

2015-2020年中国消防车行业深度研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国消防车行业深度研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/1143822HCM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在这个火灾频发的年代，消防车的发展是必不可少的。尤其在中国，改革开放以来，高楼林立，各种化工厂，加油站到处都是，但是消防车数量又少，很难满足政府救灾救火的需求。目前，各级政府都在大力发展消防事业，配备精良的消防车，来预防来势汹汹的火灾年代。

目前全国消防车总产量约2000辆，其中水罐消防车和泡沫消防车分别有500辆，我国消防车辆在产量上已具有一定的规模,但大多数属于劳动密集型和中低技术水平的产品,品质和细节有待加强。一些技术含量较高的车型尤其是关键零部件仍需进口,例如一些50m以上登高消防车的上装部分、数控水炮、A类泡沫灭火系统等。此外,进口消防车辆的动力性、耐久性、舒适性等方面也较国产车辆好。我国现有消防车总量大约在34万辆之间，其中公安部消防部队消防车占50%，另外一半由化工、烟草、机场等行业所有。我国公安消防力量正在不断增强，消防车数量年均新增和更新2000多辆，而且随着现代火灾种类的不断增多，对多品种专业特种消防车的需求愈来愈多。仅以2006-2007年两年的消防车产销情况为例，共有13类30余个消防车产品品种。2006年专用汽车产量1831辆，2007年产量2874辆，比2006年增长57%；2006年专用汽车销量1798辆，2007年产量2867辆，比2006年增长59.4%。

近年来，国产消防车的水平和质量有了很大提高，品种也有明显的增加，特别是一些企业引进国外先进技术生产出大容量、大功率、远射程消防车和特种消防车，如，举高消防车、抢险救援消防车，10t以上水罐消防车等，在提高国产消防车整体水平上发挥了重要作用。

在技术不断发展、消防车种类不断增多的同时，各消防车生产企业还应注重品牌的建立和培养。当前，日本的日野举高喷射消防车、英国的西蒙举高平台消防车、德国的马吉路斯和梅茨的云梯消防车等品牌世界驰名，而国内却没有发展起来有影响力的大品牌，究其原因，是整个行业的品牌意识不强，缺乏品牌竞争的氛围。建立起各个品牌之后，才能逐步走向有序化的市场竞争，在市场的优胜劣汰中培养起一批质量过关、功能多样的品牌消防车。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国工业和信息化部、中国汽车工业协会、中国汽车网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于世界消防车市场，从中国消防车行业发展情况、消防车行业未来发展战略等多方面深度剖析。报告重点对国内外消防车市场状况进行了深入细致的分析，还对国家相关政策、行业发展趋势进行了介绍和研究，对消防车行业竞争作了相关分析，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。第一部分行业概述

第一章消防车概述	1
第一节消防车定义	1
第二节消防车行业发展历程	4
第三节消防车分类情况	7
第四节消防车产业链分析	8
一、产业链模型介绍	8
二、消防车产业链模型分析	15
第二章 2013-2014年中国消防车行业发展环境分析	19
第一节 2013-2014年中国经济环境分析	19
一、宏观经济	19
二、工业形势	20
三、固定资产投资	23
第二节消防车行业相关政策	23
一、国家“十三五”产业政策	23
二、其他相关政策	26
三、出口关税政策	28
第三节 2013-2014年中国消防车行业发展社会环境分析	32
一、居民消费水平分析	32
二、工业发展形势分析	33
第三章中国消防车生产现状分析	38
第一节消防车行业总体规模	38
第二节消防车产能概况	42
一、2010-2014年产能分析	42
二、2015-2020年产能预测	43
第三节消防车市场容量概况	50
一、2010-2014年市场容量分析	50
二、产能配置与产能利用率调查	51
三、2015-2020年市场容量预测	57
第四节消防车产业的生命周期分析	60
第五节消防车产业供需情况	61

第四章消防车国内产品价格走势及影响因素分析 65

第一节国内产品2010-2014年价格回顾 65

第二节国内产品当前市场价格及评述 69

第三节国内产品价格影响因素分析 72

第四节 2015-2020年 国内产品未来价格走势预测 76

第五章 2014年我国消防车行业发展现状分析 78

第一节我国消防车行业发展现状 78

一、消防车行业品牌发展现状 78

二、消防车行业需求市场现状 81

三、消防车市场需求层次分析 82

四、我国消防车市场走向分析 85

第二节中国消防车产品技术分析 92

一、2014年消防车产品技术变化特点 92

二、2014年消防车产品市场的新技术 94

三、2014年消防车产品市场现状分析 95

第三节中国消防车行业存在的问题 102

一、消防车产品市场存在的主要问题 102

二、国内消防车产品市场的三大瓶颈 104

三、消防车产品市场遭遇的规模难题 105

第四节对中国消防车市场的分析及思考 105

一、消防车市场特点 105

二、消防车市场分析 106

三、消防车市场变化的方向 109

四、中国消防车行业发展的新思路 113

五、对中国消防车行业发展的思考 114

第六章 2014年中国消防车行业发展概况 117

第一节 2014年中国消防车行业发展态势分析 117

第二节 2014年中国消防车行业发展特点分析 123

第三节 2014年中国消防车行业市场供需分析 123

第二部分行业竞争策略

第七章消防车行业市场竞争策略分析 128

第一节行业竞争结构分析 128

一、现有企业间竞争 128

二、潜在进入者分析 128

三、替代品威胁分析 128

四、供应商议价能力 128

五、客户议价能力 129

第二节消防车市场竞争策略分析 130

一、消防车市场增长潜力分析 130

二、消防车产品竞争策略分析 131

三、典型企业产品竞争策略分析 133

第三节消防车企业竞争策略分析 140

一、2015-2020年我国消防车市场竞争趋势 140

二、2015-2020年消防车行业竞争格局展望 148

三、2015-2020年消防车行业竞争策略分析 152

第八章消防车行业投资与发展前景分析 153

第一节2014年消防车行业投资情况分析 153

一、2014年总体投资结构 153

二、2014年投资规模情况 154

三、2014年投资增速情况 155

四、2014年分地区投资分析 156

第二节消防车行业投资机会分析 157

一、消防车投资项目分析 157

二、可以投资的消防车模式 161

三、2015年消防车投资机会 162

四、2015年消防车投资新方向 162

第三节消防车行业发展前景分析 162

一、金融危机下消防车市场的发展前景 162

二、2015年消防车市场面临的发展商机 163

第九章 2015-2020年 中国消防车行业发展前景预测分析	165
第一节 2015-2020年 中国消防车行业发展预测分析	165
一、未来消防车发展分析	165
二、未来消防车行业技术开发方向	166
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	167
第二节 2015-2020年 中国消防车行业市场前景分析	170
一、产品差异化是企业发展的方向	170
二、渠道重心下沉	176
第十章 消防车行业上下游行业分析	180
第一节 上游行业分析	180
一、发展现状	180
二、发展趋势预测	183
三、行业最新动态及其对消防车行业的影响	189
四、行业竞争状况及其对消防车行业的意义	191
第二节 下游行业分析	192
一、发展现状	192
二、发展趋势预测	193
三、市场现状分析	195
四、行业最新动态及其对消防车行业的影响	196
五、行业竞争状况及其对消防车行业的意义	197
第十一章 2015-2020年 消防车行业发展趋势及投资风险分析	198
第一节 当前消防车存在的问题	198
第二节 消防车未来发展预测分析	199
一、中国消防车发展方向分析	199
二、2015-2020年 中国消防车行业发展规模	201
三、2015-2020年 中国消防车行业发展趋势预测	202
第三节 2015-2020年 中国消防车行业投资风险分析	202
一、市场竞争风险	202
二、原材料压力风险分析	203

三、技术风险分析	203
四、政策和体制风险	204
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	204

第三部分行业重点企业及地区分析

第十二章消防车国内重点生产厂家分析	205
第一节徐州海伦哲专用车辆股份有限公司	205
一、企业基本概况	205
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	205
三、2013-2014年企业竞争优势分析	209
四、企业未来发展战略与规划	210
第二节威海广泰空港设备股份有限公司	210
一、企业基本概况	210
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	212
三、2013-2014年企业竞争优势分析	215
四、企业未来发展战略与规划	215
第三节东莞永强奥林宝国际消防车有限公司	215
一、企业基本概况	215
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	216
三、2013-2014年企业竞争优势分析	216
四、企业未来发展战略与规划	217
第四节四川森田消防装备制造有限公司	217
一、企业基本概况	217
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	218
三、2013-2014年企业竞争优势分析	219
四、企业未来发展战略与规划	219
第五节长春基洋消防车辆有限公司	220
一、企业基本概况	220
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	221
三、2013-2014年企业竞争优势分析	221
四、企业未来发展战略与规划	222
第六节湖北江南专用特种汽车有限公司	223

一、企业基本概况	223
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	223
三、2013-2014年企业竞争优势分析	224
四、企业未来发展战略与规划	224
第十三章消防车地区销售分析	227
第一节中国消防车区域销售市场结构变化	227
第二节消防车“东北地区”销售分析	230
一、2012-2017年东北地区销售规模	230
二、东北地区“规格”销售分析	231
三、2012-2017年东北地区“规格”销售规模分析	245
第三节消防车“华北地区”销售分析	248
一、2012-2017年华北地区销售规模	248
二、华北地区“规格”销售分析	250
三、2012-2017年华北地区“规格”销售规模分析	252
第四节消防车“中南地区”销售分析	260
一、2012-2017年中南地区销售规模	260
二、中南地区“规格”销售分析	261
三、2012-2017年中南地区“规格”销售规模分析	265
第五节消防车“华东地区”销售分析	267
一、2012-2017年华东地区销售规模	267
二、华东地区“规格”销售分析	270
三、2012-2017年华东地区“规格”销售规模分析	270
第六节消防车“西北地区”销售分析	273
一、2012-2017年西北地区销售规模	273
二、西北地区“规格”销售分析	275
第四部分行业项目投资建议	
第十四章 2015-2020年中国消防车行业投资战略研究	276
第一节 2013-2014年中国消防车行业投资策略分析	276
一、消防车投资策略	276
二、消防车投资筹划策略	277

三、2014年消防车品牌竞争战略	279
第二节 2015-2020年 中国消防车行业品牌建设策略	280
一、消防车的规划	280
二、消防车的建设	287

第十五章 市场指标预测及行业项目投资建议 296

第一节 中国消防车行业市场发展趋势预测 296

第二节 消防车产品投资机会 297

第三节 消防车产品投资趋势分析 298

第四节 行业项目投资建议 299

一、行业投资环境考察 299

二、投资风险及控制策略 302

三、项目投资建议 303

四、品牌战略管理建议 303

图表目录

图表：消防车分类	7
图表：2014年国内生产总值核算数据	19
图表：2014年国内生产总值环比增速	19
图表：2006-2014年我国国内生产总值及同比增长	20
图表：2014年全社会固定资产投资	23
图表：2014年中国进出口贸易情况	33
图表：2014年中国出口主要商品数量、金额及增速	34
图表：2014年中国进出口主要商品数量、金额及增速	35
图表：2014年中国进出口贸易方式机器也性质情况	35
图表：2014年中国与前十大贸易伙伴进出口额及比重	36
图表：2014年中国东中西部进出口情况	37
图表：2009年消防车、高空作业车生产数据	50
图表：专用汽车国内等主要品牌	66
图表：市场结构的分类	112
图表：生产要素内涵	119
图表：2014年我国不同类型水罐消防车企业数量	153

图表：2014年我国不同类型水罐消防车企业生产量比重	153
图表：2014年我国不同车型的消防车生产企业数量对比	154
图表：2014年我国生产不同车型的企业的产量对比	154
图表：2013年固定资产投资增长状况	168
图表：2014年固定资产投资增长状况	169
图表：2015-2020年专用车行业投资效益增长率预测	169
图表：2013-2014年徐州海伦哲专用车辆股份有限公司净利润情况	205
图表：2013-2014年徐州海伦哲专用车辆股份有限公司主营收情况	206
图表：2013-2014年徐州海伦哲专用车辆股份有限公司每股收益情况	206
图表：2013-2014年徐州海伦哲专用车辆股份有限公司营业利润率情况	206
图表：2013-2014年徐州海伦哲专用车辆股份有限公司净资产收益率情况	207
图表：2013-2014年徐州海伦哲专用车辆股份有限公司流动比率情况	207
图表：2013-2014年徐州海伦哲专用车辆股份有限公司资产负债率情况	207
图表：2013-2014年徐州海伦哲专用车辆股份有限公司净利润增长率情况	208
图表：2013-2014年徐州海伦哲专用车辆股份有限公司净资产增长率情况	208
图表：2013-2014年徐州海伦哲专用车辆股份有限公司存货周转率情况	208
图表：2013-2014年威海广泰净利润情况	212
图表：2013-2014年威海广泰主营收入情况	212
图表：2013-2014年威海广泰每股收益情况	212
图表：2013-2014年威海广泰营业利润率情况	213
图表：2013-2014年威海广泰净资产收益率情况	213
图表：2013-2014年威海广泰流动比率情况	213
图表：2013-2014年威海广泰资产负债率情况	214
图表：2013-2014年威海广泰净资产增长率情况	214
图表：2013-2014年威海广泰存货周转率情况	214
图表：2013-2014年威海广泰总资产周转率情况	215
图表：红岩新大康系列主战消防车主要技术参数	218
图表：市场结构的分类	228
图表：2009-2017年辽宁省汽车制造行业销售产值增长分析预测	230
图表：2009-2017年吉林省汽车制造行业销售产值增长分析预测	230
图表：2009-2017年黑龙江省汽车制造行业销售产值增长分析预测	231
图表：2013-2014年我国汽车制造工业生产出厂价格指数	245

图表：2013年1月工业生产者出厂价格指数	245
图表：2013年2月工业生产者出厂价格指数	245
图表：2013年3月工业生产者出厂价格指数	245
图表：2013年4月工业生产者出厂价格指数	245
图表：2013年5月工业生产者出厂价格指数	245
图表：2013年6月工业生产者出厂价格指数	246
图表：2013年7月工业生产者出厂价格指数	246
图表：2013年8月工业生产者出厂价格指数	246
图表：2013年9月工业生产者出厂价格指数	246
图表：2013年10月工业生产者出厂价格指数	246
图表：2013年11月工业生产者出厂价格指数	246
图表：2013年12月工业生产者出厂价格指数	246
图表：2014年1月工业生产者出厂价格指数	246
图表：2014年2月工业生产者出厂价格指数	247
图表：2014年3月工业生产者出厂价格指数	247
图表：2014年4月工业生产者出厂价格指数	247
图表：2014年5月工业生产者出厂价格指数	247
图表：2014年6月工业生产者出厂价格指数	247
图表：2014年7月工业生产者出厂价格指数	247
图表：2014年8月工业生产者出厂价格指数	247
图表：2014年9月工业生产者出厂价格指数	247
图表：2014年10月工业生产者出厂价格指数	248
图表：2014年11月工业生产者出厂价格指数	248
图表：2014年12月工业生产者出厂价格指数	248
图表：2009-2017年北京市汽车制造行业销售产值增长分析预测	248
图表：2009-2017年天津市汽车制造行业销售产值增长分析预测	249
图表：2009-2017年河北省汽车制造行业销售产值增长分析预测	249
图表：2009-2017年山西省汽车制造行业销售产值增长分析预测	249
图表：2009-2017年内蒙古汽车制造行业销售产值增长分析预测	250

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/1143822HCM.html>