

2017-2022年中国轨道交通 装备行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国轨道交通装备行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/1143822B5M.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014-2016年轨道交通装备产业基础16

第一节 产业研究范围界定16

第二节 产业特征分析16

一、产业生命周期16

二、市场竞争状况19

三、市场供需现状23

四、产业上下游分析24

五、产业替代性25

六、技术水平现状26

七、行业进入壁垒26

第二章 2016年全球轨道交通装备市场背景28

第一节 全球轨道交通装备产业综述28

一、全球轨道交通装备市场规模28

二、全球轨道交通装备区域格局28

三、全球轨道交通装备业务结构29

四、轨道交通跨国公司发展趋势29

第二节 主要国家产业发展动态30

一、法国30

二、日本31

三、韩国35

第三节 全球领先企业竞争力36

一、通用电气GE36

二、美国EMD37

三、西门子38

四、庞巴迪39

五、阿尔斯通39

六、川崎重工41

第四节 轨道交通装备发展趋势41

- 一、性能更高41
- 二、环保节能42
- 三、舒适安全42

第三章 2014-2016年国内经济及投资背景43

第一节 2014-2016年宏观经济环境43

- 一、2014-2016年GDP分析43
- 二、2014-2016年工业发展44
- 三、2014-2016年固定资产投资45

第二节 2014-2016年交通投资47

- 一、铁路基本建设投资加速47
- 二、《中长期铁路网规划》调整48
- 三、2014-2016年投资爆发式增长61
- 四、我国城市轨道交通快速发展62

第三节 行业管理体制及政策63

- 一、行业管理及监管体制63
- 二、相关产业政策63

第四章 2014-2016年城市轨道现状及规划65

第一节 2016年城市轨道交通建设现状65

- 一、已运营城市轨道交通65

第二节 2014-2016年城市轨道交通规划73

- 一、北京73
- 二、上海78
- 三、广州80
- 四、深圳84
- 五、天津86
- 六、长沙89
- 七、南昌90
- 八、青岛92

第三节 中国城市轨道交通运营现状93

- 一、轨道交通运营车辆93

二、轨道运营车辆结构93

三、各省轨道运营车辆94

四、城市轨道运营车辆94

第四节 世界磁悬浮项目建设95

一、磁浮列车技术发展95

二、各国研究和应用现状95

三、全球磁悬浮规划项目101

四、磁浮列车优劣势分析102

第五章 2014-2016年城市轨道装备供需105

第一节 2014-2016年机车产量105

一、2014-2016年机车产量105

二、2016年区域产量106

第二节 2010-2016年客车产量107

一、2014-2016年客车产量107

二、2016年区域产量109

第三节 2010-2016年轨道装备需求110

一、2014-2016年车辆购置投资110

二、2016年机车拥有量110

第六章 2014-2016年城市轨道竞争分析112

第一节 全球轨道运输设备竞争格局112

一、全球铁路工业产品需求规模112

二、全球轨道运输设备竞争格局分析113

三、各国轨道交通装备产业比较113

第二节 中国轨道运输设备竞争格局116

一、中国轨道交通装备产业概述116

二、中国机车市场竞争格局116

三、中国铁路客车竞争格局117

第三节 金融危机下轨道交通制造企业118

一、国际金融危机下全球轨道交通装备制造企业118

二、中国轨道交通装备制造企业的市场机遇119

三、中国轨道交通装备制造企业的市场风险122

四、中国轨道交通装备制造企业发展建议123

第七章 2014-2016年城市轨道企业竞争力124

第一节 2014-2016年中国北车股份有限公司124

一、企业发展简况分析124

二、企业经营情况分析124

三、企业经营优劣势分析125

四、企业竞争力125

五、2014-2016年企业经营126

(一) 企业偿债能力分析126

(二) 企业运营能力分析127

(三) 企业盈利能力分析130

第二节 2014-2016年中国南车集团公司131

一、企业发展简况分析131

二、企业经营情况分析132

三、企业经营优劣势分析132

四、企业竞争力133

五、2014-2016年企业经营133

(一) 企业偿债能力分析133

(二) 企业运营能力分析135

(三) 企业盈利能力分析138

第三节 2014-2016年济南轨道交通装备有限责任公司139

一、企业发展简况分析139

二、企业经营情况分析139

三、企业经营优劣势分析140

四、企业竞争力141

五、2014-2016年企业经营142

(一) 企业偿债能力分析142

(二) 企业运营能力分析144

(三) 企业盈利能力分析147

第四节 2014-2016年哈尔滨轨道交通装备有限责任公司148

| | |
|--------------------------------|-----------|
| 一、企业发展简况分析 | 148 |
| 二、企业经营情况分析 | 148 |
| 三、企业经营优劣势分析 | 149 |
| 四、企业竞争力 | 149 |
| 五、2014-2016年企业经营 | 149 |
| （一）企业偿债能力分析 | 149 |
| （二）企业运营能力分析 | 151 |
| （三）企业盈利能力分析 | 154 |
| 第五节 2014-2016年北京二七轨道交通装备有限责任公司 | 155 |
| 一、企业发展简况分析 | 155 |
| 二、企业经营情况分析 | 155 |
| 三、企业经营优劣势分析 | 158 |
| 四、企业竞争力 | 159 |
| 五、2014-2016年企业经营 | 159 |
| （一）企业偿债能力分析 | 159 |
| （二）企业运营能力分析 | 161 |
| （三）企业盈利能力分析 | 164 |
| | |
| 第八章 2017-2022年轨道交通产业前景及投资预警 | 166（ZYPX） |
| 第一节 2017-2022年产业趋势 | 166 |
| 一、产业技术发展趋势 | 166 |
| 二、产业竞争格局趋势 | 167 |
| 三、产业市场需求趋势 | 168 |
| 第二节 2017-2022年产业影响因素 | 170 |
| 一、有利因素分析 | 170 |
| 二、不利因素分析 | 172 |
| 第三节 2017-2022年产业投资建议 | 173 |
| | |
| 图表目录： | |
| 图表1 我国轨道交通装备行业所处生命周期示意图 | 16 |
| 图表2 行业生命周期、战略及其特征 | 18 |
| 图表3 日本高速公路、新干线、航空选择比例与出行距离的关系 | 32 |

- 图表4 日本新干线线路上个城市的规模33
- 图表5 日本新干线铁路统计34
- 图表6 日本在运行动车组统计34
- 图表7 2014-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 43
- 图表8 2014-2016年工业增加值月度同比增长率(%) 44
- 图表9 2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 45
- 图表10 2016年中国城市轨道交通运营线路里程及车站统计表65
- 图表11 2016年中国各城市轨道交通新增运营线路统计65
- 图表12 2016年全国各省市城市轨道交通项目概览67
- 图表13 2016年我国轨道交通线路开通情况72
- 图表14 2015年轨道交通开通新线基本情况74
- 图表15 十三五规划轨道交通开通新线基本情况75
- 图表16 “十三五”提高既有线运力和安全服务水平项目情况单位：亿元76
- 图表17 2015年中国铁路机车产量分省市统计105
- 图表18 2016年中国铁路机车产量分省市统计106
- 图表19 2015年中国铁路客车产量分省市统计107
- 图表20 2016年中国铁路客车产量分省市统计109
- 图表21 国内车辆制造企业116

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/1143822B5M.html>