

2016-2022年中国凉茶市场 调查与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国凉茶市场调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/1143822A7M.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

凉茶是广东、福建、广西地区对煮好的中药的液体部分的通称。与某些针对特点疾病的中药茶，凉茶又一般指具有清热、下火功效的，一般人可以喝的中药。凉茶并不是茶，而是中草药熬出来的药汤；凉茶也不一定凉，热着喝效果更好，最有代表性的就是王老吉凉茶。

随着人民生活水平的提高，消费观念更加理性、成熟，饮料不仅能止渴，还要有营养，不仅要时尚，还要更健康。凉茶因其具有清热解毒、生津止渴、祛火除湿等功效，能消除夏季人体内的暑气，或治疗冬日干燥引起的喉咙疼痛等疾患，越来越受消费者的欢迎。“不怕火凉茶”因其特有的温和药性更是备受消费者青睐。面对竞争日益激烈的凉茶市场，按照市场竞争规律，行业均势并不会维持太久，已经有不少凉茶企业在寻求突破。最近新品“不怕火凉茶”就已登陆市场。企业采取差异化策略为其赢得竞争优势。只有建立自己独特的消费群体，突破和创新才是凉茶行业追随者的取胜之道。

加多宝凭借王泽邦后人独家授权的正宗配方，不断创造着凉茶行业奇迹，其凉茶领导者地位稳如泰山。随着消费者健康意识的增强，在饮料选择上更倾向于选择健康饮品；另外，近年来加多宝和广药之间的纷争不断，使凉茶的市场关注度提高。并且凉茶本身因为迎合消费者的需求，所以凉茶市场仍有望继续增长。而作为凉茶领导者品牌的加多宝必然继续引领凉茶市场大发展。

在中国饮料行业整体进入增长放缓的背景下，2015年凉茶市场销售收入突破500亿元，同比增长10.6%，继续保持较好的增长趋势，位居饮料行业第四大品类。其中，加多宝品牌凉茶以52.1%的销售市场份额位居中国凉茶行业市场首位。而且，在整个罐装凉茶行业市场，加多宝品牌凉茶更以70.6%的销售市场份额位居中国凉茶行业罐装市场第一名，成功开创中国凉茶黄金时代。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国凉茶市场调查与发展趋势研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 凉茶行业发展现状

第一章 凉茶行业发展概述 1

第一节 凉茶的定义及分类 1

一、凉茶的定义 1

二、凉茶的分类 1

三、凉茶的特性 2

第二节 凉茶产业链分析 2

一、市场特点 2

二、行业经济特性 9

三、产业链结构分析 10

第三节 凉茶行业发展成熟度分析 11

一、行业发展周期分析 11

二、行业中外市场成熟度对比 14

三、行业成熟度分析 15

第二章 全球凉茶市场发展分析 17

第一节 2015年全球凉茶市场分析 17

一、2015年全球凉茶市场回顾 17

二、2015年全球凉茶市场环境 18

三、2015年全球凉茶销售分析 19

四、2015年全球凉茶市场规模 19

第二节 主要国家地区凉茶市场分析 21

一、2015年美国凉茶市场分析 21

二、2015年日本凉茶市场分析 22

三、2015年韩国凉茶市场分析 22

第三章 我国凉茶行业发展现状 24

第一节 我国凉茶行业发展现状 24

一、凉茶行业品牌发展现状 24

二、凉茶行业消费市场现状 26

三、凉茶市场消费层次分析 27

四、我国凉茶市场走向分析 32

第二节 2015年凉茶业发展情况分析 34

第三节 2012-2015年凉茶行业运行分析 36

一、2012-2015年凉茶业产销存运行分析 36

二、2012-2015年凉茶行业利润情况分析 37

三、2012-2015年凉茶行业发展周期分析 37

四、2016-2022年凉茶行业发展机遇分析 38

五、2016-2022年凉茶行业利润增速预测 41

第四章 我国凉茶市场发展研究 43

第一节 2015年我国凉茶市场现状 43

一、凉茶行业品牌发展现状 43

二、凉茶行业消费市场现状 44

三、凉茶市场消费层次分析 46

四、我国凉茶市场走向分析 46

第二节 2015年我国凉茶市场发展研究 47

一、2011-2015年凉茶业产销存运行分析 47

二、2011-2015年凉茶行业利润情况分析 48

三、2012-2015年凉茶行业发展机遇分析 49

四、2016-2022年凉茶行业利润增速预测 50

第三节 2012-2015年我国凉茶市场结构和价格走势分析 52

第四节 2015年我国凉茶业市场发展特点分析 53

第五章 我国凉茶市场调查分析 55

第一节 2015年我国凉茶市场结构分析 55

第二节 2015年我国凉茶价格走势分析 57

第三节 2015年我国凉茶品牌分析 60

第四节 2015年我国凉茶产品分析 61

第五节 2015年我国凉茶整体分析 63

第六章 凉茶行业经济运行分析 67

第一节 2012-2015年凉茶产量分析	67
第二节 2012-2015年饮料行业主要经济指标分析	68
一、销售收入前十家企业分析	68
二、2012-2015年饮料行业主要经济指标分析	70
第三节 2012-2015年我国凉茶行业绩效分析	75
一、2012-2015年行业产销情况	75
二、2012-2015年行业规模情况	75
三、2012-2015年行业盈利能力	78
四、2012-2015年行业经营发展能力	78
第七章 我国凉茶产量及进出口分析	81
第一节 2012-2015年我国凉茶产量分析	81
第二节 我国凉茶出口分析	81
一、2015年出口总量分析	81
二、2015年出口区域分析	82
第三节 我国凉茶进出口预测	82
一、2016-2022年凉茶进口预测	82
二、2016-2022年凉茶出口预测	84
第八章 中国凉茶行业消费市场分析	86
第一节 中国凉茶消费者收入分析	86
一、中国人口、人民生活分析	86
二、2012-2015年消费者收入水平	92
三、2015年消费者信心指数分析	95
第二节 凉茶行业产品目标客户群体调查	99
一、不同收入水平消费者偏好调查	99
二、不同年龄的消费者偏好调查	105
三、不同地区的消费者偏好调查	108
第三节 凉茶市场消费需求分析	111
一、凉茶市场的消费需求变化	111
二、凉茶行业的需求情况分析	113
三、2015年凉茶品牌市场消费需求分析	115

第四节 凉茶消费市场状况分析 116

一、凉茶行业消费特点 116

二、凉茶消费者分析 117

三、凉茶消费结构分析 117

四、凉茶消费的市场变化 118

五、凉茶市场的消费方向 119

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 121

一、价格敏感程度 121

二、品牌的影响 122

三、广告的影响程度 122

四、包装的影响程度 123

第六节 凉茶行业产品的品牌市场调查 126

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 126

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 127

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 128

四、消费者经常购买的品牌调查 128

五、凉茶行业品牌忠诚度调查 128

六、凉茶行业品牌市场占有率调查 130

七、消费者的消费理念调研 130

第二部分 凉茶行业竞争格局

第九章 凉茶行业竞争格局分析 132

第一节 行业竞争结构分析 132

一、现有企业间竞争 132

二、潜在进入者分析 133

三、替代品威胁分析 134

四、供应商议价能力 137

五、客户议价能力 138

第二节 行业集中度分析 139

一、市场集中度分析 139

二、企业集中度分析 139

三、区域集中度分析 139

第三节 中国凉茶行业竞争格局综述 139

- 一、2015年凉茶行业集中度 139
- 二、2015年凉茶行业竞争程度 140
- 三、2015年凉茶企业与品牌数量 141
- 四、2015年凉茶行业竞争格局分析 141

第四节 2015年凉茶行业竞争格局分析 142

- 一、2015年国内外凉茶竞争分析 142
- 二、2015年我国凉茶市场竞争分析 142
- 三、2015年我国凉茶市场集中度分析 144
- 四、2015年国内主要凉茶企业动向 145

第十章 凉茶企业竞争策略分析 146

第一节 凉茶市场竞争策略分析 146

- 一、2015年凉茶市场增长潜力分析 146
- 二、2015年凉茶主要潜力品种分析 146
- 三、现有凉茶产品竞争策略分析 147
- 四、潜力凉茶品种竞争策略选择 148

第二节 凉茶企业竞争策略分析 151

- 一、凉茶行业竞争格局影响因素分析 151
- 二、凉茶行业竞争格局变化分析 151
- 三、2016-2022年我国凉茶市场竞争趋势 153
- 四、2016-2022年凉茶行业竞争格局展望 153
- 五、2016-2022年凉茶行业竞争策略分析 155

第十一章 主要凉茶品牌竞争分析 159

第一节 加多宝凉茶 159

- 一、企业概况 159
- 二、竞争优势分析 159
- 三、2015年经营状况 160
- 四、2016-2022年发展战略 161

第二节 王老吉凉茶 162

- 一、企业概况 162

二、竞争优势分析	162
三、2015年经营状况	164
四、2016-2022年发展战略	164
第三节 和其正凉茶	165
一、企业概况	165
二、竞争优势分析	165
三、2015年经营状况	166
四、2016-2022年发展战略	168
第四节 宝庆堂凉茶	168
一、企业概况	168
二、竞争优势分析	168
三、2015年经营状况	170
四、2016-2022年发展战略	171
第五节 清酷凉茶	171
一、企业概况	171
二、竞争优势分析	172
三、2015年经营状况	172
四、2016-2022年发展战略	173
第六节 邓老凉茶	175
一、企业概况	175
二、竞争优势分析	175
三、2015年经营状况	176
四、2016-2022年发展战略	177
第七节 黄振龙凉茶	178
一、企业概况	178
二、竞争优势分析	178
三、2015年经营状况	179
四、2016-2022年发展战略	180
第八节 霸王凉茶	181
一、企业概况	181
二、竞争优势分析	181
三、2015年经营状况	182

四、2016-2022年发展战略 182

第九节 白云山凉茶 185

一、企业概况 185

二、竞争优势分析 185

三、2015年经营状况 186

四、2016-2022年发展战略 190

第十节 潘高寿凉茶 190

一、企业概况 190

二、竞争优势分析 191

三、2015年经营状况 192

四、2016-2022年发展战略 192

第三部分 凉茶行业前景预测

第十二章 凉茶行业发展趋势分析 193

第一节 我国凉茶行业前景与机遇分析 193

一、我国凉茶行业发展前景 193

二、我国凉茶发展机遇分析 193

三、凉茶的发展机遇分析 194

四、我国凉茶行业的优势分析 194

第二节 2016-2022年中国凉茶市场趋势分析 195

一、2015年凉茶市场趋势总结 195

二、2016-2022年凉茶发展趋势分析 197

三、2016-2022年凉茶市场发展空间 198

四、2016-2022年凉茶产业政策趋向 199

五、2016-2022年凉茶技术革新趋势 200

六、2016-2022年凉茶价格走势分析 202

第十三章 未来凉茶行业发展预测 204

第一节 未来凉茶需求与消费预测 204

一、2016-2022年凉茶产品消费预测 204

二、2016-2022年凉茶市场规模预测 204

三、2016-2022年凉茶行业总产值预测 205

- 四、2016-2022年凉茶行业销售收入预测 205
- 第二节 2016-2022年中国凉茶行业供需预测 206
 - 一、2016-2022年中国凉茶供给预测 206
 - 二、2016-2022年中国凉茶供需平衡预测 206
 - 三、2016-2022年主要凉茶产品出口预测 207

第四部分 凉茶行业投资战略研究

第十四章 凉茶行业投资现状分析 208

第一节 2015年凉茶行业投资情况分析 208

- 一、总体投资及结构 208
- 二、投资规模情况 210
- 三、投资增速情况 213

第二节 2015年凉茶行业投资发展分析 215

第十五章 凉茶行业投资环境分析 220

第一节 经济发展环境分析 220

- 一、2015年我国宏观经济运行情况 220
- 二、2016年我国宏观经济形势分析 257
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测 257

第二节 政策法规环境分析 258

- 一、2015年凉茶行业政策环境分析 258
- 二、2015年国内宏观政策对其影响 259
- 三、2015年行业产业政策对其影响 261

第三节 技术发展环境分析 263

- 一、国内凉茶技术现状 263
- 二、2015年凉茶技术发展分析 264
- 三、2016-2022年凉茶技术发展趋势分析 265

第四节 社会发展环境分析 266

- 一、国内社会环境发展现状 266
- 二、2015年社会环境发展分析 275
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析 283

第十六章 凉茶行业投资机会与风险 285

第一节 行业活力系数比较及分析 285

一、2015年相关产业活力系数比较 285

二、2012-2015行业活力系数分析 285

第二节 行业投资收益率比较及分析 286

一、2015年相关产业投资收益率比较 286

二、2012-2015行业投资收益率分析 287

第三节 凉茶行业投资效益分析 287

一、2012-2015年凉茶行业投资状况分析 287

二、2012-2015年凉茶行业投资效益分析 290

三、2016-2022年凉茶行业投资趋势预测 290

四、2016-2022年凉茶行业的投资方向 293

五、2016-2022年凉茶行业投资的建议 294

第四节 影响凉茶行业发展的主要因素 295

一、影响凉茶行业运行的有利因素分析 295

二、影响凉茶行业运行的稳定因素分析 296

三、影响凉茶行业运行的不利因素分析 296

四、我国凉茶行业发展面临的挑战分析 298

五、我国凉茶行业发展面临的机遇分析 298

第五节 凉茶行业投资风险及控制策略分析 299

一、2016-2022年凉茶行业市场风险及控制策略 299

二、2016-2022年凉茶行业政策风险及控制策略 303

三、2016-2022年凉茶行业经营风险及控制策略 312

四、2016-2022年凉茶行业技术风险及控制策略 312

五、2016-2022年凉茶行业同业竞争风险及控制策略 313

第十七章 凉茶行业投资战略研究 314

第一节 凉茶行业发展战略研究 314

一、战略综合规划 314

二、技术开发战略 314

三、业务组合战略 315

四、产业战略规划 315

五、营销品牌战略	315
七、竞争战略规划	316
第二节 对我国凉茶品牌的战略思考	316
一、企业品牌的重要性	316
二、凉茶实施品牌战略的意义	317
三、凉茶企业品牌的现状分析	318
四、我国凉茶企业的品牌战略	320
五、凉茶品牌战略管理的策略	321
第三节 中国茶产业发展的对策	323
一、贯彻品牌战略	323
二、加快资源整合步骤	324
三、提高管理水平	325
第四节 凉茶经营策略分析	327
一、凉茶市场细分策略	327
二、凉茶市场创新策略	328
三、饮料品牌定位与品类规划	328
四、凉茶新产品差异化战略	329
第五节 投资战略研究	330
一、2015-2016年饮料行业投资战略	330
二、2016-2022年凉茶行业投资战略	332
三、2016-2022年细分行业投资战略	332

图表目录

图表：部分广东凉茶资料	10
图表：2015年中国凉茶市场销售四强	36
图表：凉茶行业各品牌广告定位分析与建议	43
图表：2011-2015年我国凉茶产量统计	81
图表：2012-2015年我国凉茶出口额统计	82
图表：2016-2022年我国凉茶出口额预测	84
图表：2016-2022年我国凉茶出口量预测	85
图表：中国人口自然密度分布图	91
图表：中国人口年龄段人口比例	92

图表：中国大陆各省市人口年龄构成 92

图表：中国历年居民消费水平1 94

图表：中国历年居民消费水平2 94

图表：中国历年居民消费水平3 94

图表：中国历年居民消费水平4 95

图表：各种饮料市场份额 108

图表：饮料市场品牌知名度对比 109

图表：各种饮料不同年龄段分布 110

图表：消费者购买饮料时购买的因素 110

图表：消费者饮料储备习惯 111

图表：消费者喜爱的饮料类型分析 116

图表：影响消费者购买饮料的因素 117

图表：消费者购买饮料时渠道选择 128

图表：品牌忠诚度五级构成比例 130

图表：凉茶行业品牌市场占有率调查 130

图表：2012-2015年白云山凉茶偿债能力分析 186

图表：2012-2015年白云山凉茶资本结构分析 186

图表：2012-2015年白云山凉茶经营效率分析 187

图表：2012-2015年白云山凉茶获利能力分析 187

图表：2012-2015年白云山凉茶发展能力分析 188

图表：2012-2015年白云山凉茶现金流量分析 188

图表：2012-2015年白云山凉茶投资收益分析 188

图表：2012-2015年白云山凉茶资产负债简表 189

图表：2012-2015年白云山凉茶利润分配简表 189

图表：2012-2015年白云山凉茶现金流量简表 190

图表：2016-2022年凉茶产品消费预测 204

图表：2016-2022年凉茶市场规模预测 204

图表：2016-2022年我国凉茶行业总产值预测 205

图表：2016-2022年凉茶行业销售收入预测 205

图表：2016-2022年中国凉茶供给预测 206

图表：2016-2022年中国凉茶供需平衡预测 206

图表：2016-2022年主要凉茶产品出口预测 207

图表：2015年国内生产总值初步核算数据 221

图表：GDP环比增速 221

图表：2011-2015年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 222

图表：2011-2015年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 223

图表：2015年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 223

图表：2015年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 224

图表：2015年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 224

图表：2015年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 225

图表：2015年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 226

图表：2015年分季度国内生产总值与增速 232

图表：2015年GDP年度累计增长速度与增速 232

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图 233

图表：2015年国内生产总值初步核算数据 234

图表：GDP环比增速 234

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 240

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 240

图表：2011-2015年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 241

图表：2011-2015年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 242

图表：2015年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 242

图表：2015年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 243

图表：2015年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 243

图表：2015年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 244

图表：2015年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 245

图表：2015年全国居民消费价格涨跌幅 246

图表：2015年工业品出厂价格指数（PPI） 248

图表：2015年我国消费价格指数CPI与PPI变化对比 249

图表：2011-2015年中国月度CPI、PPI指数走势图 249

图表：2011-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图 250

图表：2015年各省城乡居民恩格尔系数对比 250

图表：2011-2015年全国城乡居民恩格尔系数对比 251

图表：2015年固定资产投资（不含农户）与增速 253

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图 253

图表：食品各子行业ROE变化情况 261

图表：食品各子行业销售净利率变化情况 261

图表：2015年我国流动人口年增长率 267

图表：2015年分性别年龄户籍的上海常住人口规模 271

图表：2011-2015年我国餐饮行业主营业务毛利率情况 286

图表：2011-2015年我国餐饮行业人均营业收入情况 287

图表：凉茶行业各品牌广告定位分析与建议 318

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/1143822A7M.html>