

2016-2022年中国压力容器 行业深度调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国压力容器行业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/1143822EEM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

压力容器是一个涉及多行业、多学科的综合性产品，其建造技术涉及到冶金、机械加工、腐蚀与防腐、无损检测、安全防护等众多行业。压力容器广泛应用于化工、石油、机械、动力、冶金、核能、航空、航天、海洋等部门。它是生产过程中必不可少的核心设备，是一个国家装备制造水平的重要标志。如化工生产中的反应装置、换热装置、分离装置的外壳、气液贮罐、核动力反应堆的压力壳、电厂锅炉系统中的汽包等都是压力容器。随着冶金、机械加工、焊接和无损检测等技术的不断进步，特别是以计算机技术为代表的信息技术的飞速发展，带动了相关产业的发展，在世界各国投入了大量人力物力进行深入的研究的基础上，压力容器技术领域也取得了相应的进展。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国压力容器行业深度调研与投资前景预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 压力容器行业现状

第一章 压力容器市场特征 1

第一节 行业定义 1

第二节 行业特征 2

第三节 经济环境分析 4

一、2015年我国宏观经济形势分析 4

二、转变经济发展方式中的重大关系 10

三、全面落实中央部署，实现“十二五”良好开局 16

第四节 政策环境分析 19

一、国家宏观调控政策分析 19

二、压力容器行业相关政策分析 27

第五节 压力容器行业发展的“波特五力模型”分析 39

一、行业内竞争 39

二、买方侃价能力 39

三、卖方侃价能力 40

四、进入威胁 40

五、替代威胁 41

第二章 中国压力容器行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析 42

第一节 上游产业发展状况分析 42

一、2015年我国钢铁工业运行情况 42

二、我国钢铁产业运行趋势 45

三、钢铁产业运行数据 50

第二节 下游产业发展状况分析 65

一、下游产业分布情况 65

二、石油化工 66

三、化工 68

四、煤化工 71

五、核电 82

六、有色金属 91

第三节 关联产业发展状况分析 95

一、我国双相不锈钢管的发展 95

二、我国碳纤维行业的发展 98

三、2015年中国工程机械及核心配套件行业发展趋势分析 102

第三章 中国压力容器市场规模分析 110

第一节 2010-2015年中国压力容器市场规模分析 110

一、金属压力容器 110

二、锅炉容器 110

三、非金属压力容器 111

第二节 2010-2015年我国压力容器区域结构分析 112

第三节 中国压力容器区域市场规模分析 113

- 一、2010-2015年东北地区市场规模分析 113
- 二、2010-2015年华北地区市场规模分析 113
- 三、2010-2015年华东地区市场规模分析 114
- 四、2010-2015年华中地区市场规模分析 114
- 五、2010-2015年华南地区市场规模分析 115
- 六、2010-2015年西部地区市场规模分析 115

第二部分 市压力容器场运行

第四章 中国压力容器国内市场综述 117

第一节 中国压力容器产品产量分析及预测 117

- 一、压力容器产业总体产能规模 117
- 二、压力容器生产区域分布 119
- 三、2010-2015年压力容器产量 119
- 四、2010-2015年压力容器消费情况 119

第二节 中国压力容器市场需求分析及预测 120

- 一、中国压力容器需求特点 120
- 二、主要地域分布 123

第三节 中国压力容器价格趋势分析 129

- 一、中国压力容器价格趋势 129
- 二、中国压力容器当前市场价格及分析 129

第五章 中国压力容器行业进出口市场情况分析 130

第一节 2010-2015年中国压力容器行业进出口量分析 130

第二节 2016-2022年中国压力容器行业进出口市场预测分析 130

第三节 影响进出口变化的主要原因分析 135

第四节 中国制造压力容器国际市场开拓分析 137

- 一、国际市场地位 137
- 二、设计制造标准的要求 138
- 三、供应商选择的重要性 139
- 四、在国内项目中汲取的经验 142

第六章 全国压力容器行业财务状况分析 144

第一节 2010-2015年压力容器行业规模分析	144
一、2010-2015年压力容器行业总资产对比分析	144
二、2010-2015年压力容器行业企业单位数对比分析	144
三、2010-2015年压力容器行业从业人员平均人数对比分析	144
第二节 2010-2015年压力容器行业经济效益分析	145
第三节 2010-2015年压力容器行业效率分析	146
第四节 2010-2015年压力容器行业结构分析	146

第七章 国内外压力容器重点企业分析 150

第一节 中国第一重型机械集团公司 150

- 一、企业概况 150
- 二、技术创新体系 151
- 三、2015年财务分析 152

第二节 四川川润股份有限公司 153

- 一、企业概况 153
- 二、发展战略分析 153

第三节 陕西延长石油化建股份有限公司 154

第四节 北京天海工业有限公司 155

- 一、企业概况 155
- 二、发展状况分析 156
- 三、发展目标 157

第五节 山东环日集团有限公司 158

- 一、企业概况 158
- 二、企业文化 159
- 三、发展战略 159

第六节 哈尔滨建成集团有限公司 162

- 一、企业概况 162
- 二、生产状况 162
- 三、电装生产线 163

第七节 上海森松压力容器有限公司 163

- 一、企业概况 163
- 二、公司业绩 164

三、质量方针和目标 166

第八节 其他优势企业分析 166

一、 巴马（上海）空压机有限公司 166

二、 福建鼎盛五金制品有限公司 167

三、 天津天海高压容器有限责任公司 167

四、 江苏中圣高科技产业有限公司 167

五、 沈阳陆正冷热设备有限公司 169

六、 蓬莱禄昊化工机械有限公司 172

第三部分 压力容器行业投资建议及发展预测

第八章 中国压力容器行业发展预测 173

第一节 2016-2022年我国压力容器行业产量预测 173

第二节 2016-2022年我国压力容器行业消费量预测 173

第三节 2016-2022年我国压力容器行业产值预测 174

第四节 2016-2022年我国压力容器行业销售收入预测 174

第九章 压力容器行业投资前景与投资策略分析 179

第一节 行业SWOT模型分析 179

一、 优势分析 179

二、 劣势分析 180

三、 机会分析 180

四、 风险分析 181

第二节 压力容器行业发展的PEST分析 183

一、 政治和法律环境分析 183

二、 经济发展环境分析 196

三、 社会、文化与自然环境分析 206

四、 技术发展环境分析 207

第三节 压力容器行业投资价值分析 211

第四节 压力容器行业投资风险分析 213

一、 人口因素 213

二、 经济因素 215

三、 竞争因素 216

四、技术因素 217

第五节 压力容器行业投资策略分析 220

一、产品定位 220

二、成本控制 221

三、技术创新 222

四、渠道建设与营销策略 224

五、投资策略 226

第十章 “十二五”规划相关解读 228

第一节 转变方式，开创科学发展新局面 228

第二节 强农惠农，加快社会主义新农村建设 234

第三节 转型升级，提高产业核心竞争力 239

第四节 营造环境推动服务业大发展 246

第五节 优化格局，促进区域协调发展和城镇化健康发展 249

第六节 绿色发展，建设资源节约型、环境友好型社会 254

第七节 创新驱动，实施科教兴国战略和人才强国战略 261

第八节 改善民生，建立健全基本公共服务体系 265

第九节 标本兼治，加强和创新社会管理 273

第十节 传承创新，推动文化大发展大繁荣 278

第十一节 改革攻坚，完善社会主义市场经济体制 280

第十一章 业内专家对中国压力容器行业总结及企业重点客户管理建议 297

第一节 压力容器行业企业问题总结 297

第二节 压力容器企业应对策略 297

一、把握国家投资的契机 297

二、竞争性战略联盟的实施 298

三、企业自身应对策略 303

第三节 压力容器市场的重点客户战略实施 305

一、实施重点客户战略的必要性 305

二、合理确立重点客户 306

三、对重点客户的营销策略 308

四、强化重点客户的管理 310

第四节 压力容器项目投资建议 312

一、技术应用注意事项 312

二、项目投资注意事项 315

三、生产开发注意事项 317

四、销售注意事项 318

图表目录

图表：2014年全国粗钢产量 50

图表：2015年全国粗钢产量 54

图表：压力容器下游产业分布 65

图表：2010-2015年我国石油和化工行业固定资产投资 67

图表：2015年集装箱及金属包装容器制造区域产值情况 112

图表：2015年东北地区市场规模 113

图表：2015年华北地区金属压力容器市场规模 113

图表：2015年华东地区金属压力容器市场规模 114

图表：2015年华中地区金属压力容器市场规模 114

图表：2015年华南地区金属压力容器市场规模 115

图表：2015年西部地区金属压力容器市场规模 115

图表：中国压力容器生产区域分布情况 119

图表：2010-2015年压力容器产量 119

图表：2010-2015年压力容器价格 129

图表：2015年集装箱及金属包装容器制造 144

图表：2010-2015年压力容器行业企业单位数对比分析 144

图表：2015年压力容器行业从业人员平均人数对比分析 144

图表：集装箱及金属包装容器制造业经济指标全国合计 145

图表：2015年中国第一重型机械股份公司主营构成 152

图表：2016-2022年我国压力容器行业产量趋势 173

图表：2016-2022年我国压力容器行业产值趋势 174

图表：金属压力容器行业收入增长情况 179

图表：金属压力容器行业利润总额增长情况 179

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/1143822EEM.html>