

2017-2022年中国家电市场 产销预测及投资发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国家电市场产销预测及投资发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/1143822BUM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家用电器（HEA）主要指在家庭及类似场所中使用的各种电器和电子器具。又称民用电器、日用电器。家用电器使人们从繁重、琐碎、费时的家务劳动中解放出来，为人类创造了更为舒适优美、更有利于身心健康的生活和工作环境，提供了丰富多彩的文化娱乐条件，已成为现代家庭生活的必需品。家用电器问世已有近百年历史，美国被认为是家用电器的发祥地。家用电器的范围，各国不尽相同，世界上尚未形成统一的家用电器分类法，有的国家将照明器具列为家用电器的一类，将声像电器列入文娱器具，而文娱器具还包括电动电子玩具。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国家电市场产销预测及投资发展策略研究报告》共八章。首先介绍了中国家电行业市场发展环境、中国家电整体运行态势等，接着分析了中国家电行业市场运行的现状，然后介绍了中国家电市场竞争格局。随后，报告对中国家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家电行业发展趋势与投资预测。您若想对家电产业有个系统的了解或者想投资家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 视点

1.1 行业投资要点

1.2 报告研究思路

第二章 家电行业概念界定及产业链分析

2.1 家电行业定义及分类

2.1.1 家电行业定义

2.1.2 家电行业分类

2.2 家电行业特点及模式

2.2.1 家电行业发展优势

2.2.2 家电行业发展特征

2.2.3 家电行业盈利模式

2.3 行业产业链分析

2.3.1 行业产业链介绍

2.3.2 上下游行业影响

第三章 家电行业发展状况分析

3.1 国外家电行业发展分析

3.1.1 全球市场格局

3.1.2 产品研发进展

3.1.3 国外经验借鉴

3.1.4 市场需求预测

3.2 中国家电行业规模结构

3.2.1 行业经济规模

3.2.2 贸易状况分析

3.2.3 区域布局状况

3.3 中国家电行业供需状况

3.3.1 行业供给状况

3.3.2 行业需求状况

3.4 中国家电行业竞争结构分析

3.4.1 进退出壁垒分析

3.4.2 上游供应商分析

3.4.3 下游渠道商分析

3.4.4 潜在竞争者进入

3.4.5 替代品威胁

3.4.6 现有竞争者

3.5 中国家电行业区域格局

3.5.1 环渤海地区

3.5.2 长三角地区

3.5.3 珠三角地区

3.5.4 区域发展对比

3.5.5 地区发展动态

第四章 中国家电行业市场趋势及前景预测

4.1 行业发展机遇分析

- 4.1.1 政策机遇
- 4.1.2 市场机遇
- 4.1.3 贸易机遇
- 4.1.4 消费机遇
- 4.2 行业发展趋势分析
 - 4.2.1 行业发展趋势
 - 4.2.2 产品发展方向
 - 4.2.3 企业发展方向
 - 4.2.4 技术发展趋势
- 4.3 “十三五”家电行业前景预测分析
 - 4.3.1 行业影响因素
 - 4.3.2 市场规模预测

第五章 家电行业确定型投资机会评估

5.1 互联网电视行业

5.1.1 市场发展状况

2013-2016年中国彩电、互联网电视销售量

5.1.2 竞争格局分析

5.1.3 龙头企业分析

5.1.4 行业盈利性分析

5.1.5 市场空间分析

5.1.6 投资风险分析

5.1.7 投资策略建议

5.2 厨房家电行业

5.2.1 市场发展状况

5.2.2 竞争格局分析

5.2.3 龙头企业分析

5.2.4 行业盈利性分析

5.2.5 市场空间分析

5.2.6 投资风险分析

5.2.7 投资策略建议

5.3 小家电行业

- 5.3.1 市场发展状况
- 5.3.2 竞争格局分析
- 5.3.3 龙头企业分析
- 5.3.4 行业盈利性分析
- 5.3.5 市场空间分析
- 5.3.6 投资风险分析
- 5.3.7 投资策略建议

第六章 中国家电行业风险型投资机会评估

6.1 净水器行业

- 6.1.1 市场发展状况
- 6.1.2 市场发展规模
- 6.1.3 竞争格局分析
- 6.1.4 龙头企业分析
- 6.1.5 主要商业模式
- 6.1.6 行业盈利性分析
- 6.1.7 市场空间预测
- 6.1.8 投资风险分析
- 6.1.9 投资策略建议

6.2 空气净化器行业

- 6.2.1 市场发展状况
- 6.2.2 竞争格局分析
- 6.2.3 龙头企业分析
- 6.2.4 行业盈利性分析
- 6.2.5 行业支撑因素
- 6.2.6 市场空间分析
- 6.2.7 投资风险分析
- 6.2.8 投资策略建议

6.3 家电清洗维护行业

- 6.3.1 市场发展状况
- 6.3.2 竞争格局分析
- 6.3.3 行业盈利性分析

6.3.4 市场空间分析

6.3.5 投资风险分析

6.3.6 投资策略建议

第七章 中国家电行业未来型投资机会评估

7.1 智能家电行业

7.1.1 市场发展状况

7.1.2 竞争格局分析

7.1.3 龙头企业分析

7.1.4 行业盈利性分析

7.1.5 市场空间分析

7.1.6 投资风险分析

7.1.7 投资策略建议

7.2 清洁机器人行业

7.2.1 市场发展状况

7.2.2 竞争格局分析

7.2.3 龙头企业分析

7.2.4 行业盈利性分析

7.2.5 市场空间分析

7.2.6 投资风险分析

7.2.7 投资策略建议

第八章 中国家电行业投资壁垒及风险预警（ZYYF）

8.1 家电行业投资壁垒

8.1.1 政策壁垒

8.1.2 资金壁垒

8.1.3 技术壁垒

8.1.4 贸易壁垒

8.1.5 地域壁垒

8.2 家电行业投资外部风险预警

8.2.1 政策风险

8.2.2 原料风险

8.2.3 环保风险

8.2.4 产业链风险

8.2.5 关联产业风险

8.3 家电行业投资内部风险预警

8.3.1 技术风险

8.3.2 价格风险

8.3.3 竞争风险

8.3.4 盈利风险

8.3.5 人才风险

8.3.6 违约风险

图表目录：

图表1 家电行业产业链

图表2 LG twinwash洗衣机

图表3 2004-2015年中国主要白色家电产量统计表

图表4 2009-2016年中国家电行业毛利率同比增幅

图表5 2015年中国家电细分产品出口占比

图表6 我国家电产业集群位置分布情况

图表7 2013-2015年主要家电产品出货与零售监测预测

图表8 家电产品发展方向

图表9 2017-2022年中国家用电力器具制造行业收入预测

图表10 2017-2022年中国家用电力器具制造行业利润总额预测

图表11 DVB、IPTV、OTT对比

图表12 2013-2016年互联网电视销售与销售渗透率

图表13 2013-2016年互联网电视存量及其增速

图表14 2013-2016年互联网电视与OTT盒子销量变化

图表15 中国互联网电视部分主要品牌情况

图表16 2012-2015年传统黑电与互联网品牌增长趋势

图表17 互联网电视产业链一览

图表18 七大互联网电视“内容+集成”牌照情况

图表19 2015-2016年手机厂商应用商店覆盖率和市场排名

图表20 部分互联网电视会员收费及服务内容

图表21 代表性厂商部分内容端投资

图表22 互联网电视两大商业模式

图表23 主流互联网电视厂商内容合作商及牌照合作商一览

图表24 主流互联网电视会员付费收费情况

图表25 乐视电视部分产品一览

图表26 2015年中国主要综合视频网站付费会员情况

图表27 互联网电视开机广告当前阶段每日广告收入敏感性测算

图表28 2017-2022年中国互联网电视开机广告收入规模测算

图表29 2017-2022年中国传统电视广告市场规模及其增速

图表30 2017-2022年视频内容广告市场规模

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/1143822BUM.html>