

2016-2022年中国智慧银行 市场运行动态分析及投资前景战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国智慧银行市场运行动态分析及投资前景战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/1143822AZM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

移动互联网时代，企业客户结构、客户需求不断变化，社会文化、交往模式深刻变革，创新技术和应用带来对话模式和商业模式的改变，社交、电商和金融价值链的重叠加剧了市场的竞争与变迁。当前银行服务模式、工作效率以及管理能力已经无法满足这个背景下的客户需求，银行业迎来“系统化”向“智能化”转型的智慧银行时代。

智慧银行以“多元智能理论”为基础，以开发人的潜能、启迪人类智慧为己任的教育机构。智慧银行预言：如果我们能最大限度开发人类全部智能并使之与伦理道德相结合，就能增加我们继续在地球上生存下去的机会，进而为世界繁荣作出贡献；21世纪的“智慧宣言”告诫我们：“用昨天的知识，教今天的学生，让他们为明天服务”，已经变得很困难了，智慧银行创办人赵冠峰预言：21世纪呼唤关注人的生命与道德的智慧，呼唤能够高效驾驭知识与技术的智慧，呼唤“知行合一”的实践智慧，呼唤促进全面和谐可持续发展的智慧。

智慧银行理论认为：每个孩子都是一个潜在的天才儿童，只是经常表现为不同的形式；智慧银行使教育在每个人身上得到最大的成功！

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国智慧银行市场运行动态分析及投资前景战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国智慧银行发展背景与机遇

1.1 银行业务发展历程概述

1.1.1 传统银行发展历程分析

（1）传统银行现存主要业务

（2）传统银行转型升级模式

1.1.2 网络银行发展阶段分析

- (1) 网络银行现存主要业务
- (2) 网络银行转型升级模式
- 1.2 智慧银行发展背景分析
 - 1.2.1 智慧银行相关定义解析
 - 1.2.2 智慧银行产生背景分析
 - (1) 银行网点标准化转型
 - (2) 银行网点系统化转型
 - (3) 银行网点智能化转型
- 1.3 智慧银行典型特征分析
 - 1.3.1 智慧银行多功能特征
 - 1.3.2 智慧银行大数据特征
 - 1.3.3 智慧银行O2O特征
- 1.4 智慧银行发展必要性分析
 - 1.4.1 提升银行业竞争力
 - 1.4.2 数据信息发展驱动
 - 1.4.3 银行业信息集中化
 - 1.4.4 实现智慧城市发展

第2章：中国智慧银行发展环境分析

- 2.1 智慧银行政策环境分析
 - 2.1.1 行业监管体系概述
 - (1) 互联网金融监管体系
 - (2) 商业银行监管体系
 - 2.1.2 行业主要政策分析
 - (1) 降息降准政策分析
 - (2) 取消存贷比例考核
 - (3) 银行业务混改政策
 - (4) 网络金融监管落地
 - (5) 其他相关政策分析
 - 2.1.3 行业监管趋势分析
 - 2.1.4 政策环境对行业发展影响
- 2.2 智慧银行经济环境分析

- 2.2.1 全球经济发展概述
- 2.2.2 国内经济发展分析
 - (1) 国内GDP增速情况
 - (2) 工业生产增速情况
 - (3) 固定资产投资情况
- 2.2.3 国内金融市场发展
 - (1) 银行资产规模分析
 - (2) 银行贷款规模分析
 - (3) 银行风险能力分析
- 2.2.4 国内经济发展趋势
- 2.2.5 经济环境对行业发展影响
- 2.3 智慧银行社会环境分析
 - 2.3.1 互联网产业发展现状
 - 2.3.2 移动设备发展现状
 - 2.3.3 社交媒体发展现状
 - 2.3.4 社会环境对行业发展影响
- 2.4 智慧银行技术环境分析
 - 2.4.1 云计算技术发展分析
 - 2.4.2 大数据产业发展分析
 - (1) 大数据应用价值分析
 - (2) 大数据应用现状分析
 - (3) 大数据应用前景分析
 - 2.4.3 人脸识别技术发展分析
 - 2.4.4 技术环境对行业发展影响

第3章：中国银行智慧网点发展现状

- 3.1 智慧银行竞争情况分析
 - 3.1.1 金融非中介化趋势分析
 - 3.1.2 外资银行竞争威胁分析
 - 3.1.3 非金融机构进入威胁分析
- 3.2 智慧银行客户需求情况
 - 3.2.1 银行客户需求结构分析

3.2.2 银行客户需求趋势分析

3.2.3 银行客户细分趋势分析

3.2.4 银行服务水平综合分析

3.3 智慧银行核心能力分析

3.3.1 智能分析客户需求能力

3.3.2 整合多种服务渠道能力

3.3.3 银行前台业务开拓能力

3.3.4 中后台整合和优化能力

3.3.5 大数据的分析处理能力

3.3.6 集成风险管理体系能力

3.4 智慧银行构建路线解析

3.4.1 宏观角度智慧银行建设路径

(1) 明确智慧银行内涵

(2) 银行组织机构改进

(3) 银行建设资源倾斜

(4) 全力打造流程银行

3.4.2 微观角度智慧银行建设路径

(1) 建立客户洞察机制

(2) 高效开发创新产品

(3) 优化资源配置整合

(4) 各渠道间互联互通

3.5 智慧银行终端设备发展分析

3.5.1 银行自助服务设备发展分析

(1) 银行自助服务终端概述

(2) 银行POS机规模分析

(3) 银行ATM机规模分析

3.5.2 银行自助服务终端交易分析

(1) 银行自助服务终端投放规模

(2) 银行自助服务终端交易规模

(3) 银行自助服务终端营运能力

(4) 银行金融机构离柜交易情况

3.5.3 智能柜员机（VTM）发展分析

- (1) 银行VTM投放分布
- (2) 银行VTM市场规模
- (3) 银行VTM竞争格局
- (4) 银行VTM优势分析
- (5) 银行VTM价值分析

第4章：中国智慧银行细分市场分析

4.1 传统银行运行及智慧化分析

- 4.1.1 传统银行业务效率分析
- 4.1.2 传统银行服务水平分析
- 4.1.3 传统银行成本费用分析
- 4.1.4 传统银行客户管理分析
- 4.1.5 传统银行智慧转型模式
- 4.1.6 传统银行智慧发展趋势

4.2 网络银行运行及智慧化分析

4.2.1 网上银行运行及智慧化分析

- (1) 网上银行发展规模分析
- (2) 网上银行业务架构分析
- (3) 网上银行服务状况分析
- (4) 网上银行创新功能分析
- (5) 网上银行使用频率分析
- (6) 网上银行智慧转型模式
- (7) 网上银行智慧发展趋势

4.2.2 移动银行运行及智慧化分析

- (1) 移动银行发展规模分析
- (2) 移动银行业务架构分析
- (3) 移动银行服务状况分析
- (4) 移动银行创新功能分析
- (5) 移动银行使用频率分析
- (6) 移动银行智慧转型模式
- (7) 移动银行智慧发展趋势

4.3 社区银行建设及智慧化分析

4.3.1 社区银行建设背景

- (1) 社区银行建设目标
- (2) 社区银行建设原则
- (3) 社区银行差异化定位

4.3.2 社区银行功能分区

- (1) 传统银行网点功能分区模式
- (2) 社区银行网点功能分区模式

4.3.3 社区智慧银行功能与流程

- (1) 自助服务区建设
- (2) 客户体验区建设
- (3) 便民服务区建设
- (4) 休闲娱乐区建设

4.3.4 社区智慧银行运营外包服务

- (1) 社区银行工作人员职责
- (2) 运营服务外包服务介绍
- (3) 运营服务外包客户价值
- (4) 运营服务外包管理体系

4.3.5 社区智慧银行设备规划投入

第5章：国外智慧银行建设经验分析

5.1 国外智慧银行环境分析

5.1.1 国际经济环境分析

5.1.2 国际监管体制分析

5.1.3 国际社会环境分析

5.1.4 国际技术环境分析

5.2 汇丰智慧银行建设经验

5.2.1 汇丰银行发展基本情况

5.2.2 汇丰银行主营业务分析

5.2.3 汇丰智慧银行发展历程

5.2.4 汇丰智慧银行运作模式

5.2.5 汇丰智慧银行建设经验

5.3 花旗智慧银行建设经验

- 5.3.1 花旗银行发展基本情况
- 5.3.2 花旗银行主营业务分析
- 5.3.3 花旗智慧银行发展历程
- 5.3.4 花旗智慧银行运作模式
- 5.3.5 花旗智慧银行建设经验
- 5.4 渣打智慧银行建设经验
- 5.4.1 渣打银行发展基本情况
- 5.4.2 渣打银行主营业务分析
- 5.4.3 渣打智慧银行发展历程
- 5.4.4 渣打智慧银行运作模式
- 5.4.5 渣打智慧银行建设经验
- 5.5 富国智慧银行建设经验
- 5.5.1 富国银行发展基本情况
- 5.5.2 富国银行主营业务分析
- 5.5.3 富国智慧银行发展历程
- 5.5.4 富国智慧银行运作模式
- 5.5.5 富国智慧银行建设经验

第6章：国内智慧银行发展现状分析

- 6.1 工商银行智慧银行分析
- 6.1.1 工商银行基本发展情况
- 6.1.2 工商银行主营业务分析
- 6.1.3 工行网络银行发展分析
- 6.1.4 工商银行VTM投放情况
- 6.1.5 工行大数据项目建设情况
- 6.1.6 工商银行智慧网点优劣势分析
- 6.2 农业银行智慧银行分析
- 6.2.1 农业银行基本发展情况
- 6.2.2 农业银行主营业务分析
- 6.2.3 农行网络银行发展分析
- 6.2.4 农业银行VTM投放情况
- 6.2.5 农行大数据项目建设情况

6.2.6 农业银行智慧网点优劣势分析

6.3 中国银行智慧银行分析

6.3.1 中国银行基本发展情况

6.3.2 中国银行主营业务分析

6.3.3 中行网络银行发展分析

6.3.4 中国银行VTM投放情况

6.3.5 中行大数据项目建设情况

6.3.6 中行智慧网点优劣势分析

6.4 建设银行智慧银行分析

6.4.1 建设银行基本发展情况

6.4.2 建设银行主营业务分析

6.4.3 建行网络银行发展分析

6.4.4 建设银行VTM投放情况

6.4.5 建行大数据项目建设情况

6.4.6 建行智慧网点优劣势分析

6.5 广发银行智慧银行分析

6.5.1 广发银行基本发展情况

6.5.2 广发银行主营业务分析

6.5.3 广发网络银行发展分析

6.5.4 广发银行VTM投放情况

6.5.5 广发大数据项目建设情况

6.5.6 广发智慧网点优劣势分析

6.6 光大银行智慧银行分析

6.6.1 光大银行基本发展情况

6.6.2 光大银行主营业务分析

6.6.3 光大网络银行发展分析

6.6.4 光大银行VTM投放情况

6.6.5 光大大数据项目建设情况

6.6.6 光大智慧网点优劣势分析

6.7 民生银行智慧银行分析

6.7.1 民生银行基本发展情况

6.7.2 民生银行主营业务分析

- 6.7.3 光大网络银行发展分析
- 6.7.4 民生银行VTM投放情况
- 6.7.5 民生大数据项目建设情况
- 6.7.6 民生智慧网点优劣势分析
- 6.8 招商银行智慧银行分析
 - 6.8.1 招商银行基本发展情况
 - 6.8.2 招商银行主营业务分析
 - 6.8.3 招行网络银行发展分析
 - 6.8.4 招商银行VTM投放情况
 - 6.8.5 招行大数据项目建设情况
 - 6.8.6 招行智慧网点优劣势分析
- 6.9 平安银行智慧银行分析
 - 6.9.1 平安银行基本发展情况
 - 6.9.2 平安银行主营业务分析
 - 6.9.3 平安网络银行发展分析
 - 6.9.4 平安银行VTM投放情况
 - 6.9.5 平安大数据项目建设情况
 - 6.9.6 平安智慧网点优劣势分析
- 6.10 汉口银行智慧银行分析
 - 6.10.1 汉口银行基本发展情况
 - 6.10.2 汉口银行主营业务分析
 - 6.10.3 网络银行发展情况分析
 - 6.10.4 汉口银行VTM投放情况
 - 6.10.5 银行大数据项目建设情况
 - 6.10.6 银行智慧网点优劣势分析
- 6.11 兴业银行智慧银行分析
 - 6.11.1 兴业银行基本发展情况
 - 6.11.2 兴业银行主营业务分析
 - 6.11.3 网络银行发展情况分析
 - 6.11.4 兴业银行VTM投放情况
 - 6.11.5 银行大数据项目建设情况
 - 6.11.6 银行智慧网点优劣势分析

- 6.12 华夏银行智慧银行分析
 - 6.12.1 华夏银行基本发展情况
 - 6.12.2 华夏银行主营业务分析
 - 6.12.3 网络银行发展情况分析
 - 6.12.4 华夏银行VTM投放情况
 - 6.12.5 银行大数据项目建设情况
 - 6.12.6 银行智慧网点优劣势分析

第7章：智慧银行领先设备与方案供应商

7.1 IBM公司

- 7.1.1 企业基本情况介绍
- 7.1.2 企业主营业务分析
- 7.1.3 智慧银行业务分析
- 7.1.4 企业竞争能力分析
- 7.1.5 银行合作案例分析
- 7.1.6 企业经营优劣势分析

7.2 华为技术有限公司

- 7.2.1 企业基本情况介绍
- 7.2.2 企业主营业务分析
- 7.2.3 智慧银行业务分析
- 7.2.4 企业竞争能力分析
- 7.2.5 银行合作案例分析
- 7.2.6 企业经营优劣势分析

7.3 恒生电子股份有限公司

- 7.3.1 企业基本情况介绍
- 7.3.2 企业主营业务分析
- 7.3.3 智慧银行业务分析
- 7.3.4 企业竞争能力分析
- 7.3.5 银行合作案例分析
- 7.3.6 企业经营优劣势分析

7.4 长城信息产业股份有限公司

- 7.4.1 企业基本情况介绍

7.4.2 企业主营业务分析

7.4.3 智慧银行业务分析

7.4.4 企业竞争能力分析

7.4.5 银行合作案例分析

7.4.6 企业经营优劣势分析

7.5 广州御银科技股份有限公司

7.5.1 企业基本情况介绍

7.5.2 企业主营业务分析

7.5.3 智慧银行业务分析

7.5.4 企业竞争能力分析

7.5.5 银行合作案例分析

7.5.6 企业经营优劣势分析

7.6 信雅达系统工程股份有限公司

7.6.1 企业基本情况介绍

7.6.2 企业主营业务分析

7.6.3 智慧银行业务分析

7.6.4 企业竞争能力分析

7.6.5 银行合作案例分析

7.6.6 企业经营优劣势分析

7.7 广电运通金融电子股份有限公司

7.7.1 企业基本情况介绍

7.7.2 企业主营业务分析

7.7.3 智慧银行业务分析

7.7.4 企业竞争能力分析

7.7.5 银行合作案例分析

7.7.6 企业经营优劣势分析

7.8 北京中科金财科技股份有限公司

7.8.1 企业基本情况介绍

7.8.2 企业主营业务分析

7.8.3 智慧银行业务分析

7.8.4 企业竞争能力分析

7.8.5 银行合作案例分析

7.8.6 企业经营优劣势分析

7.9 成都三泰控股集团股份有限公司

7.9.1 企业基本情况介绍

7.9.2 企业主营业务分析

7.9.3 智慧银行业务分析

7.9.4 企业竞争能力分析

7.9.5 银行合作案例分析

7.9.6 企业经营优劣势分析

7.10 深圳市银之杰科技股份有限公司

7.10.1 企业基本情况介绍

7.10.2 企业主营业务分析

7.10.3 智慧银行业务分析

7.10.4 企业竞争能力分析

7.10.5 银行合作案例分析

7.10.6 企业经营优劣势分析

第8章：智慧银行发展前景与投资建议

8.1 智慧银行与传统模式对比分析

8.1.1 智慧银行优化业务流程

8.1.2 智能银行服务渠道协同

8.1.3 科技与银行产品相结合

8.2 智慧银行发展规划与战略实施

8.2.1 渠道整合规划分析

8.2.2 客户体验智能洞察

8.2.3 社区发展实施规划

8.2.4 大数据发展实施规划

8.2.5 商业银行智慧银行投资建议

8.3 智慧银行终端设备需求预测

8.3.1 智慧银行终端设备竞争趋势

8.3.2 智慧银行终端设备规模预测

(1) 离行式ATM市场规模预测

(2) 自助银行网点发展规模预测

(3) 智慧银行VTM市场容量测算

8.3.3 智慧银行终端设备投资建议

第9章 电商行业发展分析

9.1 电子商务发展分析

9.1.1 电子商务定义及发展模式分析

9.1.2 中国电子商务行业政策现状

9.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

9.2 “互联网+”的相关概述

9.2.1 “互联网+”的提出

9.2.2 “互联网+”的内涵

9.2.3 “互联网+”的发展

9.2.4 “互联网+”的评价

9.2.5 “互联网+”的趋势

9.3 电商市场现状及建设情况

9.3.1 电商总体开展情况

9.3.2 电商案例分析

9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

9.4 电商行业未来前景及趋势预测

9.4.1 电商市场规模预测分析

9.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：2010-2015年我国GDP增长率变化情况（单位：%）

图表2：2010-2015年我国工业增加值走势情况（单位：%）

图表3：2010-2015年我国固定资产投资增速变化情况（单位：%）

图表4：2010-2015年银行业资产规模变化情况（单位：万亿元，%）

图表5：2010-2015年我国银行业小微企业贷款余额变化情况（单位：万亿元，%）

图表6：2010-2015年我国银行业涉农贷款余额变化情况（单位：万亿元，%）

图表7：2010-2015年中国智能手机保有量规模及预测（单位：亿台，%）

图表8：2012年以来网络新闻用户数及使用率（单位：万人，%）

图表9：2012年以来网络视频用户数及使用率（单位：万人，%）

图表10：2012年以来搜索引擎用户数及使用率（单位：万人，%）

图表11：2012年以来中国即时通信用户数及使用率（单位：万人，%）

图表12：2012年以来社交网站用户数及使用率（单位：万人，%）

图表13：2012年以来微博用户数及使用率（单位：万人，%）

图表14：2012年以来博客/个人空间用户数及使用率（单位：万人，%）

图表15：整合业务渠道为客户提供适用的服务和金融产品

图表16：智慧银行客户体验管理系统构成环节

图表17：2010年以来国内POS机布放规模（单位：台，%）

图表18：2010年以来国内ATM机布放规模（单位：台，%）

图表19：各银行自助服务终端投放规模

图表20：2010年以来国内银行自助服务终端交易规模（单位：亿元，%）

图表21：2011年以来银行投放VTM分布情况

图表22：VTM主要功能图示

图表23：VTM相对于传统人工柜台的成本优势

图表24：2010年以来中国银行业IT市场总体规模（单位：亿元，%）

图表25：2010年以来我国网上银行客户数量变化情况（单位：亿，%）

图表26：2010年以来我国移动银行客户数量变化情况（单位：亿，%）

图表27：社区银行建设原则

图表28：传统网点的功能分区

图表29：社区智慧银行分区模式

图表30：银行社区银行设备布局图

图表31：汇丰银行基本情况介绍

图表32：2010-2015年汇丰银行经济效益主要指标变化情况（单位：亿美元，%）

图表33：花旗银行基本情况介绍

图表34：2010-2015年花旗银行经济效益主要指标变化情况（单位：亿美元，%）

图表35：渣打银行基本情况介绍

图表36：2010-2015年渣打银行经济效益主要指标变化情况（单位：亿美元，%）

图表37：富国银行基本情况介绍

图表38：2010-2015年富国银行经济效益主要指标变化情况（单位：亿美元，%）

图表39：工商银行基本情况介绍

图表40：2010-2015年工商银行经营效益主要指标变化情况（单位：亿元，%）

图表41：2010年以来工商银行网银客户数量变化情况（单位：亿）

图表42：工商银行智慧网点发展优劣势

图表43：农业银行基本情况介绍

图表44：2010-2015年农业银行经营效益主要指标变化情况（单位：亿元，%）

图表45：2010年以来农业银行网银客户数量变化情况（单位：亿）

图表46：农业银行智慧网点发展优劣势

图表47：中国银行基本情况介绍

图表48：2010-2015年中国银行经营效益主要指标变化情况（单位：亿元，%）

图表49：2010年以来中国银行网银客户数量变化情况（单位：亿）

图表50：中国银行智慧网点发展优劣势

图表51：建设银行基本情况介绍

图表52：2010-2015年建设银行经营效益主要指标变化情况（单位：亿元，%）

图表53：2010年以来建设银行网银客户数量变化情况（单位：亿）

图表54：建设银行智慧网点发展优劣势

图表55：广发银行基本情况介绍

图表56：2010-2015年广发银行经营效益主要指标变化情况（单位：亿元，%）

图表57：2010年以来广发银行网银客户数量变化情况（单位：亿）

图表58：广发银行智慧网点发展优劣势

图表59：光大银行基本情况介绍

图表60：2010-2015年光大银行经营效益主要指标变化情况（单位：亿元，%）

图表61：2010年以来光大银行网银客户数量变化情况（单位：亿）

图表62：光大银行智慧网点发展优劣势

图表63：民生银行基本情况介绍

图表64：2010-2015年民生银行经营效益主要指标变化情况（单位：亿元，%）

图表65：2010年以来民生银行网银客户数量变化情况（单位：亿）

图表66：民生银行智慧网点发展优劣势

图表67：招商银行基本情况介绍

图表68：2010-2015年招商银行经营效益主要指标变化情况（单位：亿元，%）

图表69：2010年以来招商银行网银客户数量变化情况（单位：亿）

图表70：招商银行智慧网点发展优劣势

图表71：平安银行基本情况介绍

图表72：2010-2015年平安银行经营效益主要指标变化情况（单位：亿元，%）

图表73：2010年以来平安银行网银客户数量变化情况（单位：亿）

图表74：平安银行智慧网点发展优劣势

图表75：汉口银行基本情况介绍

图表76：2010-2015年汉口银行经营效益主要指标变化情况（单位：亿元，%）

图表77：2010年以来汉口银行网银客户数量变化情况（单位：亿）

图表78：汉口银行智慧网点发展优劣势

图表79：兴业银行基本情况介绍

图表80：2010-2015年兴业银行经营效益主要指标变化情况（单位：亿元，%）

图表81：2010年以来兴业银行网银客户数量变化情况（单位：亿）

图表82：兴业银行智慧网点发展优劣势

图表83：华夏银行基本情况介绍

图表84：2010-2015年华夏银行经营效益主要指标变化情况（单位：亿元，%）

图表85：2010年以来华夏银行网银客户数量变化情况（单位：亿）

图表86：华夏银行智慧网点发展优劣势

图表87：IBM基本情况介绍

图表88：IBM整体业务框架

图表89：2010-2015年IBM经营业绩主要指标变化情况（单位：亿美元，%）

图表90：IBM流程银行项目案例区域覆盖情况

图表91：IBM经营优劣势分析

图表92：华为技术有限公司基本情况介绍

图表93：华为技术有限公司整体业务框架

图表94：2010-2015年华为技术有限公司经营业绩主要指标变化情况（单位：亿元，%）

图表95：华为技术有限公司流程银行项目案例区域覆盖情况

图表96：华为技术有限公司经营优劣势分析

图表97：恒生电子股份有限公司基本情况介绍

图表98：恒生电子股份有限公司整体业务框架

图表99：2010-2015年恒生电子股份有限公司经营业绩主要指标变化情况（单位：亿元，%）

图表100：恒生电子股份有限公司流程银行项目案例区域覆盖情况

图表101：恒生电子股份有限公司经营优劣势分析

图表102：长城信息产业股份有限公司基本情况介绍

图表103：长城信息产业股份有限公司整体业务框架

图表104：2010-2015年长城信息产业股份有限公司经营业绩主要指标变化情况（单位：亿元，%）

图表105：长城信息产业股份有限公司流程银行项目案例区域覆盖情况

图表106：长城信息产业股份有限公司经营优劣势分析

图表107：广州御银科技股份有限公司基本情况介绍

图表108：广州御银科技股份有限公司整体业务框架

图表109：2010-2015年广州御银科技股份有限公司经营业绩主要指标变化情况（单位：亿元，%）

图表110：广州御银科技股份有限公司流程银行项目案例区域覆盖情况

图表111：广州御银科技股份有限公司经营优劣势分析

图表112：信雅达系统工程股份有限公司基本情况介绍

图表113：信雅达系统工程股份有限公司整体业务框架

图表114：2010-2015年信雅达系统工程股份有限公司经营业绩主要指标变化情况（单位：亿元，%）

图表115：信雅达系统工程股份有限公司流程银行项目案例区域覆盖情况

图表116：信雅达系统工程股份有限公司经营优劣势分析

图表117：广电运通金融电子股份有限公司基本情况介绍

图表118：广电运通金融电子股份有限公司整体业务框架

图表119：2010-2015年广电运通金融电子股份有限公司经营业绩主要指标变化情况（单位：亿元，%）

图表120：广电运通金融电子股份有限公司流程银行项目案例区域覆盖情况

……略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/1143822AZM.html>