

2017-2022年中国人寿保险 市场深度研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国人寿保险市场深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/11438228IM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人寿保险是众多保险品种中最重要的一种，它以人的寿命为保险标的，以生死为保险事故的保险，也称为生命保险。人寿保险一词在使用时有广义和狭义之分。广义的人寿保险就是人身保险，狭义的人寿保险是人身保险的一种，但不包括意外伤害保险和健康保险，仅是以人的生死为保险事件，保险人根据合同的规定负责对被保险人在保险期限内死亡或生存至一定年龄时给付保险金。

老龄社会的到来，与老年人相关的消费需求也将呈现跳跃式增长。由于老年群体是保险业的重要市场，所以我国当前老龄化将直接影响着保险业的未来发展定位，且目前，我国养老保险体系市场尚未进入成熟阶段，社会养老保障体系的“低水平广覆盖”的特征依然存在较大的问题，而随着老龄社会的逐渐到来，使得养老保险市场呈现出巨大需求，这就迫切需要商业保险参与到社会保障中，通过商保社保的结合机制，分流社保养老压力，建立起全社会的多层次养老保障体系，由此可见，未来我国寿险行业市场空间较大。

据统计，2015年60岁及以上人口达到2.22亿，占总人口的16.15%。预计到2020年，老年人口达到2.48亿，老龄化水平达到17.17%，其中80岁以上老年人口将达到3067万人；2025年，六十岁以上人口将达到3亿，成为超老年型国家。考虑到70年代末，计划生育工作力度的加大，预计到2040我国人口老龄化进程达到顶峰，之后，老龄化进程进入减速期。

2007-2020年中国60岁以上人口数量及比重

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国人寿保险市场深度研究与投资潜力分析报告》共十三章。首先介绍了人寿保险产业相关概念及发展环境，接着分析了中国人寿保险行业规模及消费需求，然后对中国人寿保险行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人寿保险行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国人寿保险行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人寿保险的相关概述 17

第一节 人寿保险概念的阐释 17

一、人寿保险的定义	17
二、人寿保险的作用	17
第二节 人寿保险的分类	18
一、普通人寿保险的种类	18
二、新型人寿保险的分类	20
第三节 人寿保险的运作及条款	22
一、人寿保险的运作	22
二、人寿保险常见的标准条款	23
第二章 世界人寿保险行业发展分析	26
第一节 世界人寿保险业的发展概况	26
一、全球保险业发展情况分析	26
二、发达国家与新兴市场寿险税收政策比较	27
三、世界各国偿付能力监管体系的比较	35
四、亚洲保险市场发展情况	35
五、全球寿险业发展展望	36
第二节 美国	37
一、美国寿险种类分析	37
二、美国寿险偿付能力监管体系	39
三、美国人寿保险普及率高达80%	39
四、美国寿险费率市场化过程中的重要举措	41
五、美国寿险业发展对中国的五大启示	44
第三节 日本	46
一、日本寿险业的发展变迁及其对中国的启示	46
二、日本寿险业重点要求披露三项指标	46
三、日本主要四大寿险公司的经营策略	48
四、日本寿险营销员制度及其对中国的借鉴	49
第四节 中国台湾	53
一、台湾寿险业与多层次业的比较	53
二、台湾寿险行业发展概述	58
三、台湾寿险业总保费收入情况	58
四、台湾寿险企业布局大陆资本市场	61

五、台湾寿险业面临国际会计准则冲击 61

第五节 其他国家 62

一、越南确定保险市场发展目标 62

二、新加坡寿险业持续强劲增长 63

三、印度寿险业发展情况分析 64

四、韩国寿险业前景十分稳定 65

第三章 中国人寿保险业发展环境分析 66

第一节 全球经济形势分析与预测 66

一、2016年世界经济形势分析 66

(一) 2016年世界经济运行基本情况 66

(二) 2016年世界经济运行的主要特点 67

二、世界经济形势预测分析 69

第二节 2016年中国宏观经济发展环境分析 70

一、中国gdp增长情况分析 70

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、工业经济发展形势分析 71

三、社会固定资产投资分析 72

四、全社会消费品零售总额 73

2015年中国社会消费品零售总额为300931亿元，同比名义增长10.7%（扣除价格因素，实际增长10.6%），我国居民人均可支配收入2015年达到21996元，同比增长7.4%，超过GDP增速，为居民消费需求和消费支出增长提供了事实上的基础。

2011-2015年我国社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析 75

六、对外贸易发展形势分析 76

第三节 政策法规环境 77

- 一、新《保险法》实施情况分析 77
- 二、《保险公司次级定期管理办法》 77
- 三、《保险公司保险业务转让管理暂行办法》 78
- 四、《人身保险公司保险条款和保险费率管理办法》 79
- 五、启动第二代偿付能力监管体系建设 80
- 六、关于做好保险消费者权益保护工作通知 81
- 七、支持汽车企业代理保险业务专业化经营 84
- 八、人身保险费率市场化改革进程 86

第四节 人寿保险行业发展环境 86

- 一、中国人口规模及结构分析 86
- 二、人口老龄化给寿险业带来机遇 88
- 三、中国寿险市场总体平稳健康无系统性风险 90
- 四、传统寿险利率市场化已经具备条件 90
- 五、新《保险法》给寿险公司带来挑战 93

第五节 保险市场发展 95

- 一、保险市场对外开放的特点 95
- 二、保险市场步入发展新阶段 96
- 三、保险业改革发展成就分析 98
- 四、2011年保险市场经营数据 98
- 五、2012年保险市场经营数据 101
- 六、2013年保险市场经营数据 103
- 七、2014年保险市场经营数据 106
- 八、2015年保险市场经营数据 109
- 九、2016年保险市场经营数据 112
- 十、保险行业资产总额分析 114
- 十一、保险行业保费收入分析 115

第六节 保险营销状况 115

- 一、保险营销的基本概述 115
- 二、中国保险市场营销分析 119
- 三、日本“保险超市”营销模式借鉴 122

- 四、中国保险营销模式创新策略分析 126
- 五、中国网络保险营销发展情况分析 127
- 六、新时期保险业营销需要四类人才 132
- 七、证券渠道保险营销前景分析 134
- 八、人保财险开辟第三方支付营销新渠道 136

第四章 中国人寿保险行业发展分析 137

第一节 中国人寿保险业的发展 137

- 一、中国寿险业发展情况分析 137
- 二、2016年寿险公司原保险保费收入 137
- 三、2015年寿险公司原保险保费收入 139
- 四、中国人寿保险行业发展趋势 142
- 五、未来十五年将是中国寿险业的黄金时期 143

第二节 中国未成年人人寿保险规定的分析 144

- 一、对未成年人人寿保险进行限定的原因 144
- 二、不同国家、地区对未成年人人寿保险的规定 144
- 三、中国未成年人人寿保险的现行有关规定 145
- 四、对中国未成年人人寿保险规定的几点思考 146

第三节 中国人寿保险业存在的问题及对策 147

- 一、中国寿险市场面临三大挑战 147
- 二、本土险企发展二元分化 148
- 三、中国寿险业高速增长态势下暗含隐忧 149
- 四、中国人寿保险营销中存在的问题分析 150

第四节 中国寿险公司内部控制问题研究 152

- 一、寿险公司内部控制存在的主要问题 152
- 二、加强寿险公司内部控制建设的对策 154

第五章 中国合资人寿保险企业市场发展分析 159

第一节 合资保险公司发展现状分析 159

- 一、合资保险公司发展现状分析 159
- 二、合资寿险公司在华企业数量分析 160
- 三、合资保险公司盈利事件表被迫拉长 160

第二节 合资人寿保险公司保费收入情况分析 161

- 一、2009年合资人寿保险公司保费收入 161
- 二、2010年合资人寿保险公司保费收入 162
- 三、2011年合资人寿保险公司保费收入 163
- 四、2012年合资人寿保险公司保费收入 164
- 五、2013年合资人寿保险公司保费收入 165
- 六、2014年合资人寿保险公司保费收入 166
- 七、2015年合资人寿保险公司保费收入 167
- 八、2016年合资人寿保险公司保费收入 168

第三节 合资保险公司经营状况分析 169

- 一、合资寿险公司规模缩小 169
- 二、本地竞争对手强劲 170
- 三、监管环境日趋严格 170
- 四、推创新产品难解合资寿险公司份额困局 170
- 五、多家合资险企下调中国市场拓展预期 171
- 六、合资保险公司在中国市场的八大问题 172

第四节 合资保险公司发展策略分析 177

- 一、合资保险公司中国市场发展策略 177
- 二、银保新政下合资保险公司转型探索 177
- 三、合资寿险公司开拓经代渠道分析 178

第五节 合资寿险公司的swot分析及其战略选择 179

- 一、合资寿险公司的swot分析 179
- 二、合资寿险公司的战略选择 180

第六章 中国养老保险发展分析 181

第一节 中国养老保险市场的发展概况 181

- 一、中国养老保险业的发展现状概述 181
- 二、中国各地区城镇基本养老保险情况 182
- 三、中国各地区城乡居民社会养老保险情况 183
- 四、中国城镇基本养老保险人数 184
- 五、养老保险公司企业年金业务情况 185
- 六、中国养老储备基金投资运营 186

七、中国养老保险业首部部门规章 解读	187
八、中国将成为亚洲增长最快的新兴养老金市场	189
第二节 中国主要地区养老保险的发展现状	190
一、北京：城乡居民养老保险缴费标准分析	190
二、上海：统一城乡居民基本养老保险	191
三、广东：加快发展商业健康和养老保险	192
四、云南：提前实现城乡居民养老保险全覆盖	192
五、深圳：社会养老保险政策拟作重大修改	193
六、辽宁：推进保险业结构调整发展健康、养老保险	195
七、宁波：提高城乡居民社会养老保险待遇	196
八、山东：关于建立居民基本养老保险制度的实施意见	196
第三节 中国商业养老保险市场分析	201
一、“养老金指数”使商业养老险成关注焦点	201
二、商业养老保险与养老市场风险的对冲	202
三、实现商业养老保险专业化经营分析	203
四、中国商业养老保险收益分析	204
五、未来中国商业养老保险发展优势及前景	205
六、中国商业养老保险市场需求分析	206
第四节 农村社会养老保险综述	210
一、建立农村社会养老保险的必要性	210
二、农村社会化养老区域分析	212
三、农村社会养老保险制度经济可行性分析	213
第五节 中国养老保险制度的分析	217
一、中国养老保险制度改革分析	217
二、养老保险制度改革观点综述	220
三、中国养老保险制度改革渐行渐深	221
四、养老保险制度改革与财税改革	221
五、养老保险制度改革与资本市场	223
六、事业单位养老保险制度改革的分析	226
七、中国农民工养老保险制度的分析	227
八、建立新型农村养老保险制度的分析	227
第六节 中国养老保险发展存在的问题及对策	229

- 一、中国养老保险面临的问题 229
- 二、农村社会养老保险存在的问题 231
- 三、中国养老保险全国统筹步伐还应加快 233
- 四、中国专业养老保险公司发展困境 234
- 五、中国专业养老保险公司发展方向 235
- 六、基本养老保险制度改革面临的问题与对策 237
- 七、改革农村社会养老保障制度对策和建议 239
- 八、确保中国养老保险良性循环的建议 240

第七章 中国健康保险发展分析 241

第一节 国外商业健康保险的比较及对中国的启示 241

- 一、美国的商业健康保险 241
- 二、澳大利亚的商业健康保险 242
- 三、德国的商业健康保险 242
- 四、法国的商业健康保险 243
- 五、英国的商业健康保险 244
- 六、国外商业健康保险的启示 245

第二节 中国健康保险的发展概况 247

- 一、健康保险产业链对健康保险发展的影响 247
- 二、外资公司看好中国健康险市场 248
- 三、中国健康保险面临难得的发展机遇 249
- 四、中国健康保险面临严峻的挑战 250
- 五、中国健康保险潜在市场近万亿 251
- 六、中国健康保险市场亟待开发 252
- 七、新医改背景下健康保险的发展前景 253

第三节 中国商业健康保险的发展分析 255

- 一、中国商业健康保险发展的基本情况 255
- 二、中国新医改方案重视商业健康保险的发展 256
- 三、商业健康保险在新医疗保障体系中的地位 257
- 四、中国商业健康保险发展的制度分析 261
- 五、中国商业健康保险经营模式的选择 264
- 六、新医改给商业健康保险带来的机遇与挑战 269

七、中国商业健康保险发展的路径选择	271
八、中国商业健康保险主体地位缺失及对策分析	274
九、中国促进商业健康保险发展的对策与建议	278
十、商业健康保险在新医改中可以发挥独特作用	279
十一、新医改下中国商业健康保险发展蓝图	281
十二、中国商业健康保险的作用和发展方向	284
十三、中国商业健康保险发展新趋势	284
第四节 医疗卫生制度改革对健康险经营的影响及对策	285
一、现有医疗制度的弊病	285
二、医疗制度改革的方向	287
三、现有医疗体制下健康险在健康风险管理方面的难点	287
四、医疗制度改革对健康险健康风险管理可能产生的影响	289
五、未来健康险在健康风险管理上的对策	290
第五节 中国健康保险发展存在的问题及对策	291
一、中国健康保险发展中须正确处理的问题	291
二、中国健康险可持续发展的对策分析	292
三、完善中国健康保险发展的措施分析	293
第八章 中国投资型寿险发展分析	296
第一节 中国投资型寿险的发展综述	296
一、投资型寿险产品发展特征	296
二、中国投资型寿险产品发展现状	297
三、中国投资型寿险需求调查分析	297
四、投资型寿险发展前景与风险防范	299
五、促进投资型寿险产品发展的措施	300
第二节 中国分红保险市场分析	300
一、分红保险产品相关概述	300
二、分红保险产品优劣势分析	301
三、中国分红保险产品发展现状	302
四、中国分红保险产品受市场青睐	302
五、中国分红保险发展前景及策略	302
六、发展分红保险产品对策性思考	304

第三节 中国投资连结保险市场分析 305

- 一、投资连结保险相关概述 305
- 二、中国发展投连险已经具备条件 306
- 三、投资连结保险在中国发展现状 306
- 四、制约中国投连险健康发展的因素 307
- 五、保监会加强投资连结保险销售管理 308
- 六、投资连结保险面临发展新机遇 309

第四节 中国万能人寿保险市场分析 311

- 一、万能人寿保险相关概述 311
- 二、中国万能寿险产品销售现状 312
- 三、中国万能寿险产品发展前景分析 313
- 四、中国万能寿险发展战略swot分析 313

第九章 中国人寿保险业中资企业分析 317

第一节 中国人寿保险股份有限公司 317

- 一、公司简介 317
- 二、公司经营状况分析 317
- 三、公司保费收入情况 319
- 四、公司核心竞争力分析 320
- 五、公司发展策略分析 320
- 六、公司扩展销售渠道分析 321

第二节 中国平安保险（集团）股份有限公司 321

- 一、公司简介 321
- 二、公司经营状况分析 322
- 三、公司保费收入情况 324
- 四、公司互联网金融战略 324

第三节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司 325

- 一、公司简介 325
- 二、公司经营状况分析 325
- 三、公司保费收入情况 326
- 四、公司经营计划分析 327

第四节 泰康人寿保险股份有限公司 327

一、公司简介	327
二、公司经营状况分析	328
三、公司保费收入情况	329
四、公司销售网络分析	329
第五节 民生人寿保险股份有限公司	330
一、公司简介	330
二、公司经营状况分析	331
三、公司保费收入情况	332
四、公司发展策略分析	332
第十章 中国人寿保险业合资企业分析	334
第一节 中意人寿	334
一、企业概况	334
二、主要股东	334
三、经营状况	335
四、保费收入情况	336
五、公司优势及发展策略	336
第二节 华泰人寿	337
一、企业概况	337
二、主要股东	337
三、经营状况	337
四、保费收入情况	338
五、公司优势及发展策略	339
第三节 中英人寿	339
一、企业概况	339
二、主要股东	339
三、经营状况	340
四、保费收入情况	341
五、公司优势及发展策略	341
第四节 信诚人寿	341
一、企业概况	341
二、主要股东	342

三、经营状况	342
四、保费收入情况	343
五、公司优势及发展策略	344
第五节 中美联泰	344
一、企业概况	344
二、主要股东	345
三、经营状况	345
四、保费收入情况	346
五、公司优势及发展策略	347
第六节 海康人寿	347
一、企业概况	347
二、主要股东	347
三、经营状况	348
四、保费收入情况	349
五、公司优势及发展策略	349
第七节 中德安联	350
一、企业概况	350
二、主要股东	350
三、经营状况	351
四、保费收入情况	351
五、公司优势及发展策略	352
第八节 中宏人寿	352
一、企业概况	352
二、主要股东	353
三、经营状况	353
四、保费收入情况	354
五、公司优势及发展策略	355
第九节 恒安标准	355
一、企业概况	355
二、主要股东	355
三、经营状况	356
四、保费收入情况	357

五、公司优势及发展策略 358

第十节 光大永明 359

一、企业概况 359

二、主要股东 360

三、光大永明“合资”“变”“内资” 361

四、经营状况 361

五、保费收入情况 362

六、公司优势及发展策略 362

第十一节 建信人寿 363

一、企业概况 363

二、主要股东 363

三、经营状况 364

四、保费收入情况 365

五、公司优势及发展策略 365

第十二节 招商信诺 366

一、企业概况 366

二、主要股东 368

三、经营状况 369

四、保费收入情况 369

第十三节 工银安盛 370

一、企业概况 370

二、主要股东 371

三、经营状况 372

四、保费收入情况 373

五、公司优势及发展策略 373

第十四节 瑞泰人寿 373

一、企业概况 373

二、主要股东 374

三、经营状况 374

四、保费收入情况 375

五、公司优势及发展策略 376

第十五节 国泰人寿 376

- 一、企业概况 376
- 二、主要股东 377
- 三、经营状况 378
- 四、保费收入情况 378
- 第十六节 北大方正人寿 379
 - 一、企业概况 379
 - 二、主要股东 379
 - 三、经营状况 380
 - 四、保费收入情况 381
 - 五、公司优势及发展策略 382
- 第十七节 长生人寿 382
 - 一、企业概况 382
 - 二、主要股东 382
 - 三、经营状况 383
 - 四、保费收入情况 384
 - 五、公司优势及发展策略 384
- 第十八节 中航三星 385
 - 一、企业概况 385
 - 二、主要股东 385
 - 三、经营状况 386
 - 四、保费收入情况 386
 - 五、公司优势及发展策略 387
- 第十九节 中法人寿 387
 - 一、企业概况 387
 - 二、主要股东 387
 - 三、经营状况 388
 - 四、保费收入情况 389
 - 五、公司优势及发展策略 389
- 第二十节 中新大东方 389
 - 一、企业概况 389
 - 二、主要股东 390
 - 三、经营状况 390

四、保费收入情况 391

五、公司优势及发展策略 392

第十一章 “十三五”期间中国人寿保险业需求影响因素分析 393

第一节 中国寿险业需求实证分析 393

一、中国寿险需求影响因素的设定 393

二、采用回归模型检验数据 394

三、结论分析 395

第二节 影响中国寿险需求的经济因素 396

一、经济发展水平 396

二、预期通货膨胀率 396

三、金融发展水平 397

四、市场集中率 397

第三节 利率变动对中国寿险需求影响分析 398

一、利率影响寿险需求的理论分析 398

二、利率影响寿险需求的作用机制 398

三、利率变动对中国寿险需求的影响 399

四、应对利率变动的对策建议 400

第四节 通货膨胀对中国寿险需求的影响分析 401

一、通货膨胀对寿险业影响的研究概述 401

二、通货膨胀与寿险需求的关系 401

三、通货膨胀影响寿险需求的机理 402

四、通货膨胀影响寿险需求的结论及政策措施 403

第十二章 2017-2022年中国人寿保险业发展前景及趋势预测 404

第一节 2017-2022年中国保险业发展趋势与前景分析 404

一、中国保险市场发展趋势分析 404

二、保险行业信息化趋势日益明显 405

三、中国保险行业发展前景及预测 407

四、“十三五”保险业发展大有作为 407

第二节 2017-2022年中国人寿保险业的发展前景及趋势 409

一、中国人寿保险业未来发展潜力巨大 409

- 二、结构调整将成为寿险业发展的关键 410
- 三、人寿保险信托将成未来新型理财方式 411
- 四、健康保险和养老保险成寿险业发展出路 413
- 五、中国寿险市场发展前景展望 413
- 第三节 2017-2022年中国寿险业发展前景预测分析 414
 - 一、2017-2022年中国保费收入预测分析 414
 - 二、2017-2022年中国寿险保费收入预测分析 414

第十三章 2017-2022年中国人寿保险业投资策略 415 (ZY CW)

- 第一节 中国寿险业投资环境概况 415
 - 一、中国寿险行业投资环境向好 415
 - 二、新政促进保险业多渠道营销 415
 - 三、寿险业务转型趋势逐步加强 417
- 第二节 中国寿险公司风险存在的主要形式 417
 - 一、资产负债较高 417
 - 二、利差损风险影响深远 418
 - 三、资产负债匹配风险较高 418
 - 四、投资风险将逐步加大 418
 - 五、退保风险逐步提高 419
- 第三节 中国寿险业应对风险的对策 419
 - 一、老龄化与通胀压力下中国寿险业的风险管理分析 419
 - 二、var模型在寿险公司风险管理中的应用分析 423
 - 三、寿险资金投资风险管理的建议 431
 - 四、基层寿险公司经营风险的防范与化解 431
 - 五、寿险理赔中的风险控制与风险防范 434
 - 六、化解中国寿险业利差损风险的策略 438
- 第四节 中国寿险业和银行业内含价值的比较分析 439
 - 一、两者具有不同投资取向和内含价值 439
 - 二、寿险业和银行业内含价值比较研究 440
 - 三、中国保险市场与成熟保险市场的比较 441
 - 四、寿险公司比银行具有更大内含价值增速 441

图表目录：

- 图表 1 部分oecd国家寿险公司的税收待遇 28
- 图表 2 部分oecd国家寿险客户的税收待遇 32
- 图表 3 2015-2016年台湾寿险业保费收入统计 59
- 图表 4 2015-2016年台湾寿险业各险别初年度保费收入统计表 60
- 图表 5 2015年台湾寿险业初年度保费收入来源统计表 60
- 图表 6 中国与印度的保险规则 64
- 图表 7 2009-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 70
- 图表 8 2016年国内生产总值构成及增长速度统计 71
- 图表 9 2016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 72
- 图表 10 2009-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 73
- 图表 11 2009-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 74
- 图表 12 2016年中国主要消费品零售额及增长速度统计 74
- 图表 13 2009-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 75
- 图表 14 2009-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 76
- 图表 15 2009-2016年中国进出口总额增长趋势图 76
- 图表 16 2009-2016年中国人口总量增长趋势图 87
- 图表 17 2016年中国人口数量及其构成情况统计 87
- 图表 18 2016年中国各年龄段人口比重 88
- 图表 19 2009-2016年中国老年人口数量情况 89
- 图表 20 2009-2016年中国65岁及以上人口数增长趋势图 89
- 图表 21 2011年中国保险市场经营数据统计 98
- 图表 22 2011年中国各地区原保险保费收入情况表 100
- 图表 23 2012年中国保险市场经营数据统计 101
- 图表 24 2012年中国各地区原保险保费收入情况表 102
- 图表 25 2013年中国保险市场经营数据统计 104
- 图表 26 2013年中国各地区原保险保费收入情况表 105
- 图表 27 2014年中国保险市场经营数据统计 106
- 图表 28 2014年中国各地区原保险保费收入情况表 108
- 图表 29 2015年中国保险市场经营数据统计 109
- 图表 30 2015年中国各地区原保险保费收入情况表 110
- 图表 31 2016年中国保险市场经营数据统计 112

图表 32 2016年中国各地区原保险保费收入情况表 113

图表 33 2009-2016年中国保险业资产总额统计 114

图表 34 2009-2016年中国保险业保费收入统计 115

图表 35 2016年2季度全国保险专业代理机构实现的保费收入构成情况 120

图表 36 2016年2季度全国保险经纪机构实现的保费收入构成情况 121

图表 37 2009-2016年中国人寿保险业保费收入统计 137

图表 38 2016年中国各人寿保险公司原保险保费收入表 137

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/11438228IM.html>