

2016-2022年中国知识产权 保护市场前景研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国知识产权保护市场前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/1143822IMM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

知识产权，指“权利人对其所创作的智力劳动成果所享有的专有权利”，一般只在有限时间期限内有效。各种智力创造比如发明、文学和艺术作品，以及在商业中使用的标志、名称、图像以及外观设计，都可被认为是某一个人或组织所拥有的知识产权。

2011年我国知识产权保护也市场规模为467亿元，截至2015年底，知识产权保护业市场规模突破800亿元。

本知识产权保护行业研究报告共十四章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国知识产权保护行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国知识产权保护行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国知识产权保护行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国知识产权保护行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 知识产权保护行业发展综述	1
1.1 知识产权保护行业定义及分类	1
1.1.1 行业定义	1
1.1.2 行业主要产品分类	1
1.1.3 行业主要相关内容	2
1.2 知识产权保护行业特征分析	3
1.2.1 主要特征分析	3
1.2.2 知识产权保护行业在国民经济中的地位	4
1.2.3 知识产权保护行业生命周期分析	5

(1) 行业生命周期理论基础	5
(2) 知识产权保护行业生命周期	7
1.3 最近3-5年中国知识产权保护行业经济指标分析	8
1.3.1 赢利性	8
1.3.2 成长速度	10
1.3.3 附加值的提升空间	12
1.3.4 进入壁垒 / 退出机制	13
1.3.5 风险性	14
1.3.6 行业周期	17
1.3.7 对市场竞争的影响	17
第二章 知识产权保护行业运行环境分析	20
2.1 知识产权保护行业政治法律环境分析	20
2.1.1 行业管理体制分析	20
2.1.2 行业主要法律法规	20
2.1.3 行业相关发展规划	21
(1) 《国家知识产权事业发展“十二五”规划》	21
(2) 《专利工作“十二五”规划》	31
(3) 《专利审查工作“十二五”规划(2011—2015年)》	41
(4) 《全国专利事业发展战略(2011—2020年)》	51
(5) 解读2014年国家知识产权战略实施推进计划	57
2.2 知识产权保护行业经济环境分析	65
2.2.1 国际宏观经济形势分析	65
2.2.2 国内宏观经济形势分析	83
2.2.3 产业宏观经济环境分析	93
2.3 知识产权保护行业社会环境分析	94
2.3.1 知识产权保护产业社会环境	94
2.3.2 社会环境对行业的影响	104
2.3.3 知识产权保护产业发展对社会发展的影响	105
2.4 知识产权保护行业技术环境分析	106
2.4.1 知识产权保护技术分析	106
2.4.2 知识产权保护技术发展水平	108

2.4.3 行业主要技术发展趋势 111

第三章 我国知识产权保护行业运行分析 112

3.1 我国知识产权保护行业发展状况分析 112

3.1.1 我国知识产权保护行业发展历程 112

3.1.2 我国知识产权保护行业发展水平概况 116

3.1.3 我国知识产权保护行业发展特点分析 118

3.2 2013-2015年知识产权保护行业发展现状 121

3.2.1 2013-2015年我国知识产权保护行业市场规模 121

3.2.2 2013-2015年我国知识产权保护行业发展分析 122

(1) 中国知识产权保护运行总体状况 122

(2) 中国知识产权保护行业运行存在的问题分析 124

3.2.3 2013-2015年中国知识产权保护企业发展分析 125

3.3 区域市场分析 128

3.3.1 区域市场分布总体情况 128

3.3.2 2013-2015年重点省市市场分析 129

3.4 知识产权保护费用分析 135

第四章 我国知识产权保护行业整体运行指标分析 136

4.1 2013-2015年中国知识产权保护行业总体规模分析 136

4.1.1 企业数量结构分析 136

4.1.2 人员规模状况分析 136

4.1.3 行业资产规模分析 137

4.1.4 行业市场规模分析 137

4.2 2013-2015年中国知识产权保护行业相关指标分析 137

4.2.1 服务业法人单位地域分布及人员情况 137

4.2.2 法人单位主要经济指标 139

4.2.3 法人单位注册类型及控股情况 140

4.3 2013-2015年中国知识产权保护行业市场发展特点 141

第五章 我国知识产权保护行业供需形势分析 153

5.1 知识产权保护行业供给分析 153

5.1.1	2013-2015年知识产权保护行业供给分析	153
5.1.2	2016-2022年知识产权保护行业供给变化趋势	155
5.2	2013-2015年我国知识产权保护行业需求情况	156
5.2.1	知识产权保护行业需求市场	156
5.2.2	知识产权保护行业客户结构	158
5.3	知识产权保护市场应用及需求预测	159
5.3.1	知识产权保护应用市场总体需求分析	159
5.3.2	2016-2022年知识产权保护行业领域需求预测	160
第六章	知识产权保护行业产业结构分析	161
6.1	知识产权保护产业结构分析	161
6.1.1	市场细分充分程度分析	161
6.1.2	各细分市场领先企业排名	161
6.2	全国专利综合实力综述与评价	163
6.2.1	全国专利综合实力综述	163
	(1) 专利创造质量逐步提升	163
	(2) 专利运用创新取得进展	163
	(3) 专利保护水平不断提高	164
	(4) 专利管理水平整体提升	165
	(5) 专利服务能力不断增强	165
6.2.2	全国专利综合实力评价	165
6.3	商标申请和注册情况分析	167
6.3.1	商标申请注册基本情况	167
6.3.2	商标注册申请情况分析	169
6.4	著作权登记的有关统计分析	171
6.4.1	作品登记有关数据及排名	171
6.4.2	计算机软件著作权登记有关数据及排名	173
6.4.3	著作权质权登记有关数据	174
6.5	政府、行业协会、企业在知识产权保护中的作用	175
6.5.1	政府要在知识产权保护中的作用	175
6.5.2	行业协会在知识产权保护中的作用	176
6.5.3	企业要在知识产权保护中的作用	178

6.6 产业结构发展预测	179
6.6.1 产业结构调整指导政策分析	179
6.6.2 产业结构调整中知识产权的多维审视	180
第七章 我国知识产权保护行业产业链分析	184
7.1 知识产权保护行业产业链分析	184
7.1.1 产业链结构分析	184
7.1.2 主要环节的增值空间	184
7.1.3 与上下游行业之间的关联性	185
7.2 知识产权保护上游行业分析	185
7.2.1 知识产权保护产品成本构成	185
7.2.2 2013-2015年上游行业发展现状	186
7.2.3 2016-2022年上游行业发展建议	186
7.3 知识产权保护下游行业分析	191
7.3.1 知识产权保护下游行业分布	191
7.3.2 2013-2015年下游行业发展现状	202
7.3.3 2016-2022年下游行业发展趋势	203
第八章 我国知识产权保护行业途径分析及策略	205
8.1 知识产权保护行业途径分析	205
8.1.1 知识产权保护的途径	205
8.1.2 各类途径对知识产权保护行业的影响	205
8.1.3 主要知识产权保护企业策略研究	207
8.2 知识产权保护行业用户分析	207
8.2.1 用户认知程度分析	207
8.2.2 用户需求特点分析	208
8.3 我国企业知识产权资本运营策略探讨	208
8.3.1 企业知识产权资本运营的重要意义	208
8.3.2 当前我国企业知识产权资本运营的现状	209
8.3.3 我国企业知识产权资本运营模式与对策	210
第九章 我国知识产权保护行业竞争形势及策略	217

9.1 行业总体市场竞争状况分析	217
9.1.1 知识产权保护行业竞争结构分析	217
(1) 现有企业间竞争	217
(2) 潜在进入者分析	217
(3) 替代品威胁分析	218
(4) 供应商议价能力	218
(5) 客户议价能力	219
9.1.2 知识产权保护行业企业间竞争格局分析	219
9.1.3 知识产权保护行业SWOT分析	220
9.2 中国知识产权保护行业竞争形势综述	222
9.2.1 我国知识产权保护面临的挑战和威胁	222
(1) 发达国家主导多边体制下的知识产权规则制定	222
(2) 发达国家通过制定国内法来实施贸易保护	222
(3) 知识产权保护的权利滥用	223
(4) 引进外资中的侵权问题	223
(5) 加工贸易中知识产权条款的漏洞	223
(6) 知识产权纠纷的解决趋于复杂化	223
9.2.2 中国知识产权保护行业竞争力分析	224
9.2.3 知识产权保护市场竞争策略分析	224
第十章 知识产权保护行业领先企业经营形势分析	228
10.1 中国专利代理(香港)有限公司	228
10.1.1 企业概况	228
10.1.2 企业主营业务	228
10.1.3 企业专业人员	229
10.1.4 企业专业服务	229
10.1.5 企业合作资源	231
10.1.6 企业经营情况	231
10.2 北京集佳知识产权代理有限公司	232
10.2.1 企业概况	232
10.2.2 企业优势分析	233
10.2.3 企业服务范围	234

10.3 中科专利商标代理有限公司	236
10.3.1 企业概况	236
10.3.2 企业优势分析	238
10.3.3 企业主要业务	238
10.4 北京英特普罗知识产权代理有限公司	239
10.4.1 企业概况	239
10.4.2 企业主要业务	239
10.5 永新专利商标代理有限公司	242
10.5.1 企业概况	242
10.5.2 企业服务内容	243
10.5.3 企业的业务组	244
10.6 北京三友知识产权代理有限公司	246
10.6.1 企业概况	246
10.6.2 企业组织架构	247
10.6.3 企业业务领域	247
10.7 南京众联专利代理有限公司	247
10.7.1 企业概况	247
10.7.2 企业优势分析	248
10.7.3 企业业务内容	249
10.8 北京康信知识产权代理有限责任公司	252
10.8.1 企业概况	252
10.8.2 企业优势分析	253
10.8.3 产品/服务特色	254
10.9 广州三环专利代理有限公司	257
10.9.1 企业概况	257
10.9.2 企业服务领域	258
10.10 北京银龙知识产权代理有限公司	260
10.10.1 企业概况	260
10.10.2 企业组织架构	262
10.10.3 业务领域分析	262

第十一章 2016-2022年知识产权保护行业投资前景	264
-----------------------------	-----

11.1 2016-2022年知识产权保护市场发展前景	264
11.1.1 2016-2022年知识产权保护面临的形势	264
11.1.2 2016-2022年知识产权保护市场发展潜力	264
11.1.3 2016-2022年知识产权保护市场发展前景展望	265
11.2 2016-2022年知识产权保护市场发展趋势预测	266
11.2.1 2016-2022年知识产权保护行业发展趋势	266
11.2.2 2016-2022年知识产权保护行业应用趋势预测	266
11.3 2016-2022年中国知识产权保护行业供需预测	268
11.3.1 2016-2022年中国知识产权保护行业供给预测	268
11.3.2 2016-2022年中国知识产权保护行业需求预测	269
11.4 企业知识产权保护的可行性	270
11.4.1 权利的稳定性	270
11.4.2 侵权诉讼的可操作性	271
11.4.3 权利申请和维护的成本	272
第十二章 2016-2022年知识产权保护行业投资机会与风险	273
12.1 知识产权保护行业投融资情况	273
12.1.1 行业资金渠道分析	273
12.1.2 固定资产投资分析	273
12.1.3 兼并重组情况分析	274
12.2 2016-2022年知识产权保护行业投资机会	274
12.2.1 细分市场投资机会	274
12.2.2 重点区域投资机会	275
12.3 2016-2022年知识产权保护行业投资风险及防范	275
12.3.1 政策风险及防范	275
12.3.2 技术风险及防范	275
12.3.3 宏观经济波动风险及防范	276
12.3.4 关联产业风险及防范	277
12.3.5 其他风险及防范	277
第十三章 知识产权保护行业投资战略研究	279
13.1 知识产权保护行业发展战略研究	279

13.1.1 战略综合规划	279
13.1.2 技术开发战略	279
13.1.3 业务组合战略	281
13.1.4 区域战略规划	281
13.1.5 产业战略规划	282
13.1.6 营销品牌战略	282
13.1.7 竞争战略规划	283
13.2 对我国知识产权保护品牌的战略思考	283
13.2.1 知识产权保护品牌的重要性	283
13.2.2 知识产权保护实施品牌战略的意义	284
13.2.3 知识产权保护企业品牌的现状分析	285
13.2.4 我国知识产权保护企业的品牌战略	288
13.2.5 知识产权保护品牌战略管理的策略	289
13.3 知识产权保护经营策略分析	289
13.3.1 我国企业知识产权保护的策略分析	289
(1) 我国企业知识产权保护的对策分析	289
(2) 我国企业知识产权保护的 policy 建议	291
(3) 在知识产权的保护方面, 企业应做到以下几点	292
13.3.2 品牌定位与品类规划	293
13.3.3 WTO环境下我国知识产权的战略思考	294
13.4 知识产权保护行业投资战略研究	296
13.4.1 2016-2022年知识产权保护行业投资战略	296
13.4.2 2016-2022年我国应对国际知识产权保护的战略	297
第十四章 研究结论及投资建议	302
14.1 知识产权保护行业研究结论	302
14.2 知识产权保护行业投资价值评估	303
14.3 中国产业研究报告网知识产权保护行业投资建议 (ZY LQ)	303
14.3.1 行业发展策略建议	303
14.3.2 行业投资方向建议	304
14.3.3 行业投资方式建议	305

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/1143822IMM.html>