

2016-2022年中国烘焙食品 市场全景评估及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国烘焙食品市场全景评估及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/1143822IFM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

烘焙食品是以谷物、食糖、水为基本原料，添加适量油脂、乳品、鸡蛋、添加剂等，通过高温焙烤工艺定型、熟化的各种易于保存、食用方便的焙烤食品。烘焙食品具有丰富的营养，同时品类繁多，形色俱佳，应时适口，可以作为主食、餐前或饭后茶点，以及馈赠礼品。烘焙食品通常包括了四大类：面包、蛋糕、月饼和其他点心糕点。

烘焙食品在烘焙过程中，面团坯体骤然受热时，其中所含的气体或发面剂受热而释放的气体迅速膨胀，使食品的组织疏松。烘焙食品表面达到的温度更高，其中所含的还原糖发生的化学反应，使产品表面带上悦目的棕黄色，并产生特有的香味物质。焙烤食品的水分含量相对较低，具有较好的保存性，便于携带和存放，营养较丰富。另外由于烘焙食品的原料小麦粉含有特有的面筋成分，使得烘焙食品可以加工成花样繁多、风格各异的多形式，成为人类进入工业化时代以来最有影响力的工业化主食品。

虽然烘焙行业在我国已经有悠久的历史，但现代烘焙业在国内发展仅有二十余年的时间。最初的烘焙食品呈现家庭作坊、品牌单一、产品同质、渗透率低的特点，随着中国经济的快速发展，人民生活水平得到显著提高，生活节奏明显加快，与世界交往越来越频繁，中国人饮食习惯也逐渐发生变化，西餐中的典型食品逐步走进平常百姓生活，烘焙行业进入集中度逐步提升、国际品牌市场规模不断提升的市场格局。目前，国内知名连锁烘焙企业已经摆脱传统的前店后厂式经营模式，普遍采用中央工厂生产、多网点经销、大范围配送的经营模式。2012年至2014年，中国焙烤食品制造全行业销售额分别为1,886.64亿元、2,202.95亿元、2,426.67亿元，同比分别增长13.60%、16.77%、10.16%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国烘焙食品市场全景评估及战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国烘焙食品行业市场发展环境、中国烘焙食品整体运行态势等，接着分析了中国烘焙食品行业市场运行的现状，然后介绍了中国烘焙食品市场竞争格局。随后，报告对中国烘焙食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国烘焙食品行业发展趋势与投资预测。您若想对烘焙食品产业有个系统的了解或者想投资烘焙食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 烘焙食品行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

- 一、烘焙食品行业研究背景
- 二、烘焙食品行业研究方法及依据
- 三、烘焙食品行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业烘焙食品品质及特点

- 一、行业烘焙食品品质
- 二、行业特点

第三节 2015年中国烘焙食品行业经济指标分析

- 一、赢利烘焙食品
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险烘焙食品
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 2015年中国烘焙食品行业宏观环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外烘焙食品&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 烘焙食品产业政策环境变化及影响分析

第三节 烘焙食品产业社会环境变化及影响分析

第三章2015年中国烘焙食品行业运行态势分析

第一节 2015年烘焙食品行业市场运行状况分析

第二节2015年中国烘焙食品行业市场热点分析

第三节2015年中国烘焙食品行业市场存在的问题分析

第四节2016-2022年中国烘焙食品行业发展面临的新挑战分析

第四章 2011-2015年中国烘焙食品所属行业监测数据分析

第一节 2011-2015年中国烘焙食品所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节 2015年中国烘焙食品所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、烘焙食品收入结构分析

第三节 2011-2015年中国烘焙食品所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业烘焙食品产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2015年中国烘焙食品所属行业成本费用分析

一、烘焙食品成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2015年中国烘焙食品所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国烘焙食品国内市场综述

第一节 中国烘焙食品产品产量分析及预测

一、烘焙食品产业总体产能规模

二、烘焙食品生产区域分布

三、2010-2015年产量

四、2010-2015年消费情况

第二节 中国烘焙食品市场需求分析及预测

一、中国烘焙食品需求特点

二、主要地域分布

第三节 2016-2022年中国烘焙食品供需平衡预测

第四节 中国烘焙食品价格趋势分析

一、中国烘焙食品2012-2015年价格趋势

二、中国烘焙食品当前市场价格及分析

三、影响烘焙食品价格因素分析

四、2016-2022年中国烘焙食品价格走势预测

第六章 2015年中国烘焙食品行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

一、华北地区烘焙食品产销情况

二、华北地区烘焙食品行业市场规模

三、华北地区烘焙食品行业趋势预测

第二节 华东地区

一、华东地区烘焙食品产销情况

二、华东地区烘焙食品行业市场规模

三、华东地区烘焙食品行业趋势预测

第三节 东北地区

一、东北地区烘焙食品产销情况

二、东北地区烘焙食品行业市场规模

三、东北地区烘焙食品行业趋势预测

第四节 华中地区

一、华中地区烘焙食品产销情况

二、华中地区烘焙食品行业市场规模

三、华中地区烘焙食品行业趋势预测

第五节 华南地区

一、华南地区烘焙食品产销情况

二、华南地区烘焙食品行业市场规模

三、华南地区烘焙食品行业趋势预测

第六节 西南地区

一、西南地区烘焙食品产销情况

二、西南地区烘焙食品行业市场规模

三、西南地区烘焙食品行业趋势预测

第七节 西北地区

一、西北地区烘焙食品产销情况

二、西北地区烘焙食品行业市场规模

三、西北地区烘焙食品行业趋势预测

第七章 烘焙食品重点企业分析

第一节 重点企业1

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二节 重点企业2

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第三节 重点企业3

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第四节 重点企业4

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第五节 重点企业5

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

三、发展战略

第六节 重点企业6

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第七节 重点企业7

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第八节 重点企业8

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第八章 中国烘焙食品行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、推广策略

第三节 烘焙食品行业市场竞争趋势分析

- 一、烘焙食品行业竞争格局分析
- 二、烘焙食品典型企业竞争策略分析
- 三、烘焙食品行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第九章 中国烘焙食品产业国际竞争力分析

第一节 中国烘焙食品产业上下游环境分析

第二节 中国烘焙食品产业环节分析

第三节 中国烘焙食品企业盈利模型研究分析

- 一、核心竞争力
- 二、战略思想
- 三、盈利模型

第四节 烘焙食品企业世界竞争力比较优势

- 一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国烘焙食品企业竞争策略研究

一、供应烘焙食品一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十章 2016-2022年中国烘焙食品行业发展趋势展望分析

第一节 2016-2022年中国烘焙食品行业趋势预测展望

一、烘焙食品行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十三五”规划对烘焙食品行业影响研究

第二节 2016-2022年中国烘焙食品行业发展趋势分析

第三节 2016-2022年中国烘焙食品行业运行状况预测

一、中国烘焙食品行业工业总产值预测

二、中国烘焙食品行业烘焙食品收入预测

三、中国烘焙食品行业利润总额预测

四、中国烘焙食品行业总资产预测

第十一章 ZY LZG 2016-2022年中国烘焙食品行业投资前景分析及建议

第一节 2016-2022年中国烘焙食品行业投资前景分析

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节 2016-2022年中国烘焙食品行业投资前景的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节 ZY LZG 2016-2022年中国烘焙食品行业投资前景研究分析

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争烘焙食品战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：烘焙食品行业产业链

图表：2011-2015年我国烘焙食品行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国烘焙食品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国烘焙食品行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国烘焙食品行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国烘焙食品行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国烘焙食品行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国烘焙食品行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国烘焙食品行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国烘焙食品行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国烘焙食品行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年烘焙食品行业市场供给
图表：2011-2015年烘焙食品行业市场需求
图表：2011-2015年烘焙食品行业市场规模
图表：烘焙食品所属行业生命周期判断
图表：烘焙食品所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国烘焙食品行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国烘焙食品行业供给预测
图表：2016-2022年中国烘焙食品行业需求预测
图表：2016-2022年中国烘焙食品行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/1143822IFM.html>