

2016-2022年中国湿巾市场 深度调查与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国湿巾市场深度调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/1143822ESM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

湿巾按应用范畴可分为居家用和产业用两大类。在中国，产业用湿巾的品类和消费量很少，仅限于餐饮等用处。居家用湿巾按用途又分为个人护理用和居家清洁用2类。目前，应用最多的是个人护理用湿巾。

全球湿巾规模从2009年的102.9亿美元增长至2014年的134.2亿美元。当中欧美消费市场占比占全球总量的70%以上，2014年西欧地区湿巾市场规模为43.5亿美元，占全球市场总量的32.4%；北美市场规模为57.4亿美元，占比为42.8%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 湿巾综合概述	1
第一节 湿巾相关概念	1
一、湿巾简介	1
二、湿巾的分类	1
三、湿巾的质量指标	2
第二节 湿巾的主要作用及用途简介	3
一、普通用湿布	3
二、消毒湿巾	3
三、女士护理消毒专用湿巾	3
四、女士卸妆专用湿巾	3
五、婴儿专用消毒、护理湿巾	3
六、祛臭用湿巾	4
七、其他用途湿巾	4
第二章 2015年世界湿巾行业发展状况分析	6
第一节 2015年世界湿巾行业运行概况	6
第二节 2015年世界主要地区湿巾行业运行情况	10
一、美国	10

二、日韩地区	10
三、欧洲	11
第三节 2016-2022年世界湿巾行业发展趋势分析	12
第三章 2015年中国湿巾的行业发展环境分析	13
第一节 2015年中国经济环境分析	13
一、宏观经济	13
二、工业形势	14
三、固定资产投资	15
第二节 2015年中国湿巾的行业发展政策环境分析	16
一、行业政策影响分析	16
二、相关行业标准分析	17
第三节 2016-2022年中国湿巾的行业发展社会环境分析	18
一、人口环境分析	18
二、教育环境分析	21
三、文化环境分析	23
四、生态环境分析	25
五、中国城镇化率	28
六、居民的各种消费观念和习惯	29
第四章 2015年中国湿巾行业市场调查情况分析	31
第一节 2015年中国湿巾市场运行现状分析	31
一、国内湿巾市场现状分析	31
二、国内湿巾市场需求情况分析	32
第二节 2015年中国湿巾行业发展形势分析	32
一、国内湿巾行业现状	32
二、中国湿巾行业影响因素分析	34
第三节 2015年中国湿巾行业发展对策与建议分析	34
第五章 2011-2015年中国湿巾行业数据调查分析	36
第一节 2011-2015年中国湿巾行业规模分析	36
一、企业数量增长分析	36

二、从业人数增长分析	36
三、资产规模增长分析	37
第二节 2015年中国湿巾行业结构分析	37
一、企业数量结构分析	37
二、销售收入结构分析	38
第三节 2012-2015年中国湿巾行业成本费用分析	39
一、销售成本统计	39
二、费用统计	39
第四节 2012-2015年中国湿巾行业盈利能力分析	40
一、主要盈利指标分析	40
二、主要盈利能力指标分析	40
第六章 中国湿巾区域市场调查状况分析	41
第一节 华北市场	41
一、地区发展状况	41
二、地区需求状况	43
三、地区竞争状况	44
第二节 中南市场	44
一、地区发展状况	44
二、地区需求状况	47
三、地区竞争状况	47
第三节 华东市场	48
一、地区发展状况	48
二、地区需求状况	50
三、地区竞争状况	51
第四节 东北市场	51
一、地区发展状况	51
二、地区需求状况	54
三、地区竞争状况	54
第五节 西南市场	54
一、地区发展状况	54
二、地区需求状况	57

三、地区竞争状况 57

第六节 西北地区 57

一、地区发展状况 57

二、地区需求状况 60

三、地区竞争状况 60

第七章 中国湿巾用户度市场调查情况分析 61

第一节 湿巾用户认知程度 61

第二节 湿巾用户关注因素 63

一、功能 63

二、质量 63

三、价格 64

四、外观 64

五、服务 65

第八章 2015年中国湿巾产业市场竞争格局分析 66

第一节 2015年中国湿巾产业竞争现状分析 66

一、市场竞争程度分析 66

二、湿巾产品价格竞争分析 69

三、湿巾产业技术竞争分析 70

第二节 湿巾竞争优劣势分析 70

一、优势 70

二、劣势 71

第三节 2015年中国湿巾行业集中度分析 71

一、市场集中度分析 71

二、区域集中度 71

第四节 2015年中国湿巾企业提升竞争力策略分析 72

一、基于核心竞争力的湿巾企业发展方向 72

二、基于战略地图的湿巾企业资源配置 73

第九章 2015年中国湿巾行业重点厂商分析 75

第一节 中顺洁柔纸业股份有限公司 75

一、企业概况	75
二、企业竞争优势分析	79
三、企业经营状况分析	81
四、企业发展战略分析	86
第二节 强生（中国）投资有限公司	87
一、企业概况	87
二、企业竞争优势分析	88
三、企业经营状况分析	89
四、企业发展战略分析	94
第三节 维达国际控股有限公司	94
一、企业概况	94
二、企业竞争优势分析	95
三、企业经营状况分析	95
四、企业发展战略分析	99
第四节 东冠集团	99
一、企业概况	99
二、企业竞争优势分析	100
三、企业经营状况分析	101
四、企业发展战略分析	102
第五节 恒安国际集团有限公司	103
一、企业概况	103
二、企业竞争优势分析	103
三、企业经营状况分析	105
四、企业发展战略分析	108
第六节 金佰利公司	109
一、企业概况	109
二、企业竞争优势分析	109
四、企业发展战略分析	115
第七节 宝洁公司	116
一、企业概况	116
二、企业竞争优势分析	117
三、企业经营状况分析	117

四、企业发展战略分析	122
第八节 金红叶纸业集团有限公司	123
一、企业概况	123
二、企业竞争优势分析	123
三、企业经营状况分析	124
四、企业发展战略	125
第十章 2015年中国湿巾行业产业链分析	126
第一节 湿巾上游行业分析	126
一、上游行业发展现状	126
二、上游行业发展趋势	134
三、上游行业对湿巾行业的影响	141
第二节 湿巾下游行业分析	141
一、下游行业发展现状	141
二、下游行业发展趋势	172
三、下游行业对湿巾行业的影响	173
第十一章 2016-2022年中国湿巾产业发展趋势预测分析	174
第一节 2016-2022年中国湿巾产业发展趋势分析	174
一、湿巾技术发展方向分析	174
二、湿巾行业前景分析	174
第二节 2016-2022年中国湿巾产业市场预测分析	175
一、湿巾市场供给预测分析	175
二、湿巾行业需求预测分析	175
第三节 2016-2022年中国湿巾产业市场盈利预测分析	176
第十二章 2016-2022年中国湿巾产业投资机会与风险分析	177ZYZL
第一节 2016-2022年中国湿巾产业投资环境分析	177
一、研发环境	177
二、政策环境	178
第二节 2016-2022年中国湿巾产业投资机会分析	179
一、湿巾行业区域投资热点分析	179

二、湿巾行业投资潜力分析	180
第三节 2016-2022年中国湿巾产业投资风险分析	181
一、市场运营风险	181
二、技术风险	181
三、政策风险	182
四、进入退出风险	182

第十三章 结论和建议 185

第一节 结论 185

第二节 建议 185

一、行业投资环境考察	185
二、投资风险及控制策略	187
三、产品投资方向建议	188
四、项目投资建议	189

图表目录：

图表：湿巾的用途

图表：2011-2015年全球湿巾市场规模走势图

图表：2014年全球湿巾市场消费格局（按金额）

图表：2011-2015年全球各区域市场湿巾消费统计（亿美元）

图表：2011-2015年北美湿巾市场规模走势图

图表：2011-2015年亚太湿巾市场规模走势图

图表：2011-2015年欧洲湿巾市场规模走势图

图表：2007-2014年我国湿巾行业市场规模情况

图表：2007-2014年我国湿巾行业需求量情况

图表：2011-2015年我国湿巾行业企业数量

图表：2011-2015年中国湿巾行业供需平衡表（亿片）

图表：2014-2015年中国湿巾行业细分产品销量情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/1143822ESM.html>