

2017-2022年中国料理机行业全景调研及市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国料理机行业全景调研及市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/1143822NMM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

市场上对料理机的定义是集打豆浆、磨干粉、榨果汁、打肉馅、刨冰等功能于一身，对于制作果汁、豆浆、果酱、干粉、刨冰、肉馅等均能轻松应对。榨汁机都变得比较多元化了，既可以榨果汁，又可以搅拌和干磨，所以名字自然也就变成了料理机，也就是厨房的一些小事情它都可以料理，女生的鲜榨果汁，家用的花椒大料，搅拌肉馅等，可谓比较方便，可是这方便之余也给我们带来不少的麻烦。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国料理机行业全景调研及市场运营趋势报告》共十六章。首先介绍了料理机相关概念及发展环境，接着分析了中国料理机规模及消费需求，然后对中国料理机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国料理机面临的机遇及发展前景。您若想对中国料理机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇 料理机行业发展基础篇

第一章 料理机行业发展概述

第一节 料理机阐释

一、料理机的概念

二、料理机的分类

第二节 料理机行业发展概述

一、料理机行业概况

二、料理机生命周期

三、料理机产品性能

四、料理机品牌格局

第二章2016年中国料理机行业发展现状综述

第一节2016年中国料理机市场发展分析

一、料理机行业标准情况

二、料理机价格分析

三、料理机品牌分析

第二节2016年中国料理机行业面临的挑战与机遇分析

一、奶粉危机促使料理机增长

二、健康需求拉动料理机发展

三、零售主要集中在商超系统

四、竞争激烈市场呼唤新策略

第三节2016年中国主要省市料理机市场分析

一、浙江料理机市场分析

二、江苏料理机市场分析

三、河南料理机市场分析

四、山东料理机市场分析

第三章2016年中国料理机产业市场营销战略探讨

第一节 2016年中国料理机市场构建定位分析

一、一级市场

二、二、三级市场

第二节 2016年中国料理机市场营销策略分析

一、广告策略

二、促销活动策略

三、终端物料策略

第三节 2016年中国新型料理机行销策略分析

一、高度差异化的定位、

二、迅速提升延伸产品的知名度

三、提高终端铺货率、强化终端生动化工作

四、建立专门的销售队伍与科学考核体系

第四章2016年中国料理机市场调查分析

第一节2016年中国豆浆机市场调查分析

一、豆浆机市场竞争力

二、豆浆机市场畅销情况

三、豆浆机市场占有份额

四、豆浆机企业市场情况

第二节2016年中国榨汁机市场调查分析

一、榨汁机市场竞争力

二、榨汁机市场畅销情况

三、榨汁机市场占有份额

四、榨汁机企业市场情况

第五章2010-2016年中国家用厨房电器具行业数据监测分析

第一节 2010-2016年中国家用厨房电器具行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年3季度中国家用厨房电器具行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2016年中国家用厨房电器具行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2016年中国家用厨房电器具行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2016年中国家用厨房电器具行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2010-2016年中国食品料理机等家用电动器具进出口数据监测分析

第一节 2010-2016年中国食品料理机等家用电动器具进口数据分析

一、进口数量分析（8509）

二、进口金额分析

第二节 2010-2016年中国食品料理机等家用电动器具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2016年中国食品料理机等家用电动器具进出口平均单价分析

第四节 2010-2016年中国食品料理机等家用电动器具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2016年中国小家电行业发展走势分析

第一节 小家电行业发展分析

一、小家电行业发展情况分析

二、“家电下乡”小家电销售情况

三、“家电下乡”对小家电行业的影响

四、2016年厨房小家电市场发展分析

第二节 小家电行业发展前景分析

一、小家电行业发展前景

二、小家电市场需求与商机

三、小家电市场容量情况分析

四、中国小家电行业步入靠内需发展时代

第八章 2016年中国料理机行业消费者深度研究

第一节 消费者关注的安全问题

一、电机防水

二、电机热保护

三、使用安全

四、食用材质

第二节 消费者关注的其他问题

一、电机的转速

二、刀的耐用性

三、是否容易清洗

四、其他问题

第二篇 分料理机市场竞争格局篇

第九章 2016年中国料理机行业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国料理机行业竞争现状分析

- 一、2016年料理机市场竞争分析
- 二、四川料理机市场竞争分析
- 三、德尔料理机市场竞争分析
- 四、九阳料理机行业竞争地位
- 五、料理机、榨汁机市场竞争状况
- 六、九阳、美的豆浆机竞争状况

第二节 2016年中国料理机行业集中度分析

- 一、料理机市场集中度分析
- 二、料理机区域集中度分析

第三节 2016年中国料理机行业国际竞争力影响因素分析

第十章 2016年中国料理机企业竞争策略分析

第一节 料理机领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

第二节 料理机挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

第三节 中小料理机企业竞争力提升策略

- 一、核心竞争力的涵义及特征
- 二、中小企业核心竞争力现状分析
- 三、培育和提升核心竞争力的基本策略

第十一章2016年中国重点料理机企业竞争性财务指标分析

第一节 九阳股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 浙江苏泊尔股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 飞利浦家电（苏州）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 慈溪市西贝乐电器有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 杭州松下家用电器有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 中山市龙的工业实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 中山市特立电器有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 湖州润源电器厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三篇 料理机行业趋势预测篇

第十二章 2017-2022年中国小家电行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国小家电行业发展趋势分析

一、小家电市场发展趋势

二、2017-2022年生活小家电发展趋势

三、2017-2022年厨房小家电发展趋势

四、2017-2022年豆浆机发展前景趋势

第二节 2017-2022年中国小家电销售渠道发展趋势分析

一、传统渠道发展趋势分析

二、商场和电器专营店发展趋势分析

三、连锁渠道发展趋势分析

四、新兴渠道发展趋势分析

第十三章 2017-2022年中国料理机行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国料理机发展趋势

一、向系列化、智能化、美观化方向发展

二、趋于健康、快捷、安全

三、集多种功能于一体且体积小巧

四、下游零售行业对料理机发展的支撑

第二节 2017-2022年中国料理机行业市场预测分析

一、市场供需预测分析

二、价格走势预测

三、进出口贸易情况分析

第三节 2017-2022年中国料理机市场盈利能力预测分析

第四篇 料理机投资战略研究篇

第十四章 2016年中国料理机行业市场运行环境解析

第一节 2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国料理机行业政策环境分析

一、强制性产品认证管理规定

二、第一批实施强制性产品认证的产品目录

三、国家新三包规定

四、家用电器商品维修服务工作管理办法

五、家用电器维修服务明码标价规定

第三节 轻工业调整和振兴规划

一、轻工业现状及面临的形势

二、指导思想、基本原则和目标

三、产业调整和振兴的主要任务

四、政策措施

五、规划实施

六、对行业的影响

第十五章 2017-2022年中国料理机行业投资机会及风险规避指引

第一节 2017-2022年中国料理机行业投资环境预测分析

第二节 2017-2022年中国料理机行业投资机会分析

一、料理机投资潜力分析

二、料理机投资吸引力分析

第三节2017-2022年中国料理机行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节 建议

第十六章2017-2022年中国料理机行业投资战略研究(ZY WZY)

第一节 料理机行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 对中国料理机品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、料理机品牌的特性和作用

四、料理机品牌的价值战略

五、中国料理机品牌竞争趋势

六、料理机企业品牌发展战略

七、料理机行业品牌竞争策略

部分图表目录：

图表：2010-2016年我国家用厨房电器具行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2016年我国家用厨房电器具行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2010-2016年我国家用厨房电器具行业从业人数增长趋势图

图表：2010-2016年我国家用厨房电器具行业资产规模增长趋势图
图表：2016年3季度我国家用厨房电器具行业不同类型企业数量分布图
图表：2016年3季度我国家用厨房电器具行业不同所有制企业数量分布图
图表：2016年3季度我国家用厨房电器具行业不同类型企业销售收入分布图
图表：2016年3季度我国家用厨房电器具行业不同所有制企业销售收入分布图
图表：2010-2016年我国家用厨房电器具行业产成品增长趋势图
图表：2010-2016年我国家用厨房电器具行业工业销售产值增长趋势图
图表：2010-2016年我国家用厨房电器具行业出口交货值增长趋势图
图表：2010-2016年我国家用厨房电器具行业销售成本增长趋势图
图表：2010-2016年我国家用厨房电器具行业费用使用统计图
图表：2010-2016年我国家用厨房电器具行业主要盈利指标统计图
图表：2010-2016年我国家用厨房电器具行业主要盈利指标增长趋势图
图表：2010-2016年中国食品料理机等家用电动器具进口数量分析
图表：2010-2016年中国食品料理机等家用电动器具进口金额分析
图表：2010-2016年中国食品料理机等家用电动器具出口数量分析
图表：2010-2016年中国食品料理机等家用电动器具出口金额分析
图表：2010-2016年中国食品料理机等家用电动器具进出口平均单价分析
图表：2010-2016年中国食品料理机等家用电动器具进口国家及地区分析
图表：2010-2016年中国食品料理机等家用电动器具出口国家及地区分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/1143822NMM.html>