

2017-2022年中国金属工艺品行业全景调研及投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国金属工艺品行业全景调研及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/1143822NDM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

用金、银、铜、铁、锡等金属材料，或以金属材料为主辅以其他材料，加工制作而成的工艺品。具有厚重、雄浑、华贵、典雅、精细的风格。金属工艺品主要产于北京、上海、江苏、四川、云南、浙江、山东等地。

中国的金属工艺品按材料可分为金器、银器、铜器（包括仿古铜、斑铜等）、锡器、铁画等。按用途分为实用品、陈列品和首饰3类。实用品有瓶、盘、炉、火锅、铜壶、银餐具和锡酒具、茶具等日用器皿，以及宗教佛事用品如钟、磬、炉、铃等。这类实用工艺品一般都经铸、锻、刻、镂、焊、嵌等工艺，具有类似浮雕的装饰，不同于一般日用品。陈列品有屏风、壁饰、摆件、车饰、马饰、轿饰，各种仿古品如鼎、熏、卤、觚、爵等。首饰有头簪、戒指、手镯、项链、耳环、领带夹、袖扣、胸花、领花等。此外，还有实用与装饰相结合的金属工艺品，如手杖、宝剑、钟表、自来水笔、温度计等。

随着科学的发展，使用激光切割机制作而成的金属工艺品更适合平常百姓人家的日常生活使用。采用三维激光切割机，能够进行平面、曲面的二维、三维切割，可切割的不锈钢厚度为0.05-2mm，可用于不锈钢工艺品、装饰品、不锈钢餐具、果盘、不锈钢医疗器械等不锈钢制品的切割。系统采用光束质量好、柔性传输的光纤激光器，配合六轴工业机器人，能够进行空间高精度的三维切割，切割质量好，边沿无毛刺，切割效率高，切割速度可达到6m/min。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国金属工艺品行业全景调研及投资可行性报告》共十四章。首先介绍了中国金属工艺品行业市场发展环境、中国金属工艺品整体运行态势等，接着分析了中国金属工艺品行业市场运行的现状，然后介绍了中国金属工艺品市场竞争格局。随后，报告对中国金属工艺品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国金属工艺品行业发展趋势与投资预测。您若想对金属工艺品产业有个系统的了解或者想投资金属工艺品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年中国金属工艺品行业运行环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2015年中国金属工艺品行业政策环境分析

- 一、传统工艺美术保护条例
- 二、国家经济委员会关于旅游纪念品工艺品生产和经营若干问题的暂行规定
- 三、各地区的工艺美术品行业相关管理办法

第三节 2015年中国金属工艺品行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第二章 2015年中国工艺品行业运行态势剖析

第一节 中国工艺品的地方特色和流派

- 一、中国工艺品主要产品与区域分布
- 二、中国工艺品地方特色和艺术流派

第二节 2015年中国工艺品行业发展动态分析

- 一、中国工艺品市场行情分析
- 二、工艺品市场供需格局分析
- 三、特色工艺品市场动态分析

第三节 2015年中国工艺品行业热点问题探讨

- 一、企业生产规模较小
- 二、专业人才的缺乏
- 三、生产技术落后

四、专业市场管理混乱

五、缺乏法律法规的保护和约束

第三章 2015年中国金属工艺美术品业运行新格局分析

第一节 2015年中国金属工艺品市场运营分析

一、金属工艺品的发展进程及品类

二、中国金属工艺品的发展透析

三、金属工艺品的品牌建设

第二节 2015年中国金属工艺品市场新动态

一、金属工艺品技术工艺分析

二、金属工艺品市场价格分析

三、金属工艺品市场格局分析

第三节 2015年中国黄金工艺品市场运营现状分析

第四章 2015年中国青铜器市场运营局势解析

第一节 2015年中国青铜器产业基本情况

一、我国古代青铜器的基本概况

二、中国青铜器发展沿革

三、青铜器的分类分析

第二节 2015年中国青铜器市场运行格局分析

一、青铜器市场价值透析

二、青铜器易市场现状

三、青铜器的收藏价值及注意要点

第三节 2015年中国青铜器产业发展存在的问题与对策分析

第五章 2015年中国银饰市场发展态势分析

第一节 2015年中国银饰行业的发展综述

一、中国银饰行业作为首饰业的补充应需而生

二、中国白银首饰业的发展状况概述

三、中国银饰品市场迅速崛起成为生力军

四、中国银饰行业的发展机遇和挑战

第二节 2015年中国银饰行业发展的制约因素

- 一、设计水平落后于白银首饰业的发展
 - 二、技术问题和旧观念制约着白银首饰的消费
 - 三、对深加工产品进口的依赖增加了生产成本
- ### 第三节 2015年中国银饰市场发展策略分析

第六章 2015年中国黄金饰品产业运行新态势分析

第一节 2015年中国黄金饰品的相关概述

- 一、纯金首饰
- 二、k金首饰
- 三、包裹金首饰

第二节 2015年中国黄金饰品运行简况

- 一、黄金首饰开始升级换代
- 二、黄金首饰市场流行“中国风”
- 三、金价大涨拉高黄金首饰价格

第三节 2015年中国黄金饰品流热点分析

- 一、大胆进行中国元素的提炼和糅合，打破经典又创造经典
- 二、首饰工艺呈现多样化
- 三、首饰的亲情化和人性化凸现
- 四、中国传统节日里必备要素

第四节 2015年中国黄金饰品业发展中存在的问题

第七章 2015年中国其它金属工艺品市场营运分析

第一节 龙泉宝剑

- 一、龙泉宝剑的历史传承
- 二、龙泉宝剑产业化发展潜力巨大
- 三、龙泉宝剑的品牌变革
- 四、龙泉宝剑产业发展的问题与对策
- 五、经济危机下龙泉宝剑的突围之策

第二节 芜湖铁画

- 一、芜湖铁画概述
- 二、芜湖铁画以动漫为突破口寻求大发展
- 三、芜湖铁画的发展争议及生存困境

四、芜湖铁画存在转型问题

五、芜湖铁画的创新发展策略

第三节 景泰蓝

一、景泰蓝工艺品概述

二、景泰蓝工艺品行业的现实处境

三、景泰蓝工艺品面临复苏机遇

四、中国景泰蓝复兴的策略

第八章 2013-2015年中国金属工艺品制造行业数据监测分析

第一节 2013-2015年中国金属工艺品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国金属工艺品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2015年中国金属工艺品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第四节 2013-2015年中国金属工艺品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2015年中国金属工艺品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2013-2015年中国银器及零件进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国银器及零件进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国银器及零件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国银器及零件进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国银器及零件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2013-2015年中国贵金属制金银器及零件进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国贵金属制金银器及零件进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国贵金属制金银器及零件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国贵金属制金银器及零件进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国贵金属制金银器及零件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2015年中国金属工艺品行业竞争格局分析

第一节 2015年中国金属工艺品行业竞争状况分析

一、金属工艺品行业国际竞争者的影响

二、金属工艺品技术竞争分析

三、金属工艺品细分产品竞争分析

第二节 2015年中国金属工艺品区域竞争形势分析

一、北京

二、上海

三、江苏

四、四川

第三节 2015年中国金属工艺品行业竞争策略分析

第十二章 2015年中国金属工艺品行业优势企业关键性数据分析

第一节 中钞国鼎投资有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 沈阳泉银实业总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江金海贵金属有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛迪明科太平洋饰品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 青岛日红工艺品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 福建安溪永发工艺品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 泉州恒发工艺品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 青岛龙泉宏大铜铝铸造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 安溪县英发家具装饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 青岛图南工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2017-2022年中国金属工艺品行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国金属工艺品产品发展趋势预测分析

一、金属工艺品技术开发方向分析

二、金属工艺品行业发展走向分析

第二节 2017-2022年中国金属工艺品行业市场发展前景预测分析

一、金属工艺品供给预测分析

二、金属工艺品需求预测分析

三、金属工艺品进出口形势预测分析

第三节 2017-2022年中国金属工艺品行业市场盈利能力预测分析

第十四章 2017-2022年中国金属工艺品行业投资机会与投资风险分析 (ZYF)

第一节 2017-2022年中国金属工艺品行业投资机会分析

一、金属工艺品行业吸引力分析

二、金属工艺品行业区域投资潜力分析

第二节 2017-2022年中国金属工艺品行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2017-2022年中国金属工艺品行业投资策略分析

图表目录：

图表 2012-2015年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2013-2015年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2012-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2012-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2013-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2013-2015年我国工业增加值增速统计

图表 2012-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2012-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表 近期人民币汇率中间价（对美元）

图表 2013-2015年中国货币供应量月度数据统计

图表 2012-2015年中国外汇储备走势图

图表 2013-2015年央行存款利率调整统计表

图表 2013-2015年央行利率调整统计表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2012-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2012-2015年我国货物进出口总额走势图

图表 2012-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2013-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2013-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表 2015年人口数量及其构成

图表 2012-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2013-2015年我国广播和综合人口覆盖率走势图

图表 2013-2015年中国城镇化率走势图

图表 2012-2015年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表 2013-2015年中国金属工艺品制造行业企业数量增长趋势图

图表 2013-2015年中国金属工艺品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2013-2015年中国金属工艺品制造行业从业人数增长趋势图

图表 2013-2015年中国金属工艺品制造行业资产规模增长趋势图

图表 2015年中国金属工艺品制造行业不同类型企业数量分布图

图表 2015年中国金属工艺品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表 2015年中国金属工艺品制造行业不同类型企业销售收入分布图
图表 2015年中国金属工艺品制造行业不同所有制企业销售收入分布图
图表 2013-2015年中国金属工艺品制造行业产成品增长趋势图
图表 2013-2015年中国金属工艺品制造行业工业销售产值增长趋势图
图表 2013-2015年中国金属工艺品制造行业出口 交货值增长趋势图
图表 2013-2015年中国金属工艺品制造行业销售成本增长趋势图
图表 2013-2015年中国金属工艺品制造行业费用使用统计图
图表 2013-2015年中国金属工艺品制造行业主要盈利指标统计图
图表 2013-2015年中国金属工艺品制造行业主要盈利指标增长趋势图
图表 2013-2015年中国银器及零件进口数量分析
图表 2013-2015年中国银器及零件进口金额分析
图表 2013-2015年中国银器及零件出口数量分析
图表 2013-2015年中国银器及零件出口金额分析
图表 2013-2015年中国银器及零件进出口平均单价分析
图表 2013-2015年中国银器及零件进口国家及地区分析
图表 2013-2015年中国银器及零件出口国家及地区分析
图表 2013-2015年中国贵金属制金银器及零件进口数量分析
图表 2013-2015年中国贵金属制金银器及零件进口金额分析
图表 2013-2015年中国贵金属制金银器及零件出口数量分析
图表 2013-2015年中国贵金属制金银器及零件出口金额分析
图表 2013-2015年中国贵金属制金银器及零件进出口平均单价分析
图表 2013-2015年中国贵金属制金银器及零件进口国家及地区分析
图表 2013-2015年中国贵金属制金银器及零件出口国家及地区分析
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/1143822NDM.html>