

# 2016-2022年中国丝绸市场 全景调查与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国丝绸市场全景调查与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/1143822DJM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

世界丝绸产业链是逐步由上游向下游发展，不断完善，不断延展，丝绸产业链获得了极大发展。最早期的丝绸生产从种桑养蚕、缥丝纺绸开始，国际贸易的主导产品是蚕丝和坯绸，而丝绸服装等最终消费品还没有广泛进入国际交换；其后，随着工业化的到来，应用于国际贸易的丝绸商品生产覆盖了丝绸产业链的每个环节。随着经济全球化深入发展，包括丝绸在内的纺织品服装市场继续增长。发达经济体仍是丝绸商品出口的主要市场，新兴经济体的需求潜力将进一步释放。

2014年，家纺、礼品、真丝内衣等不同领域的丝绸企业都在电商潮流中积极寻找商机。电子商务成为内销市场的新渠道，约有60%的丝绸企业已经在淘宝、天猫、京东商城等电商销售平台开设了品牌网店，35%的企业网上销售额超过500万元，初步估算丝绸行业网上销售额超过10亿元。

2015年1-5月，据国家统计局对887家丝绢纺织及精加工规模以上工业企业统计，全行业主营业务收入达474.4亿元，同比增长3.58%；利润达21.1亿元，同比增长12.21%，其中缫丝加工实现利润11.4亿元，同比增长12.61%，丝织加工实现利润8.78亿元，同比增长15.82%，丝印染加工实现利润0.94亿元，同比下降15.87%。

“十一五”期间，我国茧、生丝和丝绸产量均居世界第一位，印染丝绸和服装产量也居世界前列。

2015年全国蚕茧、生丝产量基本与2014年持平，工业产值和效益有望保持5-8%的幅度增长，外贸出口降幅逐步收窄，但上半年企业生产和运营压力仍然较大。截止2015年Q2，中国丝绸行业工业总产值1115.6亿元。其中，2014-2015年，中国丝绸行业工业总产值同比增速分别是19.5%、18.8%。2013年以来，受“三公消费”限制、国际需求放缓等因素，中国丝绸行业收入增速放缓，到2015年Q2，中国丝绸行业总销售收入895.1亿元。

国际金融危机的影响深远，世界经济增长速度减缓，欧美债务危机动荡加剧，全球贸易萎缩，全球需求结构出现明显变化，围绕市场、资源、人才、技术、标准等竞争将更加激烈，贸易保护主义抬头，丝绸商品扩大出口的难度加大。印度、泰国、越南等国加大政府投入和吸引外资的力度，丝绸业快速发展，来自周边国家丝绸市场竞争将日益加剧，加上人民币仍面临较大的升值压力，国内丝绸产品出口价格传统优势削弱。

随着科技的进步、丝绸产品成本的降低和人民生活水平的提高，以及人们追求“健康、生态、环保”的消费理念推动，在传统的绸缎、服装等消费品继续保持稳步增长的同时，针织丝绸产品、家纺丝绸产品等非传统性产品将有更大幅度的增长。上述各种因素预示着我国丝绸业发展有着广阔的前景。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国丝绸市场全景调查与未来前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

## 第一部分 丝绸产业发展背景

### 第一章 丝绸行业发展概述

#### 第一节 丝绸的概念

- 一、丝绸的定义
- 二、丝绸的特点
- 三、丝绸的分类

#### 第二节 丝绸行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 丝绸市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

## 第二章 全球丝绸行业发展分析

### 第一节 世界丝绸行业发展分析

- 一、2013年世界丝绸行业发展分析
- 二、2014年世界丝绸行业发展分析

### 三、2015年世界丝绸行业发展分析

#### 第二节 全球丝绸市场分析

##### 一、2015年全球丝绸需求分析

##### 二、2015年欧美丝绸需求分析

##### 三、2015年中外丝绸市场对比

#### 第三节 2015年主要国家或地区丝绸行业发展分析

##### 一、2015年美国丝绸行业分析

##### 二、2015年日本丝绸行业分析

##### 三、2015年欧洲丝绸行业分析

## 第二部分 丝绸产业经营情况

### 第三章 我国丝绸行业发展分析

#### 第一节 中国丝绸行业发展状况

##### 一、2015年丝绸行业发展状况分析

##### 二、2015年中国丝绸行业发展动态

##### 三、2015年丝绸行业经营业绩分析

##### 四、2015年我国丝绸行业发展热点

#### 第二节 中国丝绸市场供需状况

##### 一、2015年中国丝绸行业供给能力

##### 二、2015年中国丝绸市场供给分析

##### 三、2015年中国丝绸市场需求分析

##### 四、2015年中国丝绸产品价格分析

#### 第三节 2013-2015年我国丝绸市场分析

##### 一、2013年丝绸市场分析

##### 二、2014年丝绸市场分析

##### 三、2015年丝绸市场的走向分析

## 第四章 丝绸产业经济运行分析

### 第一节 2013-2015年中国丝绸产业工业总产值分析

#### 一、2013-2015年中国丝绸产业工业总产值分析

#### 二、不同规模企业工业总产值比较分析

#### 三、不同所有制企业工业总产值比较分析

## 第二节 2013-2015年中国丝绸产业市场销售收入分析

### 一、2013-2015年中国丝绸产业市场总销售收入分析

### 二、不同规模企业总销售收入比较分析

### 三、不同所有制企业总销售收入比较分析

## 第三节 2013-2015年中国丝绸产业产品成本费用分析

### 一、2013-2015年中国丝绸产业成本费用总额分析

### 二、不同规模企业成本费用比较分析

### 三、不同所有制企业成本费用比较分析

## 第四节 2013-2015年中国丝绸产业利润总额分析

### 一、2013-2015年中国丝绸产业利润总额分析

### 二、不同规模企业利润总额比较分析

### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国丝绸产业进出口分析

### 第一节 2015年我国丝绸产品进口分析

#### 一、2015年进口总额分析

#### 二、2015年进口结构分析

#### 三、2015年进口区域分析

### 第二节 我国丝绸产品出口分析

#### 一、2015年出口总量分析

#### 二、2015年出口结构分析

#### 三、2015年出口区域分析

### 第三节 我国丝绸产品进出口预测

#### 一、2016-2022年丝绸进口预测

#### 二、2016-2022年丝绸出口预测

## 第六章 2013-2015年中国桑蚕产业发展分析

### 第一节 2013-2015年行业发展现状

### 第二节 2013-2015年市场需求分析

### 第三节 2013-2015年市场规模分析

### 第四节 2013-2015年市场竞争分析

### 第五节 2016-2022年行业发展形势

## 第七章 中国丝绸需求与消费者偏好调查

### 第一节 2013-2015年中国丝绸产量统计分析

### 第二节 2013-2015年中国丝绸历年消费量统计分析

### 第三节 丝绸产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第四节 丝绸产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对丝绸品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对丝绸产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对丝绸品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、丝绸品牌忠诚度调查

#### 六、丝绸品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

## 第三部分 丝绸行业竞争格局

## 第八章 丝绸行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

## 二、企业集中度分析

## 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 丝绸行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业出口交货值对比分析

#### 五、重点企业利润总额对比分析

#### 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2015年丝绸行业竞争格局分析

#### 一、2015年丝绸行业竞争分析

#### 二、2015年中外丝绸产品竞争分析

#### 三、2015年国内外丝绸竞争分析

#### 四、2015年我国丝绸市场竞争分析

#### 五、2015年国内主要丝绸企业动向

## 第九章 丝绸企业竞争策略分析

### 第一节 丝绸市场竞争策略分析

#### 一、2015年丝绸市场增长潜力分析

#### 二、2015年丝绸主要潜力品种分析

#### 三、现有丝绸产品竞争策略分析

#### 四、潜力丝绸品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 丝绸企业竞争策略分析

#### 一、全球热点对丝绸行业竞争格局的影响

#### 二、全球热点后丝绸行业竞争格局的变化



- 三、2016-2022年我国丝绸市场竞争趋势
- 四、2016-2022年丝绸行业竞争策略分析
- 五、2016-2022年丝绸企业竞争策略分析

## 第十章 主要丝绸企业竞争分析

### 第一节 浙江嘉欣丝绸股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

### 第二节 浙江金鹰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

### 第三节 江苏新民纺织科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

### 第四节 浙江尤夫高新纤维股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

### 第五节 江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

### 第六节 四川金宇汽车城(集团)股份有限公司

- 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2013-2015年经营状况

## 四、2016-2022年发展战略

### 第七节 浙江富润股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2015年经营状况

#### 四、2016-2022年发展战略

### 第八节 万事利集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2015年经营状况

#### 四、2016-2022年发展战略

## 第四部分 丝绸行业发展趋势

### 第十一章 丝绸行业发展趋势分析

#### 第一节 2015年发展环境展望

##### 一、2015年宏观经济形势展望

##### 二、2015年政策走势及其影响

##### 三、2015年国际行业走势展望

#### 第二节 2015年丝绸行业发展趋势分析

##### 一、2015年技术发展趋势分析

##### 二、2015年产品发展趋势分析

##### 三、2015年行业竞争格局展望

#### 第三节 2016-2022年中国丝绸市场趋势分析

##### 一、2013-2015年丝绸市场趋势总结

##### 二、2016-2022年丝绸发展趋势分析

##### 三、2016-2022年丝绸市场发展空间

##### 四、2016-2022年丝绸产业政策趋向

##### 五、2016-2022年丝绸技术革新趋势

##### 六、2016-2022年丝绸价格走势分析

## 第十二章 未来丝绸行业发展预测

### 第一节 未来丝绸需求与消费预测

- 一、2016-2022年丝绸产品消费预测
- 二、2016-2022年丝绸行业总产值预测
- 三、2016-2022年丝绸行业销售收入预测
- 四、2016-2022年丝绸行业总资产预测

### 第二节 2016-2022年中国丝绸行业供需预测

- 一、2016-2022年中国丝绸供给预测
- 二、2016-2022年中国丝绸产量预测
- 三、2016-2022年中国丝绸需求预测
- 四、2016-2022年中国丝绸供需平衡预测
- 五、2016-2022年中国丝绸产品价格预测
- 六、2016-2022年主要丝绸产品进出口预测

## 第十三章 2014-2015年丝绸行业投资现状分析

### 第一节 2014年丝绸行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年细分行业投资分析
- 四、2014年各地区投资分析

### 第二节 2015年丝绸行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年分行业投资分析
- 四、2015年分地区投资分析
- 五、2015年外商投资情况

## 第十四章 丝绸行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2015年我国宏观经济运行情况
- 一、国内宏观经济运行基本状况
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析

### 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

##### 一、2015年丝绸行业政策环境

##### 二、2015年国内宏观政策对其影响

##### 三、2015年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

##### 一、2015年社会环境发展分析

##### 三、2016-2022年社会环境对行业的影响

## 第十五章 丝绸行业投资机会与风险

### 第一节 丝绸行业投资效益分析

#### 一、2016-2022年丝绸行业投资效益分析

#### 二、2016-2022年丝绸行业投资趋势预测

#### 三、2016-2022年丝绸行业的投资方向

#### 四、2016-2022年丝绸行业投资的建议

#### 五、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响丝绸行业发展的主要因素

#### 一、2016-2022年影响丝绸行业运行的有利因素分析

#### 二、2016-2022年影响丝绸行业运行的稳定因素分析

#### 三、2016-2022年影响丝绸行业运行的不利因素分析

#### 四、2016-2022年我国丝绸行业发展面临的挑战分析

#### 五、2016-2022年我国丝绸行业发展面临的机遇分析

### 第三节 丝绸行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2016-2022年丝绸行业市场风险及控制策略

#### 二、2016-2022年丝绸行业政策风险及控制策略

#### 三、2016-2022年丝绸行业经营风险及控制策略

#### 四、2016-2022年丝绸行业技术风险及控制策略

#### 五、2016-2022年丝绸同业竞争风险及控制策略

#### 六、2016-2022年丝绸行业其他风险及控制策略

## 第十六章 丝绸行业投资战略研究

### 第一节 丝绸行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国丝绸品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、丝绸实施品牌战略的意义
- 三、丝绸企业品牌的现状分析
- 四、我国丝绸企业的品牌战略
- 五、丝绸品牌战略管理的策略

## 第三节 丝绸行业投资战略研究

- 一、2015年丝绸行业投资战略研究
- 二、2016年丝绸行业投资战略研究
- 三、2016-2022年丝绸行业投资战略

图表目录：

图表：丝绸行业产业链

图表：丝绸产业链不同阶段的特征

图表：2013年中国各省市丝绸主要产品产量统计

图表：2013-2015年中国丝绸行业工业总产值

图表：2015年中国丝绸行业不同规模企业工业总产值比较

图表：2015年中国丝绸行业不同所有制企业工业总产值比较

图表：2013-2015年中国丝绸行业总销售收入

图表：2015年中国丝绸行业不同规模企业总销售收入比较

图表：2015年中国丝绸行业不同所有制企业总销售收入比较

图表：2013-2015年中国丝绸行业成本费用总额

图表：2015年中国丝绸行业不同规模企业成本费用比较

图表：2015年中国丝绸行业不同所有制企业成本费用比较

图表：2013-2015年中国丝绸行业利润总额

图表：2015年中国丝绸行业不同规模企业利润总额比较

图表：2015年中国丝绸行业不同所有制企业利润总额比较

图表：2013-2015年中国丝绸产品进口总额统计

图表：2015年中国丝织物进口总额统计

图表：2015年真丝绸出口结构

图表：2013-2015年中国桑蚕行业生产统计

图表：2014年中国各省市桑蚕生产情况

图表：2015年中国各省市蚕丝产量

图表：2012-2015年全国蚕茧收购综合均价

图表：2012-2015年中国蚕茧需求量

图表：2013-2015年中国蚕茧销售收入统计

图表：2010-2015年中国五大主产区蚕茧产量竞争对比

图表：2010-2015年中国省市蚕茧产量集中度

图表：2013-2015年中国丝绸产量统计

图表：2013-2015年中国丝绸消费量统计

图表：不同年龄购买偏好调查

图表：消费者对国内主要丝绸品牌认知调查

图表：消费者对丝绸品牌的首要认知渠道

图表：中国制丝行业主要区域分布

图表：2015年丝绸行业重点企业资产总计对比

图表：2014年丝绸行业重点企业从业人员对比

图表：2015年丝绸行业重点企业营业收入对比

图表：2015年丝绸行业重点企业出口交货值对比

图表：2015年丝绸行业重点企业利润总额对比

图表：2015年丝绸行业重点企业综合竞争力对比

图表：2015年嘉欣丝绸主营业务收入分析

图表：2013-2015年嘉欣丝绸营业利润率分析

图表：2013-2015年嘉欣丝绸净资产收益率分析

图表：2013-2015年嘉欣丝绸流动比率分析

图表：2013-2015年嘉欣丝绸资产负债率分析

图表：2013-2015年嘉欣丝绸净利润增长率分析

图表：2013-2015年嘉欣丝绸净资产增长率分析

图表：2013-2015年嘉欣丝绸存货周转率分析

图表：2013-2015年嘉欣丝绸总资产周转率分析

图表：2015年金鹰股份主营业务收入分析

图表：2013-2015年金鹰股份营业利润率分析

图表：2013-2015年金鹰股份净资产收益率分析

图表：2013-2015年金鹰股份流动比率分析

图表：2013-2015年金鹰股份资产负债率分析

图表：2013-2015年金鹰股份净利润增长率分析

图表：2013-2015年金鹰股份净资产增长率分析

图表：2013-2015年金鹰股份存货周转率分析

图表：2013-2015年金鹰股份总资产周转率分析

图表：2015年新民科技主营业务收入分析

图表：2013-2015年新民科技营业利润率分析

图表：2013-2015年新民科技净资产收益率分析

图表：2013-2015年新民科技流动比率分析

图表：2013-2015年新民科技资产负债率分析

图表：2013-2015年新民科技净资产增长率分析

图表：2013-2015年新民科技存货周转率分析

图表：2013-2015年新民科技总资产周转率分析

图表：2015年尤夫股份主营业务收入分析

图表：2013-2015年尤夫股份营业利润率分析

图表：2013-2015年尤夫股份净资产收益率分析

图表：2013-2015年尤夫股份流动比率分析

图表：2013-2015年尤夫股份资产负债率分析

图表：2013-2015年尤夫股份净利润增长率分析

图表：2013-2015年尤夫股份净资产增长率分析

图表：2013-2015年尤夫股份存货周转率分析

图表：2013-2015年尤夫股份总资产周转率分析

图表：2015年东方市场主营业务收入分析

图表：2013-2015年东方市场营业利润率分析

图表：2013-2015年东方市场净资产收益率分析

图表：2013-2015年东方市场流动比率分析

图表：2013-2015年东方市场资产负债率分析

图表：2013-2015年东方市场净利润增长率分析

图表：2013-2015年东方市场净资产增长率分析

图表：2013-2015年东方市场存货周转率分析

图表：2013-2015年东方市场总资产周转率分析

图表：2015年金宇车城主营业务收入分析

图表：2013-2015年金宇车城营业利润率分析

图表：2013-2015年金宇车城净资产收益率分析

图表：2013-2015年金宇车城流动比率分析

图表：2013-2015年金宇车城资产负债率分析

图表：2013-2015年金宇车城净利润增长率分析

图表：2013-2015年金宇车城净资产增长率分析

图表：2013-2015年金宇车城存货周转率分析

图表：2013-2015年金宇车城总资产周转率分析

图表：2015年浙江富润主营业务收入分析

图表：2013-2015年浙江富润营业利润率分析

图表：2013-2015年浙江富润净资产收益率分析

图表：2013-2015年浙江富润流动比率分析

图表：2013-2015年浙江富润资产负债率分析

图表：2013-2015年浙江富润净利润增长率分析

图表：2013-2015年浙江富润净资产增长率分析

图表：2013-2015年浙江富润存货周转率分析

图表：2013-2015年浙江富润总资产周转率分析

图表：2015年万事利经营收入统计

图表：2016-2022年中国丝绸产品消费量预测

图表：2016-2022年中国丝绸总产值预测

图表：2016-2022年中国丝绸销售收入预测

图表：2016-2022年中国丝绸总资产预测

图表：2016-2022年中国丝绸产量预测

图表：2015年中国纺织工业分地区投资

图表：2015年GDP同比增速和环比增速

图表：2015年国民经济初步核算



图表：2015年社会消费品总额同比增速  
图表：2015年社会消费品总额数据统计  
图表：2015年中国居民人均收入实际增长速度  
图表：2015年中国居民消费价格总水平  
图表：2015年全国固定资产投资（不含农户）同比增速  
图表：2015年固定资产投资到位资金同比增速  
图表：2015年全国和民间固定资产投资增速  
图表：2015年全国房地产开发投资增速  
图表：2015年东中西部地区房地产开发投资情况  
图表：2015年全国商品房销售面积及销售额增速  
图表：2015年东中西部地区房地产销售情况  
图表：2015年全国房地产开发企业土地购置面积增速  
图表：2015年全国房地产开发企业本年到位资金增速  
图表：2010-2015年中国卫生技术人员人数统计  
图表：2011-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数  
图表：2011-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出  
图表：嘉欣丝绸投资项目投资效益统计  
图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/1143822DJM.html>