

2017-2022年中国铜合金行业全景调研及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国铜合金行业全景调研及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/1143822F5M.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铜合金（copper alloy）以纯铜为基体加入一种或几种其他元素所构成的合金。纯铜呈紫红色，又称紫铜。纯铜密度为8.96，熔点为1083，具有优良的导电性、导热性、延展性和耐蚀性。主要用于制作发电机、母线、电缆、开关装置、变压器等电工器材和热交换器、管道、太阳能加热装置的平板集热器等导热器材。常用的铜合金分为黄铜、青铜、白铜3大类。

铜合金的分类方法有三种：按合金按合金系划分，可分为非合金铜和合金铜。非合金铜包括高纯铜、韧铜、脱氧铜、无氧铜等，习惯上，人们将非合金铜称为紫铜或纯铜，也叫红铜，而其他铜合金则属于合金铜。我国和俄罗斯把合金铜分为黄铜、青铜和白铜，然后在大类中划分小的合金系。按功能按功能划分，有导电导热用铜合金（主要有非合金化铜和微合金化铜）、结构用铜合金（几乎包括所有铜合金）、耐蚀铜合金（主要有锡黄铜、铝黄铜、各种不白铜、铝青铜、钛青铜等）耐磨铜合金（主要有含铅、锡、铝、锰等元素复杂黄铜、铝青铜等）、易切削铜合金（铜-铅、铜-碲、铜-铋等合金）、弹性铜合金（主要有铋青铜、铝青铜、铍青铜、钛青铜等）阻尼铜合金（高锰铜合金等）、艺术铜合金（纯铜、简单单铜、锡青铜、铝青铜、白铜等）。显然，许多铜合金都具有多生功能。材料形成方法按材料形成方法划分为可为铸造铜合金和变形铜合金。事实上，许多铜合金既可以用于铸造，又可以用于变形加工。通常变形铜合金可以用于铸造，而许多铸造铜合金却不能进行锻造、挤压、深冲和拉拔等变形加工。铸造铜合金和变形铜合金又可以细分为铸造用紫铜、黄铜、青铜和白铜。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国铜合金行业全景调研及未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了铜合金行业市场发展环境、铜合金整体运行态势等，接着分析了铜合金行业市场运行的现状，然后介绍了铜合金市场竞争格局。随后，报告对铜合金做了重点企业经营状况分析，最后分析了铜合金行业发展趋势与投资预测。您若想对铜合金产业有个系统的了解或者想投资铜合金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国铜合金行业市场发展环境分析 19

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 19

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 19

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 20

三、全国居民收入情况（季度更新） 25

四、恩格尔系数（年度更新） 28

五、工业发展形势（季度更新） 29

六、固定资产投资情况（季度更新） 30

七、中国汇率调整（人民币升值） 35

八、对外贸易&进出口 44

第二节 2016年中国铜合金行业政策环境分析 45

一、进出口政策分析 45

二、产业政策分析 45

三、相关行业政策影响分析 47

第三节 2016年中国铜合金行业社会环境分析 50

一、人口环境分析 50

二、教育环境分析 50

三、文化环境分析 51

四、生态环境分析 52

五、中国城镇化率 53

六、居民的各种消费观念和习惯 54

第二章 2016年中国铜合金产业运行态势分析 56

第一节 2016年中国铜合金市场发展分析 56

一、国内铜合金生产综述 56

二、铜合金市场发展的特点 56

三、铜合金市场景气向好 65

第二节 2016年中国铜合金市场运行格局分析 66

一、国外企业铜合金料发展的特点 66

二、铜合金专用料供需分析 69

三、铜合金专用料市场发展综述 70

第三节 2016年中国铜合金市场中存在的问题及策略 72

一、铜合金市场发展面临的挑战及对策 72

二、提高铜合金整体竞争力的建议 74

三、加快铜合金发展的措施 76

第三章 2016年中国铜合金行业经营和竞争分析 79

第一节 2016年中国铜合金行业核心竞争力分析及构建 79

第二节 2016年中国铜合金经营手段分析 79

一、消费特征分析 79

二、产品分类与定位 80

三、产品策略分析 80

四、渠道和促销 81

第三节 2016年中国铜合金技术最新发展分析 81

一、国外同类技术重点研发方向 81

二、国内铜合金研发技术路径分析 83

四、国内最新研发动向 84

五、技术进步对企业发展影响 84

第四章 2014-2016年中国有色金属合金制造行业数据监测分析 86

第一节 2014-2016年中国有色金属合金制造行业规模分析 86

一、企业数量增长分析 86

二、从业人数增长分析 86

三、资产规模增长分析 87

第二节 2016年中国有色金属合金制造行业结构分析 88

一、企业数量结构分析 88

1、不同类型分析 88

2、不同所有制分析	88
二、销售收入结构分析	89
1、不同类型分析	89
2、不同所有制分析	89
第三节 2014-2016年中国有色金属合金制造行业产值分析	90
一、产成品增长分析	90
二、工业销售产值分析	90
三、出货值分析	91
第四节 2014-2016年中国有色金属合金制造行业成本费用分析	92
一、销售成本统计	92
二、费用统计	92
第五节 2014-2016年中国有色金属合金制造行业盈利能力分析	93
一、主要盈利指标分析	93
二、主要盈利能力指标分析	94
第五章 2014-2016年中国未锻轧的黄铜进出口数据监测分析	95
第一节 2014-2016年中国未锻轧的黄铜进口数据分析	95
一、进口数量分析	95
二、进口金额分析	95
第二节 2014-2016年中国未锻轧的黄铜出口数据分析	96
一、出口数量分析	96
二、出口金额分析	97
第三节 2014-2016年中国未锻轧的黄铜进出口平均单价分析	97
第四节 2014-2016年中国未锻轧的黄铜进出口国家及地区分析	98
一、进口国家及地区分析	98
二、出口国家及地区分析	99
第六章 2014-2016年中国未锻轧的青铜进出口数据监测分析	100
第一节 2014-2016年中国未锻轧的青铜进口数据分析	100
一、进口数量分析	100
二、进口金额分析	100
第二节 2014-2016年中国未锻轧的青铜出口数据分析	101

一、出口数量分析	101
二、出口金额分析	102
第三节 2014-2016年中国未锻轧的青铜进出口平均单价分析	102
第四节 2014-2016年中国未锻轧的青铜进出口国家及地区分析	103
一、进口国家及地区分析	103
二、出口国家及地区分析	104
第七章 2014-2016年中国未锻轧的白铜或德银进出口数据监测分析	105
第一节 2014-2016年中国未锻轧的白铜或德银进口数据分析	105
一、进口数量分析	105
二、进口金额分析	105
第二节 2014-2016年中国未锻轧的白铜或德银出口数据分析	106
一、出口数量分析	106
二、出口金额分析	107
第三节 2014-2016年中国未锻轧的白铜或德银进出口平均单价分析	107
第四节 2014-2016年中国未锻轧的白铜或德银进出口国家及地区分析	108
一、进口国家及地区分析	108
二、出口国家及地区分析	109
第八章 2014-2016年中国未锻轧的其他铜合金进出口数据监测分析	110
第一节 2014-2016年中国未锻轧的其他铜合金进口数据分析	110
一、进口数量分析	110
二、进口金额分析	110
第二节 2014-2016年中国未锻轧的其他铜合金出口数据分析	111
一、出口数量分析	111
二、出口金额分析	112
第三节 2014-2016年中国未锻轧的其他铜合金进出口平均单价分析	112
第四节 2014-2016年中国未锻轧的其他铜合金进出口国家及地区分析	113
一、进口国家及地区分析	113
二、出口国家及地区分析	114
第九章 2016年中国铜合金行业优势企业关键性数据分析	115

第一节 沈阳北恒铜业有限公司 115

一、企业概况 115

二、企业主要经济指标分析 115

三、企业盈利能力分析 116

四、企业偿债能力分析 116

五、企业运营能力分析 117

六、企业成长能力分析 118

第二节 江阴市电工合金有限公司 118

一、企业概况 118

二、企业主要经济指标分析 119

三、企业盈利能力分析 120

四、企业偿债能力分析 120

五、企业运营能力分析 121

六、企业成长能力分析 121

第三节 宁波盛泰电子金属材料有限公司 122

一、企业概况 122

二、企业主要经济指标分析 122

三、企业盈利能力分析 123

四、企业偿债能力分析 123

五、企业运营能力分析 124

六、企业成长能力分析 125

第四节 安平县飞畅电工合金有限公司 125

一、企业概况 125

二、企业主要经济指标分析 126

三、企业盈利能力分析 126

四、企业偿债能力分析 127

五、企业运营能力分析 128

六、企业成长能力分析 128

第五节 浙江宏马铜业有限公司 129

一、企业概况 129

二、企业主要经济指标分析 129

三、企业盈利能力分析 130

- 四、企业偿债能力分析 130
- 五、企业运营能力分析 131
- 六、企业成长能力分析 132
- 第六节 乐清市万泰铜业有限公司 132
 - 一、企业概况 132
 - 二、企业主要经济指标分析 132
 - 三、企业盈利能力分析 133
 - 四、企业偿债能力分析 133
 - 五、企业运营能力分析 134
 - 六、企业成长能力分析 135
- 第七节 贵溪市瑞新铜业有限公司 135
 - 一、企业概况 135
 - 二、企业主要经济指标分析 135
 - 三、企业盈利能力分析 136
 - 四、企业偿债能力分析 136
 - 五、企业运营能力分析 137
 - 六、企业成长能力分析 138
- 第八节 宁波市锡青铜带制品有限公司 138
 - 一、企业概况 138
 - 二、企业主要经济指标分析 139
 - 三、企业盈利能力分析 140
 - 四、企业偿债能力分析 140
 - 五、企业运营能力分析 141
 - 六、企业成长能力分析 141
- 第九节 乐清市万利兴铜业有限公司 142
 - 一、企业概况 142
 - 二、企业主要经济指标分析 142
 - 三、企业盈利能力分析 143
 - 四、企业偿债能力分析 143
 - 五、企业运营能力分析 144
 - 六、企业成长能力分析 144

第十章 中国铜矿资源概况分析	146
第一节 世界铜矿资源状况分析	146
一、世界铜矿资源储量	146
二、世界铜矿类型及分布	146
三、世界主要铜矿区带	148
四、世界铜矿勘查储量及其价值量	149
五、世界铜矿山产能及供给分析	150
第二节 中国铜矿资源概况分析	151
一、中国铜矿资源与储量构成	151
二、中国铜矿资源储量探明现状	152
三、中国铜矿资源的地理分布	152
四、中国铜矿资源的特点	153
第三节 中国铜矿资源地质状况分析	154
一、铜矿床时空分布与成矿规律解析	154
二、中国铜矿床的主要类型	156
三、我国典型矿床（区）浅析	158
第四节 中国铜矿资源的开发利用分析	190
一、铜矿资源的开发利用回顾	190
二、我国铜矿资源开发利用现状	190
三、我国铜矿资源综合利用情况	191
第五节 中国铜矿可供勘查远景区带分析	193
一、藏东铜金成矿带	193
二、西南三江铜多金属成矿带	195
三、新疆东天山地区铜金成矿带	196
第十一章 2017-2022年中国铜合金行业发展前景预测分析	199
第一节 2017-2022年中国铜合金产品发展趋势预测分析	199
一、铜合金技术开发方向分析	199
二、铜合金行业发展走向分析	199
第二节 2017-2022年中国铜合金行业市场发展前景预测分析	200
一、铜合金供给预测分析	200
二、铜合金需求预测分析	200

三、铜合金进出口形势预测分析	201
第三节 2017-2022年中国铜合金行业市场盈利能力预测分析	202
第十二章 2017-2022年中国铜合金行业投融资分析 (ZYPX)	
第一节 2016年铜合金行业国内企业投资状况	204
一、铜合金行业外资投资状况	204
二、铜合金行业资本并购重组情况	204
三、铜合金行业投资特点分析	204
四、铜合金行业融资分析	205
第二节 2017-2022年中国铜合金行业投资机会分析	205
一、投资领域	205
二、主要项目	206
第三节 2017-2022年中国铜合金行业投资风险分析	206
一、铜合金行业市场风险及控制策略	206
二、铜合金行业政策风险及控制策略	206
三、铜合金行业经营风险及控制策略	207
四、铜合金同业竞争风险及控制策略	207
五、铜合金行业其他风险及控制策略	207
第四节 2017-2022年中国铜合金行业投资建议	208
一、把握国家投资的契机	208
二、竞争性战略联盟的实施	208
三、市场的重点客户战略实施	208

图表目录：

图表 1 2014-2016年中国GDP增长率	19
图表 2 2016年全国居民消费价格涨跌幅	20
图表 3 2016年全国居民消费价格分类别环比涨跌幅	22
图表 4 2016年全国居民消费价格分类别同比涨跌幅	24
图表 5 2016年居民消费价格主要数据	24
图表 6 2014-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	26
图表 7 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度	26
图表 8 社会消费品零售总额(2016年)	27

图表 9 2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表 28
图表 10 2013-2016年固定资产投资到位资金同比增速 32
图表 11 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据 32
图表 12 2016年货物进出口总额及其增长速度 44
图表 13 国家通过政策倾斜支撑起铜合金行业可持续快速发展示意图 49
图表 14 2016年人口数及其构成 50
图表 15 2014-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 51
图表 16 2014-2016年中国铜合金行业产量分析： 56
图表 17 2014-2016年中国铜合金专用料供需分析： 69
图表 18 2014-2016年我国铜合金行业同业竞争风险及控制策略 79
图表 19 2014-2016年中国有色金属合金制造行业企业数量分析： 86
图表 20 2014-2016年中国有色金属合金制造行业从业人数分析： 86
图表 21 2014-2016年中国有色金属合金制造行业总资产分析： 87
图表 22 2016年中国有色金属合金制造行业企业数量不同类型分析： 88
图表 23 2016年中国有色金属合金制造行业企业数量不同所有制分析： 88
图表 24 2016年中国有色金属合金制造行业销售收入不同类型分析： 89
图表 25 2016年中国有色金属合金制造行业销售收入不同所有制分析： 89
图表 26 2014-2016年中国有色金属合金制造行业产成品分析： 90
图表 27 2014-2016年中国有色金属合金制造行业工业销售产值分析： 90
图表 28 2014-2016年中国有色金属合金制造行业出货值分析： 91
图表 29 2014-2016年中国有色金属合金制造行业销售成本分析： 92
图表 30 2014-2016年中国有色金属合金制造行业管理费用分析： 92
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/1143822F5M.html>