

2016-2022年中国祛痘护肤品行业全景调研及前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国祛痘护肤品行业全景调研及前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/1143822KIM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

痤疮，俗称青春痘，又称暗疮或粉刺，是一种发生在毛囊皮脂腺及其周围组织的炎症病变，在各类人群尤其是年轻人中发生较为普遍。据调查显示，14~19岁的患者占总发病人数的23.1%，20~24岁占45.0%，25~29岁占15.6%，30~39岁占13.4%，40~45岁占2.9%，显然20~24岁是痤疮的高发年龄。近年来中国人的祛痘意识正在升温。祛痘化妆品的消费额逐年上升，许多化妆品企业推出了种类繁多的祛痘产品，仅食品药品监督管理局网站上公布的进口去痘类化妆品就达到1500多种。目前祛痘市场之巨大超过任何一个发展中国家，主要是中国是一个人口大国。仅20~24岁的年龄段人口数量就超过2亿人，按每个人每年平均消费100元，这部分潜在市场规模可达200亿元。而在2014年我国祛痘护肤品行业市场规模超过280亿元。

据统计发达国家化妆品人均消费水平35~70美元；中国经济发达的北京、上海、广州三地化妆品的人均消费才大10~12美元，可以看出在长时间内中国化妆品行业具有广阔的空间。而目前中国人的祛痘意识正在升温，基于中国13亿人口的庞大基数，祛痘护肤品行业还将大幅度的发展。目前我国推进精细化工产业，这将有利于整个日化行业的技术水平的提高，同时这也将惠及于祛痘护肤行业。另外，植物祛痘把安全、天然放在第一位，已在全球成为主流趋势。各大护肤品牌也争相推出不同的植物祛痘理念：汉方、草本、植物、高科技等，特别是越加精湛的高萃取技术，结合植物精油与草药的安全高效理疗性，在激烈竞争的祛痘市场中绽放异彩，成为各大护肤研发中心及消费者的新宠儿。

目前行业竞争不规范，由于行业门槛相对较低，我国祛痘护肤品产品中存在产品档次和质量较低伪劣产品，为了维持生存和发展，部分小企业抄袭、模仿名牌企业和市场流行的产品外观设计，并采取低价竞争的方式，这些不规范行为在加剧行业竞争的同时，影响了行业整体发展水平的提高。

本祛痘护肤品行业研究报告共十八章是智研数据研究中心中心数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。祛痘护肤品行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究数据报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了祛痘护肤品行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国祛痘护肤品做了重点企业经营状况分析，并分析了中国祛痘护肤品发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章中国祛痘护肤品行业发展综述1

第一节祛痘护肤品行业发展情况1

一、祛痘护肤品行业发展周期1

二、祛痘护肤品行业产业链分析2

三、祛痘护肤品行业发展SWOT分析2

第二节近年中国祛痘护肤品行业运行状况3

一、2013-2015年中国祛痘护肤品产值分析3

二、2013-2015年中国祛痘护肤品需求量分析4

三、2013-2015年中国祛痘护肤品进出口分析6

四、2013-2015年中国祛痘护肤品整体供需分析6

第二章2012-2015年中国祛痘护肤品产业环境分析7

第一节2014年中国祛痘护肤品行业经济环境分析7

一、2014年中国国民经济分析7

二、2014年中国固定资产投资情况分析8

三、2014年中国恩格尔系数分析9

四、2016-2022年中国宏观经济发展预测10

第二节中国祛痘护肤品行业社会环境分析11

一、居民消费水平分析11

二、城镇人员从业状况12

第三节中国祛痘护肤品行业政策法规分析13

一、产业振兴规划13

二、产业发展规划14

三、行业标准政策16

四、市场应用政策19

五、财政税收政策19

第四节中国祛痘护肤品行业国际贸易环境20

1、主要经济体运行情况20

2、世界经济发展与政策展望33

第五节当前经济形势对行业发展环境的影响35

第六节中国祛痘护肤品行业技术环境分析35

一、中国祛痘护肤品技术发展概况35

二、中国祛痘护肤品产品工艺特点或流程36

三、中国祛痘护肤品行业技术发展趋势37

第三章2013-2015年中国祛痘护肤品行业数据监测分析39

第一节2013-2015年中国祛痘护肤品行业规模分析39

一、企业数量增长分析39

二、从业人数增长分析39

三、资产规模增长分析39

第二节2015年中国祛痘护肤品行业结构分析40

一、企业数量结构分析40

二、销售收入结构分析40

第三节2010-2013年中国祛痘护肤品行业产值分析40

一、产成品增长分析40

二、工业销售产值分析41

三、出口交货值分析41

第四节2013-2015年中国祛痘护肤品行业成本费用分析42

一、销售成本统计42

二、费用统计43

第五节2013-2015年中国祛痘护肤品行业盈利能力分析43

一、主要盈利指标分析43

二、主要盈利能力指标分析44

第四章2015年中国祛痘护肤品行业区域市场分析45

第一节2015年华北地区祛痘护肤品行业分析45

一、2015年行业发展现状分析45

1、北京市护肤品市场分析45

- 2、天津市护肤品市场分析50
- 3、河北省护肤品市场分析53
 - 二、2015年市场规模情况分析54
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析54
 - 四、2016-2022年行业发展前景预测54
- 第二节2015年东北地区祛痘护肤品行业分析54
 - 一、2015年行业发展现状分析54
 - 1、黑龙江省护肤品市场分析55
 - 2、吉林省护肤品市场分析58
 - 3、辽宁省护肤品市场分析60
 - 二、2015年市场规模情况分析61
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析61
 - 四、2016-2022年行业发展前景预测62
- 第三节2015年华东地区祛痘护肤品行业分析62
 - 一、2015年行业发展现状分析62
 - 1、山东省护肤品市场分析62
 - 2、上海市护肤品市场分析62
 - 3、江苏省护肤品市场分析64
 - 4、浙江省护肤品市场分析65
 - 5、福建省护肤品市场分析66
 - 6、安徽省护肤品市场分析67
 - 二、2015年市场规模情况分析67
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析68
 - 四、2016-2022年行业发展前景预测68
- 第四节2015年华南地区祛痘护肤品行业分析68
 - 一、2015年行业发展现状分析68
 - 1、广东省护肤品市场分析68
 - 2、广西护肤品市场分析70
 - 3、海南省护肤品市场分析70
 - 二、2015年市场规模情况分析71
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析71
 - 四、2016-2022年行业发展前景预测72

第五节2015年华中地区祛痘护肤品行业分析72

一、2015年行业发展现状分析72

1、湖北省护肤品市场分析72

2、湖南省护肤品市场分析73

3、河南省护肤品市场分析74

二、2015年市场规模情况分析74

三、2016-2022年市场需求情况分析75

四、2016-2022年行业发展前景预测75

第六节2015年西南地区祛痘护肤品行业分析75

一、2015年行业发展现状分析75

1、四川省护肤品市场分析75

2、云南省护肤品市场分析76

3、贵州省护肤品市场分析77

二、2014年市场规模情况分析78

三、2016-2022年市场需求情况分析78

四、2016-2022年行业发展前景预测78

第七节2015年西北地区祛痘护肤品行业分析78

一、2015年行业发展现状分析78

1、甘肃省护肤品市场分析78

2、新疆自治区护肤品市场分析79

3、陕西省护肤品市场分析80

二、2015年市场规模情况分析81

三、2016-2022年市场需求情况分析81

四、2016-2022年行业发展前景预测81

第五章中国祛痘护肤品制造行业成本费用分析82

第一节2012-2015年祛痘护肤品制造行业产品销售成本分析82

一、2012-2015年行业销售成本总额分析82

二、不同规模企业销售成本比较分析82

三、不同所有制企业销售成本比较分析83

第二节2012-2015年祛痘护肤品制造行业销售费用分析83

一、2012-2015年行业销售费用总额分析83

- 二、不同规模企业销售费用比较分析84
- 三、不同所有制企业销售费用比较分析84

第六章中国祛痘护肤品产业市场营销策略竞争分析85

第一节企业市场营销策略竞争分析85

- 一、企业市场产品策略85
- 二、企业市场渠道策略85
- 三、企业市场价格策略86
- 四、企业广告媒体策略87
- 五、企业客户服务策略90

第二节祛痘护肤品营销环境分析与评价92

第三节销售渠道存在的主要问题93

第四节营销渠道发展趋势与策略94

第七章2015年祛痘护肤品行业营销策略和营销渠道研究99

第一节祛痘护肤品行业目前主要营销渠道分析99

第二节祛痘护肤品行业重点企业营销策略101

第三节祛痘护肤品行业产品营销策略建议101

- 一、祛痘护肤品行业产品功效优先策略101
- 二、祛痘护肤品行业产品品牌提升策略101
- 三、祛痘护肤品行业产品价格杠杆策略102
- 四、祛痘护肤品行业产品媒体组合策略102
- 五、祛痘护肤品行业产品个性推介策略102
- 六、祛痘护肤品行业产品层次营销策略103

第四节祛痘护肤品行业营销渠道变革研究103

- 一、祛痘护肤品行业营销渠道新理念103
- 二、祛痘护肤品行业渠道管理新发展103
- 三、当前中国中小企业的外部营销环境104
- 四、中小企业营销渠道存在的问题和不足105

第五节祛痘护肤品行业营销渠道发展趋势107

- 一、祛痘护肤品行业营销渠道结构扁平化107
- 二、祛痘护肤品行业营销渠道终端个性化109

三、祛痘护肤品行业营销渠道关系互动化109

四、祛痘护肤品行业营销渠道商品多样化109

第八章2015年祛痘护肤品行业需求用户分析110

第一节2015年祛痘护肤品行业用户认知程度分析110

一、不同收入用户认知程度分析110

二、不同年龄用户认知程度分析110

三、不同地区用户认知程度分析110

四、不同学历用户认知程度分析110

第二节2015年祛痘护肤品行业用户需求特点分析110

一、不同收入用户需求特点分析110

二、不同年龄用户需求特点分析111

三、不同地区用户需求特点分析111

四、不同学历用户学历分布结构111

第三节2015年祛痘护肤品行业用户关注因素分析111

一、功能多样性111

二、质量可靠性112

三、价格合理性112

四、外型美观性112

五、服务便捷性112

第九章2015年中国祛痘护肤品行业整体竞争格局分析113

第一节2015年中国祛痘护肤品行业集中度分析113

一、行业集中度分析113

二、不同所有制企业市场份额分析113

三、不同规模企业市场份额分析114

第二节2015年中国区域竞争格局分析114

一、主要生产区域114

二、主要消费区域115

三、主要产消区市场对接分析115

第三节2015年中国祛痘护肤品行业与替代品行业市场占有率分析115

第四节2016-2022年祛痘护肤品行业市场竞争趋势分析116

第十章2015年中国祛痘护肤品标杆企业竞争力指标分析（企业可自选）117

第一节上海相宜本草化妆品股份有限公司117

一、企业概况117

二、企业经营情况119

三、企业竞争优势122

第二节广州市采诗化妆品有限公司123

一、企业概况123

二、企业产品优势分析124

三、企业加盟优势分析124

第三节广州娇兰化妆品有限公司125

一、企业概况125

二、企业产品优势分析125

第四节曼秀雷敦（中国）药业有限公司126

一、企业概况126

二、企业优势分析126

三、企业产品优势分析127

第五节上海家化联合股份有限公司127

一、企业概况127

二、企业主要经济指标分析128

三、企业盈利能力分析133

四、企业偿债能力分析134

五、企业运营能力分析135

六、企业成长能力分析135

七、企业品牌及消费群分析135

八、企业竞争优劣势分析136

九、企业发展战略136

第十一章2016-2022年中国祛痘护肤品行业市场投资机会与前景分析137

第一节2016-2022年中国祛痘护肤品行业重点企业投资行为分析137

第二节2016-2022年中国祛痘护肤品行业市场规模预测137

第三节2016-2022年中国祛痘护肤品行业盈利水平分析138

第四节2016-2022年中国祛痘护肤品投资机会分析138

一、细分市场机会138

二、新进入者投资机会138

三、产业链投资机会138

第五节2016-2022年中国祛痘护肤品总体机会评价139

第十二章2016-2022年中国祛痘护肤品行业前景分析及对策140

第一节2016-2022年中国祛痘护肤品行业发展前景分析140

一、祛痘护肤品行业市场发展前景分析140

二、祛痘护肤品行业市场蕴藏的商机分析140

三、祛痘护肤品行业“十二五”规划解读141

第二节2016-2022年中国行业发展对策142

一、把握国家投资的契机142

二、竞争性战略联盟的实施142

三、市场的重点客户战略实施143

第十三章2016-2022年中国祛痘护肤品产业未来发展预测及投资风险分析148

第一节当前行业存在的问题148

第二节祛痘护肤品行业发展预测与投资前景分析148

第三节祛痘护肤品产业投资风险148

一、政策风险148

二、技术风险149

三、市场风险149

四、财务风险151

五、经营管理风险152

第十四章2016-2022年祛痘护肤品行业投资风险策略分析159

第一节产品定位与定价159

第二节成本控制建议164

第三节技术创新168

第四节投资策略168

第五节如何应对当前经济形势170

第十五章项目投资注意事项172

第一节行业投资环境考察172

一、经济因素172

二、政策因素172

三、人口因素172

四、社会发展因素173

第二节投资风险控制策略174

一、充分认识行业投资风险，积极主动应对投资风险174

二、建立完善的质量管理体系，提高产品市场竞争力175

三、建立企业财务风险机制，防范财务风险175

第三节技术应用注意事项177

第四节项目投资注意事项181

一、注意选择好项目实施团队181

二、注意对项目的前期分析181

三、注意与企业现有产业相衔接182

四、注意与所在地区产业相连接182

五、注意与现有营销体系相连接182

六、注意对项目投资总额的控制183

第五节生产开发注意事项183

一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一183

二、开发新产品要差异化，拥有个性184

三、注重生产现场管理，精益化生产184

第六节销售注意事项187

第十六章全球祛痘护肤品市场分析188

第一节全球护肤品市场总体情况分析188

第二节祛痘护肤品产能分析及预测195

一、2013-2015年全球祛痘护肤品产能分析195

二、2016-2022年全球祛痘护肤品产能预测195

第三节祛痘护肤品产品产量分析及预测196

一、2013-2015年全球祛痘护肤品产值分析196

二、2016-2022年全球祛痘护肤品产值预测197

第四节祛痘护肤品市场需求分析及预测198

一、2013-2015年全球祛痘护肤品市场需求分析198

二、2016-2022年全球祛痘护肤品市场需求预测198

第十七章中国祛痘护肤品市场分析199

第一节祛痘护肤品市场现状分析及预测199

一、2013-2015年中国祛痘护肤品市场规模分析199

二、2016-2022年中国祛痘护肤品市场规模预测199

第二节祛痘护肤品产品产值分析及预测200

一、2013-2015年中国祛痘护肤品产值分析200

二、2016-2022年中国祛痘护肤品产值预测200

第三节祛痘护肤品市场需求分析及预测201

一、2013-2015年中国祛痘护肤品市场需求分析201

二、2016-2022年中国祛痘护肤品市场需求预测201

第四节祛痘护肤品进出口数据分析202

一、2014-2015年中国祛痘护肤品进出口数据分析202

二、2016-2022年国内祛痘护肤品产品未来进出口情况预测202

第十八章祛痘护肤品产业渠道分析203

第一节2015年国内祛痘护肤品产品的需求地域分布结构203

第二节2013-2015年中国祛痘护肤品产品重点区域市场消费情况分析204

一、华东204

二、中南204

三、华北204

四、西部205

第三节2014年国内祛痘护肤品产品的经销模式205

第四节渠道格局206

第五节渠道形式206

第六节祛痘护肤品行业国际化营销模式分析206

第七节2015年国内祛痘护肤品产品生产及销售投资运作模式分析207 (ZYLQ)

一、国内生产企业投资运作模式207

二、国内营销企业投资运作模式208

三、外销与内销优势分析209

图表目录：

图表：2013-2015年我国祛痘护肤品行业产值分析4

图表：痤疮患者年龄分布分析5

图表：2013-2015年我国祛痘护肤品市场规模分析5

图表：2014-2015年我国祛痘护肤品出口分析6

图表：2014-2015年我国祛痘护肤品进口分析6

图表：2013-2015年国内生产总值及其增长速度7

图表：2013-2015年全社会固定资产投资9

图表：2002-2013年中国居民恩格尔系数10

图表：2012-2015年中国城乡居民人均收入11

图表：2014年居民消费者价格指数变动12

图表：2013-2015年城镇新增就业人数13

图表：实际GDP环比折年率（经季节性调整，单位：%）21

图表：美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率（经季节性调整，单位：%）22

图表：美国工业生产环比季调折年率及产能利用率变化（单位：%）23

图表：美国CPI和PPI环比变化趋势（经季节性调整，单位：%）24

图表：美国失业率情况（经季节性调整，单位：%）25

图表：欧元区GDP季调折年率（单位：%）26

图表：欧元区（18国）、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（经季节性调整，单位：%）27

图表：欧元区HICP、Industrialproducerprices未经季调折年率（单位：%）28

图表：欧元区18国失业率（经季节性调整，单位：%）29

图表：日本GDP环比变化情况（经季节性调整，单位：%）30

图表：2009年-2014年日本CPI变化（单位：%）31

图表：日本失业率变化（经季节性调整，单位：%）32

图表：祛痘护肤产品的一般生产工艺流程图示意如下：37

图表：2013-2015年中国护肤品行业资产规模39

图表：我国祛痘护肤品行业企业数量结构分析40

图表：2013-2015年我国祛痘护肤品行业销售情况分析41

图表：2014-2015年我国祛痘护肤品出口交货值分析41

图表：2013-2015年我国祛痘护肤品行业销售成本分析42

图表：2013-2015年我国祛痘护肤品行业费用分析43

图表：2013-2015年我国祛痘护肤品行业销售毛利率43

图表：2013-2015年我国祛痘护肤品行业销售净利润率44

图表：2013-2015年我国祛痘护肤品行业净利润增长率44

图表：2014年末北京市常住人口及构成48

图表：2013-2015年北京市城镇居民人均可支配收入及实际增速50

图表：2013-2015年北京市农村居民人均纯收入及实际增速50

图表：天津市人口数量52

图表：2013-2015年2010年和2014年三次产业增加值比重53

图表：2014-2015年中国华北地区祛痘护肤品市场规模54

图表：黑龙江省人口数量56

图表：黑龙江省人口数量58

图表：吉林省人口数量60

图表：2014-2015年中国东北地区祛痘护肤品市场规模61

图表：2013-2015年上海市生产总值及其增长速度63

图表：2014年浙江人民人均可支配收入、中位数及其增幅66

图表：2014-2015年中国华东地区祛痘护肤品市场规模67

图表：2008-2014年地区生产总值及其增长速度69

图表：2014年广东分区域主要指标69

图表：2014-2015年中国华南地区祛痘护肤品市场规模71

图表：2013-2015年湖南地区生产总值及其增长速度73

图表：2014-2015年中国华中地区祛痘护肤品市场规模75

图表：2012-2015年贵州地区生产总值及其增长速度77

图表：2014-2015年中国西南地区祛痘护肤品市场规模78

图表：2014-2015年中国西北地区祛痘护肤品市场规模81

图表：2012-2015年我国祛痘护肤品行业销售成本总额分析82

图表：2012-2015年我国祛痘护肤品行业不同规模企业销售成本分析82

图表：2012-2015年我国祛痘护肤品行业不同所有制企业销售成本分析83

图表：2012-2015年祛痘护肤品行业销售费用总额分析83

图表：2012-2015我国祛痘护肤品行业不同规模企业销售费用分析84

图表：2012-2015我国祛痘护肤品行业不同所有制企业销售费用分析84

图表：不同学历用户需求分布结构111

图表：我国祛痘护肤品行业不同规模企业市场份额分析114

图表：我国祛痘护肤品市场需求地域分布结构分析115

图表：2014年上海家化联合股份有限公司主营业务构成分析129

图表：2013-2015年第一季度上海家化联合股份有限公司利润分析133

图表：2013-2015年第一季度上海家化联合股份有限公司盈利能力分析133

图表：2013-2015年第一季度上海家化联合股份有限公司盈利质量分析133

图表：2013-2015年第一季度上海家化联合股份有限公司资产负债表分析134

图表：2013-2015年第一季度上海家化联合股份有限公司财务风险分析134

图表：2013-2015年第一季度上海家化联合股份有限公司运营能力分析135

图表：2013-2015年第一季度上海家化联合股份有限公司成长能力分析135

图表：2016-2022年中国祛痘护肤品行业市场规模预测分析137

图表：护肤产品身体部位所占比例189

图表：2013-2015年全球化妆品市场增速情况195

图表：2016-2022年全球化妆品市场增速情况196

图表：2013-2015年全球祛痘护肤品产值分析196

图表：2016-2022年全球祛痘护肤品产值预测197

图表：2013-2015年全球祛痘护肤品市场销售情况分析198

图表：2013-2015年我国祛痘护肤品市场规模分析199

图表：2016-2022年我国祛痘护肤品市场规模预测分析199

图表：2013-2015年我国祛痘护肤品产值分析200

图表：2016-2022年我国祛痘护肤品产值预测分析200

图表：2013-2015年我国祛痘护肤品市场需求分析201

图表：2016-2022年我国祛痘护肤品市场需求预测分析201

图表：2014-2015年我国祛痘护肤品出口分析202

图表：2014-2015年我国祛痘护肤品进口分析202

图表：2014-2015年中国华东地区祛痘护肤品市场规模204

图表：2014-2015年中国华中地区祛痘护肤品市场规模204

图表：2014-2015年中国华南地区祛痘护肤品市场规模204

图表：2014-2015年中国华北地区祛痘护肤品市场规模204

图表：2014-2015年中国西南地区祛痘护肤品市场规模205

图表：2014-2015年中国西北地区祛痘护肤品市场规模205

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/1143822KIM.html>