

2017-2022年中国羽绒服市 场供需形势分析及投资风险研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国羽绒服市场供需形势分析及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/1143822N4M.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

羽绒服（down coat）内充羽绒填料的上衣，外形庞大圆润。羽绒服一般鸭绒量占一半以上，同时可以混杂一些细小的羽毛，将鸭绒清洗干净，经高温消毒，之后填充在衣服中就是羽绒服了。羽绒服保暖性最好。多为寒冷地区的人们穿着，也为极地考察人员所常用。

从品牌监测情况来看，中国羽绒服市场集中度较高，波司登、雪中飞、鸭鸭成为最热销的三大品牌。

2015年中国羽绒服十大品牌排名如下

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国羽绒服市场供需形势分析及投资风险研究报告》共八章。首先介绍了羽绒服相关概念及发展环境，接着分析了中国羽绒服规模及消费需求，然后对中国羽绒服市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国羽绒服面临的机遇及发展前景。您若想对中国羽绒服有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国羽绒服行业发展综述

1.1 羽绒服行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 羽绒服行业统计标准

1.2.1 羽绒服行业统计部门和统计口径

1.2.2 羽绒服行业统计方法

1.2.3 羽绒服行业数据种类

1.3 羽绒服行业供应链分析

1.3.1 羽绒服行业产业供应链简介

1.3.2 羽绒服行业上游产业供应链分析

(1) 服装面料行业发展分析

1) 服装面料生产情况

2) 服装面料需求情况

3) 服装面料投资情况

4) 服装面料开发趋势

(2) 拉链行业发展分析

1) 拉链行业发展现状

2) 拉链行业发展趋势

第二章 羽绒服行业发展状况分析

2.1 中国羽绒服行业发展状况分析

2.1.1 中国羽绒服行业发展总体概况

2.1.2 羽绒服行业发展状况

(1) 羽绒服行业经营效益分析

(2) 羽绒服行业盈利能力分析

(3) 羽绒服行业运营能力分析

(4) 羽绒服行业偿债能力分析

(5) 羽绒服行业发展能力分析

2.2 羽绒服行业经济指标分析

2.2.1 羽绒服行业经济指标分析

2.2.2 不同规模企业经济指标分析

2.2.3 不同性质企业经济指标分析

2.3 羽绒服行业供需平衡分析

2.3.1 全国羽绒服行业供给情况分析

(1) 全国羽绒服行业总产值分析

(2) 全国羽绒服行业产成品分析

2.3.2 各地区羽绒服行业供给情况分析

(1) 总产值排名居前的10个地区分析

(2) 产成品排名居前的10个地区分析

2.3.3 全国羽绒服行业需求情况分析

(1) 全国羽绒服行业销售产值分析

(2) 全国羽绒服行业销售收入分析

2.3.4 各地区羽绒服行业需求情况分析

(1) 销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 销售收入排名居前的10个地区分析

2.3.5 全国羽绒服行业产销率分析

2.4 羽绒服行业进出口市场分析

2.4.1 羽绒服行业进出口状况综述

2.4.2 羽绒服行业出口分析

(1) 行业出口总体状况分析

(2) 行业出口产品结构特征分析

(3) 羽绒服行业出口前景分析

2.4.3 羽绒服行业进口分析

(1) 行业进口状况总体分析

(2) 行业进口产品结构特征分析

(3) 羽绒服行业进口前景分析

第三章 羽绒服行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

(1) 出口退税调整

(2) 新《劳动合同法》的实施

(3) 《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》

3.1.2 羽绒服行业发展规划

(1) 纺织工业调整和振兴规划

(2) 纺织工业“十三五”科技进步纲要

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国家宏观经济环境分析

(1) 社会消费品零售情况

2015年，社会消费品零售总额300931亿元，比上年增长14.68%，扣除价格因素，实际增长10.70%。按经营地统计，城镇消费品零售额258999亿元，增长10.90%；乡村消费品零售额41932亿元，增长12.0%。按消费类型统计，商品零售额268621亿元，增长10.60%；餐饮收入额32310亿元，增长11.70%。

2008-2015年中国社会消费品零售总额（单位：亿元）

（2）物价指数

（3）进出口额

3.3 行业消费环境分析

3.3.1 行业消费需求特征分析

3.3.2 行业消费需求趋势分析

3.4 行业贸易环境分析

3.4.1 行业贸易环境发展现状

3.4.2 行业贸易环境发展趋势

第四章 羽绒服行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国内市场竞争状况分析

4.2.1 国内羽绒服行业竞争格局分析

4.2.2 国内羽绒服行业市场规模分析

4.2.3 羽绒服行业议价能力分析

4.2.4 国内羽绒服行业潜在威胁分析

4.3 行业投资兼并与重组整合分析

第五章 羽绒服行业主要产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 行业产品市场发展概况

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 羽绒服市场竞争情况分析

5.2.2 羽绒服市场品牌发展分析

5.3 行业产品销售渠道发展分析

5.3.1 百货商场

5.3.2 大型超市、仓储式商场

5.3.3 专卖连锁

（1）直营专卖店

(2) 加盟专卖店

5.3.4 专营店

5.3.5 网络渠道

5.3.6 展会渠道

5.4 行业产品营销策略分析

5.4.1 羽绒服市场营销策略分析

(1) 产品策略分析

(2) 价格策略分析

(3) 渠道策略分析

(4) 促销策略分析

5.4.2 羽绒服营销策略形式分析

(1) 形象营销策略

(2) 品牌营销策略

(3) 文化营销策略

(4) 建立和发展网络营销

5.5 著名服装企业经营策略分析

5.5.1 Inditex (Zara的母公司) 和H&M企业经营案例分析

5.5.2 盖普和迅销 (优衣库的母公司) 的企业经营案例分析

5.5.3 江西共青鸭鸭集团有限公司的企业经营案例分析

第六章 羽绒服行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 行业重点区域产销情况分析

6.2.1 华北地区羽绒服行业产销情况分析

(1) 天津市羽绒服行业产销情况分析

(2) 河北省羽绒服行业产销情况分析

6.2.2 华东地区羽绒服行业产销情况分析

(1) 上海市羽绒服行业产销情况分析

(2) 山东省羽绒服行业产销情况分析

(3) 安徽省羽绒服行业产销情况分析

- (4) 浙江省羽绒服行业产销情况分析
- (5) 江苏省羽绒服行业产销情况分析
- (6) 江西省羽绒服行业产销情况分析
- 6.2.3 华中地区羽绒服行业产销情况分析
 - (1) 湖北省羽绒服行业产销情况分析
 - (2) 河南省羽绒服行业产销情况分析
- 6.2.4 西南地区羽绒服行业产销情况分析
 - (1) 重庆市羽绒服行业产销情况分析
 - (2) 四川省羽绒服行业产销情况分析
- 6.2.5 东北地区羽绒服行业产销情况分析
 - (1) 辽宁省羽绒服行业产销情况分析
 - (2) 吉林省羽绒服行业产销情况分析
 - (3) 黑龙江省羽绒服行业产销情况分析
- 6.2.6 其他地区羽绒服行业产销情况分析

第七章 羽绒服行业主要企业生产经营分析

7.1 波司登股份有限公司经营情况分析

7.1.1 企业发展简况

7.1.2 企业主营业务与产品

7.1.3 企业销售渠道与网络

7.1.4 企业经营情况分析

7.1.5 企业优势与劣势分析

7.1.6 企业最新发展动向

7.2 江西共青鸭鸭集团有限公司经营情况分析

7.2.1 企业发展简况

7.2.2 企业主营业务与产品

7.2.3 企业销售渠道与网络

7.2.4 企业经营情况分析

7.2.5 企业优势与劣势分析

7.2.6 企业最新发展动向

7.3 常熟市千仞岗制衣有限公司经营情况分析

7.3.1 企业发展简况

- 7.3.2 企业主营业务与产品
- 7.3.3 企业销售渠道与网络
- 7.3.4 企业经营情况分析
- 7.3.5 企业优势与劣势分析
- 7.3.6 企业最新发展动向
- 7.4 山东康博实业有限公司经营情况分析
 - 7.4.1 企业发展简况
 - 7.4.2 企业主营业务与产品
 - 7.4.3 企业销售渠道与网络
 - 7.4.4 企业经营情况分析
 - 7.4.5 企业优势与劣势分析
- 7.5 艾莱依集团有限公司经营情况分析
 - 7.5.1 企业发展简况
 - 7.5.2 企业主营业务与产品
 - 7.5.3 企业销售渠道与网络
 - 7.5.4 企业经营情况分析
 - 7.5.5 企业优势与劣势分析
 - 7.5.6 企业最新发展动向
- 7.6 福建汇达时装有限公司经营情况分析
 - 7.6.1 企业发展简况
 - 7.6.2 企业主营业务与产品
 - 7.6.3 企业销售渠道与网络
 - 7.6.4 企业经营情况分析
 - 7.6.5 企业优势与劣势分析
- 7.7 红豆集团有限公司经营情况分析
 - 7.7.1 企业发展简况
 - 7.7.2 企业主营业务与产品
 - 7.7.3 企业销售渠道与网络
 - 7.7.4 企业经营情况分析
 - 7.7.5 企业优势与劣势分析
 - 7.7.6 企业最新发展动向
- 7.8 河北雪驰集团公司经营情况分析

- 7.8.1 企业发展简况
- 7.8.2 企业主营业务与产品
- 7.8.3 企业销售渠道与网络
- 7.8.4 企业经营情况分析
- 7.8.5 企业优势与劣势分析
- 7.8.6 企业最新发展动向
- 7.9 浙江北天鹅服饰股份有限公司经营情况分析
 - 7.9.1 企业发展简况
 - 7.9.2 企业主营业务与产品
 - 7.9.3 企业销售渠道与网络
 - 7.9.4 企业经营情况分析
 - 7.9.5 企业优势与劣势分析
 - 7.9.6 企业最新发展动向
- 7.10 常熟市雪韵飘时装有限公司经营情况分析
 - 7.10.1 企业发展简况
 - 7.10.2 企业主营业务与产品
 - 7.10.3 企业销售渠道与网络
 - 7.10.4 企业经营情况分析
 - 7.10.5 企业优势与劣势分析
- 7.11 雅鹿集团股份有限公司经营情况分析
 - 7.11.1 企业发展简况
 - 7.11.2 企业主营业务与产品
 - 7.11.3 企业销售渠道与网络
 - 7.11.4 企业经营情况分析
 - 7.11.5 企业优势与劣势分析
- 7.12 雪伦国际时装（北京）有限公司经营情况分析
 - 7.12.1 企业发展简况
 - 7.12.2 企业主营业务与产品
 - 7.12.3 企业销售渠道与网络
 - 7.12.4 企业经营情况分析
 - 7.12.5 企业优势与劣势分析
- 7.13 哈尔滨市鸭宝宝羽绒服饰有限公司经营情况分析

- 7.13.1 企业发展简况
- 7.13.2 企业主营业务与产品
- 7.13.3 企业销售渠道与网络
- 7.13.4 企业优势与劣势分析
- 7.14 山东华羽集团有限公司经营情况分析
- 7.14.1 企业发展简况
- 7.14.2 企业主营业务与产品
- 7.14.3 企业销售渠道与网络
- 7.14.4 企业经营情况分析
- 7.14.5 企业优势与劣势分析
- 7.14.6 企业最新发展动向
- 7.15 河北大羽制衣集团有限公司经营情况分析
- 7.15.1 企业发展简况
- 7.15.2 企业主营业务与产品
- 7.15.3 企业销售渠道与网络
- 7.15.4 企业经营情况分析
- 7.15.5 企业优势与劣势分析
- 7.16 青州市坦博尔服饰有限公司经营情况分析
- 7.16.1 企业发展简况
- 7.16.2 企业主营业务与产品
- 7.16.3 企业销售渠道与网络
- 7.16.4 企业经营情况分析
- 7.16.5 企业优势与劣势分析
- 7.16.6 企业最新发展动向
- 7.17 江西深傲服装有限公司经营情况分析
- 7.17.1 企业发展简况
- 7.17.2 企业主营业务与产品
- 7.17.3 企业销售渠道与网络
- 7.17.4 企业经营情况分析
- 7.17.5 企业优势与劣势分析
- 7.18 安徽琦绒羽绒服饰有限公司经营情况分析
- 7.18.1 企业发展简况

- 7.18.2 企业主营业务与产品
- 7.18.3 企业销售渠道与网络
- 7.18.4 企业经营情况分析
- 7.18.5 企业优势与劣势分析
- 7.19 杭州赛尔美服饰有限公司经营情况分析
 - 7.19.1 企业发展简况
 - 7.19.2 企业主营业务与产品
 - 7.19.3 企业销售渠道与网络
 - 7.19.4 企业经营情况分析
 - 7.19.5 企业优势与劣势分析
- 7.20 浙江雁皇羽绒制品有限公司经营情况分析
 - 7.20.1 企业发展简况
 - 7.20.2 企业主营业务与产品
 - 7.20.3 企业销售渠道与网络
 - 7.20.4 企业经营情况分析
 - 7.20.5 企业优势与劣势分析

第八章 羽绒服行业发展趋势分析与预测（ZY ZM）

- 8.1 中国羽绒服市场发展趋势
 - 8.1.1 中国羽绒服市场发展趋势分析
 - 8.1.2 中国羽绒服市场发展前景预测
- 8.2 羽绒服行业投资特性分析
 - 8.2.1 羽绒服行业进入壁垒分析
 - 8.2.2 羽绒服行业盈利模式分析
 - 8.2.3 羽绒服行业盈利因素分析
- 8.3 中国羽绒服行业投资建议
 - 8.3.1 羽绒服行业投资风险分析
 - 8.3.2 羽绒服行业投资建议

图表目录：

图表1：2008-2016年羽绒服行业工业增加值占GDP比重（单位：亿元，%）

图表2：羽绒服行业产业链简要示意图

图表3：2012-2016年主要省市面料产量变化（单位：万米，%）

图表4：2012-2016年服装面料行业固定资产投资情况（单位：万元，个，%）

图表5：2012-2016年羽绒服行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表6：2012-2016年中国羽绒服行业盈利能力分析（单位：%）

图表7：2012-2016年中国羽绒服行业运营能力分析（单位：次）

图表8：2012-2016年中国羽绒服行业偿债能力分析（单位：%，倍）

图表9：2012-2016年中国羽绒服行业发展能力分析（单位：%）

图表10：2012-2016年羽绒服行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表11：2012-2016年中国大型羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表12：2012-2016年中国中型羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表13：2012-2016年中国小型羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表14：2011-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表15：2011-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表16：2011-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表17：2011-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表18：2012-2016年集体羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表19：2012-2016年股份合作羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表20：2012-2016年股份制羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表21：2012-2016年私营羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表22：2012-2016年外商和港澳台投资羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表23：2012-2016年其他性质羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表24：2011-2016年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2011-2016年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2011-2016年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2011-2016年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表28：2009-2016年羽绒服行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表29：2009-2016年羽绒服行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表30：2012-2016年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/1143822N4M.html>