

2017-2022年中国面粉市场 运营状况分析及前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国面粉市场运营状况分析及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/1143822FWM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

面粉是一种由小麦磨成的粉末。按面粉中蛋白质含量的多少，可以分为高筋面粉、中筋面粉、低筋面粉及无筋面粉。面粉（小麦粉）是中国北方大部分地区的主食，用面粉制成的食品品种繁多，花样百出，风味迥异。

2016年中国面粉十大品牌企业排名 序列 公司名称 基本情况介绍 1 五得利 五得利面粉集团始建于1989年，是一家专业化生产面粉的民营企业。经过二十余年的不懈努力和实践，公司从一个日处理小麦能力不足15吨的作坊式小厂，发展成目前拥有河北大名、深州、赵县、雄县、柏乡，山东东明、禹城，河南新乡、周口、商丘，陕西咸阳，江苏宿迁、兴化，安徽亳州，六省十四地14个子分公司，72条现代化面粉生产线，33个大型制粉车间，日处理小麦能力达40000吨，员工近5000名的当今全国最大、世界第一的制粉企业。五得利面粉集团，专注面粉二十六年。自2003年以来，五得利集团产销量就领先于中国面粉加工行业，将战略发展目标定位在面粉行业，做世界领先的面粉专家，引领面粉行业的发展趋势，如今产品畅销全国除港澳台地区以外的所有省市自治区直辖市，所有大中城市均有五得利的销售网点，市场覆盖率达到97.6%，在北京市场的占有率达40%以上，拥有绝对优势的忠实消费群体。2014年国家统计局信息中心统计监测，五得利牌面粉2013年市场占有率达到10.25%，2011、2012、2013连续三年荣列全国市场同类产品销量第一名，2013年度年产值达到174亿元。五得利牌面粉获得“最具市场竞争力品牌”等荣誉称号，五得利产品通过“ISO9001”认证；五得利集团先后荣获“农业产业化国家重点龙头企业”“国家标准化良好行为企业”“中国食品工业百强企业”“中国制造业企业500强”“中国食品工业优秀龙头企业”“中国小麦粉加工企业50强第一名”“中国粮油企业100强”“面业之冠”等称号。

2 香雪 沈阳香雪面粉股份有限公司（以下简称香雪公司）是由中粮集团与沈阳市粮食局共同投资组建的、我国北方规模最大的面粉及面制品加工企业。公司为股份制企业，于2005年11月重新组合迁入沈阳辉山经济技术开发区，新园区占地13.3万平方米，位于辉山大街158号。一期投资3亿元人民币。公司拥有员工400余人，大中专以上学历人员接近50%。沈阳香雪面粉股份有限公司（以下简称香雪公司）是由中粮集团与沈阳市粮食局共同投资组建的、我国北方规模最大的面粉及面制品加工企业。公司为股份制企业，于2005年11月重新组合迁入沈阳辉山经济技术开发区，新园区占地13.3万平方米，位于辉山大街158号。一期投资3亿元人民币。公司拥有员工400余人，大中专以上学历人员接近50%。公司主要产品为香雪牌、东大牌面粉及面条产品，销往东三省及北京市，满足当地居民及食品生产企业的用粮需求，还担负着沈阳市的军供任务。公司长期以来与顶益

、百胜、达利等国际、国内大型食品生产企业保持着稳定的合作关系。

3 古船 北京古船食品有限公司是北京京粮股份有限公司独家出资设立的大型面粉加工企业，公司以生产面粉和食品为主，拥有从英国、意大利、瑞士、日本等国引进的现代化面粉和食品生产线，其技术装备、工艺水平均居国内同业前列，公司下设9个面粉厂；日处理小麦4200吨，面粉年加工能力100万吨；可生产通用粉、食品专用粉和营养强化面粉三大类80多个品种和规格的产品。古船食品生产能力为日处理小麦4200吨，遍及北京通州、海淀、怀柔、东城；河北衡水、山西晋中、山东青岛。"古船"牌系列面粉北京市场覆盖率超过98%，产品销往全国市场。据中国商业联合会统计公布，"古船"牌系列面粉2009年、2010年、2011年和2012年连续四年，获全国同类产品市场综合占有率第一，在百姓心中有着良好的口碑和影响力。古船食品，除北京市外，在河北省、山西省、河南省和青岛市建有生产加工基地和小麦原粮基地，拥有畅通的获取国内外优质原料的采购渠道，为满足生产品质上乘，质量稳定的优质面粉，开展贸易经营，确保首都市场供应提供了有力的原粮供应保障。

4 河套 内蒙古恒丰食品工业（集团）股份有限公司现有总资产5亿元。公司拥有三条具有国际领先水平的面粉生产线，并引进世界一流的检化验设备，日处理小麦850吨，是中国西北地区最大的粮食加工企业集团。目前集团拥有10个子公司，形成了种、养、加、科、工、贸为一体的产业化经营模式。公司率先通过了ISO9001质量管理体系认证和ISO22000食品安全管理体系认证；被中国特产经济开发办认定为目前中国唯一的“中国河套优质面粉生产基地”；2002年，公司“河套”商标被认定为全国面粉加工行业唯一“中国驰名商标”，并获“中国食品行业十大影响力品牌”。近年来，恒丰集团被评为中国食品质量与安全示范企业、国家级高新技术企业、国家级农牧业产业化重点龙头企业、“AAA”级信用企业；被农业部授予“全国农产品加工业示范企业”和“全国农产品加工企业技术创新机构”等荣誉称号。恒丰集团加快实施品牌战略，出巨资成功收购行业强势品牌——“大公”商标，并实现了对巴彦淖尔市恒丰大公公司的绝对控股，至此，公司已拥有国内面粉行业两大强势品牌。

5 金像 南顺集团，凭着其悠久历史，一直以来饮誉东南亚。南顺于30年代在新加坡成立，最初主要从事食油、食米及干椰贸易。到了40年代，随着公司的业务不断扩展，南顺开始在新加坡及马来西亚经营油脂加工处理业务。南顺在香港的业务始于一九六一年；时至今日，已成为业内翘楚，带领着香港的食油及家庭用品市场，设于国内的蛇口面粉有限公司是中国最大的外资面粉加工企业之一。一九七二年，公司的发展步入另一重要里程碑，南顺（香港）有限公司在香港股票市场上市(股份代号为0411)，集团辖下的子公司：南顺食品工业有限公司亦于一九九一年上市及后于二零零二年私有化。一九九七年，马来西亚丰隆集团成为本集团的主要股东之一。丰隆集团是马来西亚最大的企业集团之一，其主要业务包括金融服务、制造、销

售、地产及基建发展等。

6 雪健 雪健食品有限公司是一家大型的专业面粉生产商，实力雄厚、永续经营、持续发展。公司总部坐落于郑州市农业路国际企业中心，在河南漯河、许昌等地拥有多个大型面粉、挂面生产基地。凭借十多年的执著和努力，雪健赢得了广大消费者的支持和厚爱。公司实行董事会领导下的总经理负责制，下设行政中心、财务中心、营销中心、人力资源中心、生产中心、采购中心、品牌资产管理中心、研发中心等机构。

7 北大荒 黑龙江北大荒农业股份有限公司(以下简称北大荒股份公司)成立于1998年，是由黑龙江北大荒农垦集团总公司(以下简称北大荒集团)独家发起设立的股份有限公司，2002年在上海证券交易所挂牌交易，股票名称及代码“北大荒，600598”。北大荒股份公司控股股东--北大荒集团地处东北亚经济区中心，位于世界三大黑土带之一的中国东北部小兴安岭山脉、松嫩平原和三江平原地区，自然资源丰富、生态环境优良，属于国家级生态示范区。辖区总面积5.62万平方公里，横跨黑龙江省12个市、74个县（区）。总部设在美丽的冰城哈尔滨，集团拥有114个农牧场，563家国有或国有控股企业，分支机构遍布中国主要城市和地区，与世界六大洲、60多个国家和地区建立了贸易往来和经济技术合作关系。北大荒集团是中国耕地面积最大、现代化程度最高、综合生产能力最强的国家重要商品粮基地和粮食战略后备基地。拥有耕地4500万亩，林地1343万亩，草原533万亩，水面402万亩。农业综合机械化率96%，农业科技贡献率67%，农业科技成果转化率82%。年粮食综合生产能力达363.6亿斤，粮食商品量339亿斤。

8 风筝 潍坊风筝面粉有限责任公司座落于美丽的世界风筝之都——山东省潍坊市，公司总资产近亿元，员工400余人，主要生产“风筝”牌面粉、“柳叶”牌挂面和“风筝”牌馒头，是山东省十大粮食加工企业，山东省农业产业化龙头企业，国务院批准的国家二级企业。公司具有五十多年的建厂历史，前身是国营潍坊面粉厂，2002年改制为有限责任公司。经过多年的建设发展，公司现拥有面粉生产线两条，挂面生产线两条，馒头生产线一条，年生产各类面粉10万吨，挂面1.5万吨，馒头1500吨。公司拥有完善的制粉工艺和配粉系统，能够按照顾客的要求生产各种面粉，满足用户的不同需求。公司设备精良，工艺技术先进，检测手段完备，完备的制粉工艺和配粉系统，能够按照顾客的要求生产各种面粉，满足用户的不同需求。公司视产品质量为企业的生命，2002年通过了ISO9001：2000国际质量体系认证，确立了“树立市场意识，创造名牌产品，提供完美服务，超越顾客期望”的质量方针。依靠完善的质量保证体系，保证了产品从原料购进、生产加工、储藏运输等每个过程都执行严格的质量标准，产品质量长期稳定，多次荣获国家、省、市质量荣誉。2002年8月，“风筝”牌面粉被国家质量监督检验检疫总局审定为国家免检产品，并保持至今；2002年2月，“风筝”牌面粉、“柳叶”牌挂面被山东省质量监督局审定为国家名牌，2002年3月，中国粮食行业协会授予“风筝”牌面粉为“放心

面”；同时，企业还先后荣获“山东省粮油行业十大品牌面粉”、“山东省食品安全诚信单位”、“潍坊市诚信经营单位”、“潍坊市守合同重信用单位”等多项荣誉。

9 金龙鱼 海嘉里是丰益国际在华投资的全资子公司，是世界最大的小包装油生产商之一。在中国境内 35 个城市设有 130 多个生产厂，在最大的货运枢纽附近建立30多处综合生产基地，现在益海嘉里规模宏大的生产、销售和物流网络，覆盖了中国多个省、市、自治区的2839个县市，拥有近350个销售处，1585个经销商5000多家分销商，超过八十六万个终端保证供应。产品涵盖了小包装食用油、大米、面粉、挂面、调味品、杂粮、豆奶、餐食用油、特种油脂、油脂化工等10大领域，旗下16个品牌在金龙鱼的带领下，都已成为每一个专业领域内的知名品牌。丰益国际凭借在全球粮油行业的卓越表现，跻身世界企业五百强第300位（2009年《财富》杂志），年产值230多亿美元；世界五大粮商中唯一的华人企业，被《亚洲周刊》（2009年）评为全球华商最绩优一千企业。益海嘉里在国家产业政策的指导下，积极投身祖国粮油产业建设，发展现代化的中国粮油事业。经过二十余年的发展，业务主要涉足油籽压榨、精炼、小包装食用油、油脂化工、特种油脂、大米、面粉等领域。成功塑造出了中国食用油第一品牌“金龙鱼”以及“胡姬花”、“口福”等国内著名品牌。在超过35个战略位置拥有130个以上大型综合加工厂，为消费者提供丰富健康的粮油产品和便捷的服务。

10 美玫 「美玫牌」顶级糕点粉与香港面粉厂同步成长，自五十年代推出以来，一直高踞香港高级糕点市场的领导地位。美玫牌「美玫牌」糕点粉采用特级进口小麦碾制而成，为精制粉心粉。具低灰份、颜色自然白皙、麦香味特浓、吸水力强等显著优点。此外，「美玫牌」糕点粉非常适合制作港式馒头、高档中式包点、月饼、蛋糕等，制成品组织细腻、松软可口、体积大、富弹性，而且天然健康，品质卓著，为中国国家免检产品。人民大会堂、钓鱼台国宾馆、中国航天局训练基地、星级酒店均选用「美玫牌」顶级糕点粉。二零零四年，南顺联合各地媒体，共同举办「美玫牌」全国港式馒头竞吃大赛，在北京、上海、广州及香港展开赛事，旨在加强烘焙业，食品加工业与广大消费者之间的交流沟通。通过比赛活动和现场信息推广，让消费者了解更多关于烘焙、食品安全及健康营养的知识，推广南顺健康优质面粉，同时促进行业的良好发展。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国面粉市场运营状况分析及前景预测报告》共十四章。首先介绍了面粉行业市场发展环境、面粉整体运行态势等，接着分析了面粉行业市场运行的现状，然后介绍了面粉市场竞争格局。随后，报告对面粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了面粉行业发展趋势与投资预测。您若想对面粉产业有个系统的了解或者想投资面粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国面粉行业发展环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016年中国面粉行业发展政策环境分析

一、《营养强化面粉标准》

二、面粉行业准入制度

三、国家对小麦粉的政策和标准

第三节 2016年中国面粉加工技术环境分析

第四节 2016年中国面粉行业发展社会环境分析

一、中国居民饮食结构分析

二、中国居民生活品质的提高

第二章 2016年全球面粉市场发展状况分析

第一节 2016年全球面粉行业市场现状分析

一、2016年美国冬小麦质量状况

二、欧洲面粉厂处境分析

三、加拿大利用麦麸生产面粉

四、斯里兰卡削减面粉进口

五、世界小麦面粉营养强化趋势

第二节 2016年主要国家和地区发展概要

一、美国

二、加拿大

三、澳大利亚

四、德国

五、法国

六、英国

七、日本

第三节 2016年全球面粉供需状况分析

一、全球面粉市场供给分析

二、全球面粉市场需求分析

三、全球面粉市场小麦价格动态

第三章 2013-2016年中国小麦生产数据分析

第一节 2013-2016年全国小麦面积和产量增减

一、2013年全国小麦面积和产量增减

二、2014年全国小麦面积和产量增减

三、2015年全国小麦面积和产量增减

四、2016年全国小麦面积和产量增减

第二节 2013-2016年全国各省份/地区小麦播种面积和产量

一、2013年各省份/地区主要农作物播种面积和产量

二、2014年各省份/地区主要农作物播种面积和产量

三、2015年各省份/地区主要农作物播种面积和产量

四、2016年各省份/地区主要农作物播种面积和产量

五、同比分析

第三节 2013-2016年我国小麦、春小麦、夏小麦面积、产量及亩产数据

一、2013年我国小麦、春小麦、夏小麦面积、产量及亩产数据

二、2014年我国小麦、春小麦、夏小麦面积、产量及亩产数据

三、2015年我国小麦、春小麦、夏小麦面积、产量及亩产数据

四、2016年我国小麦、春小麦、夏小麦面积、产量及亩产数据

五、同比分析

第四节 2013-2016年国有粮食企业小麦收购、销售情况分析

一、2013年国有粮食企业粮食分品种收购、销售情况

二、2014年度国有粮食企业粮食分品种收购、销售情况

三、2015年度国有粮食企业粮食分品种收购、销售情况

四、2016年度国有粮食企业粮食分品种收购、销售情况

五、同比分析

第四章 2016年中国小麦加工产业市场运行动态分析

第一节 2016年中国小麦加工产业项目分析

一、河南茂盛集团50万吨优质专用小麦加工项目

二、30万吨/年优质小麦加工项目

三、洮南市优质小麦加工项目项目

第二节 IB磨辊与小麦出粉率之间的关系

一、磨辊技术参数对小麦出粉率的影响

二、工艺配置与IB磨辊对小麦出粉率的影响

三、不同原粮与IB磨辊对出粉率的影响

四、清理流程与IB磨辊对出粉率的影响

五、IB磨辊工艺操作对小麦的出粉的影响

六、IB磨粉机与重筛清粉机对小麦出粉率的影响

第五章 2014-2016年中国小麦加工行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国小麦加工行业总体数据分析

一、2014年中国小麦加工行业全部企业数据分析

二、2015年中国小麦加工行业全部企业数据分析

三、2016年中国小麦加工行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国小麦加工行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国小麦加工行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国小麦加工行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国小麦加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国小麦加工行业不同所有制企业数据分析

- 一、2014年中国小麦加工行业不同所有制企业数据分析
- 二、2015年中国小麦加工行业不同所有制企业数据分析
- 三、2016年中国小麦加工行业不同所有制企业数据分析

第六章 2016年中国面粉行业发展分析

第一节 2016年我国面粉企业总体概况分析

- 一、2016年面粉行业的开工率
- 二、2016年面粉行业价格走势
- 三、2016年面粉行业整体效益

第二节 2016年中国面粉行业存在问题分析

- 一、产品结构相对单一
- 二、绝大多数企业依然停留在发展通用粉生产
- 三、专用粉品种少且同质化现象严重，附加值低
- 四、市场竞争激烈

第三节 2016年中国面粉行业企业发展重点分析

- 一、控制成本
- 二、调整产品结构
- 三、树立品牌
- 四、及时调整战略

第四节 2016年中国面粉市场发展状况分析

- 一、中国拟立法强制实施面粉营养强化
- 二、小麦品质与专用小麦粉的生产分析
- 三、我国强化面粉发展状况分析
- 四、我国营养强化面粉的现状与发展趋势
- 五、小麦粉产品质量状况
- 六、“增白”面粉背后的隐忧
- 七、河南省粮食加工业现状

第七章 2014-2016年中国小麦粉产量统计分析

第一节 2014年中国小麦粉产量数据分析

- 一、2014年全国小麦粉产量数据分析
- 二、2014年小麦粉重点省市数据分析

第二节 2015年中国小麦粉产量数据分析

一、2015年全国小麦粉产量数据分析

二、2015年小麦粉重点省市数据分析

第三节 2016年中国小麦粉产量数据分析

一、2016年全国小麦粉产量数据分析

二、2016年小麦粉重点省市数据分析

第八章 2016年中国面粉市场供需状况分析

第一节 2016年中国面粉市场需求分析

一、当前我国面粉消费量分析

二、国际市场消费量分析

三、我国面粉需求特征分析

第二节 2016年中国面粉市场价格分析

一、近年面粉价格动态

二、2016年国内市场价格动态分析

第三节 2016年中国面粉行业产品市场状况分析

一、专用粉市场

二、专供粉

三、通用面粉

第九章 2016年中国小麦粉需求重点领域分析

第一节 2016年中国糕点/饼干市场分析

一、中国焙烤食品行业总体发展态势良好

二、近几年糕点、面包制造行业相关经济数据分析

三、2016年中国糕点产量数据分析

1、饼干

2、糕点

第二节 2016年中国方便面市场分析

一、中国方便面工业走向成熟

二、中国方便面食品迎来微利时代

三、加强研发推动方便面产业升级

四、近几年中国方便面产业数据监测

- 1、方便面制造行业主要指标监测分析
- 2、方便面产量数据分析
- 3、方便面进出口贸易分析
- 五、中国方便面对面粉的需求预测分析

第十章 2016年中国面粉基本消费行为研究及市场营销战略分析

第一节 2016年中国主食工业化对膳食现代化的影响分析

- 一、异军突起的主食方便面
- 二、转向现代工业化生产的食品挂面
- 三、方兴未艾的冷冻调制主食食品
- 四、工业化生产的主食面包、馒头和饼干

第二节 2016年中国面粉消费者崇尚自然

第三节 2016年影响面粉品质的主要因素分析

第四节 2016年国外面粉企业营销策略分析

- 一、日清公司美国营销策略
- 二、美国菲伯面粉公司营销策略
- 三、美国皮尔斯堡面粉公司营销策略
- 四、美国亚瑟王面粉营销策略

第五节 2016年中国国内面粉企业营销策略分析

- 一、湖雪面粉营销策划
- 二、名佳面粉营销策略
- 三、金斗面粉营销策略
- 四、内蒙恒丰包装创意

第六节 2016年中国国内面粉行业营销研究

- 一、当前我国面粉企业营销战略研究
- 二、面粉加工企业结构分析及营销
- 三、面粉行业营销方式的演变及产品研发方向
- 四、专用粉市场现状分析及营销初探

第十一章 2016年中国面粉行业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国面粉市场竞争动态

- 一、“最具市场竞争力品牌”面粉品牌

二、小麦及面粉产品部分生产企业

三、中国面粉竞争区

四、嘉里益海集团合并

五、台湾面粉加工业整合潮

第二节 2016年中国面粉产业集聚度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第三节 2016年中国面粉厂商市场竞争策略借鉴

一、从湖雪看面粉行业发展

二、古船品牌突围策略

三、花鼓小包装面粉上市遭遇分析

第十二章 2016年中国面粉加工优势企业竞争力分析

第一节 河南省北徐集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 菏泽华瑞食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 蛇口南顺面粉有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江新市油脂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 河南华星粉业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 陕西老牛面粉有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东省禹城市禹飞面粉厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 新疆天山面粉（集团）有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 滕州市东谷面粉有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 江苏南顺面粉有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章 2017-2022年中国面粉行业发展战略分析

第一节 2017-2022年中国面粉企业生产经营成本控制分析

- 一、从思想观念上提高节约意识
- 二、精简人员、提高生产效率
- 三、严格领料制度
- 四、调耗能灯泡为节能灯管
- 五、粘补筛网并焊补下料管
- 六、机械输送
- 七、单位小麦加工成本

第二节 2017-2022年中国面粉行业营销研究分析

- 一、当前我国面粉业营销战略研究

- 二、面粉加工企业结构分析及营销
- 三、营销方式演变及产品研发方向
- 四、专用面粉市场现状分析及营销

第十四章 2017-2022年中国面粉业的发展趋势与投资预测分析（ZYPX）

第一节 2017-2022年中国面粉加工企业的发展趋势分析

- 一、我国面粉加工企业两极分化趋势
- 二、产区的加工企业规模扩大化趋势
- 三、产区面粉加工的高档化趋势分析
- 四、面粉将实现强制性营养强化

第二节 2017-2022年中国面粉行业发展展望与预测分析

- 一、2017-2022年我国面粉产量预测分析
- 二、中国面粉市场需求预测分析

第三节 2017-2022年中国面粉行业品牌运营趋势分析

- 一、品牌“新垄断时代”的来临
- 二、顾客忠诚度向“品牌崇拜”的进化
- 三、事件营销将令更多的品牌快速崛起
- 四、品牌销售之网络终端的强化
- 五、品牌虚拟化经营的兴盛

第四节 2017-2022年中国面粉行业投资机会分析

第五节 2017-2022年中国面粉加工业投资风险分析

图表目录：

图表：2005-2016年国内生产总值

图表：2005-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2016年国家外汇储备

图表：2005-2016年财政收入

图表：2005-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/1143822FWM.html>