

2017-2022年中国饰品市场 深度研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国饰品市场深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/11438228RM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

饰品是用来装饰的物品，一般用途为美化个人仪表，装点居室，美化公共环境，装点汽车。故饰品可分为以下几类：居家饰品、服饰饰品、汽车饰品等。随着佩戴饰品的人群逐渐增加，批发饰品这个行业在逐渐的兴起。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国饰品市场深度研究与市场年度调研报告》共八章。首先介绍了饰品行业市场发展环境、饰品整体运行态势等，接着分析了饰品行业市场运行的现状，然后介绍了饰品市场竞争格局。随后，报告对饰品做了重点企业经营状况分析，最后分析了饰品行业发展趋势与投资预测。您若想对饰品产业有个系统的了解或者想投资饰品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国饰品行业报告研究背景

1.1 饰品行业定义及研究方法

1.1.1 行业定义及范围界定

1.1.2 行业研究方法概述

1.2 饰品行业政策环境分析

1.2.1 行业相关政策动向

1.2.2 行业标准与规范

1.3 饰品行业经济环境分析

1.3.1 国内经济环境分析

(1) 国内经济运行情况分析

(2) 国内宏观经济走势预测

(3) 居民收入增长情况

(4) 宏观经济对饰品行业影响分析

1.3.2 国际经济环境分析

(1) 美国

(2) 欧元区

- (3) 日本
- (4) 国际宏观经济预测
- (5) 国际经济环境对饰品行业的影响分析

第2章：中国饰品行业产业链分析

2.1 饰品行业产业链简介

2.2 饰品行业主要原材料市场分析

2.2.1 银供给状况与价格走势

(1) 我国银矿储量与分布

(2) 白银市场供需分析

1) 全球白银供给分析：矿产白银供应量难缩减

2) 全球白银需求分析：全球工业用银需求不振

3) 中国白银供给分析：稳定增长

4) 中国白银需求分析：增长趋缓

5) 中国白银进口分析

(3) 白银价格走势分析

1) 国内白银价格走势

2) 国际白银价格走势

2.2.2 彩宝供给状况与价格走势

(1) 我国彩宝矿储量与分布

(2) 彩宝价格走势与预测

2.2.3 珍珠供给状况与价格走势

(1) 珍珠供给状况

(2) 珍珠需求状况

(3) 珍珠价格走势及预测

2.2.4 合金供给状况与价格走势

(1) 合金供给状况

(2) 合金价格走势与预测

2.2.5 水钻供需状况与价格走势

(1) 水钻供需状况分析

(2) 水钻价格走势与预测

2.2.6 水晶供给状况与价格走势

- (1) 我国水晶矿储量与分布
- (2) 水晶价格走势与预测

第3章：中国饰品行业主要供应状况与竞争格局

3.1 全球饰品行业发展概况

3.1.1 主要国家地区饰品行业发展状况

- (1) 美国饰品行业发展分析
- (2) 欧洲饰品行业发展分析
- (3) 韩国饰品行业发展分析
- (4) 日本饰品行业发展分析

3.1.2 主要外资企业在华投资情况

- (1) 施华洛世奇
- (2) 英国乔伊丝饰品
- (3) 韩国千姿恋饰品
- (4) 美国宗宗珠宝集团

3.2 中国饰品行业主要供应基地概述

3.2.1 广东饰品行业

3.2.2 义乌饰品行业

3.2.3 青岛饰品行业

3.3 义乌饰品生产基地规模与优劣势分析

3.3.1 义乌饰品行业企业规模

3.3.2 义乌饰品行业生产规模

3.3.3 义乌饰品行业销售规模

3.3.4 义乌饰品销售渠道

- (1) 二级批发市场
- (2) 大型展销会
- (3) 其他零售渠道

3.3.5 义乌饰品行业相关政策规划

- (1) 义乌饰品块状经济向产业集群转型升级实施方案
- (2) 行业标准

3.3.6 义乌饰品行业的优劣势分析

- (1) 优势分析

(2) 劣势分析

3.3.7 义乌饰品行业发展建议

(1) 继续优化发展环境

(2) 巩固和促进饰品生产和销售中心的发展

(3) 依托饰品企业，建立国家级研发中心

(4) 加快人才队伍建设

(5) 组建全国饰品行业协会，对全国的饰品行业进行规划和指导

3.4 青岛饰品生产基地规模与优劣势分析

3.4.1 青岛饰品行业企业分布

3.4.2 青岛饰品行业的销售情况

3.4.3 青岛饰品的主要销售渠道分析

(1) 二级批发市场

(2) 大型展销会

3.4.4 青岛饰品行业相关政策与行业规划

3.4.5 青岛饰品行业的优劣势分析

(1) 优势分析

(2) 劣势分析

3.4.6 青岛饰品的发展方向分析

3.5 广东饰品生产基地建设与优劣势分析

3.5.1 广东饰品行业的发展概况

3.5.2 广东饰品的主要销售渠道分析

(1) 专业市场

(2) 其他零售渠道

3.5.3 广东饰品产业基地发展分析

(1) 番禺产业基地

(2) 花都产业基地

(3) 深圳产业基地

3.5.4 广东饰品行业相关政策与行业规划

(1) 发展现代服务业和流通业

(2) 提倡产业升级

3.5.5 广东饰品行业的优劣势分析

(1) 优势分析

(2) 劣势分析

3.5.6 广东饰品行业的发展方向分析

3.6 其他饰品生产基地现状分析

3.6.1 “世界人工宝石之都”广西梧州发展分析

3.6.2 “中国珍珠之乡”浙江诸暨发展分析

3.6.3 “中国人造水晶之都”浙江浦江发展分析

3.6.4 “中国天然水晶之都”东海发展分析

第4章：中国饰品行业运营模式与零售渠道建设

4.1 饰品行业主要运营模式及成功因素

4.1.1 新光模式

(1) 新光饰品运营模式

1) 开发模式

2) 销售模式

3) 产品生命周期

(2) 新光饰品关键成功因素

4.1.2 流行美模式

(1) 流行美饰品市场定位

(2) 流行美饰品关键成功因素

1) 加盟：保姆式服务

2) 营销：产品+终身服务

4.1.3 哎呀呀模式

(1) 哎呀呀饰品运营模式

1) 运营模式——加盟方式

2) 产品开发模式——搜集时尚款式，快速创新

3) 生产模式——外包式生产

4) 物流配送模式——第三方物流配送

5) 营销模式——差异化店面营销

(2) 哎呀呀饰品关键成功因素

4.1.4 饰品行业其他运营模式

(1) 饰品企业品牌联合

(2) 饰品+服装

(3) 大型饰品超市

4.1.5 饰品行业的演进趋势

4.2 饰品行业零售渠道建设状况分析

4.2.1 中国零售业态发展现状分析

(1) 行业整体规模及增速分析

(2) 城镇和农村零售额占比

(3) 零售百亿级企业数量统计

4.2.2 百货零售渠道建设与饰品销售

(1) 百货业经营状况

(2) 百货业发展趋势

(3) 代表企业经营情况

(4) 饰品百货业销售成本

4.2.3 购物中心渠道建设与饰品销售

(1) 购物中心现状

(2) 代表企业经营情况

(3) 购物中心饰品销售现状

4.2.4 电商零售渠道建设与饰品销售

(1) 电子商务发展现状

(2) 中国电子商务行业市场竞争格局分析

1) B2B电子商务竞争格局分析

2) 市场区域竞争格局

3) 竞争地位

4) B2C电子商务竞争格局分析

5) 企业竞争格局

(3) 电子商务行业从业人员规模

(4) 饰品行业电商环境影响分析

1) 电子商务对饰品行业影响

2) 饰品行业在电商环境下的问题

3) 饰品行业在电商环境下的对策

(5) 创造具有个性的饰品文化

(6) 加强品牌建设

(7) 建设内销渠道

(8) 饰品行业电子商务发展现状

1) 饰品电商主要模式

2) 饰品电商盈利分析

3) 饰品电商案例分析

4.3 饰品商店营销方式分析和建议

4.3.1 店面营销

4.3.2 陈列营销

4.3.3 商品营销

4.3.4 体验营销

第5章：中国饰品行业主要产品市场需求分析

5.1 饰品的主要特点

5.1.1 平民化的发展路线

5.1.2 紧跟时尚潮流

5.1.3 追求装饰物品与饰品的协调与搭配

5.2 按材质划分的产品市场分析

5.2.1 天然宝石类产品市场

5.2.2 银饰类产品市场

5.2.3 珍珠类产品市场

5.2.4 仿真饰品类产品市场

5.3 潜力产品细分市场营销与前景预测

5.3.1 男性饰品市场分析与前景预测

(1) 男性饰品的主要产品种类

(2) 男性饰品市场的发展现状

(3) 男性饰品的营销策略

(4) 男性饰品市场的发展前景

5.3.2 民族饰品市场分析与前景预测

(1) 民族饰品的主要产品种类

(2) 民族饰品市场的发展现状

(3) 民族饰品市场的发展前景

第6章：中国饰品行业消费行为与市场需求分析

6.1 国际饰品行业主要消费区域分析

6.1.1 美国市场饰品需求分析

6.1.2 中东市场饰品需求分析

6.2 中国饰品行业消费环境分析

6.2.1 居民消费状况分析

(1) 居民消费价格分析

(2) 居民消费信心分析

6.2.2 我国人口结构分析

(1) 性别比例

(2) 不同年龄结构对饰品的需求情况

6.2.3 饰品消费者行为分析

(1) 不同性别的消费者的消费行为分析

1) 女性消费者的消费行为分析

2) 男性消费者的消费行为分析

(2) 典型群体的消费行为分析

1) 中小学生消费者的消费行为分析

2) 大学生消费者的消费行为分析

3) 中产阶级消费者的消费行为分析

4) 低收入消费者消费行为分析

6.3 中国银饰消费者调研

6.3.1 银饰消费者购买动机

6.3.2 消费者对银饰印象

6.3.3 消费者购买考虑因素

6.3.4 消费者风格偏好

6.3.5 消费者购买渠道

6.3.6 消费者信息获得渠道

6.4 国内饰品行业消费区域分析

6.4.1 行业区域结构总体特征

6.4.2 行业区域集中度分析

6.4.3 行业区域分布特点分析

6.4.4 行业规模指标区域分布分析

6.4.5 行业效益指标区域分布分析

第7章：中国饰品行业领先企业个案分析

7.1 浙江新光饰品股份有限公司经营情况分析

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业产品结构及新产品动向

7.1.3 企业销售渠道与网络

7.1.4 企业经营状况优劣势分析

7.1.5 企业最新发展动向分析

7.2 广东威妮华首饰有限公司经营情况分析

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业产品结构及新产品动向

7.2.3 企业销售渠道与网络

7.2.4 企业经营状况优劣势分析

7.3 伊泰莲娜首饰精品（中山）有限公司经营情况分析

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业产销能力分析

7.3.3 企业盈利能力分析

7.3.4 企业运营能力分析

7.3.5 企业偿债能力分析

7.3.6 企业发展能力分析

7.3.7 企业产品结构及新产品动向

7.3.8 企业销售渠道与网络

7.3.9 企业经营状况优劣势分析

7.4 石头记珠宝有限公司经营情况分析

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业产销能力分析

7.4.3 企业盈利能力分析

7.4.4 企业运营能力分析

7.4.5 企业偿债能力分析

7.4.6 企业发展能力分析

7.4.7 企业产品结构及新产品动向

7.4.8 企业销售渠道与网络

- 7.4.9 企业经营状况优劣势分析
- 7.5 浙江美联工贸有限公司经营情况分析
 - 7.5.1 企业发展简况分析
 - 7.5.2 企业产销能力分析
 - 7.5.3 企业盈利能力分析
 - 7.5.4 企业运营能力分析
 - 7.5.5 企业偿债能力分析
 - 7.5.6 企业发展能力分析
 - 7.5.7 企业产品结构及新产品动向
 - 7.5.8 企业销售渠道与网络
 - 7.5.9 企业经营状况优劣势分析
- 7.6 浙江琳琅工艺饰品有限公司经营情况分析
 - 7.6.1 企业发展简况分析
 - 7.6.2 企业产销能力分析
 - 7.6.3 企业盈利能力分析
 - 7.6.4 企业运营能力分析
 - 7.6.5 企业偿债能力分析
 - 7.6.6 企业发展能力分析
 - 7.6.7 企业产品结构及新产品动向
 - 7.6.8 企业销售渠道与网络
 - 7.6.9 企业经营状况优劣势分析
- 7.7 广州晶晶美饰品有限公司经营情况分析
 - 7.7.1 企业发展简况分析
 - 7.7.2 企业产品结构及新产品动向
 - 7.7.3 企业销售渠道与网络
 - 7.7.4 企业经营状况优劣势分析
- 7.8 义乌市乐乐饰品厂经营情况分析
 - 7.8.1 企业发展简况分析
 - 7.8.2 企业产销能力分析
 - 7.8.3 企业盈利能力分析
 - 7.8.4 企业运营能力分析
 - 7.8.5 企业偿债能力分析

- 7.8.6 企业发展能力分析
- 7.8.7 企业产品结构及新产品动向
- 7.8.8 企业销售渠道与网络
- 7.8.9 企业经营状况优劣势分析
- 7.9 展新（苍梧）宝石实业有限公司经营情况分析
- 7.9.1 企业发展简况分析
- 7.9.2 企业产销能力分析
- 7.9.3 企业盈利能力分析
- 7.9.4 企业运营能力分析
- 7.9.5 企业偿债能力分析
- 7.9.6 企业发展能力分析
- 7.9.7 企业产品结构及新产品动向
- 7.9.8 企业销售渠道与网络
- 7.9.9 企业经营状况优劣势分析
- 7.10 浙江佳丽珍珠首饰有限公司经营情况分析
- 7.10.1 企业发展简况分析
- 7.10.2 企业产销能力分析
- 7.10.3 企业盈利能力分析
- 7.10.4 企业运营能力分析
- 7.10.5 企业偿债能力分析
- 7.10.6 企业发展能力分析
- 7.10.7 企业产品结构及新产品动向
- 7.10.8 企业销售渠道与网络
- 7.10.9 企业经营状况优劣势分析
- 7.11 哎呀呀饰品连锁股份有限公司经营情况分析
- 7.11.1 企业发展简况分析
- 7.11.2 企业产品结构及新产品动向
- 7.11.3 企业销售渠道与网络
- 7.11.4 企业经营情况分析
- 7.11.5 企业经营状况优劣势分析

第8章：中国饰品行业发展预测及投资策略（ZY LII）

- 8.1 饰品行业发展趋势
 - 8.1.1 饰品材料的发展趋势
 - 8.1.2 饰品流行趋势
 - (1) 色彩流行趋势
 - (2) 风格流行趋势
 - 8.1.3 饰品市场发展趋势
 - 8.1.4 国内饰品行业的发展趋势
 - 8.1.5 国内饰品行业的发展前景
- 8.2 饰品行业投资特性分析
 - 8.2.1 饰品行业进入壁垒分析
 - 8.2.2 饰品行业盈利模式分析
- 8.3 中国饰品行业投资风险
 - 8.3.1 饰品行业技术风险
 - 8.3.2 饰品行业供求风险
 - 8.3.3 饰品行业宏观经济波动风险
 - 8.3.4 饰品行业关联产业风险
 - 8.3.5 饰品行业其他风险
- 8.4 中国饰品行业投资建议
 - 8.4.1 创建强势品牌
 - 8.4.2 坚持创新理念
 - 8.4.3 利用电商扩宽销售渠道 (ZY LII)

图表目录：

图表1：我国饰品行业相关政策

图表2：我国饰品行业相关行业标准与规范

图表3：2013-2016年中国国内生产总值（单位：万亿元，%）

图表4：2017年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表5：2013-2016年中国农村居民人均可支配收入及实际增长率（单位：元，%）

图表6：2013-2016年中国城镇居民人均可支配收入及实际增长率（单位：元，%）

图表7：2013-2016年美国GDP增长率走势（单位：%）

图表8：2013-2016年欧元区GDP季调折年率（单位：%）

图表9：2013-2016年日本GDP增长情况（单位：%）

图表10：2017-2022年全球宏观经济指标预测（单位：%）
图表11：饰品行业产业链示意图
图表12：我国白银储量（单位：万吨）
图表13：我国银矿储量大区分布（单位：%）
图表14：中国银矿山区域分布
图表15：国际白银供给量（单位：百万盎司）
图表16：全球白银制造业需求（单位：百万盎司）
图表17：2012-2016年我国白银产量及同比增长情况（单位：吨，%）
图表18：中国白银工业需求分析（单位：百万盎司，%）
图表19：我国白银需求结构图（单位：%）
图表20：2013-2016年中国白银行业进口数量累计（单位：吨）
图表21：国内白银价格走势（单位：元/千克）
图表22：国际白银价格走势（单位：美分/盎司）
图表23：我国发现的宝玉石品种及分布
图表24：2013-2016年葡萄石、芙蓉石、托帕石等彩宝价格走势（单位：元/块）
图表25：我国珍珠产量走势图（单位：吨）
图表26：我国铁合金产量及同比增速（单位：万吨，%）
图表27：我国锰硅合金产量及同比增速（单位：万吨，%）
图表28：2013-2016年锰硅合金价格走势（单位：元/吨）
图表29：我国水钻市场需求情况（单位：亿元）
图表30：美国主要饰品企业经营状况（单位：万美元）
……略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/11438228RM.html>