

# 2017-2022年中国儿童乐园 行业深度调研与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国儿童乐园行业深度调研与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/1143822NEM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

儿童乐园有两种类型：一类是户外儿童乐园，一类是室内儿童乐园。室内儿童乐园包括糖果系列，森林系列，海洋系列三大主题。

户外儿童乐园，规模相对较大，一部分是设置在公园或者游乐园内。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国儿童乐园行业深度调研与市场供需预测报告》共十八章。首先介绍了儿童乐园相关概念及发展环境，接着分析了中国儿童乐园规模及消费需求，然后对中国儿童乐园市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国儿童乐园面临的机遇及发展前景。您若想对中国儿童乐园有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状25

第一章儿童乐园概述25

1.1儿童乐园的起源与产生25

1.1.1儿童乐园的起源25

1.1.2中国儿童乐园的发展历程25

1.1.3儿童乐园在我国的发展27

1.2儿童乐园的相关概述28

1.2.1儿童乐园的定义28

1.2.2儿童乐园的分类28

1.2.3儿童乐园的意义29

1.2.4儿童乐园文化特色分析29

1.3中国儿童乐园功能分析30

1.3.1娱乐及参与功能30

1.3.2开发潜能的功能30

1.3.4增长知识的功能30

1.3.5客源市场集中在国内和亚洲文化圈31

- 1.4 儿童乐园对旅游业的作用及意义31
  - 1.4.1 儿童乐园与旅游业的关系31
  - 1.4.2 儿童乐园与都市旅游目的地吸引力的互动分析31

## 第二章 全球儿童乐园发展概况33

- 2.1 全球儿童乐园业的状况与趋势33
  - 2.1.1 全球儿童乐园行业特征33
  - 2.1.2 全球市场竞争因素分析33
  - 2.1.3 全球行业发展趋势33
- 2.2 国外发达国家儿童乐园经营现状34
  - 2.2.1 英国34
  - 2.2.2 日本34
  - 2.2.3 美国34
  - 2.2.4 澳大利亚35
- 2.3 国外儿童乐园发展经验探讨35
  - 2.3.1 选址的重要性35
  - 2.3.2 充分展现主题36
  - 2.3.3 强调游客参与36
  - 2.3.4 娱乐与教育相结合36
  - 2.3.5 儿童乐园与零售业相结合36
  - 2.3.6 价格策略多元化37
  - 2.3.7 完善的服务系统37
  - 2.3.8 经营规模化37
- 2.4 世界儿童乐园的发展及其对中国的启示38
  - 2.4.1 全球儿童乐园业概况38
  - 2.4.2 全球儿童乐园的发展分析38
  - 2.4.3 对中国儿童乐园业的启示39

## 第三章 2014-2016年不同角度看中国儿童乐园发展40

- 3.1 从规划设计的角度论儿童乐园的发展40
  - 3.1.1 设计目标40
  - 3.1.2 设计主体41

- 3.1.3设计技能42
- 3.2从经营管理的角度论儿童乐园的发展44
  - 3.2.1强化战略管理44
  - 3.2.2在儿童乐园生命周期各阶段实施不同产营销策略45
  - 3.2.3降低季节性影响46
  - 3.2.4提高员工素质及加强内部管理46
- 3.3从宏观调控的角度论儿童乐园的发展47
  - 3.3.1依据城市（地区）总体规划和旅游发展总体规划47
  - 3.3.2旅游主管部门对儿童乐园的审批制度47
  - 3.3.3对重大儿童乐园的建设给予有力支持47

#### 第四章中国儿童乐园发展现状分析49

- 4.1我国儿童乐园发展分析49
  - 4.1.1中国儿童乐园产业前景分析49
  - 4.1.2中国进入大型儿童乐园发展新时期50
  - 4.1.3我国儿童乐园顾客需求调查分析50
  - 4.1.4游乐元素正能量，投资者的曙光就在室内儿童乐园51
  - 4.1.5儿童乐园的发展出路52
  - 4.1.6我国儿童乐园走向分析54
  - 4.1.7全国首家世界级室内游乐场有望落户天津北辰55
- 4.2大型儿童乐园发展的影响因素57
  - 4.2.1客源市场和交通条件57
  - 4.2.2区域经济发展水平57
  - 4.2.3城市旅游感知形象57
  - 4.2.4空间集聚和竞争59
- 4.3儿童乐园与都市旅游目的地吸引力的互动分析60
  - 4.3.1儿童乐园的与都市旅游的关系60
  - 4.3.2儿童乐园是都市旅游目的地的重要旅游吸引物61
  - 4.3.3儿童乐园的建设能有效诠释都市旅游目的地独特的文化底蕴62
  - 4.3.4儿童乐园的良性发展促进都市旅游目的地特色商业发展63
- 4.4儿童乐园差异化虚拟经营探讨63
  - 4.4.1儿童乐园差异化虚拟经营的内涵63

- 4.4.2儿童乐园差异化虚拟经营的形式64
- 4.4.3儿童乐园差异化虚拟经营模式的建立流程65
- 4.5儿童乐园的盈利模式66
  - 4.5.1儿童乐园盈利模式分析66
  - 4.5.2儿童乐园再认识67
  - 4.5.3儿童乐园盈利模式规划68

## 第五章2014-2016年中国儿童乐园热点活动项目调研70

- 5.1欢乐袋鼠70
- 5.2旋转咖啡杯70
- 5.3摩托竞赛70
- 5.4自控飞机70
- 5.5千秋象71
- 5.6海豹戏水71
- 5.7新型淘气堡71
- 5.8激光战车72
- 5.9仿古火车72
- 5.10迷你火车73
- 5.11特豪华转马73
- 5.12旋转飞机73
- 5.13室内转马74
- 5.14升降飞机74
- 5.15轨道火车74
- 5.16淘气城堡75
- 5.17充气跳床77
- 5.18摇摆机78

## 第六章中国大型商场、超市室内游乐园运营状况及盈利模式分析81

- 6.1中国大型商场、超市室内游乐园运营现状81
  - 6.1.1开放时间81
  - 6.1.2设备情况81
  - 6.1.3收费情况81

- 6.1.4盈利状况分析82
- 6.1.5中国大型商场、超市室内游乐园景气度分析82
- 6.2消费者调研82
  - 6.2.1热闹温游乐项目82
  - 6.2.2消费心理83
  - 6.2.3消费人群83
- 6.3中国大型商场、超市室内游乐园发展中存在的问题探讨84
  - 6.3.1安全管理有缺陷84
  - 6.3.2设备消毒84
  - 6.3.3收费问题84

## 第七章2014-2016年中国儿童乐园品牌企业运营状况分析85

- 7.1帕乐菲尔85
  - 7.1.1发展概况85
  - 7.1.2运营模式85
  - 7.1.3游乐项目及特色85
  - 7.1.4发展理念86
  - 7.1.5帕乐菲尔亲子游乐园86
  - 7.1.6益智模拟体验馆88
  - 7.1.7游乐设备88
- 7.2卡卡兔游乐园88
- 7.3多喜爱爱乐园89
- 7.4baby-go爱乐园89
- 7.5麦幼优90

## 第八章2014-2016年中国游乐设备产业市场发展分析92

- 8.1中国游乐设备产业发展现状92
  - 8.1.1游乐设备产业特征分析92
  - 8.1.2游乐设备产业规模分析93
  - 8.1.3游乐设备产业集聚发展现状93
- 8.2儿童游乐的商家分析93
  - 8.2.1儿童游乐的商家数量统计分析93

- 8.2.2儿童室内游乐产品分析94
- 8.3中国游乐设备制造行业数据监测分析96
  - 8.3.1中国游乐设备制造行业规模分析96
  - 8.3.2中国游乐设备制造行业结构分析96
  - 8.3.3中国游乐设备制造行业产值分析97
  - 8.3.4中国游乐设备制造行业成本费用分析98
  - 8.3.5中国游乐设备制造行业盈利能力分析99
- 8.4中国游乐设备市场分析99
  - 8.4.1游乐设备供给情况分析99
  - 8.4.2游乐设备市场需求分析100
  - 8.4.3游乐设备市场供需缺口分析100
  - 8.4.4中国游乐设备市场价格走势分析101
  - 8.4.5中国游乐设备进出口贸易整体形态102
- 8.5中国游乐设备市场营销分析102
  - 8.5.1中国游乐设备市场营销现状102
  - 8.5.2中国游乐设备市场销售渠道102
  - 8.5.3中国游乐设备市场招标与采购102
  - 8.5.4市场营销策略103

## 第二部分行业竞争格局104

### 第九章2014-2016年儿童乐园行业竞争分析104

- 9.12014-2016年儿童乐园竞争分析104
  - 9.1.12014-2016年儿童乐园市场竞争情况分析104
  - 9.1.22014-2016年儿童乐园市场竞争形势分析104
- 9.22017-2022年中国儿童乐园行业竞争分析及预测105
  - 9.2.12017-2022年集中度分析及预测105
  - 9.2.22017-2022年SWOT分析及预测105
  - 9.2.32017-2022年进入退出状况分析及预测107
  - 9.2.42017-2022年生命周期分析及预测110

### 第十章2017-2022年儿童乐园企业竞争策略分析112

- 10.1儿童乐园市场竞争策略分析112



- 10.1.1儿童乐园市场增长潜力分析112
- 10.1.2儿童乐园主要潜力项目分析112
- 10.1.3现有儿童乐园竞争策略分析113
- 10.1.4儿童乐园潜力项目竞争策略选择113
- 10.1.5典型企业项目竞争策略分析115
- 10.2儿童乐园企业竞争策略分析115
  - 10.2.1经济危机对儿童乐园行业竞争格局的影响115
  - 10.2.2我国儿童乐园市场竞争趋势115
  - 10.2.3儿童乐园行业竞争格局展望115
  - 10.2.4儿童乐园行业竞争策略分析116
  - 10.2.5儿童乐园企业竞争策略分析116

## 第十一章2014-2016年儿童乐园TOP10竞争分析119

- 11.1开心哈乐119
  - 11.1.1项目简介119
  - 11.1.2竞争优势分析119
  - 11.1.3经营状况分析119
  - 11.1.4发展策略分析125
- 11.2哈动园126
  - 11.2.1项目简介126
  - 11.2.2竞争优势分析126
  - 11.2.3经营状况分析126
  - 11.2.4发展策略分析132
- 11.3巴啦啦小魔仙133
  - 11.3.1项目简介133
  - 11.3.2竞争优势分析133
  - 11.3.3经营状况分析134
  - 11.3.4发展策略分析139
- 11.4幻贝家140
  - 11.4.1项目简介140
  - 11.4.2竞争优势分析140
  - 11.4.3经营状况分析141

- 11.4.4发展策略分析147
- 11.5麦幼优148
  - 11.5.1项目简介148
  - 11.5.2竞争优势分析148
  - 11.5.3经营状况分析149
  - 11.5.4发展策略分析155
- 11.6木马王国156
  - 11.6.1项目简介156
  - 11.6.2竞争优势分析156
  - 11.6.3经营状况分析157
  - 11.6.4发展策略分析162
- 11.7飞动力运动乐园162
  - 11.7.1项目简介162
  - 11.7.2竞争优势分析163
  - 11.7.3经营状况分析163
  - 11.7.4发展策略分析169
- 11.8星期8小镇169
  - 11.8.1项目简介169
  - 11.8.2竞争优势分析170
  - 11.8.3经营状况分析170
  - 11.8.4发展策略分析176
- 11.9家宝贝儿童乐园177
  - 11.9.1项目简介177
  - 11.9.2竞争优势分析177
  - 11.9.3经营状况分析178
  - 11.9.4发展策略分析183
- 11.10奇乐儿184
  - 11.10.1项目简介184
  - 11.10.2竞争优势分析184
  - 11.10.3经营状况分析185
  - 11.10.4发展策略分析190

### 第三部分行业前景预测192

#### 第十二章2017-2022年中国儿童乐园发展趋势192

##### 12.1儿童乐园总体发展趋势192

###### 12.1.1主题突出文化性192

###### 12.1.2技术体现互动性193

###### 12.1.3内容追求娱乐性193

###### 12.1.4项目偏重参与性194

###### 12.1.5氛围张扬刺激性194

###### 12.1.6景观回归真实性195

###### 12.1.7付款刷卡便捷性195

###### 12.1.8规模凸现扩张性196

##### 12.22017-2022年中国儿童乐园发展趋势196

###### 12.2.1儿童乐园的发展方向196

###### 12.2.2儿童乐园将成公园发展新主题197

###### 12.2.32017-2022年中国儿童乐园将迎来“黄金时代”;200

###### 12.2.4儿童乐园经营状况预测201

#### 第十三章2017-2022年儿童乐园行业发展预测203

##### 13.12017-2022年儿童乐园市场趋势分析203

###### 13.1.12014-2016年儿童乐园市场趋势总结203

###### 13.1.22017-2022年儿童乐园发展趋势分析203

###### 13.1.32017-2022年儿童乐园市场发展空间205

###### 13.1.42017-2022年儿童乐园产业政策趋向207

###### 13.1.52017-2022年儿童乐园价格走势分析207

##### 13.22017-2022年儿童乐园市场预测209

###### 13.2.12017-2022年儿童乐园市场结构预测209

###### 13.2.22017-2022年儿童乐园市场需求前景209

###### 13.2.32017-2022年儿童乐园市场价格预测210

###### 13.2.42017-2022年儿童乐园行业集中度预测210

### 第四部分投资价值评估212

#### 第十四章儿童乐园行业投资现状分析212

14.12015年儿童乐园行业投资情况分析212

14.1.12015年总体投资及结构212

14.1.22015年投资规模情况212

14.1.32015年投资增速情况213

14.1.42015年分行业投资分析213

14.1.52015年分地区投资分析213

14.1.62015年外商投资情况214

14.22016年儿童乐园行业投资情况分析214

14.2.12016年总体投资及结构214

14.2.22016年投资规模情况215

14.2.32016年投资增速情况215

14.2.42016年分行业投资分析215

14.2.52016年分地区投资分析216

14.2.62016年外商投资情况216

第十五章儿童乐园行业投资环境分析218

15.1经济发展环境分析218

15.1.12014-2016年我国宏观经济运行情况218

15.1.22017-2022年我国宏观经济形势分析220

15.1.32017-2022年投资趋势及其影响预测221

15.2政策法规环境分析223

15.2.12016年儿童乐园行业政策环境223

15.2.22016年国内宏观政策对其影响225

15.2.32016年行业产业政策对其影响228

15.3社会发展环境分析229

15.3.1国内社会环境发展现状229

15.3.22014-2016年社会环境发展分析229

15.3.32017-2022年社会环境对行业的影响分析230

第十六章儿童乐园行业投资机会与风险231

16.1儿童乐园行业投资效益分析231

16.1.12014-2016年儿童乐园行业投资状况分析231

- 16.1.22014-2016年儿童乐园行业投资效益分析231
- 16.1.32017-2022年儿童乐园行业投资趋势预测232
- 16.1.42017-2022年儿童乐园行业的投资方向233
- 16.1.52017-2022年儿童乐园行业投资的建议233
- 16.1.6新进入者应注意的障碍因素分析235
- 16.2影响儿童乐园行业发展的主要因素236
  - 16.2.12017-2022年影响儿童乐园行业运行的有利因素分析236
  - 16.2.22017-2022年影响儿童乐园行业运行的稳定因素分析237
  - 16.2.32017-2022年影响儿童乐园行业运行的不利因素分析238
  - 16.2.42017-2022年我国儿童乐园行业发展面临的挑战分析238
  - 16.2.52017-2022年我国儿童乐园行业发展面临的机遇分析239
- 16.3儿童乐园行业投资风险及控制策略分析240
  - 16.3.12017-2022年儿童乐园行业市场风险及控制策略240
  - 16.3.22017-2022年儿童乐园行业政策风险及控制策略240
  - 16.3.32017-2022年儿童乐园行业经营风险及控制策略240
  - 16.3.42017-2022年儿童乐园同业竞争风险及控制策略241
  - 16.3.52017-2022年儿童乐园行业其他风险及控制策略242

## 第十七章儿童乐园行业投资战略研究243

- 17.1儿童乐园行业发展战略研究243
  - 17.1.1战略综合规划243
  - 17.1.2业务组合战略243
  - 17.1.3区域战略规划244
  - 17.1.4产业战略规划245
  - 17.1.5营销品牌战略247
  - 17.1.6竞争战略规划248
- 17.2儿童乐园品牌的战略思考248
  - 17.2.1企业品牌的重要性248
  - 17.2.2儿童乐园实施品牌战略的意义251
  - 17.2.3儿童乐园企业品牌的现状分析253
  - 17.2.4儿童乐园企业的品牌战略254
  - 17.2.5儿童乐园品牌战略管理的策略256

- 17.3儿童乐园行业投资战略研究257
- 17.3.12015年儿童乐园行业投资战略257
- 17.3.22016年儿童乐园行业投资战略257
- 17.3.32017-2022年儿童乐园行业投资战略258
- 17.3.42017-2022年细分行业投资战略258

## 第十八章中国儿童乐园产业发展策略259(ZYWZY)

- 18.1儿童乐园市场化商业运作模式分析259
- 18.1.1儿童乐园发展现状分析259
- 18.1.2中国儿童乐园经营现状分析260
- 18.1.3我国儿童职业体验乐园的SWOT分析261
- 18.1.4商业设计步骤分析264
- 18.1.5国产儿童乐园经营策略分析267
- 18.2儿童乐园营销模式分析268
- 18.2.1有效的主题定位268
- 18.2.2激活市场的产品策略269
- 18.2.3灵活多变的价格策略271
- 18.2.4推拉结合的促销策略272
- 18.2.5双管齐下的渠道策略273
- 18.3儿童乐园营销方式275
- 18.3.1直复营销275
- 18.3.2内部营销276
- 18.3.3品牌营销278
- 18.3.4合作营销279
- 18.3.5网络营销281
- 18.3.6体验营销281
- 18.3.7事件营销282
- 18.3.8整合营销283
- 18.4儿童乐园成功开发的要素283
- 18.4.1主题选择与定位283
- 18.4.2儿童乐园区位选择284
- 18.4.3主题创意287

- 18.4.4主题产品开发与更新289
- 18.4.5儿童乐园文化内涵290
- 18.4.6营销策略290
- 18.5儿童乐园成功案例分析292
- 18.6儿童乐园失败案例分析292
- 18.7失败和成功案例对我国儿童乐园的企业294

部分图表目录：

- 图表1室内游乐园消费者消费心理83
- 图表22014-2016年我国游乐设备行业市场规模93
- 图表32014-2016年中国游乐设备制造行业企业数量分析96
- 图表42016年中国游乐设备制造行业不同规模企业数量分析96
- 图表52016年中国游乐设备制造行业不同所有制企业数量分析97
- 图表62014-2016年中国游乐设备制造行业产成品分析97
- 图表72014-2016年中国游乐设备制造行业主营业务成本分析98
- 图表82014-2016年中国游乐设备制造行业销售利润率分析99
- 图表92014-2016年中国游乐设备销售规模分析100
- 图表102014-2016年中国游乐设备行业供需分析100
- 图表112014-2016年游乐设备产品价格走势分析101
- 图表12儿童乐园企业区域分布105
- 图表13我国儿童乐园行业所处生命周期示意图110
- 表格14近4年北京开心哈乐教育科技有限公司资产负债率变化情况119
- 图表15近3年北京开心哈乐教育科技有限公司资产负债率变化情况120
- 表格16近4年北京开心哈乐教育科技有限公司产权比率变化情况120
- 图表17近3年北京开心哈乐教育科技有限公司产权比率变化情况121
- 表格18近4年北京开心哈乐教育科技有限公司固定资产周转次数情况121
- 图表19近3年北京开心哈乐教育科技有限公司固定资产周转次数情况122
- 表格20近4年北京开心哈乐教育科技有限公司流动资产周转次数变化情况122
- 图表21近3年北京开心哈乐教育科技有限公司流动资产周转次数变化情况123
- 表格22近4年北京开心哈乐教育科技有限公司总资产周转次数变化情况123
- 图表23近3年北京开心哈乐教育科技有限公司总资产周转次数变化情况123
- 表格24近4年北京开心哈乐教育科技有限公司销售毛利率变化情况124

图表25近3年北京开心哈乐教育科技有限公司销售毛利率变化情况124  
表格26近4年上海山意玺品牌管理有限公司资产负债率变化情况126  
图表27近3年上海山意玺品牌管理有限公司资产负债率变化情况127  
表格28近4年上海山意玺品牌管理有限公司产权比率变化情况127  
图表29近3年上海山意玺品牌管理有限公司产权比率变化情况128  
表格30近4年上海山意玺品牌管理有限公司固定资产周转次数情况128  
图表31近3年上海山意玺品牌管理有限公司固定资产周转次数情况129  
表格32近4年上海山意玺品牌管理有限公司流动资产周转次数变化情况129  
图表33近3年上海山意玺品牌管理有限公司流动资产周转次数变化情况129  
表格34近4年上海山意玺品牌管理有限公司总资产周转次数变化情况130  
图表35近3年上海山意玺品牌管理有限公司总资产周转次数变化情况130  
表格36近4年上海山意玺品牌管理有限公司销售毛利率变化情况131  
图表37近3年上海山意玺品牌管理有限公司销售毛利率变化情况131  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/1143822NEM.html>