

2015-2020年中国婴幼儿果 泥市场深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国婴幼儿果泥市场深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/1143822GNM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 婴幼儿果泥概述 16

第一节 婴幼儿果泥定义 16

第二节 婴幼儿果泥行业发展历程 16

第三节 婴幼儿果泥分类情况 16

第四节 婴幼儿果泥产业链分析 16

一、产业链模型介绍 16

二、婴幼儿果泥产业链模型分析 19

第二章 2013-2014年中国婴幼儿果泥产业发展环境分析 21

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 21

一、宏观经济 21

二、工业形势 22

三、固定资产投资 24

第二节 2013-2014年中国婴幼儿果泥行业发展政策环境分析 29

一、行业政策影响分析 29

二、相关行业标准分析 29

第三节 2013-2014年中国婴幼儿果泥行业发展社会环境分析 30

一、居民消费水平分析 30

二、工业发展形势分析 35

第三章 中国婴幼儿果泥生产现状分析 37

第一节 婴幼儿果泥行业总体规模 37

第一节 婴幼儿果泥产能概况 38

一、2009-2014年下半年产能分析 38

二、2015-2020年产能预测 39

第三节 婴幼儿果泥市场容量概况 40

一、2009-2014年下半年市场容量分析 40

二、产能配置与产能利用率调查 41

三、2015-2020年市场容量预测 41

第四节 婴幼儿果泥产业的生命周期分析 42

第五节 婴幼儿果泥产业供需情况 43

第四章 婴幼儿果泥国内产品价格走势及影响因素分析 44

第一节 国内产品2009-2014年价格回顾 44

第二节 国内产品当前市场价格及评述 44

第三节 国内产品价格影响因素分析 44

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 46

第五章 2013-2014年中国婴幼儿果泥行业总体发展状况 47

第一节 中国婴幼儿果泥行业规模情况分析 47

一、行业单位规模情况分析 47

二、行业人员规模状况分析 47

三、行业资产规模状况分析 48

四、行业市场规模状况分析 49

五、行业敏感性分析 49

第二节 中国婴幼儿果泥行业产销情况分析 49

一、行业生产情况分析 49

二、行业销售情况分析 50

三、行业产销情况分析 51

第三节 中国婴幼儿果泥行业财务能力分析 51

一、行业盈利能力分析与预测 51

二、行业偿债能力分析 52

三、行业营运能力分析 53

四、行业发展能力分析 54

第六章 2014年中国婴幼儿果泥行业发展概况 56

第一节 2014年中国婴幼儿果泥行业发展态势分析 56

第二节 2014年中国婴幼儿果泥行业发展特点分析 56

第三节 2014年中国婴幼儿果泥行业市场供需分析 56

第七章 婴幼儿果泥行业市场竞争策略分析 58

第一节 行业竞争结构分析 58

一、现有企业间竞争 58

二、潜在进入者分析 59

三、替代品威胁分析 60

四、供应商议价能力 60

五、客户议价能力 61

第二节 婴幼儿果泥市场竞争策略分析 61

一、婴幼儿果泥市场增长潜力分析 61

二、婴幼儿果泥产品竞争策略分析 61

第三节 婴幼儿果泥企业竞争策略分析 65

一、2015-2020年我国婴幼儿果泥市场竞争趋势 65

二、2015-2020年婴幼儿果泥行业竞争格局展望 66

三、2015-2020年婴幼儿果泥行业竞争策略分析 66

第八章 婴幼儿果泥行业投资与发展前景分析 69

第一节 2014年下半年婴幼儿果泥行业投资情况分析 69

一、2014年下半年总体投资结构 69

二、2014年下半年投资规模情况 69

三、2014年下半年投资增速情况 70

四、2014年下半年分地区投资分析 70

第二节 婴幼儿果泥行业投资机会分析 71

一、婴幼儿果泥投资项目分析 71

二、可以投资的婴幼儿果泥模式 71

三、2014年下半年婴幼儿果泥投资机会 72

四、2014年下半年婴幼儿果泥投资新方向 72

第三节 婴幼儿果泥行业发展前景分析 72

一、金融危机下婴幼儿果泥市场的发展前景 72

二、2014年下半年婴幼儿果泥市场面临的发展商机 72

第九章 2015-2020年中国婴幼儿果泥行业发展前景预测分析 74

第一节 2015-2020年中国婴幼儿果泥行业发展预测分析 74

一、未来婴幼儿果泥发展分析 74

二、未来婴幼儿果泥行业技术开发方向 74

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 74

第二节 2015-2020年中国婴幼儿果泥行业市场前景分析 76

一、产品差异化是企业发展的方向 76

二、渠道重心下沉 76

第十章 婴幼儿果泥上游原材料供应状况分析 78

第一节 主要原材料 78

第二节 主要原材料2009-2014年价格及供应情况 80

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 82

第十一章 婴幼儿果泥产业用户度分析 85

第一节 婴幼儿果泥产业用户认知程度 85

第二节 婴幼儿果泥行业用户关注因素 86

一、功能 86

二、质量 86

三、价格 87

四、外观 88

五、服务 88

第十二章 2015-2020年婴幼儿果泥行业发展趋势及投资风险分析 90

第一节 当前婴幼儿果泥存在的问题 90

第二节 婴幼儿果泥未来发展预测分析 90

一、中国婴幼儿果泥发展方向分析 90

二、2015-2020年中国婴幼儿果泥行业发展规模 91

三、2015-2020年中国婴幼儿果泥行业发展趋势预测 92

第三节 2015-2020年中国婴幼儿果泥行业投资风险分析 92

一、市场竞争风险 92

二、原材料压力风险分析 93

三、技术风险分析 93

四、政策和体制风险 94

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 94

第十三章 婴幼儿果泥国内重点生产厂家分析 96

第一节 北京凡巢童业贸易有限公司 96

- 一、企业基本情况 96
- 二、公司主要财务指标分析 96
- 三、企业成本费用指标 99

第二节 北京汇联食品有限公司 102

- 一、企业基本情况 102
- 二、公司主要财务指标分析 103
- 三、企业成本费用指标 106

第三节 美智宝营养乳业(安徽)有限公司 109

- 一、企业基本情况 109
- 二、公司主要财务指标分析 109
- 三、企业成本费用指标 112

第四节 威海七佳贸易有限公司 115

- 一、企业基本情况 115
- 二、公司主要财务指标分析 116
- 三、企业成本费用指标 119

第五节 亨氏(青岛)食品有限公司 122

- 一、企业基本情况 122
- 二、公司主要财务指标分析 122
- 三、企业成本费用指标 125

第六节 广州市妥善生物科技有限公司 128

- 一、企业基本情况 128
- 二、公司主要财务指标分析 130
- 三、企业成本费用指标 133

第十四章 婴幼儿果泥地区销售分析 137

第一节 婴幼儿果泥各地区对比销售分析 137

第二节 婴幼儿果泥“东北地区”销售分析 138

- 一、“规格”销售分析 138
- 二、厂家销售分析 138

第三节 婴幼儿果泥“华北地区”销售分析 139

一、“规格”销售分析 139

二、厂家销售分析 140

第四节 婴幼儿果泥“中南地区”销售分析 141

一、“规格”销售分析 141

二、厂家销售分析 141

第五节 婴幼儿果泥“华东地区”销售分析 142

一、“规格”销售分析 142

二、厂家销售分析 143

第十五章 婴幼儿果泥产品竞争力优势分析 144

第一节 整体产品竞争力评价 144

第二节 整体产品竞争力评价结果分析 145

第三节 竞争优势评价及构建建议 145

第十六章 业内专家观点与结论 150

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 18

图表 2 婴幼儿果泥的产业链结构图 19

图表 3 2014年1-3季度国内生产总值初步核算数据 21

图表 4 2013-2014年三季度GDP环比增长速度 21

图表 5 2013-2014年各月累计营业收入与利润总额同比增速 23

图表 6 2013-2014年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 23

图表 7 2014年1-9月分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速 24

图表 8 2013-2014年固定资产投资（不含农户）同比增速 25

图表 9 2013-2014年分地区投资相邻两月累计同比增速 26

图表 10 2013-2014年固定资产投资到位资金同比增速 27

图表 11 2014年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据 27

图表 12 2014年1-9月居民消费价格指数CPI 30

图表 13 2014年1-9月工业品出厂价格指数(PPI) 30

图表 14 2013-2014年全国居民消费价格涨跌幅 31

图表 15 2014年9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 33

图表 16 2014年9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 34

图表 17 2014年9月居民消费价格主要数据 34

图表 18 2010-2014年9月我国婴幼儿果泥行业市场规模分析 37

图表 19 2010-2014年中国婴幼儿果泥产能分析 38

图表 20 2015-2020年中国婴幼儿果泥产能预测 39

图表 21 2010-2014年中国婴幼儿果泥市场容量分析 40

图表 22 2010-2014年我国婴幼儿果泥产能利用率 41

图表 23 2015-2020年中国婴幼儿果泥市场容量预测分析 41

图表 24 生命周期各发展阶段的影响 42

图表 25 2010-2014年我国婴幼儿果泥产业供需情况 43

图表 26 我国婴幼儿果泥市场不同因素的价格影响力对比 45

图表 27 婴幼儿果泥行业单位规模情况分析 47

图表 28 婴幼儿果泥行业人员状况分析 47

图表 29 2010-2014年9月我国婴幼儿果泥行业总资产周转次数分析 48

图表 30 2014年1-9月我国婴幼儿果泥行业中不同类型企业销售利润率 49

图表 31 2010-2014年9月我国婴幼儿果泥行业开工率分析 49

图表 32 2010-2014年9月我国婴幼儿果泥行业销售利润率分析 50

图表 33 2010-2014年9月我国婴幼儿果泥行业产销分析 51

图表 34 2008-2015年中国婴幼儿果泥行业盈利能力预测分析 51

图表 35 2008-2015年中国婴幼儿果泥行业偿债能力预测分析 52

图表 36 2008-2015年中国婴幼儿果泥行业营运能力预测分析 53

图表 37 2008-2015年中国婴幼儿果泥行业发展能力预测分析 54

图表 38 2014年我国婴幼儿果泥产业供需预测情况 56

图表 39 2014年我国婴幼儿果泥总体投资结构 69

图表 40 2010-2014年9月我国婴幼儿果泥产品行业投资增速分析 70

图表 41 2014年1-9月我国婴幼儿果泥产品分地区投资分析 70

图表 42 我国婴幼儿果泥产品投资项目分析 71

图表 43 2015-2020年中国水果产品价格走势预测分析 83

图表 44 2015-2020年中国水果供给预测分析 83

图表 45 消费者对婴幼儿果泥品牌认知度调查 85

图表 46 婴幼儿果泥产品功能影响程度分析 86

图表 47 婴幼儿果泥产品质量影响程度分析 86

图表 48 婴幼儿果泥产品价格影响程度分析 87

图表 49 婴幼儿果泥产品价格影响程度分析 88

图表 50 婴幼儿果泥产品价格影响程度分析 88

图表 51 2015-2020年婴幼儿果泥行业投资方向预测 90

图表 52 2015-2020年中国婴幼儿果泥行业市场规模预测 91

图表 53 2015-2020年中国婴幼儿果泥产业面临的市场竞争风险 92

表格 54 近4年北京凡巢童业贸易有限公司资产负债率变化情况 96

图表 55 近3年北京凡巢童业贸易有限公司资产负债率变化情况 97

表格 56 近4年北京凡巢童业贸易有限公司产权比率变化情况 97

图表 57 近3年北京凡巢童业贸易有限公司产权比率变化情况 98

表格 58 近4年北京凡巢童业贸易有限公司销售毛利率变化情况 98

图表 59 近3年北京凡巢童业贸易有限公司销售毛利率变化情况 99

表格 60 近4年北京凡巢童业贸易有限公司固定资产周转次数情况 99

图表 61 近3年北京凡巢童业贸易有限公司固定资产周转次数情况 99

表格 62 近4年北京凡巢童业贸易有限公司流动资产周转次数变化情况 100

图表 63 近3年北京凡巢童业贸易有限公司流动资产周转次数变化情况 100

表格 64 近4年北京凡巢童业贸易有限公司总资产周转次数变化情况 101

图表 65 近3年北京凡巢童业贸易有限公司总资产周转次数变化情况 101

表格 66 近4年北京汇联食品有限公司资产负债率变化情况 103

图表 67 近3年北京汇联食品有限公司资产负债率变化情况 103

表格 68 近4年北京汇联食品有限公司产权比率变化情况 104

图表 69 近3年北京汇联食品有限公司产权比率变化情况 104

表格 70 近4年北京汇联食品有限公司销售毛利率变化情况 105

图表 71 近3年北京汇联食品有限公司销售毛利率变化情况 105

表格 72 近4年北京汇联食品有限公司固定资产周转次数情况 106

图表 73 近3年北京汇联食品有限公司固定资产周转次数情况 106

表格 74 近4年北京汇联食品有限公司流动资产周转次数变化情况 107

图表 75 近3年北京汇联食品有限公司流动资产周转次数变化情况 107

表格 76 近4年北京汇联食品有限公司总资产周转次数变化情况 108

图表 77 近3年北京汇联食品有限公司总资产周转次数变化情况 108

表格 78 近4年美智宝营养乳业(安徽)有限公司资产负债率变化情况 109

图表 79 近3年美智宝营养乳业(安徽)有限公司资产负债率变化情况 110
表格 80 近4年美智宝营养乳业(安徽)有限公司产权比率变化情况 110
图表 81 近3年美智宝营养乳业(安徽)有限公司产权比率变化情况 111
表格 82 近4年美智宝营养乳业(安徽)有限公司销售毛利率变化情况 111
图表 83 近3年美智宝营养乳业(安徽)有限公司销售毛利率变化情况 112
表格 84 近4年美智宝营养乳业(安徽)有限公司固定资产周转次数情况 112
图表 85 近3年美智宝营养乳业(安徽)有限公司固定资产周转次数情况 113
表格 86 近4年美智宝营养乳业(安徽)有限公司流动资产周转次数变化情况 113
图表 87 近3年美智宝营养乳业(安徽)有限公司流动资产周转次数变化情况 114
表格 88 近4年美智宝营养乳业(安徽)有限公司总资产周转次数变化情况 114
图表 89 近3年美智宝营养乳业(安徽)有限公司总资产周转次数变化情况 115
表格 90 近4年威海七佳贸易有限公司资产负债率变化情况 116
图表 91 近3年威海七佳贸易有限公司资产负债率变化情况 116
表格 92 近4年威海七佳贸易有限公司产权比率变化情况 117
图表 93 近3年威海七佳贸易有限公司产权比率变化情况 117
表格 94 近4年威海七佳贸易有限公司销售毛利率变化情况 118
图表 95 近3年威海七佳贸易有限公司销售毛利率变化情况 118
表格 96 近4年威海七佳贸易有限公司固定资产周转次数情况 119
图表 97 近3年威海七佳贸易有限公司固定资产周转次数情况 119
表格 98 近4年威海七佳贸易有限公司流动资产周转次数变化情况 120
图表 99 近3年威海七佳贸易有限公司流动资产周转次数变化情况 120
表格 100 近4年威海七佳贸易有限公司总资产周转次数变化情况 121
图表 101 近3年威海七佳贸易有限公司总资产周转次数变化情况 121
表格 102 近4年亨氏(青岛)食品有限公司资产负债率变化情况 122
图表 103 近3年亨氏(青岛)食品有限公司资产负债率变化情况 123
表格 104 近4年亨氏(青岛)食品有限公司产权比率变化情况 123
图表 105 近3年亨氏(青岛)食品有限公司产权比率变化情况 123
表格 106 近4年亨氏(青岛)食品有限公司销售毛利率变化情况 124
图表 107 近3年亨氏(青岛)食品有限公司销售毛利率变化情况 124
表格 108 近4年亨氏(青岛)食品有限公司固定资产周转次数情况 125
图表 109 近3年亨氏(青岛)食品有限公司固定资产周转次数情况 125
表格 110 近4年亨氏(青岛)食品有限公司流动资产周转次数变化情况 126

图表 111 近3年亨氏（青岛）食品有限公司流动资产周转次数变化情况 126
表格 112 近4年亨氏（青岛）食品有限公司总资产周转次数变化情况 127
图表 113 近3年亨氏（青岛）食品有限公司总资产周转次数变化情况 127
表格 114 近4年广州市妥善生物科技有限公司资产负债率变化情况 130
图表 115 近3年广州市妥善生物科技有限公司资产负债率变化情况 130
表格 116 近4年广州市妥善生物科技有限公司产权比率变化情况 131
图表 117 近3年广州市妥善生物科技有限公司产权比率变化情况 131
表格 118 近4年广州市妥善生物科技有限公司销售毛利率变化情况 132
图表 119 近3年广州市妥善生物科技有限公司销售毛利率变化情况 132
表格 120 近4年广州市妥善生物科技有限公司固定资产周转次数情况 133
图表 121 近3年广州市妥善生物科技有限公司固定资产周转次数情况 133
表格 122 近4年广州市妥善生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 134
图表 123 近3年广州市妥善生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 134
表格 124 近4年广州市妥善生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 135
图表 125 近3年广州市妥善生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 135
图表 126 中国婴幼儿果泥区域销售市场结构变化 137
图表 127 2010-2014年东北地区各规格产品销售比例变化 138
图表 128 东北地区婴幼儿果泥CR5与CR10厂家市场销售份额 138
图表 129 2010-2014年华北地区各规格产品销售比例变化 139
图表 130 华北地区婴幼儿果泥CR5与CR10厂家市场销售份额 140
图表 131 2010-2014年中南地区各规格产品销售比例变化 141
图表 132 中南地区婴幼儿果泥CR5与CR10厂家市场销售份额 141
图表 133 2010-2014年华东地区各规格产品销售比例变化 142
图表 134 华东地区婴幼儿果泥CR5与CR10厂家市场销售份额 143
图表 135 三元评价模型 148
图表 136 婴幼儿果泥技术应用注意事项分析 150
图表 137 婴幼儿果泥项目投资注意事项图 152
图表 138 婴幼儿果泥行业生产开发注意事项 153
图表 139 婴幼儿果泥销售注意事项 154

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/1143822GNM.html>