

2017-2022年中国人造假发 市场深度调查与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国人造假发市场深度调查与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/1143822FAM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

人造假发（人造仿真头发），非由人自然生长出来的人造仿真头发，因应不同用途而佩戴。在亚洲，中国很早就出现假发，《诗经》中就多次提及。到了春秋时期（西元前770年—前476年），假发开始在中国盛行。日本传统发型也经常加上假发梳成。朝鲜半岛在高丽王朝（西元918年-1392年）开始盛行戴假髻。而非洲的古埃及人在四千多年前就开始用假发，也是世界上最早使用假发的民族，并将假发传到欧洲。假发出现在多种形式的表演艺术中和礼仪形式佩戴。在英国和大部份英联邦国家，假发是大律师和法官的法庭服饰之一。

人们在日常生活中有时也会用到假发。有些人想节省打理头发、转换发型的时间，就会戴假发来转换不同的发型样式。脱发或头发稀疏的人也会用假发令自己的头发看上去较浓密，其中一些局部假发就是专为局部脱发的人而设的。由于局部脱发的患者多为男性，而男性脱发多为秃顶（俗称“地中海”），会令外表较为苍老，因此不少秃顶的男性都会佩戴假发，让自己看起来较年轻。一些因为患癌接受化疗而脱发的人，以及圆秃（俗称“鬼剃头”）患者也会戴假发，前AV女优大泽惠即曾因鬼剃头而戴假发演出。也有些白发的人为了减少染黑头发的次数而佩戴局部假发遮盖头顶新长出来的白发。

2011-2015年中国人发假发产品产值及增速

2013年我国合成纺织材料制假发，胡须，眉毛及睫毛等出口数量为14045999千克，2014年我国合成纺织材料制假发，胡须，眉毛及睫毛等出口数量为15593890千克。

2013年我国合成纺织材料制假发，胡须，眉毛及睫毛等进口数量为165419千克，2014年我国合成纺织材料制假发，胡须，眉毛及睫毛等进口数量为164598千克。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国人造假发市场深度调查与市场分析预测报告》共十五章。首先介绍了中国人造假发行业市场发展环境、中国人造假发整体运行态势等，接着分析了中国人造假发行业市场运行的现状，然后介绍了中国人造假发市场竞争格局。随后，报告对中国人造假发做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国人造假发行业发展趋势与投资预测。您若想对人造假发产业有个系统的了解或者想投资人造假发行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人造假发概述15

第一节 人造假发定义15

第二节 人造假发行业发展历程15

第三节 人造假发分类情况27

第四节 人造假发产业链分析29

一、产业链模型介绍29

二、人造假发产业链模型分析31

第二章 2012-2015年中国人造假发行业发展环境分析33

第一节 2012-2015年中国经济环境分析33

一、宏观经济33

二、工业形势35

三、固定资产投资40

第二节 2012-2015年中国人造假发行业发展政策环境分析47

一、行业政策影响分析47

二、相关行业标准分析48

第三节 2012-2015年中国人造假发行业发展社会环境分析49

一、居民消费水平分析49

二、工业发展形势分析52

第四节 国外主要生产工艺简介53

第五节 国内主要生产方法55

第三章 中国人造假发生产现状分析59

第一节 人造假发行业总体规模59

第二节 人造假发产能概况59

一、2012-2015年产能分析59

二、2017-2022年产能预测60

第三节 人造假发市场容量概况61

一、2012-2015年市场容量分析61

二、产能配置与产能利用率调查61

三、2017-2022年市场容量预测62

第四节 人造假发产业的生命周期分析63

第四章 人造假发国内产品价格走势及影响因素分析66

第一节 2015年国内产品价格回顾66

第二节 2012-2015年国内产品市场价格及评述66

第三节 国内产品价格影响因素分析66

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测68

第五章 2012-2015年我国人造假发行业发展现状分析70

第一节 我国人造假发行业发展现状70

一、人造假发行业品牌发展现状70

二、人造假发行业需求市场现状71

三、人造假发市消费结构分析73

第二节 中国人造假发产品技术分析73

一、人造假发产品主要生产技术73

二、人造假发产品市场的新技术进展75

三、2017-2022年人造假发产品技术趋势75

第三节 中国人造假发行业存在的问题75

一、人造假发产品市场存在的主要问题75

二、国内人造假发产品市场的三大瓶颈76

三、人造假发产品解决问题的对策76

第六章 2017-2022年年中国人造假发行业投资概况77

第一节 2012-2015年人造假发行业投资情况分析77

一、2012-2015年总体投资结构77

二、2012-2015年投资规模情况77

三、2012-2015年投资增速情况77

- 四、2012-2015年分地区投资分析78
- 第二节 人造假发行业投资机会分析78
- 一、人造假发投资项目分析78
- 二、可以投资的人造假发模式78
- 三、2017-2022年人造假发行业投资机会80
- 第三节 2017-2022年人造假发投资新方向80

第七章 人造假发行业市场竞争策略分析82

第一节 行业竞争结构分析82

- 一、现有企业间竞争82
- 二、潜在进入者分析82
- 三、替代品威胁分析82
- 四、供应商议价能力84
- 五、客户议价能力84

第二节 人造假发市场竞争策略分析85

- 一、人造假发市场增长潜力分析85
- 二、人造假发产品竞争策略分析85
- 三、典型企业产品竞争策略分析88

第三节 人造假发企业竞争策略分析107

- 一、2017-2022年我国人造假发市场竞争趋势107
- 二、2017-2022年人造假发行业竞争格局展望108
- 三、2017-2022年人造假发行业竞争策略分析108

第八章 2017-2022年中国人造假发行业发展前景预测分析111

第一节 2017-2022年中国人造假发行业发展预测分析111

- 一、未来人造假发发展分析111
- 二、未来人造假发行业技术开发方向111
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测111

第二节 2017-2022年中国人造假发行业市场前景分析113

- 一、产品差异化是企业发展的方向113
- 二、渠道重心下沉113

第九章 人造假发上游原材料供应状况分析114

第一节 主要原材料114

第二节 2012-2015年主要原材料价格变动及供应情况115

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测116

第十章 人造假发行业上下游行业分析117

第一节 上游行业分析117

一、发展现状117

二、发展趋势预测117

三、行业新动态及其对人造假发行业的影响117

四、行业竞争状况及其对人造假发行业的意义118

第二节 下游行业分析118

一、发展现状118

二、发展趋势预测119

三、市场现状分析119

四、行业新动态及其对人造假发行业的影响120

五、行业竞争状况及其对人造假发行业的意义121

第十一章 人造假发国内重点生产厂家分析122

第一节 河南瑞贝卡发制品股份有限公司122

一、企业基本概况122

二、企业重点产品分析123

三、2012-2015年企业经营状况123

四、2012-2015年年企业SWOT分析127

五、2017-2022年企业发展前景129

第二节 许昌恒源发制品股份有限公司129

一、企业基本概况129

二、企业重点产品分析129

三、2012-2015年企业经营状况130

四、2012-2015年年企业SWOT分析134

五、2017-2022年企业发展前景136

第三节 许昌龙正美发饰品有限公司136

- 一、企业基本情况136
 - 二、企业重点产品分析137
 - 三、2012-2015年企业经营状况137
 - 四、2012-2015年年企业SWOT分析141
 - 五、2017-2022年企业发展前景143
- 第四节 河南瑞美真发股份有限公司143

- 一、企业基本情况143
- 二、企业重点产品分析144
- 三、2012-2015年企业经营状况144
- 四、2012-2015年年企业SWOT分析148
- 五、2017-2022年企业发展前景150

第五节 许昌森源发制品有限公司150

- 一、企业基本情况150
- 二、企业重点产品分析150
- 三、2012-2015年企业经营状况151
- 四、2012-2015年年企业SWOT分析154
- 五、2017-2022年企业发展前景156

第十二章 人造假发地区销售分析157

第一节 中国人造假发区域销售市场结构变化157

第二节 人造假发“东北地区”销售分析158

- 一、2012-2015年东北地区销售规模158
- 二、东北地区“规格”销售分析158
- 三、2012-2015年东北地区“规格”销售规模分析159

第三节 人造假发“华北地区”销售分析160

- 一、2012-2015年华北地区销售规模160
- 二、华北地区“规格”销售分析160
- 三、2012-2015年华北地区“规格”销售规模分析161

第四节 人造假发“中南地区”销售分析162

- 一、2012-2015年中南地区销售规模162
- 二、中南地区“规格”销售分析162
- 三、2012-2015年中南地区“规格”销售规模分析163

第五节 人造假发“华东地区”销售分析164

一、2012-2015年华东地区销售规模164

二、华东地区“规格”销售分析164

三、2012-2015年华东地区“规格”销售规模分析165

第六节 人造假发“西北地区”销售分析166

一、2012-2015年西北地区销售规模166

二、西北地区“规格”销售分析166

第十三章 2017-2022年中国人造假发行业投资战略研究168

第一节 2017-2022年中国人造假发行业投资策略分析168

一、人造假发产品投资策略168

二、人造假发细分行业投资策略168

三、人造假发行业产业链投资战略169

第二节 2017-2022年中国人造假发行业品牌建设策略172

一、人造假发行业品牌规划172

二、人造假发行业品牌建设174

第十四章 2017-2022年市场指标预测及行业项目投资建议175

第一节 2017-2022年人造假发市场指标预测175

一、2017-2022年人造假发行业供给预测175

二、2017-2022年人造假发行业需求预测175

三、2017-2022年人造假发行业盈利预测176

第二节 2017-2022年人造假发项目投资建议177

一、技术应用注意事项177

二、项目投资注意事项178

三、生产开发注意事项180

四、销售注意事项182

第十五章 2017-2022年人造假发行业发展趋势及投资风险分析 (ZY GXH) 184

第一节 当前人造假发存在的问题184

第二节 人造假发未来发展预测分析184

一、中国人造假发发展方向分析184

- 二、2017-2022年中国人造假发行业发展规模185
- 三、2017-2022年中国人造假发行业发展趋势预测186
- 第三节 2017-2022年中国人造假发行业投资风险分析187
 - 一、市场竞争风险187
 - 二、原材料压力风险分析188
 - 三、技术风险分析188
 - 四、政策和体制风险189
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁189

图表目录：

- 图表 1 产业链形成模式示意图30
- 图表 2 国内发制品产业链31
- 图表 3 2014年GDP初步核算数据33
- 图表 4 2011-2015年GDP环比增长速度33
- 图表 5 2015年下半年GDP初步核算数据34
- 图表 6 GDP环比和同比增长速度34
- 图表 7 2012-2015年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速36
- 图表 8 2012-2015年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速36
- 图表 9 2012-2015年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率37
- 图表 10 2015年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增速38
- 图表 11 2015年规模以上工业企业主要财务指标38
- 图表 12 2006-2015年我国全社会固定资产投资及其增长率情况40
- 图表 13 2012年12月-2015年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速41
- 图表 14 2012年12月-2015年12月固定资产投资到位资金同比增速42
- 图表 15 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据43
- 图表 16 2014年-2015年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速45
- 图表 17 2015年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据46
- 图表 18 假发行业认证48
- 图表 19 2006-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度50
- 图表 20 2006-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度50
- 图表 21 工艺发条的生产工艺流程54
- 图表 22 化纤发条的生产工艺流程54

图表 23 假发的生产工艺流程54

图表 24 教习头的生产工艺流程54

图表 25 各产品类别对比54

图表 26 2010-2015年12月我国人造假发行业总体规模分析59

图表 27 2010-2015年12月我国人造假发行业产能分析59

图表 28 2017-2022年我国人造假发产能分析预测60

图表 29 2010-2015年12月我国人造假发行业市场容量分析61

图表 30 2011-2015年我国人造假发产能利用率62

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/1143822FAM.html>