

2016-2022年中国聚偏二氯 乙烯市场深度调查与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国聚偏二氯乙烯市场深度调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/114382296M.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

PVDC树脂作为一种阻隔性能和耐油性能均十分优异的原材料，与EVOH和尼龙等聚合物相比，综合性能优良、价格低廉，在高温肉制品和熏制品等方面具有广泛的应用前景。目前，在我国仅用于火腿肠包装的PVDC树脂就达到约4万吨。如果在保鲜膜和多层共挤复合膜上能得到进一步的推广，则PVDC树脂用量将会成倍地增长。目前我国只有浙江巨化股份有限公司、浙江东阳市野风塑胶有限公司、河南双汇投资发展股份有限公司、日本吴羽化学公司，以及日本丰田通商株式会社在江苏南通建设的生产厂家等少数几家企业，产量还不能满足国内实际生产的需求。为此，建议国内聚氯乙烯（PVC）生产厂家充分利用氯乙烯原料的优势，加快生产开发PVDC树脂产品，以满足国内需求。另外，现有PVDC树脂生产企业应该不断提升技术水平，着眼于缩短聚合反应的时间，提高生产效率，进一步降低生产成本，在保持高阻隔性的同时继续提高加工过程的热稳定性和制成品的韧性，以扩大其应用范围，进一步提升与其他包装材料的市场竞争力。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国聚偏二氯乙烯市场深度调查与战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 聚偏二氯乙烯行业概述 1

第一节 聚偏二氯乙烯简介 1

第二节 聚偏二氯乙烯的分类 8

第三节 中国聚偏二氯乙烯行业发展现状 11

第四节 国际聚偏二氯乙烯市场的发展现状 12

第二章 聚偏二氯乙烯技术发展分析 14

第一节 聚偏二氯乙烯生产技术基本原理 14

第二节 聚偏二氯乙烯技术发展状况 18

第三节 聚偏二氯乙烯技术最新发展 29

第三章 聚偏二氯乙烯产业状况分析 31

第一节 2012-2015年浙江巨化聚偏二氯乙烯工业总产值情况分析 31

第二节 2012-2015年浙江巨化聚偏二氯乙烯固定资产净值情况分析 31

第三节 2012-2015年聚偏二氯乙烯企业单位个数分析 33

第四节 2012-2015年聚偏二氯乙烯从业人员分析 33

第四章 行业运行状况分析 34

第一节 总体效益运行状况 34

一、总体销售效益 34

二、2012-2015年聚偏二氯乙烯行业总体盈利能力 35

三、2012-2015年聚偏二氯乙烯行业总体税收能力 36

四、2012-2015年聚偏二氯乙烯行业市场总体产值能力 37

第二节 不同地区行业效益状况对比 38

一、不同地区销售效益状况对比 38

二、不同地区行业盈利能力状况对比 39

第三节 国外PVDC树脂的发展历史 39

第四节 国内PVDC树脂的发展历史 40

第二部分 行业深度分析

第五章 聚偏二氯乙烯需求市场分析 43

第一节 2012-2015年聚偏二氯乙烯需求特点 43

第二节 2012-2015年聚偏二氯乙烯产品销售收入分析 44

第三节 2016-2022年聚偏二氯乙烯需求市场预测 45

第六章 聚偏二氯乙烯产品价格分析 46

第一节 聚偏二氯乙烯产品价格影响因素分析 46

第二节 2012-2015年聚偏二氯乙烯产品价格变化分析 48

第七章 聚偏二氯乙烯进出口情况分析 49

第一节 2012-2015年聚偏二氯乙烯产品进出口统计 49

第二节 2016-2022年聚偏二氯乙烯产品进出口变化趋势分析 52

第八章 聚偏二氯乙烯上下游产品市场分析 54

第一节 聚偏二氯乙烯上游原料市场分析 54

第二节 聚偏二氯乙烯下游产品市场分析 54

第三部分 行业竞争分析

第九章 聚偏二氯乙烯行业代表性企业分析 55

第一节 美国陶氏集团 55

一、企业介绍 55

二、主要产品 57

三、经营状况分析 58

四、企业未来发展战略分析 61

第二节 双汇集团 62

一、企业介绍 62

二、主要产品 67

三、经营状况分析 71

四、企业未来发展战略分析 73

第三节 浙江巨化股份有限公司 74

一、企业介绍 74

二、主要产品 77

三、经营状况分析 78

四、企业未来发展战略分析 79

第四节 德国巴斯夫集团 80

一、企业介绍 80

二、主要产品 85

三、经营状况分析 86

四、企业未来发展战略分析 88

第五节 旭化成株式会社 89

一、企业介绍 89

二、主要产品 93

三、经营状况分析 94

四、企业未来发展战略分析 94

第六节 海南天然橡胶产业集团股份有限公司 95

一、企业介绍 95

二、主要产品 98

三、经营状况分析 99

四、企业未来发展战略分析 100

第七节 江苏琼花高科技股份有限公司 101

一、企业介绍 101

二、主要产品 101

三、经营状况分析 102

四、企业未来发展战略分析 103

第十章 聚偏二氯乙烯行业PEST分析及发展思路 105

第一节 PEST模型简介 105

第二节 聚偏二氯乙烯行业PEST分析 119

一、聚偏二氯乙烯的PEST环境 119

二、聚偏二氯乙烯行业存在的问题 127

第十一章 聚偏二氯乙烯行业竞争格局分析 129

第一节 消费者对聚偏二氯乙烯品牌认知度宏观调查 129

第二节 消费者对聚偏二氯乙烯的品牌偏好调查 137

第三节 消费者对聚偏二氯乙烯品牌的首要认知渠道 146

第四节 消费者的消费理念调研 150

第四部分 行业投资分析

第十二章 中国聚偏二氯乙烯行业投资策略分析 152

第一节 2015年中国聚偏二氯乙烯行业投资环境分析 152

第二节 2015年中国聚偏二氯乙烯行业投资趋势分析 155

第三节 2015年中国聚偏二氯乙烯行业产品投资方向 158

第四节 2016-2022年中国聚偏二氯乙烯行业投资收益预测 161

- 一、预测理论依据 161
- 二、2016-2022年中国聚偏二氯乙烯行业工业总产值预测 170
- 三、2016-2022年中国聚偏二氯乙烯行业销售收入预测 170
- 四、2016-2022年中国聚偏二氯乙烯行业利润总额预测 171

第十三章 聚偏二氯乙烯行业投资风险预警 172

第一节 影响聚偏二氯乙烯行业发展的主要因素 172

- 一、影响聚偏二氯乙烯行业运行的有利因素 172
- 二、影响聚偏二氯乙烯行业运行的稳定因素 174
- 三、影响聚偏二氯乙烯行业运行的不利因素 190
- 四、我国聚偏二氯乙烯行业发展面临的挑战 190
- 五、我国聚偏二氯乙烯行业发展面临的机遇 192

第二节 聚偏二氯乙烯行业投资风险预警 196

- 一、聚偏二氯乙烯行业市场风险及控制策略 196
- 二、聚偏二氯乙烯行业政策风险及控制策略 200
- 三、聚偏二氯乙烯行业经营风险及控制策略 202
- 四、聚偏二氯乙烯同业竞争风险及控制策略 211

图表目录：

- 图表：辐射PVDC膜的直角撕裂强度 14
- 图表：不同牌号PVDC树脂的DSC 15
- 图表：聚偏二氯乙烯共挤出透明阻隔包装薄膜的应用 26
- 图表：聚偏二氯乙烯薄膜的水蒸气阻隔性能 27
- 图表：聚偏二氯乙烯薄膜的氧气阻隔性能 27
- 图表：高阻隔树脂应用量的地区分布 29
- 图表：2012-2015年偏二氯乙烯企业单位数量 33
- 图表：2012-2015年聚偏二氯乙烯从业人员数量 33
- 图表：2012年聚偏二氯乙烯地区销售利润 38
- 图表：2012年聚偏二氯乙烯地区盈利能力 39
- 图表：2012-2015年我国PVDC薄膜年销量 44
- 图表：2012-2015年我国PVDC薄膜销售额 44
- 图表：2016-2022年我国PVDC薄膜销售额预测 45

图表：2016-2022年我国PVDC薄膜销售量预测 45

图表：2012-2015年PVDC产品价格 48

图表：2012-2012年塑料制品出口数量 49

图表：2012-2012年塑料制品出口金额 49

图表：2012-2012年合成橡胶进口数量 50

图表：2012-2012年合成橡胶进口金额 50

图表：2012-2012年塑料及其制品出口额 51

图表：2012-2012年橡胶及其制品出口额 51

图表：2012-2012年塑料及其制品进口额 51

图表：2012-2012年橡胶及其制品进口额 52

图表：2016-2022年塑料与橡胶及其制品出口额 52

图表：2016-2022年塑料与橡胶及其制品进口额 53

图表：2010-2015年偏二氯乙烯树脂使用量 54

图表：2010-2015年聚偏二氯乙烯树脂使用量 54

图表：美国陶氏集团主营业务 57

图表：美国陶氏集团主营产品 58

图表：美国陶氏集团资产负债表 58

图表：2015年陶氏各季度资产负债率情况 60

图表：2015年陶氏各季度净利率情况 61

图表：2015年双汇发展主营构成分析 71

图表：2011-2015双汇发展净利润趋势 72

图表：双汇发展成长能力指标 72

图表：双汇发展盈利能力指标 72

图表：双汇发展财务风险指标 73

图表：运营能力指标 73

图表：巨化股份归属净利润 78

图表：巨化股份成长能力指标 78

图表：巨化股份盈利能力指标 78

图表：巨化股份盈利质量指标 79

图表：巨化股份财务风险指标 79

图表：巨化股份运营能力指标 79

图表：2011-2015年海南天然橡胶产业集团股份有限公司归属利润 99

图表：海南天然橡胶产业集团股份有限公司成长能力指标 99

图表：海南天然橡胶产业集团股份有限公司盈利能力指标 99

图表：海南天然橡胶产业集团股份有限公司盈利质量指标 100

图表：海南天然橡胶产业集团股份有限公司运营能力指标 100

图表：海南天然橡胶产业集团股份有限公司财务风险指标 100

图表：2011-2015年江苏琼花高科技股份有限公司归属利润 102

图表：江苏琼花高科技股份有限公司成长能力指标 102

图表：江苏琼花高科技股份有限公司盈利能力指标 102

图表：江苏琼花高科技股份有限公司盈利质量指标 102

图表：江苏琼花高科技股份有限公司运营能力指标 103

图表：江苏琼花高科技股份有限公司财务风险指标 103

图表：2010-2015我国GDP走势 125

图表：不同城市网络用户认知渠道 147

图表：不同城市网络用户认知渠道 147

图表：不同学历网民认知渠道差异 148

图表：不同年龄网民对购物网站的认知渠道差异 148

图表：不同性别网民知晓网站的网络渠道分布 149

图表：不同年龄网民的互联网认知渠道差异 149

图表：基础化工利润率低于行业平均水平 152

图表：化工各行业开工率及企业数 153

图表：化工行业占各类工业生产污染物排放比例 154

图表：事件完成时间调查表 167

图表：2016-2022年PVDC乳业产量 170

图表：2016-2022年PVDC薄膜销售额 170

图表：2016-2022年聚偏二氯乙烯行业利润总额 171

图表：2012-2015中国GDP数量增长情况 175

图表：2015年全部金融机构本外币各项存款余额 175

图表：2012-2015年中国公共财政收入情况 176

图表：2012-2015年中国外汇储备增长情况 176

图表：2012-2015我国粮食产量 177

图表：2012-2015年我国建筑业增加值 177

图表：2012-2015城镇新增就业人数 178

图表：2012-2015我国电话户数数量 179

图表：2012-2015年普通及中高等教育招生人数 180

图表：2012-2015年国家研究与试验经费支出情况 180

图表：2012-2015年我国卫生技术人员情况 181

图表：2015年我国社会消费品零售额增速 182

图表：2015年MO供应量 182

图表：2015年M2供应量 183

图表：2015年我国CPI同比增速变化 183

图表：2015年居民消费价格比上年同比涨幅 184

图表：2015年我国月度固定资产投资增速 184

图表：2015年非金融领域外商投资额及增长情况 185

图表：2015年固定资产投资（不含农户）增速（同比） 185

图表：2015年分行业固定资产投资及增长速度 186

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力 186

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及增长速度 187

图表：2012-2015年我国进出口额 188

图表：2015年我国出口商品数量，金额及增长情况 188

图表：2015年主要地区货物进出口额及增长情况 189

图表：2015年货物进出口总额及增长速度 189

图表：2015年主要进出口商品数量、金额、及增长情况 190

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/114382296M.html>