

2016-2022年中国湿巾市场 深度分析与前景展望研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国湿巾市场深度分析与前景展望研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/1143822AOM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前我国湿纸巾行业主要呈现出几大特点：市场前景广阔，目前湿纸巾市场主要是面向个人护理，市场普及率比较低；产品平均价格下降，湿纸巾市场需求的增长吸引了越来越多的投资者进入湿纸巾行业，引起产品价格的下降；品牌集中度高，我国恒安集团的“心相印”品牌分别在婴儿湿巾和普通湿巾中位列第二和第一位；健康发展需要多方位变革，目前，我国湿纸巾产品质量参差不齐、产品同质化现象严重、缺乏行业标准等成为业内普遍关注的问题。湿纸巾行业的发展前提主要有两个方面的工业基础：一是广泛采用的基材即无纺布和干法纸的发展，目前环保、绿色、可降解是湿纸巾材料的发展方向；二是“湿”，也就是溶液，溶液配置体系相对成熟，溶液与材料的搭配及保质和环保就成为问题的关键。

经过几年的市场的培育和消费者卫生习惯的日益建立，消费者对湿巾的需求欲望已经积累到一定程度，市场也达到了一定的膨胀期，再加上一些大品牌大企业进行推广运作，湿巾市场将迎来新局面。业界预测，中国的湿巾市场正处于“井喷铺垫期”，将会有一个小事情破冰，从而拉动整个行业的增长。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国湿巾市场深度分析与前景展望研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 湿巾综合概述 1

第一节 湿巾相关概念 1

一、湿巾简介 1

二、湿巾的分类 1

三、湿巾的质量指标 2

第二节 湿巾的主要作用及用途简介 4

一、普通用湿布 4

二、消毒湿巾 5

三、女士护理消毒专用湿巾 5

四、女士卸妆专用湿巾 5

五、婴儿专用消毒、护理湿巾 6

六、祛臭用湿巾 6

七、其他用途湿巾 6

第二章 2015年世界湿巾行业发展状况分析 8

第一节 2015年世界湿巾行业运行概况 8

第二节 2015年世界主要地区湿巾行业运行情况分析 11

一、美国 11

二、日韩地区 14

三、欧洲 16

第三节 2016-2022年世界湿巾行业发展趋势分析 18

第三章 2015年中国湿巾的行业发展环境分析 23

第一节 2015年中国经济环境分析 23

一、宏观经济 23

二、工业形势 26

三、固定资产投资 29

第二节 2015年中国湿巾的行业发展政策环境分析 30

一、行业政策影响分析 30

二、相关行业标准分析 34

第三节 2015年中国湿巾的行业发展社会环境分析 36

一、人口环境分析 36

二、教育情况分析 37

三、文化环境分析 41

四、居民消费观念和习惯分析 43

五、生态环境分析 45

第二部分 湿巾行业市场分析

第四章 2015年中国湿巾行业市场调查情况分析 47

第一节 2015年中国湿巾市场运行现状分析 47

一、国内湿巾市场现状分析 47

二、国内湿巾市场需求情况分析 49

第二节 2015年中国湿巾行业发展形势分析 51

一、国内湿巾行业现状 51

二、中国湿巾行业影响因素分析 52

第三节 2015年中国湿巾行业发展对策与建议分析 54

第五章 2012-2015年中国湿巾行业数据调查分析 57

第一节 2012-2015年中国湿巾行业规模分析 57

一、企业数量增长分析 57

二、从业人数增长分析 59

三、资产规模增长分析 60

第二节 2015年中国湿巾行业结构分析 63

一、企业数量结构分析 63

二、销售收入结构分析 65

第三节 2012-2015年中国湿巾行业成本费用分析 65

一、销售成本统计 65

二、费用统计 66

第四节 2012-2015年中国湿巾行业盈利能力分析 67

一、主要盈利指标分析 67

二、主要盈利能力指标分析 68

第六章 中国湿巾区域市场调查状况分析 71

第一节 华北市场 71

一、地区发展状况 71

二、地区需求状况 72

三、地区竞争状况 74

第二节 中南市场 75

- 一、地区发展状况 75
- 二、地区需求状况 77
- 三、地区竞争状况 79
- 第三节 华东市场 81
 - 一、地区发展状况 81
 - 二、地区需求状况 82
 - 三、地区竞争状况 85
- 第四节 东北市场 86
 - 一、地区发展状况 86
 - 二、地区需求状况 87
 - 三、地区竞争状况 88
- 第五节 西南市场 89
 - 一、地区发展状况 89
 - 二、地区需求状况 90
 - 三、地区竞争状况 92
- 第六节 西北地区 93
 - 一、地区发展状况 93
 - 二、地区需求状况 94
 - 三、地区竞争状况 96

第七章 中国湿巾用户度市场调查情况分析 97

第一节 湿巾用户认知程度 97

第二节 湿巾用户关注因素 102

- 一、功能 102
- 二、质量 102
- 三、价格 104
- 四、外观 104
- 五、服务 104

第三部分 湿巾行业竞争分析

第八章 2015年中国湿巾产业市场竞争格局分析 106

第一节 2015年中国湿巾产业竞争现状分析 106

- 一、市场竞争程度分析 106
- 二、湿巾产品价格竞争分析 107
- 三、湿巾产业技术竞争分析 108
- 第二节 湿巾竞争优劣势分析 109
 - 一、优势 109
 - 二、劣势 111
- 第三节 2015年中国湿巾行业集中度分析 113
 - 一、市场集中度分析 113
 - 二、区域集中度 115
- 第四节 2015年中国湿巾企业提升竞争力策略分析 117
 - 一、基于核心竞争力的湿巾企业发展方向 117
 - 二、基于战略地图的湿巾企业资源配置 118

第九章 2015年中国湿巾行业重点厂商分析 120

第一节 中顺洁柔纸业股份有限公司 120

- 一、企业概况 120
- 二、企业竞争优势分析 120
- 三、企业经营状况分析 122
- 四、企业发展战略分析 125

第二节 强生（中国）投资有限公司 128

- 一、企业概况 128
- 二、企业竞争优势分析 129
- 三、企业经营状况分析 133
- 四、企业发展战略分析 138

第三节 维达国际控股有限公司 141

- 一、企业概况 141
- 二、企业竞争优势分析 143
- 三、企业经营状况分析 144
- 四、企业发展战略分析 146

第四节 东冠集团 151

- 一、企业概况 151
- 二、企业竞争优势分析 152

三、企业经营状况分析	154
四、企业发展战略分析	157
第五节 恒安国际集团有限公司	158
一、企业概况	158
二、企业竞争优势分析	159
三、企业经营状况分析	161
四、企业发展战略分析	163
第六节 金佰利公司	167
一、企业概况	167
二、企业竞争优势分析	169
三、企业经营状况分析	172
四、企业发展战略分析	175
第七节 宝洁公司	176
一、企业概况	176
二、企业竞争优势分析	178
三、企业经营状况分析	185
四、企业发展战略分析	187
第八节 金红叶纸业集团有限公司	195
一、企业概况	195
二、企业竞争优势分析	197
三、企业经营状况分析	200
四、企业发展战略	203
第十章 2015年中国湿巾行业产业链分析	205
第一节 湿巾上游行业分析	205
一、上游行业发展现状	205
二、上游行业发展趋势	209
三、上游行业对湿巾行业的影响	213
第二节 湿巾下游行业分析	216
一、下游行业发展现状	216
二、下游行业发展趋势	221
三、下游行业对湿巾行业的影响	222

第四部分 湿巾行业投资前景分析

第十一章 2016-2022年中国湿巾产业发展趋势预测分析 224

第一节 2016-2022年中国湿巾产业发展趋势分析 224

一、湿巾技术发展方向分析 224

二、湿巾行业前景分析 226

第二节 2016-2022年中国湿巾产业市场预测分析 233

一、湿巾市场供给预测分析 233

二、湿巾行业需求预测分析 234

第三节 2016-2022年中国湿巾产业市场盈利预测分析 235

第十二章 2016-2022年中国湿巾产业投资机会与风险分析 237

第一节 2016-2022年中国湿巾产业投资环境分析 237

一、研发环境 237

二、政策环境 250

第二节 2016-2022年中国湿巾产业投资机会分析 256

一、湿巾行业区域投资热点分析 256

二、湿巾行业投资潜力分析 257

第三节 2016-2022年中国湿巾产业投资风险分析 263

一、市场运营风险 263

二、技术风险 269

三、政策风险 272

四、进入退出风险 276

第十三章 结论和建议 279

第一节 结论 279

第二节 建议 280

一、行业投资环境考察 280

二、投资风险及控制策略 283

三、产品投资方向建议 290

四、项目投资建议 294

图表目录：

- 图表：湿巾主要检验项目和执行标准 3
- 图表：普通用湿布的溶剂配方实例 4
- 图表：卸妆用湿巾溶剂配方实例 5
- 图表：婴儿护理用湿巾溶剂配方实例 6
- 图表：2010-2015国内生产总值及其增长速度 24
- 图表：2012-2015年中国GDP季度同比增长 24
- 图表：2010-2015年国内粮食产量 25
- 图表：2015年规模以上工业增加值增速 27
- 图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度 28
- 图表：2015年固定资产投资增速 29
- 图表：2015年分行业固定资产投资及其增长速度 30
- 图表：2010-2015年中国城乡人口增长情况 36
- 图表：2010-2015年中国出生率、死亡率和自然增长率 37
- 图表：2010-2015年中国湿巾市场容量增长趋势图 47
- 图表：2010-2015年中国婴儿湿巾市场容量趋势图 48
- 图表：2010-2015年中国女性湿巾市场容量增长趋势图 48
- 图表：2015年国内市场各湿巾销售所占比例 49
- 图表：2010-2015年国内湿巾生产厂商数量及增长率 57
- 图表：2012年国内纸及纸板生产量区域分布情况 58
- 图表：2011-2012年国内纸及纸板生产量区域分布情况及占比 58
- 图表：中国生活用纸2010-2015年生产量和消费量 61
- 图表：2015主要省（区、市）纸制品产量比例 63
- 图表：2010-2015年国内主要生活用纸品牌销售额占比 65
- 图表：2015年纸及纸板生产和消费情况 67
- 图表：2010-2015年北京纸制品制造工业销售产值 72
- 图表：2010-2015年天津纸制品制造工业销售产值 73
- 图表：2010-2015年河北纸制品制造工业销售产值 73
- 图表：2010-2015年山西纸制品制造工业销售产值 74
- 图表：2010-2015年内蒙古纸制品制造工业销售产值 74
- 图表：2010-2015年广东纸制品制造工业销售产值 77
- 图表：2010-2015年广西纸制品制造工业销售产值 77

图表：2010-2015年海南纸制品制造工业销售产值 78

图表：2010-2015年河南纸制品制造工业销售产值 78

图表：2010-2015年湖北纸制品制造工业销售产值 79

图表：2010-2015年湖南纸制品制造工业销售产值 79

图表：2010-2015年上海纸制品制造工业销售产值 82

图表：2010-2015年江苏纸制品制造工业销售产值 82

图表：2010-2015年浙江纸制品制造工业销售产值 83

图表：2010-2015年安徽纸制品制造工业销售产值 83

图表：2010-2015年福建纸制品制造工业销售产值 84

图表：2010-2015年江西纸制品制造工业销售产值 84

图表：2010-2015年山东纸制品制造工业销售产值 85

图表：2010-2015年辽宁纸制品制造工业销售产值 87

图表：2010-2015年吉林纸制品制造工业销售产值 87

图表：2010-2015年黑龙江纸制品制造工业销售产值 88

图表：2010-2015年重庆纸制品制造工业销售产值 90

图表：2010-2015年四川纸制品制造工业销售产值 90

图表：2010-2015年贵州纸制品制造工业销售产值 91

图表：2010-2015年云南纸制品制造工业销售产值 91

图表：2010-2012年西藏纸制品制造工业销售产值 92

图表：2010-2015年陕西纸制品制造工业销售产值 94

图表：2010-2015年甘肃纸制品制造工业销售产值 94

图表：2010-2015年青海纸制品制造工业销售产值 95

图表：2010-2015年宁夏纸制品制造工业销售产值 95

图表：2010-2015年新疆纸制品制造工业销售产值 96

图表：2012年重点造纸企业产量前三十名企业 97

图表：2012年主要纸巾品牌市场份额 101

图表：微观环境-五力模型 107

图表：2015年纸及纸板产量100万吨以上省份情况 115

图表：2015年纸及纸板区域布局情况 116

图表：2015年纸及纸板生产力区域布局情况 116

图表：2015年中顺洁柔公司财务情况情况分析 123

图表：2012年中顺洁柔公司盈利能力分析 124

图表：2010-2015年中顺洁柔公司偿还能力分析 124

图表：2010-2015年中顺洁柔公司主营业务分析 125

图表：2010-2015年中顺洁柔公司营运能力分析 125

图表：强生ECR系统 130

图表：2015年强生主要财务分析 133

图表：2015年强生资产负债表分析 134

图表：2015年强生利润表分析 135

图表：2015年强生现金流量分析 136

图表：2012-2015年强生（中国）投资有限公司发展能力分析 137

图表：2012-2015年强生（中国）投资有限公司现金流分析 137

图表：2012-2015年强生（中国）投资有限公司投资收益分析 138

图表：强生（中国）有限公司SWOT分析 138

图表：2015年维达集团主营业务构成情况 144

图表：2015年维达集团主要财务指标分析 145

图表：2015年维达集团利润表分析 145

图表：2015年维达集团现金流分析 146

图表：2015年维达集团资产负债分析 146

图表：2015年斯米克集团主要财务分析 154

图表：2015年斯米克集团盈利能力分析 155

图表：2015年斯米克集团偿还能力分析 155

图表：2015年斯米克集团成长能力分析 156

图表：2015年斯米克集团营运能力分析 156

图表：2012-2015年斯米克集团现金流分析 156

图表：2012-2015年斯米克集团投资收益分析 157

图表：2015年恒安集团主营业务构成情况 161

图表：2015年恒安集团利润情况分析 162

图表：2015年恒安集团财务情况分析 162

图表：2015年恒安集团资产负债分析 163

图表：2015年恒安集团现金流分析 163

图表：金佰利公司创新成果 171

图表：2015年金佰利公司主要财务指标分析 172

图表：金佰利公司地域收入占比 173

图表：2015年金佰利公司现金流量分析 173

图表：2015年金佰利公司利润表 174

图表：2015年金佰利公司资产负债表分析 175

图表：2015年宝洁公司利润表分析 185

图表：2015年宝洁公司资产负债表分析 186

图表：金红叶纸业集团有限公司在华主要产品 197

图表：金光纸业公司主要投资公司情况 200

图表：2010-2015年金光纸业公司利润情况 201

图表：2010-2015金光纸业负债结构分析 201

图表：2010-2015年金光纸业公司现金流量分析 202

图表：2010-2015年主营业务毛利构成及占比情况 203

图表：湿巾行业产业链情况 205

图表：国内生活用纸原料结构 213

图表：2010-2015年中国生活用纸进出口情况 215

图表：2010-2015年中国纸浆消耗情况 215

图表：2010-2015年中国纸制品生产和消费情况 216

图表：全球主要化妆品市场情况 223

图表：2015年美国公司计划将研发活动向外转移的目的地国 238

图表：企业问卷调查：政府如何支持制造业研发 241

图表：2010-2015年全球和美国能源工业研发投入情况 243

图表：2010-2015年全球和美国材料工业研发投入情况 244

图表：2010-2015年全球主要国家和地区研发支出占全球百分比 246

图表：美国2015年研发投入来源 247

图表：2015年不同组织所面临的研发挑战 249

图表：全球研发者对技术/研究领域的领头国家的看法 250

图表：女性专用湿巾产品特点 291

图表：2010-2015年女性专用湿巾市场容量 292

图表：女性专用湿巾消费特点 292

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/1143822AOM.html>