

# 2016-2022年中国蛋糕行业 发展策略及投资建议报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国蛋糕行业发展策略及投资建议告报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/11438227ZM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着蛋糕行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的蛋糕企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本蛋糕行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国蛋糕行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国蛋糕行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国蛋糕行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国蛋糕行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一章 世界蛋糕行业整体运营状况分析 17

##### 第一节 世界焙烤食品发展历程 17

##### 第二节 世界蛋糕行业市场发展格局 17

##### 一、世界蛋糕发展史市场特征分析 17

- 二、世界主要蛋糕品牌综述 20
- 三、世界蛋糕工艺水平 21
- 四、世界蛋糕市场动态分析 28
- 第三节 世界焙烤食品部分国家运行分析 30
  - 一、欧洲焙烤食品市场状况 30
  - 二、美国烘焙食品市场发展状况 33
  - 三、新加坡焙烤食品发展状况 34
  - 四、俄罗斯焙烤食品行业日益兴盛 35
- 第四节 世界蛋糕行业发展趋势分析 36
  - 一、国际上烘焙食品行业的发展水平及技术发展趋势 36
  - 二、欧美发达国家面包业的流行趋势 36
  - 三、F烘焙食品将成为烘焙业发展的主流 38
  - 四、健康食品是最有发展前景的未来食品 39

## 第二章 中国蛋糕行业市场发展环境解析 40

- 第一节 中国宏观经济环境分析 40
  - 一、扩大内需保增长政策解析 40
  - 二、中国GDP分析 42
  - 三、中国汇率调整分析 46
  - 四、中国CPI指数分析 49
  - 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析 61
- 第二节 中国蛋糕市场政策环境分析 64
  - 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析 64
  - 二、相关行业政策 64
  - 三、法律法规 66
- 第三节 中国蛋糕市场社会环境分析 68
  - 一、居民消费情况 68
  - 二、消费观念 69
  - 三、人才瓶颈问题亟需解决 73

## 第三章 中国蛋糕市场运行走势透析 75

- 第一节 中国蛋糕市场运行特点分析 75

## 第二节 中国蛋糕市场运行状况分析 75

### 一、蛋糕区域市场特色分析 75

### 二、蛋糕市场质检情况分析 76

### 三、蛋糕市场存在的问题 77

## 第三节 中国蛋糕市场价格分析 78

### 一、同尺寸蛋糕品牌价格对比分析 78

### 二、影响蛋糕价格的因素分析 78

## 第四章 中国蛋糕市场消费情况全面调研 79

### 第一节 受访者基本情况调查分析 79

#### 一、性别分布 79

#### 二、年龄分布 80

#### 三、社会职业分布 80

#### 四、月收入情况分析 81

### 第二节 中国蛋糕市场消费行为调查分析 81

#### 一、消费者购买蛋糕的原因调查分析 81

#### 二、消费者购买蛋糕的频率调查分析 82

#### 三、消费者在什么情况下会去购买蛋糕 82

#### 四、您消费者对五磅（大约五寸）的慕斯蛋糕价格接受情况调查分析 83

#### 五、消费者喜欢的蛋糕类型及口味占比 83

#### 六、消费者经常购买哪些牌子的蛋糕分析 84

#### 七、若需要特别定制蛋糕您通常采用何种方式调查分析 84

### 第三节 影响消费者选购蛋糕的因素调查分析 85

## 第五章 中国蛋糕市场竞争格局透析 86

### 第一节 中国蛋糕市场竞争现状 86

#### 一、三大品牌竞争力体现 86

#### 二、网络蛋糕销售品牌竞争力体现 86

#### 三、蛋糕创意大比拼 87

#### 四、蛋糕价格竞争分析 91

#### 五、促销手段竞争分析 92

### 第二节 中国蛋糕行业集中度分析 93

一、区域集中度分析 93

二、市场集中度分析 94

第三节 中国蛋糕行业竞争趋势分析 94

第六章 中国蛋糕重点企业竞争力及关键性数据分析 96

第一节 沈阳市好利来实业发展有限公司 96

一、企业基本情况 96

二、公司主要财务指标分析 96

三、企业成本费用指标 99

四、公司前景展望 102

第二节 上海元祖梦果子有限公司 103

一、企业基本情况 103

二、公司主要财务指标分析 103

三、企业成本费用指标 106

四、公司前景展望 109

第三节 上海克莉丝汀食品有限公司 110

一、企业基本情况 110

二、公司主要财务指标分析 110

三、企业成本费用指标 113

四、公司前景展望 116

第四节 诺心(Le Cake) 117

一、企业基本情况 117

二、公司主要财务指标分析 117

三、企业成本费用指标 120

四、公司前景展望 123

第五节 21 CAKE 124

一、企业基本情况 124

二、公司主要财务指标分析 125

三、企业成本费用指标 128

四、公司前景展望 131

第六节 宜芝多Ichido 131

一、企业基本情况 131

- 二、公司主要财务指标分析 132
- 三、企业成本费用指标 135
- 四、公司前景展望 138
- 第七节 阳江市嘉伦饼业有限公司 138
  - 一、企业基本情况 138
  - 二、公司主要财务指标分析 139
  - 三、企业成本费用指标 142
  - 四、公司前景展望 145
- 第八节 沈阳阿美莉卡食品工业有限公司 145
  - 一、企业基本情况 145
  - 二、公司主要财务指标分析 145
  - 三、企业成本费用指标 148
  - 四、公司前景展望 151
- 第九节 哈尔滨米旗食品有限责任公司 152
  - 一、企业基本情况 152
  - 二、公司主要财务指标分析 153
  - 三、企业成本费用指标 156
  - 四、公司前景展望 159
- 第十节 滨州市康利来食品有限公司 160
  - 一、企业基本情况 160
  - 二、公司主要财务指标分析 160
  - 三、企业成本费用指标 163
  - 四、公司前景展望 166
- 第七章 中国蛋糕食品原料及辅料行业 167
  - 第一节 小麦粉（面粉）行业 167
    - 一、面粉的种类、性能及蛋糕食品对面粉的要求 167
    - 二、小麦面粉市场仍将平稳发展 168
    - 三、中国面粉行业的现状分析 169
    - 四、营养强化将成为面粉业发展方向 172
    - 五、国内面粉行业的发展趋势分析 174
  - 第二节 油指 176

一、焙烤油脂功能及分类 176

三、奶油市场价格走势 177

四、功能性油脂在烘焙食品中的应用 178

第三节 添加剂行业 180

一、中国食品添加剂行业发展回顾 180

二、食品添加剂行业发展态势良好 196

三、中国食品添加剂行业技术进步迅速 197

四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状 199

五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料 202

六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用 204

第八章 2016-2022年中国蛋糕行业发展趋势与前景展望 208

第一节 2016-2022年中国蛋糕行业发展前景分析 208

一、中国糕点食品市场前景分析 208

第二节 2016-2022年中国蛋糕行业发展趋势分析 211

一、最新蛋糕流行趋势 211

二、蛋糕个性与创意趋势探析 214

第三节 2016-2022年中国蛋糕行业市场预测分析 216

第四节 2016-2022年中国蛋糕市场盈利预测分析 217

第九章 2016-2022年中国蛋糕行业投资机会与风险规避指引 219

第一节 2016-2022年中国蛋糕行业投资机会分析 219

一、个性化生日蛋糕商机巨大 219

二、中国蛋糕房投资潜力分析 220

第二节 2016-2022年中国蛋糕行业投资风险预警 220

一、宏观调控政策风险 220

二、市场竞争风险 222

三、市场运营机制风险 223

第三节 2016-2022年中国蛋糕行业投资规划指引(ZY PXS)223

一、技术应用注意事项 223

二、项目投资注意事项 225

三、生产开发注意事项 226



#### 四、销售注意事项 227

图表目录：

图表1 2015年国内生产总值初步核算数据 42

图表2 GDP环比增长速度 43

图表3 2013-2015年我国国内生产总值及其增长速度 43

图表4 2015年2季度国内生产总值初步核算数据 45

图表5 2015年GDP环比增长速度 45

图表6 2015年1-6月全国居民消费价格涨跌幅度 50

图表7 2014年6月-2015年6月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 51

图表8 2014年6月-2015年6月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 51

图表9 2015年1-6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 53

图表10 2015年1-6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 54

图表11 2015年6月居民消费价格主要数据 54

图表12 2014年6月-2015年6月工业生产者出厂价格涨跌幅 56

图表13 2014年6月-2015年6月工业生产者购进价格涨跌幅 57

图表14 2014年6月-2015年6月生产资料出厂价格涨跌幅 58

图表15 2014年6月-2015年6月生活资料出厂价格涨跌幅 58

图表16 2015年6月份工业生产者价格主要数据 59

图表17 2013-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 62

图表18 2013-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 62

图表19 同尺寸蛋糕品牌价格对比分析(尺寸下面16寸，中间面12寸，上面8寸) 78

图表20 受访者性别比例图 79

图表21 年龄分布 80

图表22 社会职业分布 80

图表23 月收入情况分析 81

图表24 消费者购买蛋糕的原因调查分析 81

图表25 消费者购买蛋糕的频率调查分析 82

图表26 消费者在什么情况下会去购买蛋糕 82

图表27 1五、磅(大约7五、寸)的慕斯蛋糕价格接受情况调查分析 83

图表28 消费者喜欢的蛋糕类型及口味占比 83

图表29 消费者经常购买哪些牌子的蛋糕分析 84

图表30 特别定制蛋糕您通常采用何种方式调查分析 84

图表31 影响消费者选购蛋糕的因素调查分析 85

图表32 2013-2015年三大品牌占市场份额比例图 86

图表33 2015年中国蛋糕区域供给结构份额 93

图表34 CR5集中度分析 94

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/11438227ZM.html>