

2017-2022年中国玩具市场 深度调查与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国玩具市场深度调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/1143822N1M.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国现代玩具行业的起步，始于20世纪80年代中后期。玩具行业属于劳动密集型产业，和纺织、制衣、制鞋产业一样，国内玩具经历了一段中国制造的辉煌时期。20世纪90年代，随着中国经济的高速发展，国内玩具产业发展取得了较大的进步。截止2014年底，我国规模以上玩具企业达1410家。国内儿童玩具类成交额逐年增长，2010年为275.79亿、增长12.29%；2012年为320.33亿元、增长16.15%；2013年为415.27亿元、增长18.75%；2014年为450亿元以上、增长10%以上。2014年，包括传统玩具在内的所有玩具全国出口金额达263.37美元。

中国是玩具产品生产大国。全球绝大多数的玩具都在中国生产，中国玩具产品的90%左右直接出口，出口的七成以上玩具都是属于来料加工或来样加工。然而，中国绝非玩具强国，整个玩具行业仍处在幼稚期。造成我国玩具产业发展不足的主要原因在于整个行业长期以来满足于为出口而生产的这种简单经营模式，而且我国整个玩具市场也长期处于启蒙阶段，消费意识与能力并不强。随着内销市场的不断完善和规范，加上国家在政策上对玩具、动漫、游戏等“创意产业”的倾斜和大力扶持，国内的玩具产业将进入一个前所未有的黄金期，发展速度加快，行业效益提升。2015年1-12月中国玩具出口金额为15,664,398千美元，同比增长10.8%。

2015年1-12月中国玩具出口量统计表

月份	金额(千美元)	金额同比(%)
1月	1106701	9.5
2月	908503	77.9
3月	600722	-21.3
4月	984411	1.7
5月	1128279	15.9
6月	1283436	19.6
7月	1578770	3.6
8月	1926166	12
9月	1984182	17
10月	1692095	1.9
11月	1202030	2.3
12月	1272326	20

2015年1-12月中国玩具出口金额统计图

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国玩具市场深度调查与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了玩具相关概念及发展环境，接着分析了中国玩具规模及消费需求，然后对中国玩具市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国玩具面临的机遇及发展前景。您若想对中国玩具有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玩具相关概述

1.1 玩具的基本介绍

1.1.1 玩具的定义

1.1.2 玩具的分类

1.1.3 玩具的历史

1.2 玩具产业的特征及结构

1.2.1 玩具产业的特征

1.2.2 玩具产业的结构

1.2.3 玩具产业的价值链

第二章 2014-2016年国际玩具行业发展分析

2.1 2014-2016年世界玩具行业发展概况

2.1.1 世界玩具行业运行情况

2.1.2 世界玩具市场态势分析

2.1.3 世界玩具行业发展趋势

2.2 美国

2.2.1 2016年美国玩具市场销售情况

美国玩具消费 6月同比增长 4.81%

玩具出口金额 7月同比增长 3.82%

2.2.2 美国实施新版玩具标准

2.2.3 2016年美国玩具市场发展分析

2.2.4 美国玩具市场的主要零售渠道

2.3 欧盟

2.3.1 《欧盟玩具安全新指令》实施

2.3.2 德国玩具市场销售渠道及市场特点

2.3.3 法国玩具市场发展概况

2.3.4 英国玩具市场发展概况

2.4 日本

2.4.1 日本玩具产业发展历程

2.4.2 日本玩具市场主要热销产品分析

2.4.3 日本玩具市场发展概况

2.4.4 2016年日本玩具市场发展动态

2.5 其他

2.5.1 巴西玩具市场发展概况

2.5.2 俄罗斯玩具市场发展概况

2.5.3 加拿大玩具产业政策严格

第三章 2014-2016年中国玩具行业发展分析

3.1 2014-2016年中国玩具行业的发展

3.1.1 中国玩具行业发展态势良好

3.1.2 2014年我国玩具业运行概况

3.1.3 2015年我国玩具业运行情况

3.1.4 2016年我国玩具业发展分析

3.2 中国玩具行业发展存在的问题

3.2.1 我国玩具行业发展面临的瓶颈

3.2.2 中国玩具行业发展面临的考验

3.2.3 我国玩具产业存在的主要问题

3.3 促进我国玩具行业发展的策略

3.3.1 我国玩具产业发展的对策

3.3.2 加强我国玩具产业安全的建议

第四章 中国玩具制造业财务状况分析

4.1 中国玩具制造业经济规模

4.1.1 2012-2016年玩具制造业销售规模

4.1.2 2012-2016年玩具制造业利润规模

4.1.3 2012-2016年玩具制造业资产规模

4.2 中国玩具制造业盈利能力指标分析

4.2.1 2012-2016年玩具制造业亏损面

4.2.2 2012-2016年玩具制造业销售毛利率

4.2.3 2012-2016年玩具制造业成本费用利润率

4.2.4 2012-2016年玩具制造业销售利润率

4.3 中国玩具制造业营运能力指标分析

4.3.1 2012-2016年玩具制造业应收账款周转率

- 4.3.2 2012-2016年玩具制造业流动资产周转率
- 4.3.3 2012-2016年玩具制造业总资产周转率
- 4.4 中国玩具制造业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2012-2016年玩具制造业资产负债率
 - 4.4.2 2012-2016年玩具制造业利息保障倍数
- 4.5 中国玩具制造业财务状况综合评价
 - 4.5.1 玩具制造业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响玩具制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2014-2016年中国玩具市场分析

- 5.1 2014-2016年我国玩具市场发展综况
 - 5.1.1 我国玩具市场产品的发展特点
 - 5.1.2 中国玩具批发市场格局概述
 - 5.1.3 我国玩具市场细分态势凸显
 - 5.1.4 中国玩具市场网购逐渐流行
- 5.2 2014-2016年玩具市场消费分析
 - 5.2.1 影响玩具市场终端消费的主要因素
 - 5.2.2 我国玩具市场消费的几大变化
 - 5.2.3 我国玩具企业应对消费变化的策略
- 5.3 儿童玩具市场
 - 5.3.1 我国儿童玩具产品的主要种类
 - 5.3.2 国内儿童玩具市场需求渐转变
 - 5.3.3 儿童玩具终端店铺经营存在的问题
 - 5.3.4 我国儿童玩具市场发展前景看好
- 5.4 成人玩具市场
 - 5.4.1 成人玩具的功能
 - 5.4.2 我国成人玩具市场分类方式呈现新变化
 - 5.4.3 制约成人玩具市场发展的主要因素
 - 5.4.4 国内成人玩具市场发展潜力分析
- 5.5 老年玩具市场
 - 5.5.1 老年玩具的特点及分类
 - 5.5.2 国内老年玩具市场发展概述

5.5.3 国内老年玩具市场开发难的原因

5.5.4 我国老年玩具市场拓展的策略

第六章 2014-2016年玩具细分行业发展分析

6.1 毛绒（布绒）玩具

6.1.1 毛绒玩具的定义及分类

6.1.2 我国毛绒玩具市场发展特点

6.1.3 国内毛绒玩具业对外贸易SWOT分析

6.1.4 制约我国毛绒玩具市场发展的因素

6.1.5 我国毛绒玩具市场发展的建议

6.2 塑料玩具

6.2.1 塑料玩具基本概述

6.2.2 我国塑料玩具市场发展概况

6.2.3 石油涨价对我国塑料玩具业的影响

6.3 木制玩具

6.3.1 木制玩具的基本介绍

6.3.2 木制玩具市场发展概述

6.3.3 环保风兴起促进木制玩具行业的发展

6.3.4 我国木制玩具行业发展趋于标准化

6.4 电子玩具

6.4.1 电子玩具简述

6.4.2 我国电子教育玩具市场发展剖析

6.4.3 我国电动玩具车行业发展综述

6.4.4 未来电动玩具车市场发展展望

6.5 动漫玩具

6.5.1 动漫玩具简要概述

6.5.2 我国玩具企业借动漫实现转型升级

6.5.3 我国动漫玩具产业发展存在的问题

6.5.4 动漫玩具业终端店铺的发展走向

6.6 网游玩具

6.6.1 我国网游玩具行业发展的优势

6.6.2 我国网游行业逐渐向玩具领域渗透

6.6.3 我国网游玩具行业发展存在的问题

6.6.4 网游玩具“中国化”面临的挑战

第七章 2014-2016年广东省玩具行业发展分析

7.1 2014-2016年广东省玩具业发展总况

7.1.1 广东省玩具产业的发展历程

7.1.2 广东玩具产业的发展特点

7.1.3 广东玩具产业的现状概述

7.1.4 广东玩具产业升级面临的问题

7.2 2014-2016年广东玩具出口市场的分析

7.2.1 广东省塑料玩具的出口变化

7.2.2 广东玩具行业出口增长

7.2.3 广东省玩具出口的制约因素

7.2.4 广东省突破玩具出口瓶颈的对策

7.3 汕头

7.3.1 汕头玩具产业发展概况

7.3.2 汕头玩具出口保持强劲势头

7.3.3 汕头澄海区玩具产业快速发展

7.3.4 汕头大力推动玩具产业转型升级

7.4 东莞

7.4.1 东莞发展玩具业的优劣势

7.4.2 东莞玩具行业的发展特点

7.4.3 东莞玩具行业出口分析

7.4.4 东莞玩具产业转型升级的策略

7.5 深圳

7.5.1 深圳玩具产业发展概述

7.5.2 2015年深圳玩具出口状况分析

7.5.3 2016年深圳玩具出口态势分析

7.5.4 深圳玩具产业的发展面临的阻力

7.6 其他地区

7.6.1 揭阳市玩具出口量价情况

7.6.2 惠州玩具出口概况

- 7.6.3 韶关市玩具行业发展状况分析
- 7.6.4 韶关市玩具行业集聚发展存在的问题

第八章 2014-2016年玩具行业其他区域发展分析

8.1 江苏

- 8.1.1 江苏省玩具产业发展综述
- 8.1.2 江苏玩具产业出口现状分析
- 8.1.3 江苏玩具产业的发展战略
- 8.1.4 促进江苏玩具产业发展的措施

8.2 浙江

- 8.2.1 浙江省玩具产业发展概况
- 8.2.2 浙江省玩具行业出口现状
- 8.2.3 浙江省玩具行业出口面临的困境
- 8.2.4 浙江省玩具产业发展的对策建议

8.3 浙江云和

- 8.3.1 2014年云和木制玩具行业的发展
- 8.3.2 2015年云和木制玩具产业的发展
- 8.3.3 2016年云和木制玩具产业的发展
- 8.3.4 云和木制玩具业发展存在的问题及措施

8.4 其他

- 8.4.1 北京玩具市场消费层次简述
- 8.4.2 上海玩具市场运行概述
- 8.4.3 广西梧州市玩具出口概况
- 8.4.4 福建泉州市玩具出口概况
- 8.4.5 河南玩具产业出口概况

第九章 2014-2016年玩具行业竞争及营销解析

- 9.1 2014-2016年玩具行业竞争分析
 - 9.1.1 外资品牌纷纷抢滩我国玩具市场
 - 9.1.2 我国玩具企业产品竞争排名现状
 - 9.1.3 提升我国玩具国际竞争力的对策
 - 9.1.4 提高玩具网络店铺竞争力的建议

9.2 2014-2016年玩具行业营销渠道概述

9.2.1 我国玩具行业主要分销模式

9.2.2 中国玩具主要零售场所及其特点

9.2.3 中国玩具行业营销渠道的发展

9.3 2014-2016年玩具行业营销策略分析

9.3.1 我国玩具企业的营销策略分析

9.3.2 我国玩具外贸企业开拓国内市场的策略

9.3.3 国内玩具店的盈利策略分析

9.3.4 玩具市场店铺促销的几点建议

第十章 2014-2016年玩具行业进出口分析

10.1 2014-2016年中国玩具进出口总量分析

10.1.1 2014-2016年中国玩具贸易现状分析

10.1.2 2014-2016年中国玩具进口总量分析

10.1.3 2014-2016年中国玩具出口总量分析

2016年6月中国玩具出口量统计表单位：千美元 商品名称 计量单位 6月 1至6月累计 比去年同期±% 累计比去年同期±% 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额

商品名称	计量单位	6月	1至6月累计	比去年同期±%	累计比去年同期±%	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
玩具	--	0	1,298,257	0	6,540,737	- 1.2	- 8.9						

10.1.4 2014-2016年中国玩具贸易顺逆差分析

10.2 2014-2016年主要省市玩具进出口情况分析

10.2.1 2014-2016年主要省市玩具进口市场分析

10.2.2 2014-2016年主要省市玩具出口市场分析

10.3 2014-2016年主要贸易国玩具进出口情况分析

10.3.1 2014-2016年主要贸易国玩具进口市场分析

10.3.2 2014-2016年主要贸易国玩具出口市场分析

10.4 中国玩具出口存在的问题及对策

10.4.1 我国玩具产业出口发展的缺陷

10.4.2 我国玩具出口企业应对国际新标准的措施

10.4.3 突破我国玩具出口瓶颈的对策

10.4.4 我国中小玩具企业出口的发展路径

第十一章 2014-2016年玩具关联产业分析

11.1 塑料行业

11.1.1 2014年我国塑料工业发展概况

11.1.2 2015年我国塑料工业的发展情况

11.1.3 2016年我国塑料工业发展情况

11.2 电子行业

11.2.1 2014年我国电子工业运行概况

11.2.2 2015年我国电子工业运行概况

11.2.3 2016年我国电子工业运行分析

11.3 纺织行业

11.3.1 2014年我国纺织行业发展特点回顾

11.3.2 2015年我国纺织行业经济运行情况

11.3.3 2016年我国纺织行业运行状况分析

11.4 动漫行业

11.4.1 我国动漫产业发展成就概述

11.4.2 中国动漫产业的发展特点

11.4.3 我国扶持动漫产业的主要政策措施

11.4.4 我国动漫行业发展存在的问题及对策

11.5 网游行业

11.5.1 2014年中国网游行业发展综况

11.5.2 2015年我国网游产业发展分析

11.5.3 2016年我国网游产业发展分析

第十二章 2014-2016年国外重点玩具企业经营状况

12.1 美泰公司

12.1.1 公司简介

12.1.2 2014年美泰公司经营状况

12.1.3 2015年美泰公司经营状况

12.1.4 2016年美泰公司经营状况

12.2 丹麦乐高集团 (LEGO GROUP)

12.2.1 集团简介

12.2.2 2014年乐高集团经营状况

- 12.2.3 2015年乐高集团经营状况
- 12.2.4 2016年乐高集团经营状况
- 12.3 任天堂公司 (NINTENDO CO., LTD.)
 - 12.3.1 公司简介
 - 12.3.2 2014财年任天堂经营状况
 - 12.3.3 2015财年任天堂经营状况
 - 12.3.4 2016财年任天堂经营状况
- 12.4 德林国际有限公司
 - 12.4.1 公司简介
 - 12.4.2 2014年德林国际经营状况
 - 12.4.3 2015年德林国际经营状况
 - 12.4.4 2016年德林国际经营状况

第十三章 2014-2016年国内重点玩具企业分析

- 13.1 香港彩星玩具
 - 13.1.1 企业发展概况
 - 13.1.2 经营效益分析
 - 13.1.3 业务经营分析
 - 13.1.4 财务状况分析
 - 13.1.5 未来前景展望
- 13.2 广东奥飞动漫文化股份有限公司
 - 13.2.1 企业发展概况
 - 13.2.2 经营效益分析
 - 13.2.3 业务经营分析
 - 13.2.4 财务状况分析
 - 13.2.5 未来前景展望
- 13.3 广东星辉车模股份有限公司
 - 13.3.1 企业发展概况
 - 13.3.2 经营效益分析
 - 13.3.3 业务经营分析
 - 13.3.4 财务状况分析
 - 13.3.5 未来前景展望

- 13.4 广东高乐玩具股份有限公司
 - 13.4.1 企业发展概况
 - 13.4.2 经营效益分析
 - 13.4.3 业务经营分析
 - 13.4.4 财务状况分析
 - 13.4.5 未来前景展望
- 13.5 广东骅威玩具工艺股份有限公司
 - 13.5.1 企业发展概况
 - 13.5.2 经营效益分析
 - 13.5.3 业务经营分析
 - 13.5.4 财务状况分析
 - 13.5.5 未来前景展望
- 13.6 上市公司财务比较分析
 - 13.6.1 盈利能力分析
 - 13.6.2 成长能力分析
 - 13.6.3 营运能力分析
 - 13.6.4 偿债能力分析

第十四章 2017-2022年玩具行业投资分析及发展预测（ZY ZM）

- 14.1 玩具行业投资分析
 - 14.1.1 玩具行业的投资特性
 - 14.1.2 我国玩具行业的投资机会
 - 14.1.3 我国幼教玩具市场蕴藏商机
 - 14.1.4 我国生态玩具市场发展前景看好
 - 14.1.5 国内玩具企业融资存在的问题及对策
- 14.2 2017-2022年中国玩具制造行业预测分析
 - 14.2.1 2017-2022年中国玩具制造行业销售收入预测
 - 14.2.2 2017-2022年中国玩具制造行业利润总额预测
 - 14.2.3 2017-2022年中国玩具制造行业产值预测
- 14.3 我国玩具行业发展前景分析
 - 14.3.1 我国玩具行业的发展新趋势
 - 14.3.2 我国玩具延伸产品业前景广阔

14.3.3 中国玩具产业未来发展方向

14.3.4 未来我国玩具行业的设计趋势

附录：

附录一：《玩具用涂料中有害物质限量》（GB24613-2009）

附录二：环境标志产品技术要求——木制玩具

图表目录：

图表：玩具业的产业链

图表：美国玩具市场主要品牌

图表：2012-2016年玩具制造业销售收入

图表：2012-2016年玩具制造业销售收入增长趋势图

图表：2014-2016年玩具制造业不同所有制企业销售额

图表：2015年玩具制造业不同所有制企业销售额对比图

图表：2016年玩具制造业不同所有制企业销售额

图表：2016年玩具制造业不同所有制企业销售额对比图

图表：2012-2016年玩具制造业利润总额

图表：2012-2016年玩具制造业利润总额增长趋势图

图表：2014-2016年玩具制造业不同所有制企业利润总额

图表：2016年玩具制造业不同所有制企业利润总额

图表：2016年玩具制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表：2012-2016年玩具制造业资产总额

图表：2012-2016年玩具制造业总资产增长趋势图

图表：截至2016年玩具制造业不同所有制企业总资产

图表：截至2016年玩具制造业不同所有制企业总资产对比图

图表：2012-2016年玩具制造业亏损面

图表：2012-2016年玩具制造业亏损企业亏损总额

图表：2012-2016年玩具制造业销售毛利率趋势图

图表：2012-2016年玩具制造业成本费用率

图表：2012-2016年玩具制造业成本费用利润率趋势图

图表：2012-2016年玩具制造业销售利润率趋势图

图表：2012-2016年玩具制造业应收账款周转率对比图

图表：2012-2016年玩具制造业流动资产周转率对比图

图表：2012-2016年玩具制造业总资产周转率对比图

图表：2012-2016年玩具制造业资产负债率对比图

图表：2012-2016年玩具制造业利息保障倍数对比图

图表：消费者对各类玩具的关注度对比

图表：五款毛绒玩具所受关注度对比

图表：模型类玩具“热门关键词”搜索量前十排名

图表：节日类玩具“热门关键词”搜索量前十排名

图表：中国市场十大畅销玩具（商场渠道）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/1143822N1M.html>