

# 2016-2022年中国聚酯切片 (瓶级)市场深度研究与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国聚酯切片（瓶级）市场深度研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/11438229LM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

聚酯是一种性能优良的工程塑料，自问世以来便深受人们的喜爱，产量逐年增加，应用范围也不断扩大。据估计，目前世界聚酯生产大部分用于纺丝，只有一小部分作为聚酯瓶及包装膜的生产原料。近年来，非纤聚酯的开发应用逐渐受到世界各国的重视，尤其是发达国家对非纤聚酯的投入明显高于纤维级聚酯，生产能力和产量的增长率也明显大于纤维级聚酯。聚酯瓶作为非纤聚酯的主要用途，在社会生活中占有重要地位，主要用于饮料和食品包装，并且已延伸到医药、农药、化妆品包装等领域。其中饮料和食品包装约占瓶级聚酯的80%，这一点从遍布市场的可口可乐、百事可乐、乐百氏、健力宝、农夫山泉、娃哈哈等各种品牌饮料、矿泉水、果汁以及酱、醋、牛奶、番茄酱、果酱和婴儿食品和包装上足以得到证明。但聚酯同大多数聚合物一样，因气密性、耐热度、乙醛含量以及生产成本等问题影响了该市场的进一步发展。

随着国民经济实力上升，人民消费水准提高，国内饮料市场的发展将如日中天，庞大的极具潜力的茶饮料等热灌装饮料市场以及取代玻璃瓶啤酒的啤酒包装市场将使我国瓶级聚酯市场的发展充满生机。国内瓶级聚酯仍有很大的发展空间，我们有必要加快新产品的开发与新项目的建设，以适应聚酯包装材料市场迅速发展的需求。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国聚酯切片（瓶级）市场深度研究与投资可行性研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国聚酯切片（瓶级）行业发展概况 13

第一节 聚酯切片（瓶级）行业定义与主要产品 13

1. 聚酯切片（瓶级）的定义 13

2. 聚酯切片（瓶级）行业主要产品构成 14

3. 产业链主要环节分析 14

## 第二节 聚酯切片（瓶级）行业发展基本特征分析 15

### 1.行业发展周期分析 15

### 2.行业发展特点 16

### 3.行业产销规模 17

### 4.主要竞争因素 18

### 5.行业技术现状 19

### 6.行业发展周期及波动性分析 19

## 第三节 聚酯切片（瓶级）行业相关政策解读 21

## 第四节2016-2022年聚酯切片（瓶级）行业发展前景整体预测 22

## 第二章 聚酯切片（瓶级）生产工艺技术及发展趋势研究 23

### 第一节 质量指标情况 23

### 第二节 国外主要生产工艺 24

### 第三节 国内主要生产方法 26

### 第四节 最新技术进展及趋势研究 27

## 第三章 聚酯切片（瓶级）产品市场供需分析 29

### 第一节 聚酯切片（瓶级）市场特征分析 29

#### 1.产品特征 29

#### 2.价格特征 30

#### 3.渠道特征 30

#### 4.购买特征 31

### 第二节 聚酯切片（瓶级）市场需求情况分析 33

#### 1.市场容量 33

#### 2.原料需求 33

### 第三节 聚酯切片（瓶级）市场供给情况分析 34

#### 1.产品供给 34

#### 2.渠道供给能力 34

### 第四节 聚酯切片（瓶级）市场供给平衡性分析 35

## 第四章 聚酯切片（瓶级）行业生产现状分析 36

### 第一节 聚酯切片（瓶级）行业总体规模 36

第二节 聚酯切片（瓶级）产能概况	37
第三节 聚酯切片（瓶级）产量概况	38
1.产量变动	38
2.产能配置与产能利用率调查	39
第四节 聚酯切片（瓶级）产业的生命周期分析	39
第五章 聚酯切片（瓶级）行业产业链发展分析	40
第一节 聚酯切片（瓶级）行业产业链模型分析	40
1.产业链构成	40
2.主要环节分析	41
第二节 聚酯切片（瓶级）行业上（下）游行业发展概况	42
第三节 聚酯切片（瓶级）行业原材料供给情况	51
第四节 聚酯切片（瓶级）行业下游消费市场构成	53
第六章 聚酯切片（瓶级）原材料供应情况分析	54
第一节 聚酯切片（瓶级）主要原材料构成分析	54
第二节 聚酯切片（瓶级）主要原材料产量变动情况	55
第三节 聚酯切片（瓶级）主要原材料价格变化趋势分析	58
第四节 聚酯切片（瓶级）主要原材料供应情况	60
第七章 聚酯切片（瓶级）国内重点生产企业分析	62
第一节 中国石化仪征化纤股份有限公司	62
1.公司基本情况	62
2.公司产品竞争力分析	64
3.公司投资情况	69
4.公司未来战略分析	69
第二节 海南兴业聚酯股份有限公司	70
1.公司基本情况	70
2.公司产品竞争力分析	71
3.公司投资情况	72
4.公司未来战略分析	73
第三节 江苏三房巷集团有限公司	74

1.公司基本情况 74

2.公司产品竞争力分析 76

3.公司投资情况 84

4.公司未来战略分析 86

第四节 远纺工业（上海）有限公司 86

1.公司基本情况 86

2.公司产品竞争力分析 89

3.公司投资情况 89

4.公司未来战略分析 90

第五节 浙江正凯集团有限公司 90

1.公司基本情况 90

2.公司产品竞争力分析 91

3.公司投资情况 92

4.公司未来战略分析 92

第八章 聚酯切片（瓶级）行业销售状况及营销战略分析 93

第一节 聚酯切片（瓶级）行业销售状况分析 93

1.聚酯切片（瓶级）行业销售收入分析 93

2.聚酯切片（瓶级）行业投资收益率分析 94

3.聚酯切片（瓶级）行业产品销售集中度分析 95

4.聚酯切片（瓶级）行业销售税金分析 95

第二节 聚酯切片（瓶级）营销战略分析 96

1.聚酯切片（瓶级）行业企业的营销策略分析 96

2.聚酯切片（瓶级）上游行业发展态势展望 97

2.1创造性地开拓市场 97

2.2加强市场分析 97

2.3注重建设现代化营销网络 98

第九章 聚酯切片（瓶级）用户分析 98

第一节 聚酯切片（瓶级）用户认知程度 98

第二节 聚酯切片（瓶级）用户关注因素 99

1.功能 99

2.质量 99

3.价格 100

4.外观 101

5.服务 101

第三节 用户的其它特性 102

第十章 聚酯切片（瓶级）市场价格及价格走势分析 102

第一节 聚酯切片（瓶级）年度价格变化分析 102

第二节 聚酯切片（瓶级）月度价格变化分析 103

第三节 聚酯切片（瓶级）各厂家价格分析 104

第四节 聚酯切片（瓶级）市场价格驱动因素分析 104

第五节 2016-2022年我国聚酯切片（瓶级）市场价格预测 105

第十一章 聚酯切片（瓶级）行业竞争格局与策略分析 106

第一节 聚酯切片（瓶级）行业历史竞争格局综述 106

1.聚酯切片（瓶级）行业集中度分析 106

2.聚酯切片（瓶级）行业竞争程度 106

第二节 国内企业竞争力对比分析 107

1.生产竞争力分析 107

2.销售竞争力分析 108

3.管理竞争力分析 109

4.营销竞争力分析 110

第三节 聚酯切片（瓶级）市场竞争策略分析 111

1.聚酯切片（瓶级）市场增长潜力分析 111

2.聚酯切片（瓶级）产品竞争策略分析 112

3.典型企业产品竞争策略分析 113

第四节 聚酯切片（瓶级）企业竞争策略分析 114

1.2016-2022年我国聚酯切片（瓶级）市场竞争趋势 114

2.2016-2022年聚酯切片（瓶级）行业竞争格局展望 115

3.2016-2022年聚酯切片（瓶级）行业竞争策略分析 115

第十二章 聚酯切片（瓶级）行业进出口现状分析及趋势预测 116

## 第一节 国内产品进口数据分析 116

### 1.进口价格分析 116

### 2.进口量及增长情况 117

## 第二节 国内产品出口数据分析 118

### 1.出口价格分析 118

### 2.出口数量构成分析 118

### 3.聚酯切片（瓶级）行业海外市场分布情况 119

## 第三节 2016-2022年国内产品未来进出口情况预测 121

### 1.2016-2022年聚酯切片（瓶级）行业进出口市场有利因素分析预测 121

### 2.2016-2022年聚酯切片（瓶级）行业出口市场不利因素分析预测 122

## 第十三章 聚酯切片（瓶级）市场整体运行趋势预测 123

### 第一节 聚酯切片（瓶级）行业的前景预测 123

#### 1.聚酯切片（瓶级）生产前景预测 123

#### 2.聚酯切片（瓶级）消费前景预测 124

### 第二节 聚酯切片（瓶级）行业的发展机遇分析 125

### 第三节 未来市场发展趋势分析 125

#### 1.产品发展趋势 125

#### 2.价格变化趋势 126

#### 3.用户需求结构趋势 127

### 第四节 产品营销渠道与销售策略 128

#### 1.产品策略 128

#### 2.营销渠道 129

#### 3.价格策略 130

### 第五节 聚酯切片（瓶级）行业发展建议 134

#### 1.发展高档产品 134

#### 2.大力发展聚酯切片（瓶级）原料生产 135

#### 3.加强市场、研发与生产各环节的紧密协调 135

#### 4.提高国内聚酯切片（瓶级）生产技术水平 135

## 第十四章 聚酯切片（瓶级）行业投资可行性分析 136

### 第一节 聚酯切片（瓶级）行业投资价值分析 136



1. 聚酯切片（瓶级）行业发展前景分析 136
2. 聚酯切片（瓶级）行业盈利能力预测 136
3. 投资机会分析 137
4. 投资价值综合分析 138
- 第二节 聚酯切片（瓶级）行业投资风险分析 139
  1. 市场风险 139
  2. 竞争风险 139
  3. 原材料价格波动的风险 140
  4. 经营风险 140
  5. 政策风险 141
- 第三节 聚酯切片（瓶级）行业投资策略分析 141
  1. 子行业投资策略 141
  2. 区域投资策略 141
  3. 产业链投资策略 142

图表目录：

- 图表 聚酯切片（瓶级）与各种材料的比较 13
- 图表 聚酯切片（瓶级）行业主要产品构成 14
- 图表 聚酯切片（瓶级）的产业链结构图 14
- 图表 聚酯切片（瓶级）行业所处生命周期分析 16
- 图表 我国聚酯切片（瓶级）市场特征 16
- 图表 2011-2015年我国聚酯切片（瓶级）产销率走势图 18
- 图表 2011-2015年我国聚酯切片（瓶级）总体产销情况统计 18
- 图表 2011-2015年聚酯切片（瓶级）行业产销增速波动 20
- 图表 聚酯切片（瓶级）行业市场容量部分业内人士预测观点汇总 20
- 图表 2011-2015年我国聚酯切片（瓶级）质量指数 23
- 图表 聚酯切片（瓶级）国内外技术差距对比 26
- 图表 2016-2022年我国聚酯切片（瓶级）技术开发方向 28
- 图表 2015年我国聚酯切片（瓶级）主要销售渠道调查 31
- 图表 用户购买聚酯切片（瓶级）信息获取渠道 31
- 图表 用户购买聚酯切片（瓶级）考虑的主要因素 32
- 图表 2011-2015年我国聚酯切片（瓶级）产品市场容量走势图 33

图表 2015年我国聚酯切片（瓶级）供给结构 34

图表2011-2015年我国聚酯切片（瓶级）市场供需平衡性分析 36

图表 2016-2022年我国聚酯切片（瓶级）市场规模及预测 37

图表2011-2015年我国聚酯切片（瓶级）行业产能统计 37

图表2011-2015年我国聚酯切片（瓶级）产量及其增速 38

图表2011-2015年我国聚酯切片（瓶级）开工率走势图 39

图表 产业生命周期曲线图 40

图表 中国聚酯切片（瓶级）产业链完善程度 41

图表 聚酯切片（瓶级）产业链环节 42

图表 我国聚酯企业分布 43

图表 2014年主要含糖食品产量增长情况 45

图表 2015年中国分省市碳酸饮料产量统计分析 46

图表 2014年中国分省市碳酸饮料产量统计分析 47

图表 2015年中国饮料酒产量分省市统计 48

图表 2014年中国饮料酒产量分省市统计 50

图表 2015年全国聚酯产品产量 52

图表 2014年全国聚酯产品产量 52

图表 聚酯切片（瓶级）消费结构 53

图表 聚酯切片（瓶级）生产主要能耗 54

图表2011-2015年全国聚酯产量及其增速 55

图表 PTA期现价格及价差走势图 59

图表 2015年PTA、PX产量和进口量统计明细表 60

图表 中国石化仪征化纤股份有限公司基本情况 63

图表 中国石化仪征化纤股份有限公司组织结构 63

图表 2015年中国石化仪征化纤股份有限公司主营收入构成 65

图表 中国石化仪征化纤股份有限公司财务指标分析 65

图表 中国石化仪征化纤股份有限公司技术中心产业化项目一览表 67

图表 中国石化仪征化纤股份有限公司发展战略 69

图表 海南兴业聚酯股份有限公司基本情况 71

图表 海南兴业聚酯股份有限公司发展策略 73

图表 江苏三房巷集团有限公司组织结构 75

图表 “翠钰”牌“CZ-302”聚酯切片（瓶级）质量指标 77

图表 &ldquo;翠钰&rdquo;牌&ldquo;CZ-328&rdquo;碳酸聚酯切片（瓶级）质量指标 78

图表 &ldquo;翠钰&rdquo;牌&ldquo;CZ-328A&rdquo;快速吸热（高吸热）聚酯切片（瓶级）质量指标 79

图表 &ldquo;翠钰&rdquo;牌&ldquo;CZ-333&rdquo;热灌装聚酯切片（瓶级）质量指标 80

图表 &ldquo;翠钰&rdquo;牌&ldquo;CZ-5011&rdquo;超有光聚酯切片质量指标 81

图表 &ldquo;三房巷&rdquo;牌半消光聚酯切片质量指标 82

图表 远纺工业（上海）有限公司竞争力表现 89

图表 远纺工业（上海）有限公司发展战略 90

图表 浙江正凯集团有限公司组织结构图 91

图表 浙江正凯集团有限公司竞争力表现 91

图表 浙江正凯集团有限公司未来发展战略 93

图表2011-2015年聚酯切片（瓶级）行业销售收入及增速 93

图表2011-2015年聚酯切片（瓶级）行业投资收益率走势图 94

图表2011-2015年聚酯切片（瓶级）行业前5家企业销售集中度走势 95

图表2011-2015年聚酯切片（瓶级）行业销售税金及增速 96

图表 用户对聚酯切片（瓶级）的认知程度 99

图表 对消费者购买聚酯切片（瓶级）产品质量调查 99

图表 消费者对聚酯切片（瓶级）价格认同情况调查 100

图表 消费者对聚酯切片（瓶级）企业的售后服务调查 101

图表 消费者对聚酯切片（瓶级）的首要认知渠道 102

图表 2011-2015年我国聚酯切片（瓶级）主流厂家出厂价走势 102

图表 2015年我国聚酯切片（瓶级）主流厂家平均价格走势图 103

图表 2015年我国聚酯切片（瓶级）主流厂家的价格范围 104

图表 2016-2022年我国聚酯切片（瓶级）价格预测 105

图表 2015年我国聚酯切片（瓶级）市场集中度 106

图表 垄断危害程度指标 107

图表 我国聚酯切片（瓶级）主力企业生产竞争力调查 108

图表 我国聚酯切片（瓶级）前5大品牌生产竞争力比较 108

图表 我国聚酯切片（瓶级）主力企业销售竞争力调查 109

图表 我国聚酯切片（瓶级）前5大品牌销售竞争力比较 109

图表 我国聚酯切片（瓶级）主力企业管理竞争力调查 110

图表 我国聚酯切片（瓶级）前5大品牌管理竞争力比较 110

图表 我国聚酯切片（瓶级）主力企业营销竞争力调查 110  
图表 我国聚酯切片（瓶级）前5大品牌营销竞争力比较 110  
图表 2016-2022年我国聚酯切片（瓶级）行业增速预测 111  
图表 典型企业竞争策略（仪征化纤） 113  
图表 2016-2022年聚酯切片（瓶级）行业实力企业占有率预测 115  
图表 2015年进口聚酯切片（瓶级）及其他聚酯切片进口价格统计 116  
图表 2015年我国聚酯切片（瓶级）及其他聚酯切片进口比较速 117  
图表 2015年聚酯切片（瓶级）与纤维级切片出口均价对比 118  
图表 2015年我国聚酯切片（瓶级）与纤维级切片出口数量对比 118  
图表 2015年我国聚酯切片（瓶级）进出口市场分布情况 119  
图表 2016-2022年聚酯切片（瓶级）产量及其增速预测 124  
图表 2016-2022年我国聚酯切片（瓶级）市场需求量预测 124  
图表 2016-2022年我国聚酯切片（瓶级）行业发展趋势 136  
图表 2016-2022年我国聚酯切片（瓶级）行业盈利能力指标预测 137  
图表 2016年我国聚酯切片（瓶级）行业投资份额构成预测 137

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/11438229LM.html>