

2015-2020年中国手机充电器行业全景调研及市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国手机充电器行业全景调研及市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/1143822GVM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 手机充电器行业相关知识概述 1

第一节 行业定义 1

第二节 行业分类 1

第三节 行业生命周期分析 3

第四节 行业在国民经济中的地位 5

第二章 手机充电器行业发展环境分析 6

第一节 国际环境分析 6

一、国际宏观经济发展情况 6

二、主要国家地区手机充电器行业发展分析 15

第二节 国内环境分析 17

一、国内宏观经济发展情况 17

二、国内相关产业政策介绍 25

三、国内社会环境分析 26

第三节 手机充电器行业技术环境分析 28

一、技术发展现状分析 28

二、前沿技术发展动态 28

三、国内外技术对比 33

第三章 2010-2014年手机充电器行业市场运行现状分析 34

第一节 2010-2014年手机充电器行业总体发展情况 34

一、市场规模统计 34

二、主要区域发展概况 37

第二节 2010-2014年手机充电器行业供需格局 39

一、2010-2014年手机充电器行业产品产量统计 39

二、2010-2014年手机充电器行业产品需求量统计 39

三、2015-2020年手机充电器行业供需格局预测 39

第三节 2010-2014年手机充电器行业产品价格分析 41

一、2010-2014年手机充电器行业产品价格走势 41

二、2015-2020年产品价格影响因素及走势预测 41

第四章 手机充电器行业产业链分析 42

第一节 手机充电器行业产业链模型分析 42

一、产业链构成 42

二、产业链各环节传导机制分析 43

第二节 2014年手机充电器行业上游行业发展概况 44

一、上游产业构成分析 44

二、2014年上游产业发展分析 45

三、上游产业对手机充电器行业影响力度分析 47

第三节 2014年手机充电器行业下游行业发展概况 48

一、下游需求构成分析 48

二、2014年下游行业发展分析 49

三、下游产业对手机充电器行业影响力度分析 52

第四节 2014年手机充电器行业原材料供给情况 53

第五节 2014年手机充电器行业下游消费市场构成 54

第五章 手机充电器行业竞争格局分析 58

第一节 手机充电器产业发展“波特五力模型”分析 58

一、“波特五力模型”介绍 58

二、手机充电器市场环境“波特五力模型”分析 59

第二节 手机充电器市场总体竞争情况 64

一、主要竞争对手构成 64

二、市场集中度分析 67

第三节 2015-2020年中国手机充电器企业提升竞争力策略分析 69

一、成本控制策略 69

二、产品选择策略 76

三、销售竞争策略 77

四、企业竞争策略 78

五、并购重组策略 84

第六章 中国手机充电器行业标杆企业分析 88

第一节 品胜 88

一、企业简介 88

二、企业运营状况分析 88

三、企业竞争力分析 89

四、企业发展策略分析 90

第二节 嘉捷恒信 92

一、企业简介 92

二、企业运营状况分析 92

三、企业竞争力分析 92

四、企业发展策略分析 93

第三节 诺基亚 94

一、企业简介 94

二、企业运营状况分析 94

三、企业竞争力分析 96

四、企业发展策略分析 98

第四节 摩托罗拉 99

一、企业简介 99

二、企业运营状况分析 99

三、企业竞争力分析 101

四、企业发展策略分析 101

第五节 索尼爱立信 103

一、企业简介 103

二、企业运营状况分析 103

三、企业竞争力分析 104

四、企业发展策略分析 105

第七章 2015-2020年中国手机充电器产业投资机会分析 107

第一节 2015-2020年中国手机充电器行业投资环境分析 107

一、投资增速明显下滑，新增固定资产高于上年 107

二、企业投资差别明显，内资企业增长快速 107

三、中西部地区投资增势突出，东部地区投资增长缓慢 108

四、发展绿色循环经济对手手机充电器的影响 108

第二节 2015-2020年中国手机充电器行业投资周期分析	111
一、经济周期风险分析	111
二、增长性与波动性	113
三、成熟度分析	113
第三节 2015-2020年中国手机充电器行业投资机会分析	115
一、投资潜力分析	115
二、吸引力分析	115
三、盈利水平分析	116
四、发展模式分析	116
第八章 2015-2020年手机充电器产业投资风险及防范措施	118
第一节 政策风险及防范措施	118
第二节 技术风险及防范措施	120
第三节 市场风险及防范措施	121
第四节 财务风险及防范措施	122
第五节 经营管理风险及防范措施	125
第九章 手机充电器行业项目投资建议	126
第一节 产品技术应用注意事项	126
第二节 项目投资注意事项	127
第三节 产品生产开发注意事项	128
第四节 中国手机充电器工业投资战略选择	131
第五节 行业分析基本结论	132
表格目录：	
表2.1 2010-2013美国GDP增长情况	7
表2.2 2014年欧元区经济发展情况	8
表2.3 2014年世界主要经济体GDP及CPI增速情况	11
表2.4 2015-2020年世界经济发展预测	12
表2.5 2014年中国居民消费价格比上年涨跌幅度	18
表2.6 2014年主要工业产品产量及其增长速度	20
表2.7 2010-2013规模以上工业企业实现利润及其增长速度	21

表2.8 2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度	22
表2.9 2010-2014年中国主要经济指标预测	24
表2.10 2014年人口数及其构成	26
表3.1 2014年出口额前10位的电子信息产品情况	36
表4.1 2014年中国移动电话产量走势	48
表4.2 2014年主要移动电话企业生产情况	49
表4.3 2014年全年有色金属产品产量	53
表5.1 “手机及配件”行业买家反馈数量TOP5国家/地区	67
表6.1 2014年第三季度报告业绩	95
表6.2 诺基亚2014年第三季度净销售额（分别根据报告以及按恒定汇率计算）	96
表6.3 2010-2014年摩托罗拉主要财务指标	100
表7.1 2014年各地区累计完成投资增长及比重变动情况	108
表8.1 通过泰尔认证中心产品认证统一接口的手机充电器名录	119

图表目录：

图1.1 产业生命周期图	3
图2.1 2010-2014年世界主要经济体出口商品与服务预计	13
图2.2 2010-2014年世界主要经济体进口商品与服务预计	14
图2.3 2014年美国手机及配件行业主要进口对象	15
图2.4 2014年香港手机及配件行业主要进口对象	16
图2.5 2014年德国手机及配件行业主要进口对象	16
图2.6 2010-2014年中国国内生产总值情况	17
图2.7 2010-2014年中国居民消费价格涨跌幅度	18
图2.8 2010-2014年中国工业增加值情况	19
图2.9 2010-2014年全社会固定资产投资	21
图2.10 2010-2014年城乡居民人民币储蓄存款余额	22
图2.11 2010-2014年农村居民人均纯收入	27
图2.12 2010-2014年城镇居民人均可支配收入	27
图3.1 手机及配件主要出口对象	35
图3.2 2014年中国电子信息产品出口前十名国家和地区情况	37
图3.3 2010-2014年手机充电器行业产品产量统计	38
图3.4 2010-2014年手机充电器行业产品需求量统计	39

图4.1 2010-2014年中国有色金属月度工业增加值增长速度 45

图4.2 2010-2014年中国有色金属业产品出厂价格指数 46

图4.3 2010-2014年中国有色金属业固定资产投资 47

图5.1 波特五力模型及其影响因素 59

图5.2 手机及配件国际品牌 64

图5.3 手机及配件国内品牌 65

图5.4 手机及配件行业买家搜索关键词 66

图6.1 PISEN“品胜”全国部分销售网点分布 90

图7.1 2014年电子信息产业固定资产投资完成情况 107

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/1143822GVM.html>