

2016-2022年中国烟煤和无 烟煤行业分析及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国烟煤和无烟煤行业分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/1143822K0M.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无烟煤俗称白煤或红煤。是煤化程度最大的煤。无烟煤固定碳含量高，挥发分产率低，密度大，硬度大，燃点高，燃烧时不冒烟。黑色坚硬，有金属光泽。以指甲摩擦不致染污，断口成贝壳状，燃烧时火焰短而少烟。不结焦。一般含碳量在90%以上，挥发物在10%以下。无胶质层厚度。热值约8000-8500千卡/公斤。有时把挥发物含量特大的称做半无烟煤；特小的称做高无烟煤。无烟煤为煤化程度最深的煤，含碳量最多，灰分不多，水分较少，发热量很高，可达25000~32500kJ/kg，挥发分释出温度较高，其焦炭没有黏着性，着火和燃尽均比较困难，燃烧时无烟，火焰呈青蓝色。煤样在规定条件下隔绝空气加热，煤中的有机物质受热分解出一部分分子量较小的液态（此时为蒸汽状态）和气态产物，这些产物称为挥发物。挥发物占煤样质量的分数成为挥发分产率或简称为挥发分。以干燥无灰基为分析基，挥发分低于10%的煤称为无烟煤。挥发分大于6.5%小于10%的无烟煤称为无烟煤三号。01号无烟煤为年老无烟煤；02号无烟煤为典型无烟煤；03号无烟煤为年轻无烟煤。中国无烟煤预测储量为4740亿吨，占全国煤炭总资源量的10%，年产2亿吨。山西省占32%，河南省占18%，贵州省占11%。中国有六大无烟煤基地：北京京煤集团，晋城煤业集团，焦作煤业集团，河南永城矿区，神华宁煤集团，阳泉煤业集团。无烟煤块煤主要应用是化肥（氮肥、合成氨）、陶瓷、制造锻造等行业；无烟粉煤主要应用在冶金行业用于高炉喷吹（高炉喷吹用煤主要包括无烟煤、贫煤、瘦煤和气煤）。

在我国煤炭市场中，无烟煤是一个重要的品种，尽管其生产和消费所占比重不大，但由于资源稀缺性和广泛适用性，使得无烟煤的地位举足轻重。中国无烟煤预测储量超过4740亿吨，占全国煤炭总资源量的10%。无烟煤储量相对集中，主要分布在山西省、河南省与贵州省。目前中国有六大无烟煤基地：北京京煤集团、晋城煤业集团、焦作煤业集团、河南永城矿区、神华宁煤集团和阳泉煤业集团。

无烟煤发展前景较为乐观，无论整体煤炭市场如何变化，今后无烟煤前景应该好于整体煤炭市场。这主要基于三方面的判断：第一，今后几年内，晋冀鲁地区将有一批无烟煤或贫瘦煤、无烟煤混烧电厂相继投产。第二，世界范围内钢铁行业普遍推行高炉喷煤技术，为了降低成本，喷煤量不断提高，也为无烟煤开辟了新的市场。第三，无烟煤新的转化形式不断出现，提倡以煤炭为基础实现关联多元化，延伸产业链。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国烟煤和无烟煤行业分析及发展前景预测报告》共八章。首先介绍了烟煤和无烟煤相关概述、中国烟煤和无烟煤市场运行环境等，接着分析了中国烟煤和无烟煤市场发展的现状，然后介绍了中国烟煤和无烟煤重点区域市场运行形势

。随后，报告对中国烟煤和无烟煤重点企业经营状况分析，最后分析了中国烟煤和无烟煤行业发展趋势与投资预测。您若想对烟煤和无烟煤产业有个系统的了解或者想投资烟煤和无烟煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章烟煤和无烟煤产品概述

第一节产品定义

第二节产品用途

第三节行业生命周期分析

第二章烟煤和无烟煤行业环境分析

第一节2014-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节烟煤和无烟煤产业政策环境变化及影响分析

第三节烟煤和无烟煤产业社会环境变化及影响分析

第三章中国烟煤和无烟煤市场分析

第一节烟煤和无烟煤市场现状分析及预测

一、2012-2015年我国烟煤和无烟煤市场规模分析

二、2016-2022年我国烟煤和无烟煤市场规模预测

第二节烟煤和无烟煤产品产能分析及预测

一、2012-2015年我国烟煤和无烟煤产能分析

二、2016-2022年我国烟煤和无烟煤产能预测

第三节烟煤和无烟煤产品产量分析及预测

一、2012-2015年我国烟煤和无烟煤产量分析

二、2016-2022年我国烟煤和无烟煤产量预测

第四节烟煤和无烟煤市场需求分析及预测

一、2012-2015年我国烟煤和无烟煤市场需求分析

二、2016-2022年我国烟煤和无烟煤市场需求预测

第五节烟煤和无烟煤价格趋势分析

一、2012-2015年我国烟煤和无烟煤市场价格分析

二、2016-2022年我国烟煤和无烟煤市场价格预测

第六节烟煤和无烟煤进出口数据分析

一、2012-2015年我国烟煤和无烟煤进出口数据分析

二、2016-2022年国内烟煤和无烟煤产品未来进出口情况预测

第四章2012-2015年中国烟煤和无烟煤制造行业数据监测分析

第一节2012-2015年中国烟煤和无烟煤制造行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节2012-2015年中国烟煤和无烟煤制造行业产值分析

一、产成品分析

二、出口交货值分析

三、行业总产值分析

第三节2012-2015年中国烟煤和无烟煤制造行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节2012-2015年中国烟煤和无烟煤制造行业运营效益分析

一、资产收益率分析

二、销售利润率分析

三、总资产周转率分析

四、流动资产周转率分析

五、销售增长率分析

六、利润增长率分析

七、资产负债率分析

八、流动比率分析

第五章烟煤和无烟煤主要生产厂商介绍

第一节企业一分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二节企业二分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第三节企业三分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第四节企业四分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第五节企业五分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第六节企业六分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第六章烟煤和无烟煤行业相关产业分析

第一节烟煤和无烟煤行业产业链概述

第二节烟煤和无烟煤上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料需求情况分析

第三节烟煤和无烟煤下游行业发展情况分析

第七章烟煤和无烟煤行业竞争格局分析

第一节2014-2015年中国烟煤和无烟煤行业集中度分析

第二节烟煤和无烟煤国内外SWOT分析

第三节烟煤和无烟煤行业存在的问题及应对策略

一、存在问题

二、应对策略

第四节行业发展预测分析

一、产品需求特点发展预测

二、行业发展趋势分析

第八章业内专家对中国烟煤和无烟煤行业投资的建议及观点

第一节烟煤和无烟煤行业投资机会分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、烟煤和无烟煤企业的竞争优势

三、市场机会分析

第二节烟煤和无烟煤行业投资进入风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节烟煤和无烟煤行业投资决策依据分析

一、行业投资前景

二、行业投资热点

三、行业投资区域

第四节烟煤和无烟煤行业投资建议ZYLZG

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：烟煤和无烟煤行业产业链

图表：2011-2015年我国烟煤和无烟煤行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国烟煤和无烟煤行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国烟煤和无烟煤行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国烟煤和无烟煤行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国烟煤和无烟煤行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国烟煤和无烟煤行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国烟煤和无烟煤行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国烟煤和无烟煤行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国烟煤和无烟煤行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国烟煤和无烟煤行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年烟煤和无烟煤行业市场供给

图表：2011-2015年烟煤和无烟煤行业市场需求

图表：2011-2015年烟煤和无烟煤行业市场规模

图表：烟煤和无烟煤所属行业生命周期判断

图表：烟煤和无烟煤所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国烟煤和无烟煤行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国烟煤和无烟煤行业供给预测

图表：2016-2022年中国烟煤和无烟煤行业需求预测

图表：2016-2022年中国烟煤和无烟煤行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/1143822K0M.html>