

2016-2022年中国小家电市场深度研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国小家电市场深度研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/1143822CHM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数据显示，2014年全年中国小家电全国市场零售额在1318亿元。品类主要涵盖家居护理类小家电、个人护理类小家电、厨房护理类小家电、健康护理类小家电等，较2013年全年同比增长近15.2%。这是继2012年之后，中国小家电市场又一年持续两位数正增长，市场对小家电产品需求始终维持在良性的、稳定的水平上，整体增长态势稳健。

中国小家电行业发展主要特点

特点	描述
出口占主导	内销迅速增长的态势 伴随着全球小家电产业转移，中国凭借劳动力成本、完整的产业链等优势，成为世界小家电制造中心。
中国小家电产品中80%左右用于出口	而国内小家电市场正处于成长期，更换频率较高，因此，在以后相当长的一段时期内，中国小家电市场将迅猛增长。随着居民生活水平的进一步提高和二三级城市及农村市场的启动，中国小家电国内市场有望保持快速增长。
竞争比较激烈	中国小家电行业具有分散型的特点，表现在集中度较低，产品同质化严重，行业进入门槛较低，良好的市场竞争秩序尚未建立。但小家电行业的环保潮流，以及国内外产品标准的修订实施，将提高行业技术门槛，促使小家电行业竞争格局趋于规范。
行业内资源不断整合	目前国内小家电行业内的企业大多数从贴牌代工生产起步，从订单资源、技术资源和营销资源上，仍处于不断整合的阶段。一些具备自主开发能力、市场优势的企业逐步建立了市场地位，有能力成为国际市场细分产品的主要生产者，在国际品牌商的战略采购安排中优先获得订单。

本小家电行业研究报告共八章是智研数据研究中心的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国小家电行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国小家电行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国小家电行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国小家电行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章、全球小家电产业发展概况

（一）发展现状

- 1、产业规模
- 2、产业结构

（二）基本特点

- 1、产业分布
- 2、竞争特点

（三）主要国家和地区发展概况

- 1、美国
- 2、欧洲
- 3、日本

第二章、中国小家电产业发展概况

（一）发展现状

- 1、产业环境
- 2、产业规模
- 3、产业结构
- 4、产业分布

（二）基本特点

（三）重点区域发展状况

- 1、珠三角产业群
- 2、长三角产业群
- 3、环渤海产业群

第三章、2016-2022年中国小家电产业发展趋势分析

（一）影响因素

- 1、有利因素
- 2、不利因素

（二）产业发展预测

- 1、规模预测

2、结构预测

第四章、2016-2022年中国小家电产业发展趋势分析

- (一) 产品技术发展趋势
- (二) 产业递进与变迁

第五章、中国小家电产业链分析

- (一) 中国小家电产业链概况
 - 1、小家电行业产业链
 - 2、上游（原材料）
 - 3、中游（零部件制造）
 - 4、中游（小家电行业设计、制造、组装、渠道、品牌）
 - 5、下游（市场）
- (二) 产业生命周期分析
- (三) 整体竞争势态分析
 - 1、内部竞争
 - 2、供应商的影响
 - 3、购买者的影响
 - 4、潜在进入者的威胁
 - 5、替代品的威胁

第六章、中国小家电产业竞争分析

- (一) 竞争格局
 - 1、上游企业竞争
 - 2、中游企业竞争
 - 3、下游企业竞争
- (二) 重点厂商竞争策略分析
 - 1、苏泊尔
 - 2、美的
 - 3、方太
 - 4、老板
 - 5、九阳

- 6、华帝
- 7、海尔
- 9、万和
- 10、飞利浦

第七章、中国小家电进出口分析

- (一) 主要产品进出口状况
- (二) 小家电出口贸易分析

第八章、公司建议 (ZYCSM)

- (一) 政府建议
- (二) 企业建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/1143822CHM.html>