

2016-2022年中国成品油市 场深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国成品油市场深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/11438229CM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年，国内汽、煤油产量继续保持了较快增长，柴油产量小幅增长：汽油产量11029.85 \times 10⁴t，同比上涨12.27%；煤油产量3001.01 \times 10⁴t，同比增长19.38%；柴油产量17635.34 \times 10⁴t，同比增长2.41%。由于成品油资源供过于求，国内市场难以消化，两大集团加大了成品油出口。

2014年我国消费汽油10534.85 \times 10⁴t，同比增长12.65%；我国消费煤油2363.86 \times 10⁴t，同比增长6.30%；我国消费柴油17282.91 \times 10⁴t，同比增加1.80%。

根据统计数据显示，我国成品油消费柴汽比在2005年达到高点，为2.31 1，在2012年开始回落，2013年回落至1.93 1的新低点。2014年消费柴汽比降至1.61 1，为近15年来最低水平。

《2016-2022年中国成品油市场深度研究与行业竞争对手分析报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了成品油行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国成品油做了重点企业经营状况分析，并分析了中国成品油行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 国际原油和成品油市场现状分析

第一节 国际原油及成品油市场概述

一、世界原油行业市场情况

（一）全球石油储量分析

（二）全球原油生产分析

（三）全球原油消费分析

（四）全球原油贸易分析

（五）全球原油价格走势

二、国际原油市场运行现状

三、国际原油整体走势分析

四、世界成品油市场发展概况

第二节 美国

- 一、美国成品油销售市场特点
- 二、美国对成品油的税收政策
- 三、美国原油市场发展动态
- 四、美国成品油市场发展动态

第三节 日本

- 一、日本成品油的价格水平与构成状况
- 二、日本对成品油的税收政策简述
- 三、日本成品油市场销售近况

第四节 欧洲

- 一、挪威成品油市场管理情况
- 二、俄罗斯积极鼓励成品油出口
- 三、俄罗斯成品油出口税逐步提升

第五节 其他国家成品油市场

- 一、澳大利亚成品油市场供需状况
- 二、加拿大成品油销售理念简析
- 三、墨西哥成品油进口需求分析
- 四、越南成品油实施税收新政

第二章 中国成品油行业运行形势分析

第一节 中国成品油行业发展现状分析

- 一、中国成品油行业政策环境分析
 - (一) 资源税改革进一步深化
 - (二) 航空煤油价格市场化改革
 - (三) 石油流通行业发展政策
 - (四) 成品油价改取得新进展
- 二、中国成品油企业能耗问题
- 三、石油制品行业发展概况
- 四、石油制品行业发展概况

第二节 中国成品油价税费改革分析

- 一、中国成品油价税费改革历程
- 二、中国成品油价税费改革方案

三、中国成品油调价情况

第三节 中国成品油管道建设运行情况分析

一、成品油管道建设的重要性

二、成品油管道技术发展状况

三、成品油管道发展现状分析

四、成品油管道线网建设分析

五、成品油管道运输规模分析

六、成品油管道未来发展重点

第四节 中国成品油物流分析

一、成品油物流环节的主要介绍

二、成品油物流管理现状与对策分析

三、RFID技术在成品油配送中的应用

四、成品油企业物流信息化管理分析

五、成品油第三方物流发展情况分析

第三章 中国成品油市场运营态势分析

第一节 中国成品油市场发展形势综述

一、成品油市场发展概述

二、中国成品油消费税负问题分析

三、外资进军中国成品油零售市场

第二节 中国成品油市场运行状况分析

一、成品油市场发展情况

二、中国成品油价格情况分析

三、中国成品油价格波动情况

四、成品油民营企业盈利情况

五、中国成品油价格市场化改革

六、成品油市场发展趋势

第三节 中国成品油市场供给情况分析

一、中国原油产量情况统计

二、中国成品油产量情况统计

三、成品油进口情况统计分析

四、成品油出口情况统计分析

第四节 中国成品油市场消费状况分析

- 一、中国成品油表观消费量统计
- 二、成品油消费增幅前高后低
- 三、成品油区域消费西高东低

第五节 中国成品油市场发展的的问题与对策分析

- 一、中国成品油市场存在的问题
- 二、中国成品油储备问题分析
- 三、高油价时代成品油市场发展建议
- 四、成品油企业市场竞争策略分析

第四章 中国成品油零售与批发市场分析

第一节 中国成品油零售市场概述

- 一、中国成品油零售市场特点
- 二、中国成品油零售业步入结构调整期
- 三、中国成品油零售企业风险及应对策略
- 四、中国成品油零售网络的建设策略分析
- 五、竞争环境下国内成品油零售定价战略分析

第二节 中国成品油零售市场运行动态分析

- 一、油企加速拓展非油品零售业务
- 二、成品油零售价开始上调
- 三、中石化集团成品油零售量首次突破亿吨

第三节 中国成品油批发市场发展动态

- 一、商务部调整部分企业成品油批发经营权
- 二、伊始油价飙升带动成品油批发价急涨
- 三、中国成品油批发限价政策走向探究

第五章 中国主要省市成品油市场状况分析

第一节 广东省

- 一、广东成品油生产情况
- 二、广东省成品油消费量
- 三、广东成品油市场需求分析
- 四、广东省进出口成品油主要特征

- 五、广东省成品油销售概况
- 六、珠三角成品油销售简况
- 七、广东省成品油市场需求预测

第二节 江苏省

- 一、江苏省成品油生产简况
- 二、江苏省成品油消费量
- 三、江苏省成品油价格
- 四、江苏省成品油需求分析

第三节 浙江省

- 一、浙江省成品油生产简况
- 二、浙江省成品油消费量
- 三、浙江省成品油价格走势概况
- 四、浙江省成品油需求及预测分析

第四节 山东省

- 一、山东省成品油生产状况
- 二、山东省成品油消费量
- 三、山东省成品油需求分析
- 四、山东省成品油价格走势分析
- 五、山东省成品油市场需求预测分析

第六章 中国汽油市场发展动态分析

第一节 汽油相关概述

- 一、汽油的定义与分类
- 二、汽油的重要性能
- 三、甲醇汽油定义及特性
- 四、乙醇汽油定义及发展

第二节 全球汽油市场的发展概况分析

- 一、全球汽油市场发展总况
- 二、美国汽油产业发展形势综述
- 三、欧洲汽油积极寻求其他出口市场
- 四、亚太地区汽油需求下降面临压力
- 五、中东成为汽油消费的新增长点

第三节 中国汽油市场运行局势分析

一、中国汽油生产与消费状况

二、中国汽油进出口现状分析

三、中国汽油市场价格行情

第四节 国汽油新技术进展情况分析

一、FRS催化裂化全馏分汽油加氢脱硫技术

二、FCC汽油加氢精制生产乙烯原料技术

三、OCT-M催化裂化汽油选择性加氢脱硫技术

四、OTA催化裂化汽油烯烃芳构化技术

第五节 中国甲醇汽油市场发展形势分析

一、中国更适宜发展甲醇汽油作为替代燃料

二、中国甲醇制汽油已具备工业化条件

三、中国甲醇汽油国标解读

四、甲醇汽油产业风生水起

第六节 中国其它汽油产品发展情况分析

一、纳米汽油添加剂研究状况

二、中国乙醇汽油市场发展空间巨大

三、高标号汽油逐渐成我国成品油市场销售亮点

第七章 中国柴油产业营运格局分析

第一节 柴油相关概述

一、柴油的来源

二、柴油的型号及定义

三、柴油的组成与性能

四、柴油的分类与指标

第二节 中国柴油市场运行局势分析

一、中国柴油生产与消费状况

二、中国柴油进出口数据统计

三、中国柴油进出口价格状况

第三节 中国柴油行业存在的问题及对策建议分析

一、中国生物柴油行业的发展瓶颈

二、中国生物柴油产业的发展思路

三、中国生物柴油产业发展的政策建议

四、中国柴油行业投资建议

第四节 中国生物柴油发展状况综述

一、世界各国生物柴油产业标准规范介绍

二、全球生物柴油行业的发展现状

三、生物柴油产业化进程全面加速

四、中国生物柴油调合燃料（B5）标准

五、中国对生产纯生物柴油免征消费税

第五节 中国柴油相关技术的研究进展分析

一、中国柴油技术发展的基本状况

二、生产低硫柴油技术分析

三、中国生物柴油产业化关键技术

四、微藻生物柴油研究进程加速

五、华泰汽车引领国内清洁柴油技术创新

第八章 中国煤油产业发展态势分析

第一节 煤油概述

一、煤油的概念

二、煤油的分类

三、中国煤油交易历史

第二节 中国煤油行业发展形势分析

一、中国煤油市场运行概况

二、中国煤油行业供需形势剖析

三、中国煤油生产与消费状况

四、中国煤油进出口数据统计

第三节 中国航空煤油行业发展概况分析

一、航空煤油的性质与成分

二、中国航空煤油市场综述

三、中国航空煤油进出口概况

四、中国航空煤油市场价格调整状况

五、中国航空煤油供需及价格预测

第九章 中国燃料油工业运营形势分析

第一节 燃料油相关概述

一、燃料油的定义

二、燃料油的分类

三、燃料油的主要技术指标

第二节 中国燃料油市场发展状况分析

一、中国燃料油市场发展综述

二、中国燃料油市场供需状况

三、中国燃料油进出口情况

第三节 中国燃料油期货市场状况分析

一、中国燃料油期货发展情况概述

二、中国燃料油期货发展成效显著

三、发展中国燃料油期货的意义

四、影响燃料油期货价格走势的因素

五、完善中国燃料油期货市场的建议

第四节 中国燃料油行业存在的问题及对策分析

一、燃料油进口合同中存在的问题

二、加强燃料油进口检验监管的建议

三、中国燃料油市场发展对策及措施

四、中国燃料油企业信用销售风险对策

第十章 2013-2015年中国原油加工及石油制品行业数据监测分析

第一节 2013-2015年中国原油加工及石油制品行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第二节 2013-2015年中国原油加工及石油制品行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第三节 2013-2015年中国原油加工及石油制品行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2015年中国原油加工及石油制品行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第五节 2013-2015年中国原油加工及石油制品行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第十一章 2013-2015年中国石油及从沥青矿物提取的油类，原油除外；废油行业进出口分析

第一节 中国石油及从沥青矿物提取的油类，原油除外；废油进口统计

一、进口数量统计

二、进口金额分析

第二节 中国石油及从沥青矿物提取的油类，原油除外；废油出口统计

一、出口数量统计

二、出口金额统计

第三节 中国石油及从沥青矿物提取的油类，原油除外；废油进出口价格分析

第十二章 中国成品油定价机制分析

第一节 国际成品油价格机制

一、国际原油及成品油市场定价机制

二、欧洲成品油价格政策剖析

三、美国成品油定价机制探析

四、日本成品油价格机制解析

五、韩国成品油价格改革透析

第二节 成品油定价机制发展综述

一、中国成品油定价机制改革历程

二、成品油定价存在四大缺陷分析

三、中美成品油价格形成机制比较

四、成品油定价机制多重目标及矛盾

第三节 新成品油定价机制的发展状况

一、新成品油定价机制运行情况分析

二、新成品油定价机制改革取得成效

三、新成品油定价机制下透明度分析

四、成品油新定价机制推出时机成熟

第四节 成品油定价机制改革存在的问题及对策

一、中国成品油定价机制改革面临的问题

二、中国成品油价格改革滞后存在的弊端

三、完善我国成品油定价机制的相关建议

四、国内成品油定价机制改革的基本原则

五、国际成品油价格改革的主要经验及启示

第十三章 中国成品油市场营销分析

第一节 中国成品油营销管理现状及营销策略分析

一、国内外成品油营销管理探析

二、中国成品油营销服务现状分析

三、中国成品油营销服务特征分析

四、成品油销售企业服务营销策略

五、买方经济下的成品油营销策略

六、成品油产品市场营销策略分析

第二节 中国成品油销售企业市场占有率分析

一、对成品油市场占有率的认识过程

二、市场占有率增长空间集中在小额用户

三、提高成品油市场占有率的措施

四、提高市场占有率应注意的问题

第三节 中国成品油营销中应注意的问题分析

一、正确认识市场开发在营销中的作用

二、应当重视营销中的客户价值识别

三、成品油营销中须注意的事项

第十四章 中国成品油加油站终端销售及经营策略分析

第一节 国外加油站经营管理概况分析

一、英国加油站建设运营启示

二、美国加油站经营管理特点

三、日本加油站TBA销售发展分析

第二节 中国加油站行业发展概况分析

一、中国民营加油站发展情况分析

二、中国加油站管理系统建设情况

三、加油站非油业务发展情况

四、加油站投资及运营审计内容分析

第三节 中国部分石油企业加油站经营管理情况分析

一、中国石油加油站开展TBA销售情况分析

二、中海油布局北京加油站市场

三、中石化自助加油站发展情况

四、中石化和中石油加油站非油业务分析

第四节 中国部分省市加油站发展状况及规划

一、北京市加油站行业发展综述

二、上海市加油站行业发展规划

三、三亚加油站行业规划

四、东莞加油站行业规划

五、长沙市加油站建设远景目标及布局

第五节 中国加油站特许经营分析

一、加油站特许经营现状分析

二、加油站特许经营战略思考

三、加油站特许经营遭遇尴尬

四、发展加油站特许经营的战略

第六节 中国加油站行业存在的问题及发展策略分析

一、中国加油站经营管理存在的问题及对策

二、提高加油站创效能力的途径

三、提高加油站销售竞争力的措施

四、加油站实施顾客满意战略分析

第十五章 中国成品油产业重点企业经营动态分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业成本费用分析

第二节 中国石油化工股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第三节 中国海洋石油总公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第十六章 中国成品油行业竞争格局分析

第一节 中国成品油市场竞争形势分析

- 一、中国成品油行业竞争格局剖析
- 二、中国成品油市场竞争全面升级（zyygz）
- 三、中石油与中石化的市场竞争
- 四、成品油流通市场竞争格局呈现多元化

第二节 中国成品油市场竞争策略分析

一、中国成品油市场仍须坚持有序竞争

二、提升成品油市场竞争力的战略选择

三、中国油企未来竞争策略

第三节 中国成品油市场竞争趋势分析

一、未来中国成品油市场竞争方向

二、油品企业将从资源竞争转向品牌竞争

三、加油站业务组合从简单多元化转向综合多元化

四、对品牌多元化与网络优化将日益重视

第十七章 2016-2022年中国成品油行业发展前景与趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国成品油行业走势预测分析

一、成品油定价机制将进一步理顺

二、成品油产能供给规模预测

三、成品油市场需求规模预测

四、成品油市场供求形势预测

第二节 2016-2022年中国成品油市场发展前景分析

一、民营资本进入成品油市场空间巨大

二、影响未来五年成品油需求变化的因素

三、中国对东北亚成品油市场的影响展望

第三节 2016-2022年中国成品油发展趋势分析

一、国际成品油管道输送技术的发展趋势

二、未来国内成品油价格变化趋势剖析

三、2016-2022年中国成品油需求趋势分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/11438229CM.html>