

2017-2022年中国高等职业 教育市场全景调查与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国高等职业教育市场全景调查与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/1143822NLM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“高等职业教育”这个概念，实在是很有些“中国特色”的，若要追溯其源，大概是80年代初期国内各地（尤其是一些中型城市）短期职业大学兴起的产物。

高等职业教育与学科型普通高等教育作为现代高等教育体系中最主要的两种类型，由于在人才培养的模式、手段、途径、方法以及目的等诸多方面存在的巨大差异，使其二者各自扮演着不同的育人角色，承担着不同的社会功能，亦对受教育者未来的人生发展产生着不同的影响。但是，从客观上说，以技能培训和技术应用为代表的高等职业教育与以文化学习和理论研究为代表的学科型普通高等教育，应该仅仅是教育类型上的区别，而不应存在高低贵贱之分。

从国际上看，其他国家其实是很少会使用“高等职业教育”这一名词的，即使有也与我们所理解的内涵不尽一致。例如俄罗斯将“职业教育”泛化地理解为除基础教育外的一切专业教育，这样他们的“高等职业教育”就将所有的高等教育均包括在内，而并非我们所指的与普通高等教育相对的那部分教育；更多的国家则狭义地将“职业教育”理解为是专指培养技术工人人类人才的特定教育类型，即培养那些不需太多理论知识而主要依靠动作技能和经验技艺在生产、服务第一线从事现场工作的直接操作者的那部分教育（包括培训），并不进入高等教育领域，所以也就不存在什么“高等职业教育”。笔者不久前赴德进修期间，就曾因德国没有“高等职业教育”这一概念而造成比较和交流上的不少麻烦；更有一个国内派出的“高等职业教育”考察培训团在德国转了整整一个月，直至他们取得培训证书准备回国之时，负责组织他们培训并颁发证书的那家德国机构的负责人才刚刚弄明白中国人所指的“高等职业教育”到底是什么。

从国内来看，发展高等职业教育现已成为当前我国整个教育界的一大热点问题。但是，到底什么是高等职业教育？它在整个教育体系中究竟应如何定位？它与普通高等教育的本质区别应如何理解？它的培养目标和发展途径以及招生对象、办学模式、课程计划、教学过程应如何确定？对这凡此等等一系列问题的认识也都还很不一致。由此产生的争论对于我们发展高等职业教育的实际工作已产生了不利的影响，迫切需要采用一种能够得到较为普遍公认的标准，来为高等职业教育寻找一个准确的定位。本文试图采用某种公认的标准与理论来严格地界定高等职业教育的概念，然后在揭示其核心内涵的基础上提出一组简明判据，并对若干现行学制进行分析，最后再辨明几个相关的概念。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国高等职业教育市场全景调查与市场前景预测报告》共八章。首先介绍了高等职业教育行业市场发展环境、高等职业教育整体运行态势等，

接着分析了高等职业教育行业市场运行的现状，然后介绍了高等职业教育市场竞争格局。随后，报告对高等职业教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了高等职业教育行业发展趋势与投资预测。您若想对高等职业教育产业有个系统的了解或者想投资高等职业教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高等职业教育的相关概述

1.1 职业教育的概述

1.1.1 职业教育的定义

1.1.2 职业教育的特色

1.1.3 职业教育实质与内涵的认识

1.1.4 职业教育是中国教育事业的重要组成部分

1.2 高等职业教育概述

1.2.1 高等职业教育的概念

1.2.2 高等职业教育的核心内涵

1.2.3 高职教育是以就业为导向的教育

1.2.4 发展高等职业教育的重要意义

第二章 2014-2016年中国职业教育的发展

2.1 2014-2016年中国职业教育行业的发展现状

2.1.1 中国职业教育又好又快发展

2.1.2 中国职业教育实现从计划到市场的发展

2.1.3 中国职业教育的发展现状综述

2.1.4 中国职业教育的主要成就

2.2 中国职业教育改革与发展的现状及方向

2.2.1 职业教育改革与发展的基本情况

2.2.2 职业教育改革发展的指导思想和目标任务

2.2.3 推进职业教育改革与发展的主要政策措施

- 2.2.4 《职业教育法》的重大影响及修改工作
- 2.3 中国职业教育发展存在的问题
 - 2.3.1 中国职业教育存在的七大问题
 - 2.3.2 缺乏吸引力成中国职业教育发展瓶颈
 - 2.3.3 中国职业教育管理体制亟待理顺
 - 2.3.4 强行“保送”背离发展职业教育初衷
- 2.4 中国职业教育发展的对策分析
 - 2.4.1 大力推进职业教育的改革与发展
 - 2.4.2 中国职业教育发展应实现三大突破
 - 2.4.3 职业教育投入须建立“刚柔并举”机制
 - 2.4.4 应创新中国职业教育管理体制
 - 2.4.5 需增强职业教育与社会需求的吻合度

第三章 2014-2016年高等职业教育的发展

- 3.1 2014-2016年中国高等职业教育的发展状况
 - 3.1.1 中国高等职业教育发展的历程
 - 3.1.2 中国高等职业教育发展取得的成就
 - 3.1.3 中国高等职业教育发展现状分析
 - 3.1.4 中国高等职业教育跨越式发展的经验与启迪
- 3.2 中国高等职业教育校企合作分析
 - 3.2.1 中国高职教育的校企合作模式取得成绩
 - 3.2.2 制约中国高等职业教育校企合作的瓶颈
 - 3.2.3 国外高等职业教育校企合作的成功经验
 - 3.2.4 突破我国高等职业教育校企合作瓶颈的对策
- 3.3 高等职业教育均衡发展分析
 - 3.3.1 高等职业教育非均衡性发展存在的基本问题
 - 3.3.2 非均衡发展对高职教育可持续发展的影响
 - 3.3.3 高职高专院校均衡发展的对策分析
- 3.4 网络教学在高等职业教育中的应用分析
 - 3.4.1 网络教学在高职教育中的应用
 - 3.4.2 网络教学应用给高职教育带来的新变化
 - 3.4.3 网络教学在高职教育应用中注意的问题

3.5 高等职业教育企业质量管理的途径分析

3.5.1 全面质量管理理论

3.5.2 知识观的转变

3.5.3 过程管理以人为本

3.5.4 符合“消费者”需求

第四章 2014-2016年高等职业教育的人才培养分析

4.1 高等职业教育工学结合人才培养模式分析

4.1.1 明确工学结合是高职教育的必然选择

4.1.2 推动高职教育校企合作、工学结合的新模式

4.1.3 拓展培养人才素质和实践能力的新途径

4.2 高等职业院校工学结合人才培养模式改革的实践分析

4.2.1 工学结合人才培养模式改革的系统要求

4.2.2 “行业、校友、集团共生生态”的办学模式

4.2.3 订单培养为主要载体的工学结合人才培养模式

4.2.4 项目课程为主体的课程开发模式

4.3 高等职业教育“工学结合与项目轮训”人才培养模式分析

4.3.1 中国高等职业教育面临的形势

4.3.2 “工学结合与项目轮训”人才培养模式提出的社会背景

4.3.3 “工学结合与项目轮训”人才培养模式的内涵和意义

4.3.4 推进“工学结合与项目轮训”人才培养的思路和措施

4.4 高等职业教育专业人才的KAQ结构分析

4.4.1 高等职业技术人才无法满足社会发展需要的矛盾

4.4.2 一般意义的KAQ内涵及相互间关系

4.4.3 高职教育与普通高等教育人才KAQ结构比较

4.4.4 高等职业技术人才的KAQ构成

第五章 2014-2016年高等职业教育的发展环境分析

5.1 宏观经济环境

5.1.1 国民经济发展状况

5.1.2 经济转型升级状况

5.1.3 经济运行趋势分析

5.2 行业环境

5.2.1 职业教育服务经济社会能力日益显现

5.2.2 高等职业教育已成为中国高等教育的重要力量

5.2.3 中国高等职业教育人才培养的多元使命

5.2.4 高等职业教育发展要服务新农村建设

5.3 就业形势分析

5.3.1 2014年中国总体就业状况

5.3.2 2015年中国就业整体概况

5.3.3 2016年中国就业形势分析

第六章 2014-2016年高等职业教育政策法规制度分析

6.1 中国职业教育政策的发展

6.1.1 我国职业教育政策回顾

6.1.2 职业教育政策的取向演变

6.1.3 职业教育政策实施中存在的失效问题

6.1.4 “新助学政策”为职业教育发展助力

6.2 中国高职教育文本政策的解析

6.2.1 高职教育文本政策回顾

6.2.2 新时期高职教育的文本政策

6.2.3 未来高职教育文本政策需明确的问题

6.3 高等职业教育工学结合、校企合作的制度分析

6.3.1 高职院校实行“工学结合、校企合作”取得成就

6.3.2 工学结合政策的全局意识

6.3.3 打破企业的低技术均衡

6.3.4 校外实训制度的构建

6.4 高等职业教育社会评价制度分析

6.4.1 高等职业教育社会评价制度的概念

6.4.2 高等职业教育社会评价制度的特征

6.4.3 高等职业教育社会评价制度的构建

6.4.4 高等职业教育社会评价制度的推进

6.5 高等职业教育亟须解决的政策问题

6.5.1 单独建立高等职业学校办学水平评估体系

- 6.5.2 单独建立高等职业教育学业质量的评价体系
- 6.5.3 单独设立技术型人才的职称系列并制定相应的用人政策
- 6.5.4 单独制定高职教育教师的资格认证标准和职务聘任制度
- 6.5.5 制定培养高层次技术应用型人才的学位政策
- 6.5.6 制定高等职业院校实施非学历教育的学籍管理办法
- 6.5.7 调整高教新生的录取政策营造平等竞争环境

第七章 高等职业教育投资分析

7.1 中国职业教育的投资背景

- 7.1.1 职业教育投资面临空前有利的政策环境
- 7.1.2 “技工荒”催生职业教育投资热潮

7.2 2014-2016年高等职业教育投资现状及问题

- 7.2.1 高等职业教育需要更多的资金支持
- 7.2.2 财政投入主渠道作用日益弱化
- 7.2.3 行业、企业及社会力量投入不足
- 7.2.4 学费标准过高学生负担过重

7.3 高等职业教育扩大吸收投资的策略分析

- 7.3.1 制定法律法规保证高等职业教育投资
- 7.3.2 加大政府对高等职业教育投入的力度
- 7.3.3 吸引企业对高等职业教育的投资
- 7.3.4 在投资体制中引入市场机制、竞争机制及激励机制
- 7.3.5 支持银行对高等职业教育贷款
- 7.3.6 鼓励学生个人及其家庭对高等职业教育的消费

7.4 职业教育有效投资模式

- 7.4.1 实训基地共建
- 7.4.2 “引企入校”模式
- 7.4.3 “引校入企”模式

7.5 高等职业教育投资收益风险分析

- 7.5.1 高等职业教育投资简述
- 7.5.2 高等职业教育的投资风险
- 7.5.3 个人投资高职教育的风险表现
- 7.5.4 个人投资高职教育风险产生的原因

- 7.6 高职院校依托大型企业组建职教集团模式分析
 - 7.6.1 组建职教集团是做大做强高职教育的重要方式和途径
 - 7.6.2 高等职业教育集团主要类型及其特征
 - 7.6.3 依托大型企业集团组建紧密型高等职业教育集团
 - 7.6.4 实施依托大型企业集团组建职教集团的难点和问题

第八章 高等职业教育的前景趋势分析（ZYPX）

- 8.1 中国职业教育发展的前景及趋势
 - 8.1.1 中国职业教育的前景看好
 - 8.1.2 中国职业教育蕴含巨大发展潜力
 - 8.1.3 今后中国职业教育改革与发展的方向
 - 8.1.4 职业教育的未来发展趋势
- 8.2 中国高等职业教育的发展趋势
 - 8.2.1 市场需求逐渐成为高等职业教育发展的根本动力
 - 8.2.2 内涵发展是高等职业教育未来一段时间重点发展的方向
 - 8.2.3 人才培养逐渐由职业能力训练转变到综合能力培养
 - 8.2.4 高等职业教育正在成为终身教育的重要组成部分
 - 8.2.5 高等职业教育必然不断向着更高的层次探索

附录：

附录一：中华人民共和国职业教育法

附录二：国务院关于大力发展职业教育的决定

附录三：关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见

附录四：关于实施国家示范性高等职业院校建设计划加快高等职业教育改革与发展的意见

附录五：国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）

附录六：现代职业教育体系建设规划（2014-2020年）

图表目录：

图表：我国高等职业教育情况

图表：四川省不同经济区域高职院校发展比较

图表：四川省不同经济区域高职院校教学基本设施比较

图表：四川省不同经济区域高职院校精品课程、精品专业、精品教材比较

图表：教育消费者的顾客满意度

图表：高等职业教育人才培养规格框架图

图表：2015-2016年国内生产总值同比增长速度

图表：2015-2016年规模以上工业增加值同比增速

图表：2015-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015-2016年房地产开发投资同比增速

图表：2015-2016年社会消费品零售总额同比增速

图表：2015-2016年居民消费价格同比上涨情况

图表：2015-2016年工业生产者出厂价格同比涨跌情况

图表：2015-2016年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2015-2016年农村居民人均收入实际增长速度

图表：2015-2016年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2015-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表：2015-2016年工业生产者购进价格涨跌幅

图表：2015-2016年制造业PMI指数（经季节调整）

图表：2015-2016年中国非制造业商务活动指数（经季节调整）

图表：2015-2016年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2015-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2016年社会消费品零售总额主要数据

图表：2015-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2016年全国固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2015-2016年民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表：2016年民间固定资产投资主要数据

图表：人民币升值对服装产品出口的影响

图表：企业接受学生顶岗实习的原因分析表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/1143822NLM.html>