

2017-2022年中国纸尿裤行业深度研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国纸尿裤行业深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/1143822BHM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年我国0-2岁新生儿人数在3917万人左右，根据智研数据研究中心数据，2015年我国婴儿纸尿裤销量约270亿片，市场规模约332亿元。婴儿纸尿裤消费主要集中在沿海地区及一二线城市，渗透率到达90%以上，三四线及以下城市渗透率仅约10%，整体渗透率约59%，提升空间大。在用量上，2015年我国婴儿日均纸尿裤消费约3.2片，低于日本的4.9片/日；欧美5.6片/日的使用水平。这与国人勤俭节约、许多老人愿意帮助子女照顾第三代等传统有关，《婴儿纸尿裤消费行为调查报告》调查显示，长期使用纸尿裤的父母仅占27.8%，近六成父母表示只在睡前给宝宝使用纸尿裤，偶尔使用和仅外出使用的父母分别占24%、29.6%。

根据婴童网数据，2015年国内纸尿裤600多家企业，纸尿裤生产线2000多条，品牌多达1200多个。其中前六大品牌帮宝适、好奇、妈咪宝贝、花王、恒安及大王合计市占率近80%，剩余20%市场被上千个品牌瓜分。

2015年国内纸尿裤市场竞争格局

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国纸尿裤行业深度研究与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了纸尿裤相关概念及发展环境，接着分析了中国纸尿裤规模及消费需求，然后对中国纸尿裤市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国纸尿裤面临的机遇及发展前景。您若想对中国纸尿裤有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状

第一章 2014-2016年世界纸尿裤产业运行态势分析

第一节 2014-2016年世界一次性纸制品业运行简况

一、世界一次性纸制品市场特征分析

二、世界一次性纸制品行业发展成熟度分析

第二节 2014-2016年世界纸尿裤市场环境分析

- 一、世界人口增长趋势分析
- 二、俄罗斯出生人口发展情况
- 三、美国人口出生率扭转呈下降趋势
- 四、生育率提高推动法国人口快速增长
- 五、英国人口出生率大幅上升
- 六、俄罗斯用经济手段提高生育率
- 七、法国迎来25年来最大婴儿潮

第三节 2014-2016年全球纸尿裤市场运行态势分析

- 一、全球纸尿裤新品研发分析
- 二、2014-2016年全球纸尿裤品牌分析
- 三、2014-2016年全球纸尿裤销售分析

第二章 2014-2016年中国纸尿裤行业市场发展环境分析

第一节 2014-2016年全球环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、社会环境分析
- 三、政策环境分析
- 四、研发环境

第二节 2014-2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况分析
- 二、消费价格指数CPI、PPI分析
- 三、全国居民收入情况解读
- 四、2014-2016年恩格尔系数分析
- 五、2014-2016年工业发展形势走势
- 六、固定资产投资情况
- 七、2014-2016年对外贸易进出口分析

第三节 2014-2016年中国纸尿裤行业政策环境分析

- 一、与纸尿裤相关的监管机构
- 二、与纸尿裤相关的政策法规
- 三、其纸尿裤相关的法律法规
- 四、国外纸尿裤政策法规

第四节 2014-2016年中国纸尿裤行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育情况分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

在人口总量在不断增加的同时，我国城镇化的步伐也在不断加快。2001-2010年城市化水平明显加速，十年间城市化率从36%上升至50%左右，高于世界银行公布的2009年中等收入国家城市化水平（48%），与美国20年代、日本50-60年代的城市化水平相当。2015年末，中国大陆总人口137462万人，城镇常住人口77116万人，城镇化率为56.10%，比上年提高1.33个百分点。随着我国城市建设的推进，城镇化率从2005年的43%增长到56.1%，“十三五”规划中指出到2020年，我国城镇化率要达到60%。

我国历年城镇化率

- 六、居民消费观念和习惯分析

第五节 2014-2016年中国纸尿裤行业技术环境分析

第三章 全球纸尿裤行业发展分析

第一节 全球纸尿裤行业市场发展分析

- 一、纸尿裤市场现状分析
- 二、纸尿裤全球市场规模分析
- 三、纸尿裤消费结构分析
- 四、全球纸尿裤的研发分析
- 五、全球纸尿裤市场未来展望

第二节 美国纸尿裤产业运行概况

- 一、美国纸尿裤市场现状
- 二、美国纸尿裤进出口分析
- 三、美国纸尿裤市场品牌分析
- 四、美国纸尿裤市场发展趋势

第三节 德国纸尿裤产业运行概况

- 一、德国纸尿裤市场现状
- 二、德国纸尿裤进出口分析
- 三、德国纸尿裤市场品牌分析

四、德国纸尿裤市场发展趋势

第四节 英国纸尿裤产业运行概况

一、英国纸尿裤市场现状

二、英国纸尿裤进出口分析

三、英国纸尿裤市场品牌分析

四、英国纸尿裤市场发展趋势

第五节 法国纸尿裤产业运行概况

一、法国纸尿裤市场现状

二、法国纸尿裤进出口分析

三、法国纸尿裤市场品牌分析

四、法国纸尿裤市场发展趋势

第六节 日本纸尿裤产业运行概况

一、日本纸尿裤市场现状

二、日本纸尿裤进出口分析

三、日本纸尿裤市场品牌分析

四、日本纸尿裤市场发展趋势

第七节 韩国纸尿裤产业运行概况

一、韩国纸尿裤市场现状

二、韩国纸尿裤进出口分析

三、韩国纸尿裤市场品牌分析

四、韩国纸尿裤市场发展趋势

第四章 中国纸尿裤发展现状分析

第一节 纸尿裤行业发展概况

一、中国纸尿裤行业的现状

二、中国纸尿裤行业发展的阶段

三、中国纸尿裤行业存在的问题

四、中国纸尿裤行业的发展趋势

五、纸尿裤行业的最新动态

第二节 2014-2016年中国纸尿裤行业发展状况

一、2014-2016年中国纸尿裤行业发展回顾

二、2014-2016年纸尿裤行业发展特点分析

三、2014-2016年中国纸尿裤行业市场分析

第三节 中国纸尿裤行业要素分析

一、2014-2016年中国纸尿裤行业企业数量分析

二、2014-2016年纸尿裤行业从业人员分析

三、2014-2016年中国纸尿裤行业资产规模分析

四、中国纸尿裤供需分析

五、中国纸尿裤行业品牌分析

第四节 2014-2016年中国纸尿裤行业经营分析

一、纸尿裤行业收入结构分析

二、纸尿裤行业成本费用分析

三、纸尿裤行业盈利分析

第五节 纸尿裤行业发展动态聚焦

第五章 2014-2016年纸尿裤对外贸易形态分析

第一节 纸尿裤贸易概述分析

一、对外贸易现状

二、贸易结构分析

三、2014-2016年对外贸易前景

第二节 2014-2016年纸尿裤进出口分析

一、纸尿裤进口分析

二、纸尿裤市场出口分析

三、未来趋势

第三节 贸易政策分析

第四节 对外贸易最新动态分析

第六章 纸尿裤行业政策分析

第一节 现行发展政策分析

一、“十二五规划”对纸尿裤行业的影响分析

二、“城镇化”对纸尿裤行业影响分析

三、国家对纸尿裤行业的规划分析

四、最新政策动向分析

第二节 纸尿裤行业监管政策分析

- 一、现行的政策分析
- 二、现行政策的不足
- 三、行业监管分析
- 四、未来的政策趋势

第七章 中国纸尿裤行业消费分析

第一节 纸尿裤行业产品消费者分析

- 一、不同收入水平消费者偏好分析
- 二、不同年龄的消费者偏好分析
- 三、不同地区的消费者偏好分析

第二节 纸尿裤市场消费需求分析

- 一、纸尿裤市场的消费需求变化
- 二、纸尿裤行业的需求情况分析
- 三、2014-2016年纸尿裤品牌市场消费需求分析

第三节 纸尿裤消费市场状况分析

- 一、纸尿裤行业消费特点
- 二、纸尿裤消费者分析
- 三、纸尿裤消费结构分析
- 四、纸尿裤消费的市场变化
- 五、纸尿裤市场的消费方向

第四节 影响消费因素分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度
- 六、品牌忠诚度分析

第二部分 市场竞争格局

第八章 中国纸尿裤行业市场分析

第一节 中国纸尿裤行业市场综述

- 一、中国纸尿裤行业市场现状

- 二、中国纸尿裤行业市场结构分析
- 三、纸尿裤行业市场规模分析
- 四、纸尿裤行业趋势分析
- 五、2017-2022年纸尿裤行业的市场空间预测

第二节 2014-2016年纸尿裤行业市场分析

- 一、2014-2016年纸尿裤行业市场供给分析
 - 二、2014-2016年纸尿裤行业市场需求分析
 - 三、2014-2016年纸尿裤行业市场规模分析
 - 四、2014-2016年市场结构格局分析
 - 五、市场渠道分析
 - 六、纸尿裤行业市场发展策略
- ## 第三节 纸尿裤行业市场动态解析

第九章 纸尿裤行业竞争分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析
- 四、品牌集中度分析

第三节 中国纸尿裤行业竞争格局综述

- 一、2014-2016年纸尿裤行业集中度
- 二、2014-2016年纸尿裤行业竞争程度
- 三、2014-2016年纸尿裤行业竞争格局

第四节 2017-2022年中国纸尿裤行业竞争分析及预测

- 一、2014-2016年纸尿裤市场竞争情况分析
- 二、2014-2016年纸尿裤市场竞争形势分析

- 三、2017-2022年集中度分析及预测
- 四、2017-2022年SWOT分析及预测
- 五、2017-2022年进入退出状况分析及预测
- 六、2017-2022年生命周期分析及预测

第十章 重点区域分析

第一节 华东地区纸尿裤市场分析

- 一、消费者消费意识形态
- 二、国内外品牌渗透情况
- 三、市场销售动态
- 四、区域潜在消费空间

第二节 华南地区纸尿裤市场分析

- 一、消费者消费意识形态
- 二、国内外品牌渗透情况
- 三、市场销售动态
- 四、区域潜在消费空间

第三节 华中地区纸尿裤市场分析

- 一、消费者消费意识形态
- 二、国内外品牌渗透情况
- 三、市场销售动态
- 四、区域潜在消费空间

第四节 华北地区纸尿裤市场分析

- 一、消费者消费意识形态
- 二、国内外品牌渗透情况
- 三、市场销售动态
- 四、区域潜在消费空间

第五节 西南地区纸尿裤市场分析

- 一、消费者消费意识形态
- 二、国内外品牌渗透情况
- 三、市场销售动态
- 四、区域潜在消费空间

第六节 东北地区纸尿裤市场分析

- 一、消费者消费意识形态
- 二、国内外品牌渗透情况
- 三、市场销售动态
- 四、区域潜在消费空间

第七节 西北地区纸尿裤市场分析

- 一、消费者消费意识形态
- 二、国内外品牌渗透情况
- 三、市场销售动态
- 四、区域潜在消费空间

第十一章 纸尿裤行业相关婴儿用品市场分析

第一节 婴儿用品市场分析

- 一、婴儿用品市场概况分析
- 二、“十三五规划”对婴儿用品的影响
- 三、婴儿用品市场运行分析
- 四、婴儿用品发展存在的问题
- 五、婴儿用品市场前景分析

第二节 2014-2016年婴儿用品市场分析

- 一、2014年婴儿用品市场情况
- 二、2015年婴儿用品市场情况
- 三、2016年婴儿用品市场情况

第三节 婴儿用品发展策略分析

- 一、婴儿用品市场定位分析
- 二、婴儿用品相关政策解读
- 三、婴儿用品发展趋势分析

第四节 婴儿用品最新动态

第十二章 纸尿裤行业国际重点企业分析

第一节 宝洁

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第二节 金佰利

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第三节 恒安

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第四节 龙妮佳

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第五节 好奇

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第六节 帮宝适

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第七节 妈咪宝贝

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第八节 雀氏

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

第九节 安儿乐

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

第十节 花王

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

第三部分 行业预测

第十三章 纸尿裤行业投资机会与风险

第一节 纸尿裤行业投资效益分析

- 一、2014-2016年纸尿裤行业投资状况分析
- 二、2017-2022年纸尿裤行业投资效益分析
- 三、2017-2022年纸尿裤行业投资市场空间预测
- 四、2017-2022年纸尿裤行业的投资方向
- 五、2017-2022年纸尿裤行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响纸尿裤行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响纸尿裤行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响纸尿裤行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响纸尿裤行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国纸尿裤行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国纸尿裤行业发展面临的机遇分析

第三节 纸尿裤行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年纸尿裤行业市场风险及控制策略

- 二、2017-2022年纸尿裤行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年纸尿裤行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年纸尿裤同业竞争风险及控制策略
- 五、2017-2022年纸尿裤行业其他风险及控制策略

第四部分 投资战略

第十四章 纸尿裤行业投资战略研究（ZY ZM）

第一节 纸尿裤行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对纸尿裤品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、纸尿裤实施品牌战略的意义
- 三、纸尿裤企业品牌的现状分析
- 四、纸尿裤企业的品牌战略
- 五、纸尿裤品牌战略管理的策略

第三节 纸尿裤行业投资战略研究

- 一、2014年纸尿裤行业投资战略
- 二、2015年纸尿裤行业投资战略
- 三、2016年纸尿裤行业投资战略
- 四、2017-2022年细分行业投资战略

第四节 研究结论与建议

- 一、结论
- 二、建议

图表目录：

图表：2014-2016年纸尿裤销量分析

图表：2014-2016年纸尿裤产业链分析

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势

图表：2014-2016年中国三产业增加值结构

图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势

图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势

图表：2014-2016年中国工业增加值增长趋势

图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势

图表：2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势

图表：2014-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2014-2016年中国货币供应量统计表

图表：2014-2016年中国货币供应量月度增速走势

图表：2014-2016年中国外汇储备走势

图表：2014-2016年央行利率调整统计

图表：2014-2016年存款准备金率调整情况统计

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势

图表：2014-2016年中国就业人数走势

图表：2014-2016年中国城镇就业人数走势

图表：2014-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势

图表：2014-2016年我国总人口数量增长趋势

图表：2014-2016年人口数量及其构成

图表：2014-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势

图表：2014-2016年中国城镇化率走势

图表：2017-2022年我国纸尿裤行业销售收入统计及预测

图表：2017-2022年我国纸尿裤行业利润总额预测表

图表：2017-2022年我国纸尿裤行业总资产统计及预测

图表：2017-2022年我国纸尿裤行业营运效率预测

图表：2017-2022年我国纸尿裤行业效益指标预测

图表：2017-2022年我国纸尿裤行业资产负债率预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/1143822BHM.html>