

2017-2022年中国玉米胚芽 油行业全景调研及市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国玉米胚芽油行业全景调研及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/1143822FQM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玉米胚芽油是从玉米胚芽中低温萃取出的油。玉米胚芽油富含人体必须的维生素E和不饱和脂肪酸，如亚油酸和油酸，对心脑血管有保护作用。

中国是玉米的生产和消费大国，然而玉米油产业在我国食用油家族中却处于弱势地位，专家称，玉米油含有的特殊营养成分，可对心脑血管病患者起到保健作用。玉米油中的脂肪酸特点是不饱和脂肪酸含量高达80%~85%。玉米油本身不含有胆固醇，它对于血液中胆固醇的积累具有溶解作用，故能减少对血管产生硬化影响。对老年性疾病如动脉硬化、糖尿病等具有积极的防治作用。由于天然复合维生素E的功能，对心脏疾病、血栓性静脉炎、生殖机能类障碍、肌萎缩症、营养性脑软化症均有明显的疗效和预防作用。有的老人每天空腹食用一匙玉米油，以此作为一种补品。

玉米油色泽金黄透明，清香扑鼻，特别适合快速烹炒和煎炸食品。在高温煎炸时，具有相当的稳定性。油炸的食品香脆可口，烹制的菜肴既能保持菜品原有的色香味，又不损失营养价值。用玉米油调拌凉菜香味宜人。烹调中油烟少、无油腻。玉米油的凝固点为-10℃，油中含有少量的维生素E，具有较强的抗氧化作用。

我国目前玉米总量中约60%用作饲料，40%用作深加工（制作淀粉糖等）。玉米油采用玉米胚芽压榨而出，一般玉米胚芽占玉米份额的7%-8%，而1吨玉米胚芽约可压榨0.40吨玉米油（40%的出油率）。根据国家统计局数据，2015年我国玉米产量2.2458亿吨，按7%标准计算则可提炼玉米胚芽1572万吨，按40%的出油率计算约可压榨玉米油629万吨。目前我国玉米油加工厂用的玉米胚芽基本上是从玉米深加工工厂采购，按此计算，约可生产251万吨玉米油。而实际上我国目前玉米油行业规模约在120万吨左右，意味着约有一半的玉米胚芽并未提炼出来加工成玉米油。此外，如果未来玉米油成为大众消费食用油，市场份额持续扩大，则饲料厂也完全可以先行加工将玉米胚芽提炼出来后，剩余的再加工成饲料。而且，即使国内玉米胚芽供给有限，也可从国外大量进口。

玉米现货价格

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国玉米胚芽油行业全景调研及市场分析预测报告》共九章。首先介绍了玉米胚芽油相关概念及发展环境，接着分析了中国玉米胚芽油规模及消费需求，然后对中国玉米胚芽油市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国玉米胚芽油面临的机遇及发展前景。您若想对中国玉米胚芽油有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玉米胚芽油行业发展概述 12

第一节 玉米胚芽油定义及分类 12

一、玉米胚芽油的定义 12

二、玉米胚芽油的特性 12

(一)易吸收 12

(二)玉米油最大的优点是对心血管健康有帮助 12

(三)玉米油中含有婴儿成长所必须的脂肪酸 12

(四)可降低胆固醇 13

(五)玉米油含有丰富的天然维生素a、d、e 13

(六)玉米油合作快速烹炒和煎炸用油 13

(七)稳定性好 13

(八)玉米油天然不含色素等有害物质 14

三、玉米油与其他食用油综合性能比较 14

四、生产工艺介绍 14

第二节 玉米胚芽油产业链分析 15

第二章 全球玉米胚芽油市场发展分析 17

第一节 全球玉米胚芽油市场发展情况分析 17

第二节 中外玉米胚芽油市场对比 18

一、美国、日本玉米油消费情况分析 18

二、2016年中国玉米油需求定量分析 19

第三章 我国玉米胚芽油行业发展现状 21

第一节 我国玉米胚芽油行业发展现状 21

一、玉米胚芽油行业品牌发展现状 21

二、玉米胚芽油行业消费市场现状 21

三、我国玉米胚芽油市场走向分析 21

第二节 2014-2016年玉米胚芽油行业发展情况分析 22

一、玉米胚芽油行业发展情况分析 22

二、2014-2016年玉米胚芽油行业发展特点分析 22

第三节 玉米胚芽油行业运行分析 23

一、玉米胚芽油行业发展周期分析 23

二、玉米胚芽油行业发展机遇分析 24

(一)未来十年食用油消费需求保持刚性增长 24

(二)玉米油迅速崛起 25

(三)玉米油具有优良的健康属性 26

(四)“十三五”小包装玉米油将保持快速增长 28

第四节 玉米胚芽油行业存在问题 28

一、玉米油价格高 29

二、消费者认知度低 29

三、国家政策的限制 29

四、原材料的供应瓶颈 29

五、行业内竞争加剧，玉米油面临众敌 29

六、不同地域消费者消费习惯难以统一 30

第四章 我国玉米胚芽油市场发展研究 32

第一节 我国玉米胚芽油市场发展研究 32

第二节 2016年我国玉米胚芽油市场情况 32

一、2014-2016年我国玉米胚芽油产销情况 32

(一)2014-2016年中国食用精制玉米油产量统计 32

(二)2014-2016年中国食用精制玉米油销量统计 33

二、重点企业产能分析 34

(一)西王公司产能分析 34

(二)中国玉米油产能分析 34

三、重点企业玉米油销量分析 35

(一)西王食品玉米油销量及利润水平分析 35

(二)中国玉米油销量及利润水平分析 35

第三节 我国玉米胚芽油市场结构和价格走势分析 36

一、主要品牌玉米胚芽油市场价格分析 36

二、2014-2016年西王食品和中国玉米油玉米胚芽油出厂均价分析 37

三、2014-2016年小包装玉米油和散装玉米油价格走势分析 37

第四节 行业竞争格局 38

一、行业品牌格局 38

二、市场竞争格局分析 39

第五节 竞争策略分析 40

一、确立品牌建设三步走发展战略 40

二、品牌建设：董事长坐镇营销中心，高投入坚持高价策略 41

三、西王执着单一玉米油品牌建设 42

四、加强差异化竞争，高端鲜胚玉米油发力 43

第五章 我国玉米胚芽油行业进出口分析 44

第一节 我国玉米胚芽油行业进出口量分析 44

一、2014-2016年我国玉米胚芽油进口总量统计 44

二、2014-2016年我国玉米胚芽油出口总量统计 45

第二节 我国玉米胚芽油行业进出口均价分析 45

一、2014-2016年我国玉米胚芽油进口均价走势分析 45

二、2014-2016年我国玉米胚芽油出口均价走势分析 46

第三节 我国玉米胚芽油进出口结构分析 47

一、2016年玉米胚芽油进口来源分析 47

二、2016年玉米胚芽油出口去向分析 47

第六章 玉米胚芽油行业上下游产业分析 49

第一节 上游产业分析 49

一、玉米深加工行业现状 49

二、2014年以后可能出现原料供给瓶颈 49

(一)玉米油深加工比例受限，比例将维持在26%左右 49

(二)根据拟合推算，2014年玉米胚芽将出现供给瓶颈 50

三、行业市场发展对玉米胚芽油行业的影响 50

第二节 下游产业分析 51

一、围剿地沟油，促进行业健康发展 51

二、国内玉米油溢价正得到显现 51

三、市场现状分析 51

第七章 重点玉米胚芽油企业竞争分析 53

第一节 西王食品 53

一、企业概况 53

二、竞争优势分析 54

(一)公司具有得天独厚的原材料优势 54

(二)公司具有世界一流的玉米油加工生产线 54

(三)公司具有领先的技术实力 54

(四)公司具有一支专业化的品牌建设及营销团队 54

三、2014-2016年经营状况 55

(一)公司运营能力分析 55

(二)公司盈利能力分析 56

(三)公司偿债能力分析 56

四、未来发展战略 57

第二节 长寿花食品股份有限公司 58

一、企业概况 58

二、竞争优势分析 59

(一)独特的原料加工基地优势 59

(二)国际前沿的研发技术优势 60

(三)严格的品控优势 60

(四)科学完善的营销网络优势 61

三、2014-2016年经营状况 61

(一)公司运营能力分析 61

(二)公司盈利能力分析 62

(三)公司偿债能力分析 63

四、未来发展战略 63

(一)优化资源配置，提高单产效率 63

(二)扩大网络布局，创新营销思路 63

第三节 中粮食品营销有限公司 64

一、企业概况 64

二、2014-2016年经营状况 64

(一)公司运营能力分析 65

(二)公司盈利能力分析 65

(三)公司偿债能力分析 66

三、未来发展战略 67

第四节 益海嘉里食品营销有限公司 67

一、企业概况 67

二、竞争优势分析 67

(一)全产业链发展 67

(二)技术优势 68

三、经营状况 68

第八章 未来玉米胚芽油行业发展预测 69

第一节 未来玉米胚芽油市场前景分析 69

一、富含亚油酸保健作用突出 69

二、原料资源丰富发展潜力大 69

三、消费市场正在开启销售前景看好 70

第二节 2017-2022年中国玉米胚芽油行业供需预测 70

一、2017-2022年中国玉米胚芽油供给预测 70

二、2017-2022年中国玉米胚芽油需求预测 71

三、2017-2022年中国玉米胚芽油产品利润水平及价格预测 72

(一)2017-2022年中国玉米胚芽油产品利润水平预测 72

(二)2017-2022年中国玉米胚芽油产品价格预测 72

第三节 玉米胚芽油行业竞争格局和发展趋势 72

第九章 玉米胚芽油行业投资机会与风险 74 (ZY ZM)

第一节 玉米胚芽油行业投资机会分析 74

一、2017-2022年玉米胚芽油行业的投资方向——小包装玉米油 74

二、2017-2022年玉米胚芽油行业投资的建议 74

第二节 玉米胚芽油行业投资风险分析 75

一、原材料风险 75

二、终端市场拓展风险 76

三、产业政策风险 76

第三节 中国产业研究报告网结论 77

一、玉米油消费市场处于快速成长期 77

二、群雄逐鹿玉米油市场，专业油企胜出几率更大 78

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/1143822FQM.html>