

2016-2022年中国乡镇旅游 市场深度调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国乡镇旅游市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/1143822C5M.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国乡镇旅游行业发展概述	1
第一节乡镇旅游行业发展情况	1
第二节最近3-5年中国乡镇旅游行业经济指标分析	3
一、赢利性	3
二、成长速度	3
三、附加值的提升空间	3
四、进入壁垒 / 退出机制	4
五、风险性	8
六、行业周期	15
七、竞争激烈程度指标	15
八、当前行业发展所属周期阶段的判断	16
第三节关联产业发展分析	17
第二章中国乡镇旅游行业的国际比较分析	23
第一节中国乡镇旅游行业竞争力指标分析	23
第二节中国乡镇旅游行业经济指标国际比较分析	24
第三节全球乡镇旅游行业市场需求分析	24
一、市场发展分析	24
二、市场规模现状	26
三、需求结构分析	27
四、市场前景展望	27
第三章应用领域及行业供需分析	29
第一节需求分析	29
一、乡镇旅游行业需求市场	29
二、乡镇旅游行业客户结构	30
三、乡镇旅游行业需求的地区差异	32
第二节供给分析	32
第三节供求平衡分析及未来发展趋势	33

一、乡镇旅游行业的需求预测33

二、乡镇旅游行业的供应预测33

三、供求平衡分析38

四、供求平衡预测42

第四章乡镇旅游产业链的分析43

第一节行业集中度43

第二节主要环节的增值空间46

第三节行业进入壁垒和驱动因素49

第四节上下游行业影响及趋势分析50

第五章区域市场情况深度研究52

第一节长三角区域市场情况分析52

第二节珠三角区域市场情况分析56

第三节环渤海区域市场情况分析60

第四节乡镇旅游行业主要市场大区发展状况及竞争力研究63

一、华北地区市场分析63

二、华中地区市场分析65

三、华南地区市场分析66

四、华东地区市场分析68

五、东北地区市场分析70

六、西南地区市场分析76

七、西北地区市场分析78

第五节主要省市集中度及竞争力模式分析79

第六章2016-2022年需求预测分析85

第一节2016-2022年乡镇旅游行业领域需求量预测85

第二节2016-2022年乡镇旅游行业领域需求功能预测85

第三节2016-2022年乡镇旅游行业领域需求市场格局预测89

第七章乡镇旅游市场竞争格局分析91

第一节行业竞争结构分析91

- 一、现有企业间竞争91
- 二、潜在进入者分析92
- 三、替代品威胁分析93
- 四、供应商议价能力93
- 五、客户议价能力94
- 第二节行业集中度分析94
 - 一、市场集中度分析94
 - 二、企业集中度分析96
 - 三、区域集中度分析97
- 第三节行业国际竞争力比较97
 - 一、需求条件97
 - 二、支援与相关产业98
 - 三、企业战略、结构与竞争状态100
 - 四、政府的作用102
- 第四节乡镇旅游行业竞争格局分析109
 - 一、2015年乡镇旅游行业竞争分析109
 - 二、2015年国内外乡镇旅游竞争分析118
 - 三、2015年中国乡镇旅游市场竞争分析121

- 第八章主要企业的排名与产业结构分析124
 - 第一节行业企业排名分析124
 - 第二节产业结构分析124
 - 一、市场细分充分程度的分析124
 - 二、各细分市场占总市场的结构比例126
 - 三、领先企业的结构分析（所有制结构）127
 - 第三节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析127
 - 一、产业价值链的构成127
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析128
 - 第四节产业结构发展预测132
 - 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）132
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素135
 - 三、中国乡镇旅游行业参与国际竞争的战略市场定位138

第九章前十大领先企业分析146

第一节北京融青生态农业有限公司146

- 一、主营业务及经营状况146
- 二、历年销售规模、利润指标147
- 三、主要市场定位148
- 四、主要优势与主要劣势148
- 五、市场拓展战略与手段分析148

第二节唐山农福缘农业科技股份有限公司149

- 一、主营业务及经营状况149
- 二、历年销售规模、利润指标150
- 三、主要市场定位151
- 四、主要优势与主要劣势151
- 五、市场拓展战略与手段分析152

第三节延边雁鸣湖农业开发合作有限责任公司153

- 一、主营业务及经营状况153
- 二、历年销售规模、利润指标161
- 三、主要市场定位162
- 四、主要优势与主要劣势162
- 五、市场拓展战略与手段分析163

第四节五常市背荫河镇燕窝岛渔村164

- 一、主营业务及经营状况164
- 二、历年销售规模、利润指标164
- 三、主要市场定位165
- 四、主要优势与主要劣势166
- 五、市场拓展战略与手段分析166

第五节上海凯博休闲农庄有限公司169

- 一、主营业务及经营状况169
- 二、历年销售规模、利润指标170
- 三、主要市场定位171
- 四、主要优势与主要劣势171
- 五、市场拓展战略与手段分析172

第六节南通市世外桃园休闲农庄有限公司175

- 一、主营业务及经营状况175
- 二、历年销售规模、利润指标176
- 三、主要市场定位176
- 四、主要优势与主要劣势176
- 五、市场拓展战略与手段分析176

第七节成都福润乡村旅游开发有限公司177

- 一、主营业务及经营状况177
- 二、历年销售规模、利润指标181
- 三、主要市场定位181
- 四、主要优势与主要劣势181
- 五、市场拓展战略与手段分析183

第八节江苏大丰盐土大地现代农业科技园184

- 一、主营业务及经营状况184
- 二、历年销售规模、利润指标194
- 三、主要市场定位194
- 四、主要优势与主要劣势195
- 五、市场拓展战略与手段分析196

第九节长兴城山沟桃源山庄生态农业开发有限公司196

- 一、主营业务及经营状况196
- 二、历年销售规模、利润指标197
- 三、主要市场定位197
- 四、主要优势与主要劣势197
- 五、市场拓展战略与手段分析198

第十节厦门小嶝休闲渔村开发有限公司198

- 一、主营业务及经营状况198
- 二、历年销售规模、利润指标199
- 三、主要市场定位200
- 四、主要优势与主要劣势200
- 五、市场拓展战略与手段分析201

第十章2015年中国乡镇旅游行业整体运行指标分析202

第一节中国乡镇旅游行业总体规模分析202

一、企业数量结构分析202

二、行业规模分析203

第二节中国乡镇旅游行业产销分析204

一、行业情况总体分析204

二、行业销售收入总体分析205

第三节中国乡镇旅游行业财务指标总体分析206

一、行业盈利能力分析206

二、行业偿债能力分析207

三、行业营运能力分析208

四、行业发展能力分析208

第十一章影响企业经营的关键趋势209

第一节市场整合成长趋势209

第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测210

第三节企业区域市场拓展的趋势211

第四节科研开发趋势及替代技术进展213

第五节影响企业销售与服务方式的关键趋势214

第六节中国乡镇旅游行业SWOT分析217

一、优势分析217

二、劣势分析218

三、机遇分析219

四、威胁分析219

第十二章2016-2022年乡镇旅游行业投资价值评估分析221

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析221

第二节产业发展的空白点分析229

第三节投资回报率比较高的投资方向230

第四节新进入者应注意的障碍因素230

第五节营销分析与营销模式推荐231

一、渠道构成231

二、销售贡献比率234

三、覆盖率236

四、销售渠道效果237

五、价值流程结构238

图表目录：

图表：2013-2015年乡镇旅游行业需求规模分析29

图表：2015年乡镇旅游行业游客的年龄构成30

图表：2015年乡镇旅游行业游客的职业构成31

图表：旅游产业集群引起的经济增长49

图表：2013-2015年华北地区乡村旅游市场规模分析63

图表：2013-2015年华中地区乡村旅游市场规模分析65

图表：2013-2015年华南地区乡村旅游市场规模分析66

图表：2013-2015年华东地区乡村旅游市场规模分析68

图表：2013-2015年东北地区乡村旅游市场规模分析70

图表：2013-2015年西南地区乡村旅游市场规模分析76

图表：2013-2015年西北地区乡村旅游市场规模分析78

图表：都市依托型和景区依托型特征比较81

图表：两种类型的乡村旅游竞争力提升战略82

图表：2016-2022年乡镇旅游行业领域需求规模预测85

图表：2015年我国休闲农业与乡村旅游星级示范创建企业分析96

图表：2015年我国乡村旅游区域集中度分析97

图表：2015年我国乡镇旅游行业领先企业分析124

图表：不同类型乡村旅游项目的功能与特征125

图表：2015年我国乡镇旅游行业细分市场占总市场的结构比例126

图表：2015年我国乡镇旅游行业领先企业的结构分析127

图表：成都福润乡村旅游开发有限公司组织结构分析178

图表：2013-2015年我国农家乐数量分析202

图表：2013-2015年我国乡镇旅游行业市场规模分析203

图表：2013-2015年我国乡村旅游接待游客人数分析205

图表：2013-2015年我国乡镇旅游行业营业收入分析205

图表：2013-2015年中国乡镇旅游行业毛利润分析206

图表：2013-2015年中国乡镇旅游行业净利润分析207

图表：2013-2015年中国乡镇旅游行业税率分析207

图表：2013-2015年中国乡镇旅游行业资产负债率207

图表：2013-2015年中国乡镇旅游行业流动负债率207

图表：2013-2015年中国乡镇旅游行业流动比率207

图表：2013-2015年中国乡镇旅游行业速动比率207

图表：2013-2015年中国乡镇旅游行业总资产周转率208

图表：2013-2015年中国乡镇旅游行业应收账款周转天数208

图表：2013-2015年中国乡镇旅游行业存货周转天数208

图表：2013-2015年中国乡镇旅游行业发展能力208

图表：乡村景观资源、旅游资源与旅游吸引物的关系222

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/1143822C5M.html>