

2016-2022年中国报废汽车 市场调查与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国报废汽车市场调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/1143822C0M.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

达到国家报废标准或者虽然未达到国家报废标准，但发动机或者底盘严重损坏，经检验不符合国家机动车运行安全技术条件，或者不符合国家机动车污染物排放标准的机动车，称为报废汽车。

按中国汽车报废标准，属下列情况之一的应当报废：

轻、微型载货汽车（含越野型）和矿山作业专用车累计行驶30万千米，重、中型载货汽车（含越野型）累计行驶40万千米，特大、大、中和轻、微型客车（含越野型）及轿车累计行驶50万千米，其他车辆累计行驶45万千米；

各类出租汽车使用8年；轻、微型载货汽车（含越野型）和带拖挂的载货汽车、矿山作业专用车使用8年，允许办理最长不超过4年延缓报废，延缓期间每年检验2次；其他辆使用10年，允许办理最长不超过5年延缓报废，延缓期间每年检验2次；从事营运性运输的各种客车使用年限为10年，允许延缓4年报废，延缓期间每年检验4次（每3个月检验一次）；考虑到家庭轿车的发展，对于9座（含9座）以下非营运载客汽车（包括轿车、含越野型）使用15年，旅游载客汽车和9座以上非营运载客汽车使用10年，上述车辆达到报废年限后需继续使用的，必须依据国家机动车安全、污染物排放有关规定进行严格检验，检验合理后可延长使用年限，但旅游载客汽车和9座以上非营运载客汽车可延长使用年限最长不超过10年，延长连用期间按规定增加检验次数，一个检验周期内连续三次检验不合格的应报废。

因各种原因造成车辆严重损坏或技术状况低劣无法修复的；

车型淘汰，已无配件来源的；

汽车经长期使用，耗油量超过国家定型车出厂标准规定值15%的；

经修理和调整仍达不到国家对机动车运行安全技术条件要求的；

经修理和调整或采用排气污染控制技术后，排放污染物仍超过国家规定的汽车排放标准的。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章国外汽车回收与利用的经验与借鉴6

第一节国外汽车回收与利用的经验6

一、德国6

二、美国7

三、日本9

第二节中日报废汽车回收管理制度的比较10

一、报废汽车回收基本概况不同11

二、两国出台法规的背景不同11

三、主管部门不同12

四、行业协会作用不同12

五、报废汽车回收利用企业准入门槛不同12

六、信息管理制度不同13

七、对汽车制造商的责任要求不同13

八、回收利用费的负担不同13

九、报废回收技术及过程不同14

十、注重环保程度不同14

十一、回收利用的程度不同14

第三节发达国家报废汽车回收盈利模式分析15

一、美国连带责任制法规规范市场15

二、欧盟企业承担汽车回收利用费用15

三、日本汽车用户交纳回收利用费用16

第二章中国汽车工业发展现状综述17

第一节中国汽车工业发展现状综述17

一、中国汽车产业发展阶段及特点17

二、中国汽车产业国际化进程分析19

三、汽车工业总体发展情况和特点22

四、中国汽车工业发展模式的选择27

第二节2014-2015年中国汽车市场分析29

一、中国民用汽车保有量29

二、民用汽车的注册数量29

三、私人汽车拥有量分析30

四、中国汽车产销情况分析31

五、中国汽车工业运行状况	32
六、中国汽车进出口贸易情况	40
第三节2015年汽车行业经济运行状况	41
一、2015年中国汽车行业发展概述	41
二、2015年中国汽车工业产值分析	44
三、2015年汽车行业销售收入分析	46
四、2015年汽车行业利润总额分析	49
第四节2015年汽车分车型销售情况分析	52
一、2015年乘用车市场销售分析	52
（一）2015年中国轿车销售情况	52
（二）2015年中国SUV销售情况	53
（三）2015年中国MPV销售情况	53
二、2015年商用车销售情况分析	54
（一）2015年大中型客车销售情况	54
（二）2015年轻型客车销售情况	55
（三）2015年重型卡车销售情况	55
（四）2015年轻卡市场销售情况	56
（五）2015年皮卡市场销售情况	56
第三章中国报废汽车拆解回收行业发展分析	57
第一节中国报废汽车回收发展现状	57
一、行业发展现状分析	57
（一）市场混乱报废车源少	57
（二）技术以手工拆解居多	58
（三）政府监管有待完善规范	58
二、中国报废汽车回收市场分析	58
（一）汽车拆解企业盈利水平低	58
（二）国家鼓励汽车再制造发展	59
（三）报废汽车市场潜力巨大	60
三、报废汽车回收模式分析	60
（一）第三方负责回收模式	60
（二）生产商负责回收模式	61

(三) 生产商联合体负责回收模式	62
第二节 报废汽车回收细分市场分析	63
一、报废汽车回收行业总体市场分析	63
(一) 报废汽车回收拆解情况分析	63
(二) 报废汽车回收拆解再生资源分析	64
(三) 报废汽车回收拆解行业市场分析	65
二、报废汽车回收处理过程分析	67
(一) 报废汽车逆向物流过程分析	67
(二) 报废汽车拆解破碎过程分析	67
(三) ASR污染专业处理过程分析	69
三、报废汽车材料回收利用分析	71
(一) 废旧钢铁的回收利用	71
(二) 有色金属的回收利用	72
(三) 其他物质的回收利用	74
第三节 汽车再制造产业现状分析	78
一、汽车再制造产业现状	78
(一) 汽车再制造发展概况	78
(二) 汽车再制造产能现状	78
(三) 汽车再制造产值规模	79
(四) 再制造试点企业情况	79
(五) 行业内竞争现状分析	81
二、再制造汽车零部件消费者调查	81
(一) 消费者认知度偏低	81
(二) 价格低是购买主因	82
(三) 质量成为决定因素	82
(四) 再制造被广为看好	82
三、汽车零部件再制造管理特点	83
(一) 再制造生产管理不确定性大	83
(二) 汽车零部件再制造需获授权	83
(三) 再制造产品需进行标识管理	84
(四) 需要高效的信息化管理手段	85

第四章2016-2022年报废汽车拆解回收前景及投资预测87

第一节2016-2022年中国汽车市场前景预测分析87

一、中国汽车市场产量预测87

二、中国汽车市场销量预测87

三、二手车市场交易量预测88

第二节2016-2022年报废汽车拆解回收行业风险分析89

一、环保风险分析89

二、经营风险分析89

三、政策风险分析89

四、竞争风险分析89

第三节2016-2022年报废汽车拆解回收市场前景预测90

一、报废汽车数量预测分析90

二、报废汽车回收市场预测90

三、报废汽车拆解市场前景91

图表目录：

图表1美国2020年报废汽车回收利用率目标9

图表2日本报废汽车回收处理流向简图10

图表32000-2015年中国民用汽车保有量统计29

图表4中国民用汽车新注册量和增长率统计30

图表5中国民用汽车新注册量增长趋势图30

图表62000-2015年中国私人汽车保有量和增长率统计31

图表72007-2015年中国私人汽车保有量增长趋势图31

图表82008-2015年二季度中国汽车产量增长趋势图32

图表92008-2015年二季度中国汽车销量增长趋势图32

图表102006-2015年二季度中国汽车整车进出口情况统计41

图表112015年中国汽车制造行业经济指标统计42

图表122015年中国不同规模汽车制造企业数量所占份额43

图表132015年中国不同所有制汽车制造企业数量所占份额43

图表142015年中国汽车制造行业前五省区企业数量排名43

图表152015年中国汽车制造行业前五省区资产总计排名44

图表162010-2015年二季度中国汽车工业销售产值增长趋势图44

图表172015年中国主要省区汽车工业销售产值比较45

图表182008-2015年二季度中国汽车制造行业销售收入增长趋势图46

图表192015年中国各省区汽车制造行业销售收入比较46

图表202013-2015年中国不同规模汽车制造企业销售收入统计47

图表212015年中国不同规模汽车制造企业销售收入所占份额48

图表222014-2015年二季度中国不同所有制汽车制造企业销售收入统计48

图表232015年中国不同所有制汽车制造企业销售收入所占份额49

图表242008-2015年二季度中国汽车制造行业利润增长趋势图49

图表252015年中国各省区汽车制造行业利润总额比较50

图表262013-2015年中国不同规模汽车制造企业利润总额统计51

图表272015年中国不同规模汽车制造企业利润总额所占份额51

图表282013-2015年中国不同所有制汽车制造企业利润总额统计51

图表292015年中国不同所有制汽车制造企业利润总额所占份额52

图表302007-2015年二季度中国基本型乘用车（轿车）销量统计52

图表312007-2015年二季度中国SUV销量统计53

图表322007-2015年二季度中国MPV销量统计54

图表332007-2015年二季度中国大中型客车销量统计54

图表342007-2015年二季度中国小型客车销量统计55

图表352007-2015年二季度中国重卡销量统计55

图表362007-2015年二季度中国轻卡销量统计56

图表372007-2015年二季度中国皮卡销量统计56

图表382008-2014年中国民用汽车报废量变化趋势图57

图表39三种报废汽车回收模式比较63

图表40中国典型中、轻型载货汽车和轿车构成材料质量64

图表41报废汽车逆向物流过程67

图表42报废汽车(非承载式车身结构)的一般拆解过程68

图表43报废汽车(承载式车身结构)的一般拆解过程69

图表44莱茵哈特法工艺流程72

图表45中国汽车再制造试点单位名单79

图表462016-2022年中国汽车产量增长预测趋势图87

图表472016-2022年中国汽车销量预测趋势图88

图表482016-2022年中国二手汽车交易量预测趋势图88

图表492016-2022年中国报废汽车数量预测趋势图90

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/1143822COM.html>