

2016-2022年中国烟草物流 行业深度调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国烟草物流行业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/1143822DKM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

广义上的烟草物流是指烟草及其制品、沿用原辅料从生产、收购、储存、运输、加工到销售服务整个过程中物质实体运动以及流通环节的所有附加增值活动。

狭义上的烟草是指烟草行业基于社会职能分工的不同，工业企业、商业企业及相互之间发生的烟草制品和相关物资实物的移动活动。

烟草产品属于国家专卖，需要对烟草产品的整个生产销售流程施加很强的控制。烟卷作为国家税收的最重要的来源之一，长期以来在我国一直实行计划生产、专卖管理的制度。因此要以强大的物流配送体系支撑整个行业的持续快速发展，从容应对市场环境带来的挑战风险。

与国家烟草专卖局同步，众多地方烟草巨头也在对自身的物流信息管理做着大刀阔斧的改造和重建。

由于烟草业在中国多年来一直是一个受严格保护的垄断行业，拥有较高的行业垄断利润，而且烟草业实行专卖专营制度，因此行业各主体的市场竞争意识不强，物流领域的运作长期不受重视。与发达国家相比，我国烟草物流的运作在总体上处于较低水平。但从另一方面看，这也意味着我国烟草物流领域还有很大的利润挖掘空间。

随着新型卷烟营销模式的全面实施与不断完善，烟草物流对整个卷烟经营企业开展卷烟营销活动的影响力越来越强，已经成为卷烟上水平的重要环节和内容。

“烟草物流是烟草行业的核心业务”，国家局局长姜成康在2012年全国烟草行业物流工作会议中指出，要实现烟草物流的不可替代，必须先构建自身核心竞争力。紧紧围绕“成本”“效率”和“服务”三个方面，开拓思维、创新模式，逐步建立自身优势。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国烟草物流行业深度调研与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章 中国烟草物流行业发展综述 11

1.1 烟草物流行业的相关概述 11

1.1.1 烟草物流的概念及构成 11

(1) 烟草物流的相关概念 11

(2) 烟草物流的运作对象 11

1.1.2 烟草物流业务分类及现状 12

(1) 烟草原料供应物流分析 13

(2) 烟草卷烟生产物流分析 14

(3) 烟草成品配送物流分析 15

1.1.3 烟草物流行业政策环境分析 15

(1) 烟草物流行业管理体制 15

(2) 烟草物流主要政策法规 17

1.1.4 烟草物流行业经济环境分析 18

(1) 国际宏观经济环境分析 18

(2) 国内宏观经济环境分析 19

(3) 经济环境对行业的影响 21

1.1.5 烟草物流技术装备供应环境分析 22

(1) 国际烟草物流技术装备现状 22

(2) 中国烟草物流技术装备水平 23

(3) 国际烟草物流信息技术现状 24

(4) 中国烟草物流技术应用情况 25

1.2 烟草物流行业的发展综述 26

1.2.1 烟草物流行业发展阶段分析 26

1.2.2 烟草物流行业发展现状分析 28

1.2.3 烟草物流行业发展特点分析 30

1.2.4 烟草物流发展的新模式分析 31

1.2.5 烟草物流行业存在问题分析 33

1.2.6 烟草物流行业发展对策分析 34

第2章 中国烟草物流行业发展分析 36

2.1 中国烟草行业发展状况分析 36

2.1.1 烟草制品业市场运行情况分析	36
(1) 卷烟产量及其增速分析	36
(2) 卷烟销量及其结构分析	36
(3) 烟草制品业卷烟价格分析	37
2.1.2 烟草制品业进出口情况分析	38
(1) 烟草制品业进口市场分析	38
(2) 烟草制品业出口市场分析	39
2.1.3 烟草制品业的投资情况分析	40
2.1.4 烟草制品业的经营情况分析	41
2.2 中国物流行业总体发展情况	42
2.2.1 物流行业的发展概况分析	42
(1) 物流行业的产业阶段分析	42
(2) 物流企业的竞争状况分析	43
(3) 物流行业的盈利能力分析	45
2.2.2 物流行业的运行状况分析	46
(1) 物流总额增幅及其构成情况	46
(2) 物流总费用增幅及构成情况	47
(3) 物流业增加值增幅及贡献情况	48
(4) 物流固定资产投资及增长情况	49
(5) 全国重点企业物流统计调查情况	50
2.2.3 “十三五”物流行业的发展预测	60
2.3 中国烟草物流行业发展分析	62
2.3.1 烟草物流工程市场规模分析	62
(1) 烟草物流工程总体市场规模	62
(2) 原材料物流工程的市场规模	63
(3) 流通领域物流工程市场规模	65
(4) 生产领域物流工程市场规模	66
2.3.2 烟草物流系统的工程项目特点	67
(1) 烟草物流工程不同规模构成	67
(2) 新建商业物流配送中心的类别	68
(3) 商业物流配送中心拣选系统特点	69
2.3.3 烟草商业企业物流发展状况分析	71

- (1) 烟草商业企业物流运行现状分析 71
- (2) 烟草商业企业物流运行存在问题 72
- (3) 烟草商业企业物流发展方向探析 73
- 2.3.4 烟草物流信息化的发展状况分析 75
 - (1) 烟草物流信息化的发展现状分析 75
 - (2) 烟草物流信息化存在的问题分析 75
 - (3) 烟草物流信息化的发展规划分析 76
- 2.4 中国烟草物流典型区域市场分析 76
 - 2.4.1 西安烟草物流网络体系构建分析 76
 - (1) 西安烟草物流的发展现状分析 76
 - (2) 烟草物流网络体系构建的必要性 77
 - (3) 西安烟草物流网络体系构建思路 78
 - (4) 西安烟草物流网络体系构建情况 79
 - 2.4.2 石家庄烟草物流的配送状况分析 85
 - (1) 石家庄烟草公司经营现状分析 85
 - (2) 石家庄烟草物流配送现状分析 86
 - (3) 石家庄烟草物流配送信息化现状 86
 - (4) 石家庄烟草物流配送信息化问题 87
 - (5) 石家庄烟草物流配送信息化设计 88

第3章 中国烟草物联网市场发展分析 101

- 3.1 全球物联网行业发展状况分析 101
 - 3.1.1 国际物联网行业的发展状况分析 101
 - (1) 国际物联网行业发展历程分析 101
 - (2) 国际物联网行业发展现状分析 102
 - (3) 国际物联网行业应用情况分析 103
 - (4) 国际物联网市场发展趋势分析 105
 - 3.1.2 国外主要国家物联网行业发展分析 105
 - (1) 美国物联网行业发展状况分析 105
 - (2) 欧盟物联网行业发展状况分析 108
 - (3) 日本物联网行业发展状况分析 110
 - (4) 韩国物联网行业发展状况分析 111

(5) 主要国家物联网发展经验借鉴	112
3.1.3 中国物联网行业的发展状况分析	113
(1) 中国物联网行业发展概况分析	113
(2) 中国物联网行业发展特点分析	116
(3) 中国物联网行业发展规模分析	117
(4) 中国物联网行业发展形势分析	118
(5) 中国物联网行业应对策略分析	118
3.1.4 中国物联网行业发展趋势及预测	119
(1) 中国物联网产业链的发展趋势	119
(2) 中国物联网应用发展趋势分析	120
(3) 中国物联网行业发展前景预测	122
3.2 中国烟草物联网发展状况分析	122
3.2.1 中国烟草物联网的发展概况分析	122
(1) 中国烟草物联网发展现状分析	122
(2) 烟草物联网对烟草行业的作用	123
(3) 中国烟草物联网应用现状分析	125
(4) 中国烟草物联网技术瓶颈分析	125
3.2.2 中国烟草物联网的建设状况分析	127
(1) 中国烟草物联网建设总体框架	127
(2) 中国烟草物联网建设思路分析	129
3.2.3 物联网的烟草流通流程优化研究	130
(1) 烟草制品物流流程存在问题分析	130
(2) 基于物联网的烟草流通优化方案	131
3.3 中国烟草物联网市场规模预测	134
3.3.1 中国烟草物联网的发展前景展望	134
3.3.2 中国烟草物联网的市场规模预测	134
第4章 中国烟草物流系统整合优化分析	136
4.1 烟草物流系统的整合目标	136
4.1.1 烟草物流系统的相关概述	136
4.1.2 烟草物流系统的整合目标	140
4.1.3 烟草物流系统的整合原则	141

4.2 烟草物流系统的整合内容	143
4.2.1 烟草物流网络的整合分析	144
4.2.2 烟草物流组织的整合分析	144
4.2.3 烟草物流信息的整合分析	145
4.2.4 整合内容的区别以及联系	146
4.3 烟草物流系统的整合类型	147
4.3.1 烟草工业物流系统整合分析	147
4.3.2 烟草商业物流系统整合分析	151
4.3.3 烟草工商业协同物流系统整合	154
4.3.4 烟草物流系统整合类型的比较	157
4.4 烟草物流系统整合效应分析	158
4.4.1 烟草物流系统整合度界定	158
4.4.2 烟草物流系统整合度分析	159
(1) 烟草物流网络整合度分析	159
(2) 烟草物流组织整合度分析	160
(3) 烟草物流信息整合度分析	161
4.4.3 烟草物流系统整合效应分析	162

第5章 中国烟草物流系统市场竞争格局分析 163

5.1 中国烟草物流系统竞争格局分析	163
5.1.1 烟草物流系统集成项目市场规模	163
5.1.2 烟草物流系统的主要集成商分析	163
5.1.3 烟草物流系统项目竞争态势分析	164
5.1.4 烟草物流系统集成商综合实力评估	165
5.1.5 烟草物流系统集成商市场份额分析	167
5.1.6 烟草物流系统集成商竞争趋势分析	168
5.2 中国烟草物流信息化的竞争分析	168
5.2.1 烟草物流信息化的技术水平分析	168
5.2.2 烟草物流信息化的技术服务商分析	169
5.2.3 烟草物流信息化市场竞争态势分析	171
5.2.4 烟草物流信息化技术服务商实力评估	171
5.2.5 烟草物流信息化市场前景预测分析	173

- 5.3 中国现代烟草大物流的整合分析 174
- 5.3.1 烟草物流体系面临的主要问题分析 174
- 5.3.2 推进烟草物流发展的主要措施分析 175
- 5.3.3 推进烟草物流发展的保障措施分析 178

第6章 中国烟草物流行业主要企业分析 184

6.1 国外烟草物流系统主要企业分析 184

6.1.1 Dematic经营分析 184

- (1) Dematic公司简介 184
- (2) Dematic经营状况 184
- (3) Dematic产品动向 185
- (4) Dematic解决方案 186
- (5) Dematic营销策略 187

6.1.2 Swisslog经营分析 188

- (1) Swisslog公司简介 188
- (2) Swisslog经营状况 188
- (3) Swisslog解决方案 188
- (4) Swisslog成功案例 188
- (5) Swisslog营销策略 189

6.2 中国烟草工业企业物流运作分析 189

6.2.1 湖南中烟工业有限责任公司 189

- (1) 企业发展简况分析 189
- (2) 企业经营情况分析 190
- (3) 企业产品结构分析 191
- (4) 企业物流运作情况 192
- (5) 企业物流发展战略 194
- (6) 企业物流发展动向 194

6.2.2 上海烟草集团有限责任公司 195

- (1) 企业发展简况分析 195
- (2) 企业经营情况分析 196
- (3) 企业产品结构分析 196
- (4) 企业物流运作情况 197

- (5) 企业物流发展战略 198
- (6) 企业物流发展动向 200
- 6.2.3 红云红河烟草(集团)有限责任公司 200
 - (1) 企业发展简况分析 200
 - (2) 企业经营情况分析 201
 - (3) 企业产品结构分析 201
 - (4) 企业组织结构分析 202
 - (5) 企业物流运作情况 203
 - (6) 企业物流发展战略 204
- 6.2.4 红塔烟草(集团)有限责任公司 204
 - (1) 企业发展简况分析 204
 - (2) 企业经营情况分析 205
 - (3) 企业产品结构分析 206
 - (4) 企业物流运作情况 207
 - (5) 企业物流发展战略 208
 - (6) 企业物流供应链分析 208
- 6.2.5 广东中烟工业有限责任公司 208
 - (1) 企业发展简况分析 208
 - (2) 企业经营情况分析 209
 - (3) 企业产品结构分析 209
 - (4) 企业物流运作情况 210
 - (5) 企业物流发展战略 210
 - (6) 企业物流发展动向 210
- 6.3 中国烟草物流运营企业经营分析 245
 - 6.3.1 上海海烟物流发展有限公司 245
 - (1) 企业发展简况分析 245
 - (2) 企业经营情况分析 246
 - (3) 企业物流设施设备 246
 - (4) 企业物流网络分布 247
 - (5) 企业经营优劣势分析 247
 - (6) 企业未来发展规划分析 248
 - (7) 企业最新发展动向分析 248

6.3.2 深圳市白沙物流有限公司 248

- (1) 企业发展简况分析 248
- (2) 企业经营情况分析 248
- (3) 企业物流设施设备 249
- (4) 企业物流网络分布 249
- (5) 企业经营优劣势分析 249
- (6) 企业未来发展规划分析 250
- (7) 企业最新发展动向分析 250

6.3.3 云南中烟物资(集团)有限责任公司 250

- (1) 企业发展简况分析 250
- (2) 企业组织结构分析 251
- (3) 企业主营业务分析 252
- (4) 企业物流项目分析 252
- (5) 企业经营优劣势分析 253
- (6) 企业供应链体系体系 253

6.4 中国烟草物流技术装备企业分析 258

6.4.1 深圳市今天国际物流技术股份有限公司 258

- (1) 企业发展简况分析 258
- (2) 企业服务网络分布 258
- (3) 烟草物流解决方案 258
- (4) 烟草物流成功案例 259
- (5) 企业经营优劣势分析 259
- (6) 企业烟草物流中标项目 260

6.4.2 昆明船舶设备集团有限公司 260

- (1) 企业发展简况分析 260
- (2) 企业主营业务分析 260
- (3) 企业技术研发分析 261
- (4) 烟草物流解决方案 261
- (5) 烟草物流成功案例 261
- (6) 企业经营优劣势分析 262

6.4.3 云南紫金科贸有限公司 262

- (1) 企业发展简况分析 262

- (2) 企业主营业务分析 262
- (3) 企业经营情况分析 263
- (4) 烟草物流解决方案 263
- (5) 烟草物流成功案例 263
- (6) 企业组织结构分析 263
- (7) 企业经营优劣势分析 264

第7章 ZY ZF中国烟草物流市场规模预测分析 287

7.1 烟草物流园区运营及竞争情况 287

7.1.1 烟草物流园区最新建设及运营动向 287

7.1.2 北京市烟草物流中心运营案例分析 287

7.1.3 长株潭国家烟草物流园竞争力分析 294

7.2 烟草物流行业市场规模预测分析 296

7.2.1 中国烟草行业的产销规模预测分析 296

7.2.2 中国烟草物流市场的影响因素分析 296

7.2.3 中国烟草物流行业的发展方向分析 299

7.2.4 中国烟草物流行业的市场规模预测 300

7.3 烟草物流系统建设市场规模预测 300

7.3.1 原材料供应物流工程市场规模需求预测 300

7.3.2 流通领域烟草物流系统项目市场规模预测 301

7.3.3 生产企业烟草物流系统项目市场规模预测 302

7.3.4 烟草物流工程市场需求发展预测与分析 303

图表目录：

图表1：烟草物流的相关概念 11

图表2：基于供应链的烟草物流结构分析图 12

图表3：基于供应链的烟草物流业务流程流程图 13

图表4：烟草卷烟物流存在的问题 14

图表5：烟草产业政策汇总 17

图表6：物流行业政策汇总 18

图表7：2012-2016年1季度全球GDP运行趋势（单位：%） 18

图表8：2012-2016年1季度中国GDP年增长率走势图（单位：%） 20

- 图表9：2008-2015年中国工业增加值及增长率走势图（单位：%） 20
- 图表10：2012-2016年1季度中国城乡居民人均收入与人均GDP增长情况（单位：%） 21
- 图表11：2012-2016年1季度城镇居民可支配收入与烟草类消费性支出对比（单位：元） 22
- 图表12：城镇居民可支配收入与烟草类消费性支出相关性分析 22
- 图表13：中国烟草物流行业发展阶段 26
- 图表14：2012-2015年中国卷烟累计产量及增速（单位：亿支，%） 36
- 图表15：2011-2015年中国卷烟累计销量（单位：亿支） 37
- 图表16：2012-2015年36大中城市烟草零售价格指数走势 37
- 图表17：2014年中国纸烟出口量值及增速（单位：万条，万美元，%） 39
- 图表18：2014年中国纸烟出口量值及增速（单位：万条，万美元，%） 40
- 图表19：2012-2015年中国烟草制造业固定资产投资总额及同比增速（单位：亿元，%） 40
- 图表20：2011-2015年中国烟草行业产品销售成本及同比增速（单位：亿元，%） 41
- 图表21：2011-2015年烟草行业利润总额及同比增速（单位：亿元，%） 42
- 图表22：物流行业的产业阶段 43
- 图表23：中国物流企业50强排行（单位：万元） 43
- 图表24：2012-2016年1季度中国物流行业三大指标运行状况统计表（单位：亿元） 46
- 图表25：2012-2016年1季度中国社会物流总额及增长情况统计表（单位：亿元，%） 46
- 图表26：2012-2016年1季度中国社会物流总额及增长情况统计图（单位：万亿元，%） 47
- 图表27：2015年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%） 47
- 图表28：2012-2016年1季度中国社会物流总费用统计表（单位：亿元，%） 48
- 图表29：2012-2016年1季度中国社会物流总费用统计图（单位：万亿元，%） 48
- 图表30：2012-2016年1季度中国物流业增加值统计表（单位：亿元，%） 49
- 图表31：2012-2016年1季度中国物流业增加值统计图（单位：万亿元，%） 49
- 图表32：2015年物流业固定资产投资及增长表（单位：万亿元，%） 49
- 图表33：重点调查企业行业分布结构分析图（单位：%） 50
- 图表34：重点调查企业登记注册类型分布结构分析图（单位：%） 50
- 图表35：重点调查企业物流成本增长情况分析图（单位：%） 51
- 图表36：重点调查企业物流成本构成分析图（单位：%） 52
- 图表37：重点调查企业物流费用率情况（单位：%） 52
- 图表38：重点调查企业物流费用率情况（单位：%） 53
- 图表39：重点调查企业物流外包情况（单位：%） 54
- 图表40：重点调查企业业务量增长情况（单位：%） 55

图表41：重点调查企业主营业务收入增长情况（单位：%） 55

图表42：重点调查物流企业主营业务收入增长情况（按物流企业类型分）（单位：%） 55

图表43：重点调查物流企业主要经营指标增长率统计表（按登记注册类型分）（单位：%）
56

图表44：重点调查物流企业主营业务成本增长情况（按物流企业类型分）（单位：%） 56

图表45：重点调查物流企业主营业务成本增长情况（按登记注册类型分）（单位：%） 57

图表46：重点调查物流企业资产规模分布图（单位：%） 57

图表47：重点调查物流企业主营业务利润增长情况（按物流企业类型分）（单位：%） 59

图表48：重点调查物流企业主营业务利润增长情况（按登记注册类型分）（单位：%） 59

图表49：重点调查物流企业主营业务利润率情况（按行业分）（单位：%） 60

图表50：“十三五”期间中国第三产业增速预测（单位：十亿元，%） 61

图表51：“十三五”期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%） 62

图表52：烟草物流工程市场规模变化情况（单位：亿元） 63

图表53：烟草物流系统市场规模增长速度（单位：%） 63

图表54：烟草行业原材料物流工程项目市场规模（单位：亿元） 64

图表55：烟草行业原材料物流工程市场规模增长速度（单位：%） 65

图表56：烟草流通领域物流工程项目市场规模变化（单位：亿元） 66

图表57：烟草流通领域物流工程项目市场规模增长速度（单位：%） 66

图表58：烟草生产领域物流工程项目市场规模变化情况（单位：亿元） 67

图表59：烟草生产领域物流工程项目市场规模增长速度（单位：%） 67

图表60：中国物流工程项目金额的比例构成分析（单位：%） 67

图表61：烟草商业物流配送中心的类别结构分析（单位：%） 69

图表62：国内出现的缓存模式组合类型 70

图表63：组合拣选系统的分类和特点（单位：条/小时） 70

图表64：西安烟草物流服务网络体系总体框架 78

图表65：一级配、一级送模式（一） 80

图表66：一级配、二级送模式（二） 81

图表67：城区与农村送货区别（单位：户/km²，件/户） 81

图表68：西安烟草物流配送网络总体布局 82

图表69：西安烟草物流组织结构 85

图表70：入库作业流程图 88

图表71：出库作业流程图 90

图表72：盘点作业流程图 95

图表73：GIS系统架构图 98

图表74：国际物联网行业发展历程 101

图表75：国际物联网市场规模趋势图（单位：亿美元） 103

图表76：物联网技术的应用领域 104

图表77：国际物联网应用状况 104

图表78：IBM的智能地球构想重点应用领域 107

图表79：中国物联网的发展历程 114

图表80：中国物联网机构及研究中心成立情况 115

图表81：2016-2022年中国烟草物联网市场规模预测（单位：亿元） 134

图表82：2016-2022年中国烟草物联网市场规模的增长速度预测（单位：%） 135

图表83：烟草生产工艺流程 137

图表84：烟草工业物流系统的基本流程结构 137

图表85：烟草商业物流系统的基本流程结构 139

图表86：烟草物流系统整合框架 143

图表87：烟草物流网络整合结构 144

图表88：烟草物流信息整合结构框架 146

图表89：整合内容的区别与联系 147

图表90：整合前的烟草工业物流系统 148

图表91：整合后的烟草工业物流系统 149

图表92：整合后的烟草工业物流组织示意图 150

图表93：整合后的烟草工业物流信息分布与流向 151

图表94：整合前的烟草商业物流系统 151

图表95：整合后的烟草商业物流系统 153

图表96：整合前的烟草工商物流系统 154

图表97：整合后的烟草工商物流系统 155

图表98：烟草工商物流组织整合 156

图表99：基于第三方的工商物流系统整合结构 157

图表100：三种整合类型特点比较 158

图表101：烟草物流系统整合度与整合效益的关系图 159

图表102：烟草物流网络整合度与网络要素关系图 160

图表103：烟草物流组织整合度与组织要素关系图 160

- 图表104：烟草物流信息整合度与组织要素关系图 162
- 图表105：中国烟草物流系统集成项目的市场规模（单位：亿元，%） 163
- 图表106：烟草物流集成商的竞争格局 165
- 图表107：烟草物流系统项目集成商综合实力各项参数对比 166
- 图表108：国际综合实力评估模型分析图 166
- 图表109：昆船物流综合实力评估模型 167
- 图表110：中国烟草物流系统集成商市场占有率分析（单位：%） 167
- 图表111：烟草物流系统项目集成商综合实力各项参数对比 172
- 图表112：国际物流软件综合竞争实力模型分析 172
- 图表113：东软物流软件综合竞争实力模型 172
- 图表114：博科物流软件综合竞争实力模型 172
- 图表115：兰剑物流软件综合竞争实力模型 173
- 图表116：2015年烟草物流信息化系统项目市场分布饼图（单位：%） 174
- 图表117：德马泰克（dematic）基本信息表 184
- 图表118：德马泰克（dematic）在华客户案例 185
- 图表119：德马泰克（dematic）主要产品 186
- 图表120：德马泰克（dematic）营销策略分析 187

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/1143822DKM.html>