

2016-2022年中国冬虫夏草 市场全景评估及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国冬虫夏草市场全景评估及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/1143822C9M.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着冬虫夏草行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的冬虫夏草企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本冬虫夏草行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国冬虫夏草行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国冬虫夏草行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国冬虫夏草行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国冬虫夏草行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章冬虫夏草产业相关概述1

第一节冬虫夏草概述1

一、几种常见的假虫草1

二、替代品2

三、适宜人群2

第二节冬虫夏草成分功效2

一、化学成分2

二、医药作用3

三、食疗作用3

四、十大功效3

第三节冬虫夏草处理方法5

一、采集加工5

二、性状鉴别6

三、真假分辨7

四、储存方法7

五、分级方法8

第二章中国医药行业的发展状况综述12

第一节中国医药行业发展分析12

一、全球新兴医药市场争夺日趋激烈12

二、中国医药业长期稳步发展的原动力12

三、我国医药行业发展综述15

四、我国医药产业发展的成就17

五、中国医药业将进入中西医并重的时代18

第二节中国医药商品的对外贸易分析20

一、中国医药外贸发展增长分析判断20

二、中国医药外贸公司面临转型升级22

第三节中国医药行业发展面临的问题及对策25

一、我国医药行业存在的主要问题25

二、中国医药产业发展面临重大挑战28

三、中国医药行业树立民族品牌的竞争战略28

四、我国医药产业未来发展建议30

第三章中国冬虫夏草产业运行环境分析33

第一节国内宏观经济环境分析33

- 一、GDP历史变动轨迹分析33
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析33
- 三、中国宏观经济发展分析36
- 第二节中国冬虫夏草产业政策环境分析45
 - 一、中药产业政策解读45
 - 二、冬虫夏草产品标准49
 - 三、中药进出口政策分析54
 - 四、冬虫夏草用于保健食品试点工作方案56
- 第三节中国冬虫夏草产业社会环境分析60
 - 一、人口环境分析60
 - 二、中国富裕人群分析64
 - 三、城镇化进程加快促进需求增长74
 - 四、消费者对健康的重视程度提升75
 - 五、人口老龄化促使医药市场扩大78
 - 六、新医改推动居民医疗消费需求79

- 第四章中国冬虫夏草行业发展形势分析84
 - 第一节中国冬虫夏草行业发展概况84
 - 一、冬虫夏草行业发展特点分析84
 - 二、首届青海国际冬虫夏草展交会分析84
 - 三、冬虫夏草价格分析84
 - 第二节中国冬虫夏草产业运行形势分析85
 - 一、宜都东阳光率先实现冬虫夏草人工培植85
 - 二、极草5X开创冬虫夏草服用新方式85
 - 三、药店尚需以优势夺冬虫夏草市场空间86
 - 四、西藏建立首个虫草气象服务试点87
 - 五、冬虫夏草市场亟待规范87
 - 第三节中国冬虫夏草产业发展存在问题分析89
 - 一、冬虫夏草资源开发中存在的问题89
 - 二、国家缺乏统一的冬虫夏草质量标准90
 - 三、商家囤货导致冬虫夏草价格连涨90
 - 四、青海冬虫夏草贸易流通中存在的问题91

第五章中国冬虫夏草产业市场运行态势分析93

第一节中国冬虫夏草产业市场运行综述93

一、冬虫夏草市场供给分析93

1、冬虫夏草主要产区93

2、冬虫夏草产量分析97

3、冬虫夏草产品种类97

二、冬虫夏草盈利分析97

三、冬虫夏草市场需求特点分析98

1、冬虫夏草消费人群分析98

2、冬虫夏草需求领域分析98

3、冬虫夏草需求行为分析99

第二节中国冬虫夏草产业市场动态分析99

一、人工冬虫夏草的市场现状分析99

二、杭州市冬虫夏草市场质量现状及建议101

三、康美药业拟投建虫草交易市场及加工中心103

四、华东医药拟建年产1100吨冬虫夏草菌粉项目104

第三节中国冬虫夏草产业市场销售分析104

一、冬虫夏草市场消费情况分析104

二、冬虫夏草连锁经营模式分析106

三、冬虫夏草网络营销模式分析108

1、我国电子商务发展情况108

2、B2B电子商务发展规模114

3、网络零售市场发展规模119

4、中药材电子商务交易模式129

四、冬虫夏草行业迎来微博营销时代129

五、冬虫夏草终端营销步入“高端会所”时代130

第六章中国冬虫夏草进出口数据监测分析132

第一节中国冬虫夏草出口数据分析132

一、冬虫夏草出口数量情况132

二、冬虫夏草出口金额分析133

第二节冬虫夏草出口流向分析133

一、冬虫夏草出口国家分析133

二、冬虫夏草出口省市分析133

第三节冬虫夏草出口价格分析134

第七章中国中成药制造行业数据监测分析135

第一节中国中成药制造行业发展分析135

一、中国中成药制造行业发展概况135

第二节中国中成药制造行业规模分析137

一、企业数量增长分析137

二、资产规模增长分析137

三、销售规模增长分析138

四、利润规模增长分析138

第三节2012-2013年中国中成药制造行业结构分析139

一、企业数量结构分析139

二、资产规模结构分析140

三、销售规模结构分析140

四、利润规模结构分析141

第四节中国中成药制造行业成本费用分析142

一、销售成本统计142

二、主要费用统计143

第五节中国中成药制造行业运营效益分析143

一、偿债能力分析143

二、盈利能力分析144

三、运营能力分析144

第八章中国冬虫夏草产业市场竞争格局分析145

第一节中国冬虫夏草产业竞争现状分析145

一、冬虫夏草竞争力分析145

二、冬虫夏草种植技术竞争分析148

三、冬虫夏草价格竞争分析151

第二节中国冬虫夏草产业集中度分析154

- 一、冬虫夏草市场集中度分析154
- 二、冬虫夏草企业集中度分析155
- 第三节冬虫夏草企业竞争力提升策略156

第九章中国冬虫夏草产业重点企业竞争性财务数据分析159

第一节成都市金鑫中药饮片有限公司159

- 一、公司基本情况159
- 二、企业主要产品分析159
- 三、企业经营情况分析160
- 四、企业竞争优势分析160
- 五、企业发展战略分析160

第二节河南省华中生物科技有限公司161

- 一、公司基本情况161
- 二、企业主要产品分析161
- 三、企业经营情况分析161
- 四、企业竞争优势分析161
- 五、企业科研能力分析162

第三节内蒙古福瑞医疗科技股份有限公司162

- 一、公司基本情况162
- 二、企业主要产品分析163
- 三、企业经营情况分析163
- 四、企业竞争优势分析175
- 五、企业经营风险分析175
- 六、企业发展前景分析177

第四节广州天德药业有限公司181

- 一、公司基本情况181
- 二、企业主要产品分析181
- 三、企业竞争优势分析181

第五节青海珠峰虫草药业有限公司182

- 一、公司基本情况182
- 二、企业主要产品分析182
- 三、企业经营情况分析182

四、企业产品优势分析182

五、企业研究优势分析183

第六节大连雪奥生物工程医药技术有限公司183

一、公司基本情况183

二、企业主要产品分析184

三、企业技术优势分析184

四、企业科研能力分析185

五、企业营销网络分析186

第七节青海春天药用资源科技利用有限公司187

一、公司基本情况187

二、企业主要产品分析187

三、企业竞争优势分析188

四、企业研发能力分析188

第八节四川德仁堂中药饮片有限公司188

一、公司基本情况188

二、企业主要产品分析188

三、企业经营情况分析189

第九节上海江河源生物科技有限公司189

一、公司基本情况189

二、企业主要产品分析189

三、企业产品价格情况190

第十节其他企业分析190

一、元凯冬虫夏草生态资源有限责任公司190

二、广州金虫玉草生物科技有限公司191

三、青海冬虫夏草科技开发有限公司192

第十章2016-2022年中国冬虫夏草产业投资机会与风险分析195

第一节2016-2022年中国冬虫夏草投资机会195

一、行业投资吸引力分析195

二、区域投资优势分析195

第二节2016-2022年中国冬虫夏草投资风险197

一、行业政策风险197

二、行业资源风险199

三、行业环保风险200

四、市场竞争风险202

五、虫草网销风险203

第三节2016-2022年中国冬虫夏草投资建议203

第十一章2016-2022年中国冬虫夏草产业运行趋势及前景预测分析205

第一节2016-2022年中国冬虫夏草产业运行趋势分析205

一、冬虫夏草价格预测205

二、冬虫夏草技术发展方向205

三、中成药制造业预测分析206

第二节2016-2022年中国冬虫夏草产业发展市场预测分析206

一、冬虫夏草供给预测分析206

二、冬虫夏草市场需求预测分析207

三、冬虫夏草进出口预测分析207

第三节2016-2022年中国冬虫夏草产业市场盈利预测分析207

第十二章冬虫夏草产业品牌建设和渠道建设208

第一节冬虫夏草产业品牌建设208

第二节冬虫夏草产业渠道建设(ZYPXS)215

图表目录：

图表：西藏冬虫夏草不同类型特征特性94

图表：青海省冬虫夏草产地分布情况95

图表：2013-2015年我国冬虫夏草产量分析97

图表：2013-2015年我国冬虫夏草整体市场增长情况分析105

图表：2013-2015年我国冬虫夏草原草销售额情况分析105

图表：2013-2015年我国冬虫夏草深加工产品销售额情况分析106

图表：2014-2015年我国冬虫夏草出口数量分析132

图表：2014-2015年我国冬虫夏草出口金额分析133

图表：2014-2015年我国冬虫夏草出口平均价格分析134

图表：2014-2015年我国中成药制造业产值情况分析135

图表：2013-2015年我国中成药资产规模增长分析137
图表：2013-2015年我国中成药销售规模增长分析138
图表：2013-2015年我国中成药利润规模增长分析138
图表：我国中成药制造行业企业数量结构分析139
图表：2013-2015年我国中成药制造行业资产规模分析140
图表：2013-2015年我国中成药制造行业销售规模分析140
图表：2013-2015年我国中成药制造行业利润规模分析141
图表：2013-2015年我国中成药销售成本情况分析142
图表：2013-2015年我国中成药主要费用情况分析143
图表：2013-2015年我国中成药制造行业偿债能力分析143
图表：2013-2015年我国中成药制造行业盈利能力分析144
图表：2013-2015年我国中成药制造行业运营能力分析144
图表：2015年内蒙古福瑞医疗科技股份有限公司主营构成分析170
图表：2013-2015年内蒙古福瑞医疗科技股份有限公司成长能力指标171
图表：2013-2015年内蒙古福瑞医疗科技股份有限公司盈利能力指标171
图表：2013-2015年内蒙古福瑞医疗科技股份有限公司盈利质量指标171
图表：2013-2015年内蒙古福瑞医疗科技股份有限公司运营能力指标172
图表：2013-2015年内蒙古福瑞医疗科技股份有限公司财务风险指标172
图表：2013-2015年内蒙古福瑞医疗科技股份有限公司资产负债表172
图表：2013-2015年内蒙古福瑞医疗科技股份有限公司利润表172
图表：2013-2015年内蒙古福瑞医疗科技股份有限公司现金流量表173
图表：2013-2015年内蒙古福瑞医疗科技股份有限公司利润百分比分析174

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/1143822C9M.html>