

2017-2022年中国种子行业 前景研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国种子行业前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/1143822B2M.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年我国种子企业数量3000多家，产量达到了1865万吨，近几年我国种子产量情况如下图所示：

2007-2015年我国种子行业市场产量统计资料来源：智研数据中心整理

年我国农作物种子市场规模约为300亿元，到2009年约为418亿元，2015年种子市场规模达到了约780亿元。近几年我国种子行业销售市场规模情况如下图所示：

2007-2015年我国农作物种子行业市场规模资料来源：智研数据中心整理

中国现在每年种子总用量超过180亿公斤，良种商品化率在50%左右，市场总规模达到780亿元，而且还在快速增长中。种子市场总规模与耕地总面积、平均每亩用种量、种子的商品化率以及种子平均价格直接相关，而种子价格取决于粮食价格（体现制种成本）和种粮比（体现内在价值），即种子市场总规模=耕地总面积 \times 亩均用种量 \times 商品化率 \times 粮食平均价格 \times 种粮比。由于耕地面积出现较大反弹的可能性不大，亩均用种量也不会有大的变化（玉米用种量还因为单粒播的推行出现逐年下降），商品化率方面玉米、杂交水稻、棉花、油菜等品种已接近100%，蔬菜、小麦、大豆等还有一定空间，因此影响市场规模的主要变量是粮食价格和种粮比。其中粮食价格的上涨是刚性的，因为粮食紧缺的状况将长期存在，而且国家每年最低收购价也在提高；种粮比则是种子内在价值的体现，取决于种子的增产潜力以及商品种子的可替代性，一般来说杂交种子的种粮比远高于常规种子，因为农民不能自留种，综合性能优秀的品种远高于普通品种，因为其带来的增产收益远高于种子费用。目前我国杂交玉米和水稻种粮比仅在1：8-15，而美国达到1：20-30，这一方面是由于综合性能的差距，另一方面则是因为我国种子市场极度分散，竞争状况混乱，低价低质、套牌种子横行，未来还有很大的改善空间。

从经济效益来看，目前大田作物种子的毛利率较低，平均水平在10%~30%之间，而蔬菜和经济作物等的毛利率则在50%以上（其中以杂交水稻、杂交玉米、抗虫棉和瓜菜种子的毛利率较高，高达60%以上）。总的来说，我国种子行业的盈利水平略高于其他传统产业。但是与发达国家相比，我国种子的相对价格和毛利率仍然很低，以美国为例，美国主要粮食作物种子和粮食价格比为30：1，而我国为3：1，相差10倍；美国种子成本占种植业产值比重为6%，而我国仅为1.5%，相差4倍，差距还是相当大的。

从社会效益来看，我国种子对种植业产量增长的贡献率达到了30%~40%，其产生的社会效益巨大。同时，种子产业的社会效益还体现在其科技价值上。由于生物技术的发展而引发的

育种科技革命，使种子产业的技术含量越来越高，未来农业的竞争已经变成了种业的竞争，种子产业已成为衡量一个国家农业科技水平高低的标志。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国种子行业前景研究与投资前景报告》共九章。首先介绍了中国种子行业市场发展环境、中国种子整体运行态势等，接着分析了中国种子行业市场运行的现状，然后介绍了中国种子市场竞争格局。随后，报告对中国种子做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国种子行业发展趋势与投资预测。您若想对种子产业有个系统的了解或者想投资种子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2015年中国种子行业市场特征 1

第一节 种子产业基础特征 1

一、产业特点分析 1

二、种业地位分析 4

第二节 产业发展历史 5

一、国外种业发展历程 5

二、国内种业发展历程 7

第三节 产业特征分析 9

一、行业特有经营模式 9

二、行业周期性、区域性 10

三、种子行业盈利水平 11

四、行业进入壁垒分析 12

五、行业与上下游关系 13

六、行业技术水平及特点 14

七、研发周期长、投入大 19

第二章 2013-2015年种子行业发展背景 20

第一节 2013-2015年农业生产 20

一、2013-2015年粮食种植 20

二、2013-2015年粮食产量	20
三、2013-2015年粮食价格	21
第二节 2013-2015年人口发展	25
一、2013-2015年全球人口现状	25
二、2013-2015年国内人口分析	26
第三节 2013-2015年产业政策	28
一、2013-2015年农业政策	28
二、种子相关产业政策	33
三、种子行业管理体系	38
第三章 2013-2015年全球种业市场背景	39
第一节 产业发展现状分析	39
一、世界各国种子市场容量	39
二、国外种子行业发展趋势	42
第二节 市场竞争格局分析	43
一、全球领先企业	43
二、世界种业技术竞争	44
第三节 美国种子市场	48
一、美国种子管理	48
二、美国种子产业特点	49
第四节 2013-2015年转基因作物	51
一、2013-2015年全球转基因种植	51
二、2013-2015年各国作物种植	52
第四章 全球领先种子企业及中国布局	56
第一节 杜邦先锋	56
一、公司简介	56
二、中国布局	57
第二节 美国孟山都	58
一、公司简介	58
二、中国布局	64
第三节 先正达	66

一、公司简介	66
二、中国布局	71
第四节 利马格兰	72
一、公司简介	72
二、中国布局	73
第五节 BAYER	74
一、公司简介	74
二、中国布局	76
第六节 荷兰BEJO	80
一、公司简介	80
二、中国布局	81
第五章 2013-2015年国内种子市场深度分析	82
第一节 国内种子行业发展现状	82
一、国内行业发展历程	82
二、2013-2015年市场规模	83
三、种子品种结构格局分析	86
四、国内市场供需特征	87
七、2013-2015年市场供需分析	91
第二节 种业市场竞争格局	91
一、市场集中度分析	91
二、不同种类竞争格局	92
三、跨国种业公司布局	93
四、未来产业竞争趋势	95
第三节 种子品种权管理	96
一、品种权的申请与受理	96
二、品种权的审查与批准	97
三、品种权的保护	98
第四节 种子生产、经营管理	110
一、生产许可制度	110
二、经营许可制度	112
第五节 生物育种国家产业政策	117

一、国内生物育种政策走向	117
二、转基因育种技术特征	118
第六章 2013-2015年种子细分市场调研	120
第一节 玉米种子市场调研	120
一、2013-2015年玉米种子产量	120
二、2013-2015年玉米种子价格	121
三、2013-2015年种子品种竞争力	122
第二节 水稻种子市场调研	123
一、2013-2015年水稻种子供需	123
二、水稻种子品种竞争分析	125
三、杂交水稻种子出口形势	128
第七章 2013-2015年国内种子上市企业	130
第一节 隆平高科	130
一、企业概况	130
二、2013-2015年企业经营	132
三、2013-2015年种业盈利	132
四、企业竞争力分析	134
第二节 登海种业	136
一、企业概况	136
二、2013-2015年企业经营	137
三、2013-2015年种业盈利	137
四、企业竞争力分析	139
第三节 丰乐种业	140
一、企业概况	140
二、2013-2015年企业经营	141
三、2013-2015年种业盈利	142
四、企业竞争力分析	143
第四节 敦煌种业	144
一、企业概况	144
二、2013-2015年企业经营	146

三、2013-2015年种业盈利 147

四、企业竞争力分析 148

第五节 万向德农 149

一、企业概况 149

二、2013-2015年企业经营 150

三、2013-2015年种业盈利 151

四、企业竞争力分析 152

第六节 荃银高科 153

一、企业概况 153

二、2013-2015年企业经营 155

三、2013-2015年种业盈利 156

四、企业竞争力分析 157

第八章 2015年种子非上市企业运营分析 159

第一节 中国种子集团 159

一、企业概况 159

二、企业竞争力 162

第二节 辽宁东亚种业 163

一、企业概况 163

二、企业竞争力 164

第三节 北京奥瑞金种业 165

一、企业概况 165

二、企业竞争力 171

第四节 齐齐哈尔市富尔农艺 173

一、企业概况 173

二、企业竞争力 174

第五节 甘肃科隆农业 175

一、企业概况 175

二、企业竞争力 176

第六节 襄樊正大农业开发公司 176

一、企业概况 176

二、企业竞争力 178

第七节 临泽县屯玉绿源种业	179
一、企业概况	179
二、企业竞争力	180
第八节 张掖市玉源种业	181
一、企业概况	181
二、企业竞争力	182
第九章 ZYLZG2017-2022年种业趋势预测及趋势	184
第一节 行业机遇及风险	184
一、行业发展机遇	184
二、行业发展挑战	185
第二节 种业企业投资前景分析	185
一、国际化	185
二、战略联盟	185
三、科技创新	186
四、差异化	187
第三节 ZYLZG中小型种子企业发展思路	187

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测

图表：种子行业产业链

图表。。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/1143822B2M.html>