

2017-2022年中国政府采购 及代理产业转移机会与策略建议分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国政府采购及代理产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/1143822NOM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国政府采购及代理产业转移机会与策略建议分析报告》共七章。首先介绍了政府采购及代理相关概念及发展环境，接着分析了中国政府采购及代理规模及消费需求，然后对中国政府采购及代理市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国政府采购及代理面临的机遇及发展前景。您若想对中国政府采购及代理有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：政府采购代理行业发展背景19

1.1 行业研究范围与统计方法19

1.1.1 行业研究背景19

1.1.2 行业研究范围19

1.1.3 行业统计方法19

1.1.4 行业预测工具19

1.2 政府采购代理相关概述19

1.2.1 政府采购的定义19

1.2.2 现行政府采购目录解读20

1.2.3 政府采购价格制约因素22

1.2.4 政府采购的组织实施方式23

(1) 单一项目采购23

(2) 协议供货23

(3) 定点采购24

(4) 网上竞价24

1.2.5 政府集中采购的基本程序24

1.3 政府采购行业运行状况25

1.3.1 政府采购项目发布数量25

1.3.2 政府采购资金来源分析26

- 1.3.3 政府采购规模地区分布27
- 1.3.4 政府采购项目构成分析28
- 1.3.5 政府采购品目构成分析28
- 1.4 政府采购代理行业吸引力29
 - 1.4.1 政府采购市场增长率分析29
 - 1.4.2 政府采购代理行业竞争程度30
 - 1.4.3 政府采购代理行业盈利能力分析31
 - 1.4.4 政府采购规模与经济周期的关系32
- 1.5 政府采购代理行业壁垒分析33
 - 1.5.1 政府采购代理行业进入壁垒33
 - 1.5.2 政府采购代理行业退出机制33

第2章：政府采购代理行业市场环境分析35

- 2.1 国际形势对政府采购的影响35
 - 2.1.1 经济形势对政府采购的影响35
 - 2.1.2 国际法规对政府采购的影响35
 - 2.1.3 贸易环境对政府采购的影响36
- 2.2 政府采购代理政策环境分析37
 - 2.2.1 政府采购政策法规分析37
 - (1) 相关国家法规分析37
 - (2) 相关部委文件分析37
 - (3) 其他重要文献分析38
 - 2.2.2 政府采购代理政策分析38
 - 2.2.3 政府采购代理资质管理现状39
 - 2.2.4 影响政府采购的宏观调控政策40
 - 2.2.5 政府采购政策制定趋势40
- 2.3 政府采购代理宏观经济环境40
 - 2.3.1 固定资产投资与政府采购的关系40
 - 2.3.2 区域经济规划与政府采购的关系41
 - 2.3.3 政府采购在国民经济中的地位41
- 2.4 政府采购代理的产业发展环境42
 - 2.4.1 冶金矿产行业发展方向42

- 2.4.2 市政工程行业发展方向47
- 2.4.3 主要公用事业发展方向47
- 2.4.4 交通运输行业发展方向48
- 2.4.5 电子信息产业发展方向49
- 2.4.6 文化娱乐行业发展方向51
- 2.4.7 农林牧渔行业发展方向52
- 2.4.8 金融行业发展方向53

第3章：政府细分产品市场采购业务分析56

3.1 政府采购项目结构分析56

3.1.1 政府货物类采购项目分析56

3.1.2 政府工程类采购项目分析57

3.1.3 政府服务类采购项目分析57

3.2 政府采购资金流向品目分析58

3.2.1 电子信息产业采购分析58

(1) 电子信息产品政府采购市场简况58

(2) 计算机产品政府采购市场分析61

1) 计算机产品采购规模61

2) 计算机品牌采购情况62

(3) 通信设备政府采购市场分析63

(4) 软件政府采购市场分析64

1) 软件产品采购规模64

2) 软件品牌采购情况67

3.2.2 汽车行业采购分析67

(1) 汽车采购规模分析67

(2) 汽车品牌采购排名69

(3) 汽车中标金额排名69

(4) 汽车采购区域分布69

3.2.3 空调及打印机采购分析71

(1) 政府空调采购状况分析71

(2) 政府打印机采购状况分析76

3.2.4 冶金矿产行业采购分析76

- (1) 政府冶金矿产品类采购规模77
- (2) 政府冶金矿产品类采购区域分布78
- (3) 政府冶金采购细分项目分析79
- 3.2.5 金融行业采购分析79
 - (1) 金融行业品类采购规模80
 - (2) 金融行业品类采购区域分布81
- 3.2.6 交通运输业采购分析82
 - (1) 交通运输业品类采购规模82
 - (2) 交通运输业品类采购区域分布83
 - (3) 交通运输业采购细分项目分析84
- 3.2.7 商业服务业采购分析84
 - (1) 商业服务业品类采购规模84
 - (2) 商业服务业品类采购区域分布85
 - (3) 商业服务业采购细分项目分析86
- 3.2.8 农林牧渔行业采购分析87
 - (1) 农林牧渔行业品类采购规模87
 - (2) 农林牧渔行业品类采购区域分布88
 - (3) 农林牧渔采购细分项目分析89
- 3.2.9 市政房地产建筑业采购分析90
 - (1) 市政房地产建筑业品类采购规模91
 - (2) 市政房地产建筑业品类采购区域分布91
 - (3) 市政房地产建筑业采购细分项目分析92
- 3.2.10 其他公用事业采购分析93
 - (1) 其他公用事业品类采购规模94
 - (2) 其他公用事业品类采购区域分布94
 - (3) 其他公用事业采购细分项目分析95
- 3.2.11 文化、体育与娱乐采购分析96
 - (1) 文化、体育与娱乐品类采购规模96
 - (2) 文化、体育与娱乐品类采购区域分布98
 - (3) 文化、体育与娱乐采购细分项目分析99

第4章：政府采购代理行业采购人主体分析101

- 4.1 人大机关采购市场分析101
 - 4.1.1 人大机关采购规模分析101
 - 4.1.2 人大机关项目采购计划103
 - 4.1.3 人大机关主要采购方式106
 - 4.1.4 人大机关采购效率分析107
 - 4.1.5 人大机关采购项目中标情况107
 - 4.1.6 人大机关采购项目供应商分析108
 - (1) 按项目类型的供应商分布108
 - (2) 按区域类型的供应商分布109
- 4.2 中直机关采购市场分析111
 - 4.2.1 中直机关采购规模分析111
 - 4.2.2 中直机关项目采购计划112
 - 4.2.3 中直机关主要采购方式113
 - 4.2.4 中直机关采购效率分析113
 - 4.2.5 中直机关采购项目中标情况114
 - 4.2.6 中直机关采购项目供应商分析115
 - (1) 按项目类型的供应商分布115
 - (2) 按区域类型的供应商分布116
- 4.3 国采中心采购市场分析117
 - 4.3.1 国采中心采购规模分析117
 - 4.3.2 国采中心项目采购计划117
 - 4.3.3 国采中心主要采购方式126
 - 4.3.4 国采中心采购效率分析127
 - 4.3.5 国采中心采购项目中标情况127
 - 4.3.6 国采中心采购项目供应商分析128
- 4.4 海关政府采购市场分析129
 - 4.4.1 海关政府采购规模分析129
 - 4.4.2 海关政府项目采购计划131
 - 4.4.3 海关政府主要采购方式133
 - 4.4.4 海关政府采购效率分析134
 - 4.4.5 海关政府采购项目供应商分析134
 - (1) 按项目类型的供应商分布134

(2) 按区域类型的供应商分布	135
4.5 国税系统政府采购市场分析	136
4.5.1 国税系统采购规模分析	136
4.5.2 国税系统项目采购计划	137
4.5.3 国税系统主要采购方式	138
4.5.4 国税系统采购效率分析	139
4.5.5 国税系统采购项目供应商分析	139
(1) 按项目类型的供应商分布	139
(2) 按区域类型的供应商分布	140
4.6 人民银行系统采购市场分析	140
4.6.1 金融采购业务十二五规划	140
4.6.2 人民银行采购规模分析	141
4.6.3 人民银行项目采购计划	142
4.6.4 人民银行主要采购方式	142
4.6.5 人民银行采购效率分析	143
4.6.6 人民银行采购项目供应商分析	143
第5章：主要地方政府采购市场分析	145
5.1 北京市政府采购市场分析	145
5.1.1 北京市政府采购项目分析	145
(1) 政府采购规模分析	145
(2) 政府采购效益分析	145
(3) 政府主要采购项目	145
5.1.2 北京市政府采购主体分析	149
5.1.3 北京市政府采购中心运行分析	149
5.1.4 北京市政府采购存在的问题	150
5.1.5 北京市政府采购供应商分析	150
5.1.6 政府采购代理机构发展现状	151
(1) 代理机构业务规模分析	151
(2) 代理采购机构竞争状况	151
5.1.7 政府采购代理机构发展机会	152
5.2 上海市政府采购市场分析	152

5.2.1 上海市政府采购项目分析	152
(1) 政府采购规模分析	152
(2) 政府采购效益分析	153
(3) 政府主要采购项目	153
5.2.2 上海市政府采购主体分析	155
5.2.3 上海市政府采购中心运行分析	156
5.2.4 上海市政府采购存在的问题	157
5.2.5 上海市政府采购供应商分析	158
5.2.6 政府采购代理机构发展现状	158
(1) 代理机构业务规模分析	159
(2) 代理采购机构竞争状况	159
5.2.7 政府采购代理机构发展机会	159
5.3 天津市政府采购市场分析	159
5.3.1 天津市政府采购项目分析	159
(1) 政府采购规模分析	159
(2) 政府采购效益分析	160
(3) 政府主要采购项目	160
5.3.2 天津市政府采购主体分析	161
5.3.3 天津市政府采购中心运行分析	161
5.3.4 天津市政府采购存在的问题	162
5.3.5 天津市政府采购供应商分析	162
5.3.6 政府采购代理机构发展现状	162
(1) 代理机构业务规模分析	163
(2) 代理采购机构竞争状况	163
5.3.7 政府采购代理机构发展机会	164
5.4 广东省政府采购市场分析	164
5.4.1 广东省政府采购项目分析	164
(1) 政府采购规模分析	164
(2) 政府采购效益分析	165
(3) 政府主要采购项目	165
5.4.2 广东省政府采购主体分析	165
5.4.3 广东省政府采购中心运行分析	166

5.4.4	广东省政府采购存在的问题	167
5.4.5	广东省政府采购供应商分析	167
5.4.6	广东省重点市政府采购状况	168
5.4.7	政府采购代理机构发展现状	169
	(1) 代理机构业务规模分析	169
	(2) 代理采购机构竞争状况	169
5.4.8	政府采购代理机构发展机会	172
5.5	浙江省政府采购市场分析	173
5.5.1	浙江省政府采购项目分析	173
	(1) 政府采购规模分析	173
	(2) 政府采购效益分析	173
	(3) 政府主要采购项目	173
5.5.2	浙江省政府采购主体分析	174
5.5.3	浙江省政府采购中心运行分析	174
5.5.4	浙江省政府采购存在的问题	174
5.5.5	浙江省政府采购供应商分析	175
5.5.6	浙江省重点市政府采购状况	176
5.5.7	政府采购代理机构发展现状	176
	(1) 代理机构业务规模分析	176
	(2) 代理采购机构竞争状况	177
5.5.8	政府采购代理机构发展机会	178
5.6	江苏省政府采购市场分析	178
5.6.1	江苏省政府采购项目分析	178
	(1) 政府采购规模分析	179
	(2) 政府采购效益分析	179
	(3) 政府主要采购项目	179
5.6.2	江苏省政府采购主体分析	179
5.6.3	江苏省政府采购中心运行分析	180
5.6.4	江苏省政府采购存在的问题	181
5.6.5	江苏省政府采购供应商分析	181
5.6.6	江苏省重点市政府采购状况	182
5.6.7	政府采购代理机构发展现状	182

- (1) 代理机构业务规模分析182
- (2) 代理采购机构竞争状况182
- 5.6.8 政府采购代理机构发展机会183
- 5.7 山东省政府采购市场分析183
- 5.7.1 山东省政府采购项目分析183
 - (1) 政府采购规模分析183
 - (2) 政府采购效益分析184
 - (3) 政府主要采购项目184
- 5.7.2 山东省政府采购主体分析184
- 5.7.3 山东省政府采购中心运行分析185
- 5.7.4 山东省政府采购存在的问题185
- 5.7.5 山东省政府采购供应商分析185
- 5.7.6 山东省重点市政府采购状况185
- 5.7.7 政府采购代理机构发展现状186
 - (1) 代理机构业务规模分析186
 - (2) 代理采购机构竞争状况186
- 5.7.8 政府采购代理机构发展机会187
- 5.8 福建省政府采购市场分析187
- 5.8.1 福建省政府采购项目分析187
 - (1) 政府采购规模分析187
 - (2) 政府采购效益分析188
 - (3) 政府主要采购项目188
- 5.8.2 福建省政府采购主体分析188
- 5.8.3 福建省政府采购中心运行分析189
- 5.8.4 福建省政府采购存在的问题189
- 5.8.5 福建省政府采购供应商分析190
- 5.8.6 福建省重点市政府采购状况190
- 5.8.7 政府采购代理机构发展现状190
 - (1) 代理机构业务规模分析190
 - (2) 代理采购机构竞争状况191
- 5.8.8 政府采购代理机构发展机会191
- 5.9 安徽省政府采购市场分析191

- 5.9.1 安徽省政府采购项目分析191
 - (1) 政府采购规模分析191
 - (2) 政府采购效益分析192
 - (3) 政府主要采购项目192
- 5.9.2 安徽省政府采购主体分析192
- 5.9.3 安徽省政府采购中心运行分析192
- 5.9.4 安徽省政府采购存在的问题193
- 5.9.5 安徽省政府采购供应商分析193
- 5.9.6 安徽省重点市政府采购状况194
- 5.9.7 政府采购代理机构发展现状196
 - (1) 代理机构业务规模分析196
 - (2) 代理采购机构竞争状况196
- 5.9.8 政府采购代理机构发展机会196
- 5.10 辽宁省政府采购市场分析197
 - 5.10.1 辽宁省政府采购项目分析197
 - (1) 政府采购规模分析197
 - (2) 政府采购效益分析197
 - (3) 政府主要采购项目197
 - 5.10.2 辽宁省政府采购主体分析198
 - 5.10.3 辽宁省政府采购中心运行分析198
 - 5.10.4 辽宁省政府采购存在的问题199
 - 5.10.5 辽宁省政府采购供应商分析199
 - 5.10.6 辽宁省重点市政府采购状况200
 - 5.10.7 政府采购代理机构发展现状201
 - (1) 代理机构业务规模分析201
 - (2) 代理采购机构竞争状况201
 - 5.10.8 政府采购代理机构发展机会202
- 5.11 广西政府采购市场分析203
 - 5.11.1 广西政府采购项目分析203
 - (1) 政府采购规模分析203
 - (2) 政府采购效益分析203
 - (3) 政府主要采购项目203

- 5.11.2 广西政府采购主体分析203
- 5.11.3 广西政府采购中心运行分析204
- 5.11.4 广西政府采购存在的问题204
- 5.11.5 广西政府采购供应商分析205
- 5.11.6 广西重点市政府采购状况206
- 5.11.7 政府采购代理机构发展现状207
 - (1) 代理机构业务规模分析207
 - (2) 代理采购机构竞争状况207
- 5.11.8 政府采购代理机构发展机会207
- 5.12 河北省政府采购市场分析207
- 5.12.1 河北省政府采购项目分析207
 - (1) 政府采购规模分析207
 - (2) 政府采购效益分析208
 - (3) 政府主要采购项目208
- 5.12.2 河北省政府采购主体分析209
- 5.12.3 河北省政府采购中心运行分析209
- 5.12.4 河北省政府采购存在的问题209
- 5.12.5 河北省政府采购供应商分析210
- 5.12.6 河北省重点市政府采购状况211
- 5.12.7 政府采购代理机构发展现状211
 - (1) 代理机构业务规模分析211
 - (2) 代理采购机构竞争状况212
- 5.12.8 政府采购代理机构发展机会212
- 5.13 湖南省采购政府采购市场分析212
- 5.13.1 湖南省政府采购项目分析212
 - (1) 政府采购规模分析212
 - (2) 政府采购效益分析213
 - (3) 政府主要采购项目213
- 5.13.2 湖南省政府采购主体分析213
- 5.13.3 湖南省政府采购中心运行分析214
- 5.13.4 湖南省政府采购存在的问题214
- 5.13.5 湖南省政府采购供应商分析215

5.13.6 湖南省重点市政府采购状况216

5.13.7 政府采购代理机构发展现状217

(1) 代理机构业务规模分析217

(2) 代理采购机构竞争状况218

5.13.8 政府采购代理机构发展机会219

第6章：政府采购代理机构经营状况分析221

6.1 政府采购代理机构经营状况221

6.1.1 政府采购代理机构组织形式221

6.1.2 政府采购代理机构经营简况221

6.1.3 政府采购代理机构排名情况222

6.2 重点政府采购代理机构经营分析223

6.2.1 国信招标集团股份有限公司经营分析223

(1) 企业基本信息分析223

(2) 企业综合实力分析224

1) 企业客户范围分析224

2) 企业人力资源状况225

3) 企业业务覆盖领域225

4) 企业业务规模分析226

5) 企业业务模式创新226

(3) 企业采购代理业务分析226

(4) 企业组织架构与业务资质228

(5) 企业竞争优势分析229

(6) 企业最新发展动向分析229

6.2.2 中招国际招标有限公司经营分析229

(1) 企业基本信息分析230

(2) 企业综合实力分析230

1) 企业客户范围分析230

2) 企业人力资源状况231

3) 企业业务覆盖领域231

4) 企业业务规模分析232

5) 企业业务模式创新232

- (3) 企业采购代理业务分析232
- (4) 企业组织架构与业务资质234
- (5) 企业竞争优劣势分析235
- 6.2.3 安徽省招标集团有限公司经营分析236
 - (1) 企业基本信息分析236
 - (2) 企业综合实力分析237
 - 1) 企业客户范围分析237
 - 2) 企业人力资源状况237
 - 3) 企业业务覆盖领域237
 - 4) 企业业务规模分析237
 - 5) 企业业务模式创新237
 - (3) 企业采购代理业务分析237
 - (4) 企业组织架构与业务资质238
 - (5) 企业竞争优劣势分析239
 - (6) 企业最新发展动向分析240
- 6.2.4 中技国际招标公司经营分析240
 - (1) 企业基本信息分析240
 - (2) 企业综合实力分析241
 - 1) 企业客户范围分析241
 - 2) 企业人力资源状况241
 - 3) 企业业务覆盖领域241
 - 4) 企业业务规模分析242
 - 5) 企业业务模式创新242
 - (3) 企业采购代理业务分析242
 - (4) 企业组织架构与业务资质243
 - (5) 企业竞争优劣势分析244
 - (6) 企业最新发展动向分析245
- 6.2.5 沪港国际咨询集团有限公司经营分析245
 - (1) 企业基本信息分析245
 - (2) 企业综合实力分析246
 - 1) 企业客户范围分析246
 - 2) 企业人力资源状况246

- 3) 企业业务覆盖领域246
- 4) 企业业务规模分析247
- 5) 企业业务模式创新247
 - (3) 企业采购代理业务分析247
 - (4) 企业组织架构与业务资质247
 - (5) 企业竞争优劣势分析247
- 6.2.6 天津市泛亚工程机电设备咨询有限公司经营分析248
 - (1) 企业基本信息分析248
 - (2) 企业综合实力分析249
 - 1) 企业客户范围分析249
 - 2) 企业人力资源状况249
 - 3) 企业业务规模分析249
 - 4) 企业业务模式创新249
 - (3) 企业采购代理业务分析249
 - (4) 企业组织架构与业务资质250
 - (5) 企业竞争优劣势分析251
- 6.2.7 国义招标股份有限公司经营分析251
 - (1) 企业基本信息分析251
 - (2) 企业综合实力分析252
 - 1) 企业客户范围分析252
 - 2) 企业人力资源状况252
 - 3) 企业业务覆盖领域252
 - 4) 企业业务规模分析253
 - 5) 企业业务模式创新254
 - (3) 企业采购代理业务分析254
 - (4) 企业组织架构与业务资质255
 - (5) 企业竞争优劣势分析256
 - (6) 企业最新发展动向分析257
- 6.2.8 瑞和安惠项目管理集团有限公司经营分析257
 - (1) 企业基本信息分析257
 - (2) 企业综合实力分析258
 - 1) 企业客户范围分析258

- 2) 企业人力资源状况258
- 3) 企业业务覆盖领域259
- 4) 企业业务规模分析259
- 5) 企业业务模式创新259
 - (3) 企业采购代理业务分析260
 - (4) 企业组织架构与业务资质260
 - (5) 企业竞争优劣势分析261
- 6.2.9 中航技国际经贸发展有限公司经营分析261
 - (1) 企业基本信息分析261
 - (2) 企业综合实力分析262
 - 1) 企业客户范围分析262
 - 2) 企业业务覆盖领域264
 - 3) 企业业务规模分析264
 - (3) 企业采购代理业务分析264
 - (4) 企业组织架构与业务资质264
 - (5) 企业竞争优劣势分析265
 - (6) 企业最新发展动向分析266
- 6.2.10 山东招标股份有限公司经营分析266
 - (1) 企业基本信息分析266
 - (2) 企业综合实力分析267
 - 1) 企业客户范围分析267
 - 2) 企业人力资源状况267
 - 3) 企业业务覆盖领域267
 - 4) 企业业务规模分析267
 - (3) 企业采购代理业务分析268
 - (4) 企业组织架构与业务资质268
 - (5) 企业竞争优劣势分析269
- 6.2.11 华杰工程咨询有限公司经营分析269
 - (1) 企业基本信息分析269
 - (2) 企业综合实力分析270
 - 1) 企业客户范围分析270
 - 2) 企业人力资源状况270

- 3) 企业业务覆盖领域270
- 4) 企业业务规模分析270
 - (3) 企业采购代理业务分析271
 - (4) 企业组织架构与业务资质271
 - (5) 企业竞争优劣势分析272
 - (6) 企业最新发展动向分析272
- 6.2.12 中化国际招标有限责任公司经营分析273
 - (1) 企业基本信息分析273
 - (2) 企业综合实力分析274
 - 1) 企业客户范围分析274
 - 2) 企业人力资源状况274
 - 3) 企业业务覆盖领域274
 - 4) 企业业务规模分析274
 - 5) 企业业务模式创新274
 - (3) 企业采购代理业务分析274
 - (4) 企业组织架构与业务资质275
 - (5) 企业竞争优劣势分析276
 - (6) 企业最新发展动向分析276
- 6.2.13 中仪国际招标公司经营分析277
 - (1) 企业基本信息分析277
 - (2) 企业综合实力分析278
 - 1) 企业客户范围分析278
 - 2) 企业人力资源状况278
 - 3) 企业业务覆盖领域278
 - 4) 企业业务规模分析278
 - 5) 企业业务模式创新278
 - (3) 企业采购代理业务分析278
 - (4) 企业组织架构与业务资质279
 - (5) 企业竞争优劣势分析280
 - (6) 企业最新发展动向分析281
- 6.2.14 中煤招标有限责任公司经营分析281
 - (1) 企业基本信息分析281

- (2) 企业综合实力分析282
- 1) 企业客户范围分析282
- 2) 企业人力资源状况282
- 3) 企业业务覆盖领域282
- 4) 企业业务规模分析282
- (3) 企业采购代理业务分析282
- (4) 企业组织架构与业务资质284
- (5) 企业竞争优劣势分析284
- 6.2.15 中机国际招标公司经营分析284
- (1) 企业基本信息分析284
- (2) 企业综合实力分析285
- 1) 企业客户范围分析285
- 2) 企业人力资源状况285
- 3) 企业业务覆盖领域285
- 4) 企业业务规模分析286
- 5) 企业业务模式创新286
- (3) 企业采购代理业务分析286
- (4) 企业组织架构与业务资质286
- (5) 企业竞争优劣势分析287
- (6) 企业最新发展动向分析288
- 6.2.16 湖北省成套招标有限公司经营分析288
- (1) 企业基本信息分析288
- (2) 企业综合实力分析289
- 1) 企业客户范围分析289
- 2) 企业人力资源状况289
- 3) 企业业务覆盖领域289
- 4) 企业业务规模分析290
- 5) 企业业务模式创新290
- (3) 企业采购代理业务分析290
- (4) 企业组织架构与业务资质291
- (5) 企业竞争优劣势分析291
- (6) 企业最新发展动向分析291

6.2.17 福建省招标采购集团经营分析291

(1) 企业基本信息分析291

(2) 企业综合实力分析292

1) 企业客户范围分析292

2) 企业人力资源状况292

3) 企业业务覆盖领域293

4) 企业业务规模分析293

(3) 企业采购代理业务分析293

(4) 企业组织架构与业务资质294

(5) 企业竞争优势分析294

6.2.18 上海机电设备招标有限公司经营分析295

(1) 企业基本信息分析295

(2) 企业综合实力分析296

1) 企业客户范围分析296

2) 企业人力资源状况296

3) 企业业务覆盖领域296

4) 企业业务规模分析296

5) 企业业务模式创新296

(3) 企业采购代理业务分析296

(4) 企业组织架构与业务资质297

(5) 企业竞争优势分析297

(6) 企业最新发展动向分析298

6.2.19 北京国电工程招标有限公司经营分析298

(1) 企业基本信息分析298

(2) 企业综合实力分析299

1) 企业客户范围分析299

2) 企业人力资源状况299

3) 企业业务覆盖领域299

4) 企业业务规模分析299

5) 企业业务模式创新299

(3) 企业采购代理业务分析300

(4) 企业组织架构与业务资质300

(5) 企业竞争优势劣势分析301

6.2.20 云南招标股份有限公司经营分析301

(1) 企业基本信息分析301

(2) 企业综合实力分析302

1) 企业客户范围分析302

2) 企业人力资源状况302

3) 企业业务覆盖领域302

4) 企业业务规模分析302

(3) 企业采购代理业务分析303

(4) 企业组织架构与业务资质304

(5) 企业竞争优势劣势分析305

(6) 企业最新发展动向分析306

6.2.21 广东元正招标采购有限公司经营分析306

(1) 企业基本信息分析306

(2) 企业综合实力分析306

1) 企业客户范围分析306

2) 企业人力资源状况307

3) 企业业务覆盖领域307

4) 企业业务规模分析307

5) 企业业务模式创新307

(3) 企业采购代理业务分析307

(4) 企业组织架构与业务资质308

(5) 企业竞争优势劣势分析309

6.2.22 河南省伟信招标管理咨询有限公司经营分析310

(1) 企业基本信息分析310

(2) 企业综合实力分析311

1) 企业客户范围分析311

2) 企业业务覆盖领域311

3) 企业业务规模分析311

4) 企业业务模式创新311

(3) 企业采购代理业务分析315

(4) 企业组织架构与业务资质316

(5) 企业竞争优势劣势分析317

6.2.23 广东省机电设备招标公司经营分析318

(1) 企业基本信息分析318

(2) 企业综合实力分析319

1) 企业客户范围分析319

2) 企业人力资源状况319

3) 企业业务覆盖领域319

4) 企业业务规模分析319

(3) 企业采购代理业务分析319

(4) 企业组织架构与业务资质320

(5) 企业竞争优势劣势分析321

6.2.24 天津市建设工程招标有限公司经营分析321

(1) 企业基本信息分析321

(2) 企业综合实力分析322

1) 企业客户范围分析322

2) 企业人力资源状况322

3) 企业业务覆盖领域322

4) 企业业务规模分析322

5) 企业业务模式创新323

(3) 企业采购代理业务分析323

(4) 企业组织架构与业务资质323

(5) 企业竞争优势劣势分析324

6.2.25 天津国际招标有限公司经营分析324

(1) 企业基本信息分析324

(2) 企业综合实力分析326

1) 企业客户范围分析326

2) 企业人力资源状况326

3) 企业业务覆盖领域326

4) 企业业务规模分析326

5) 企业业务模式创新326

(3) 企业采购代理业务分析326

(4) 企业组织架构与业务资质326

(5) 企业竞争优势劣势分析327

6.2.26 黑龙江垦区采购招标中心经营分析328

(1) 企业基本信息分析328

(2) 企业综合实力分析329

1) 企业客户范围分析329

2) 企业业务覆盖领域329

3) 企业业务规模分析329

(3) 企业采购代理业务分析329

(4) 企业业务资质329

(5) 企业竞争优势劣势分析329

6.2.27 中招康泰项目管理有限公司经营分析330

(1) 企业基本信息分析330

(2) 企业综合实力分析331

1) 企业客户范围分析331

2) 企业人力资源状况331

3) 企业业务覆盖领域331

4) 企业业务规模分析331

5) 企业业务模式创新331

(3) 企业采购代理业务分析331

(4) 企业组织架构与业务资质332

(5) 企业竞争优势劣势分析332

6.2.28 山西省国际招标有限公司经营分析333

(1) 企业基本信息分析333

(2) 企业综合实力分析334

1) 企业客户范围分析334

2) 企业人力资源状况334

3) 企业业务覆盖领域334

4) 企业业务规模分析335

(3) 企业采购代理业务分析336

(4) 企业组织架构与业务资质336

(5) 企业竞争优势劣势分析336

(6) 企业最新发展动向分析337

6.2.29 黑龙江省招标公司经营分析337

(1) 企业基本信息分析337

(2) 企业综合实力分析338

1) 企业客户范围分析338

2) 企业人力资源状况338

3) 企业业务覆盖领域338

4) 企业业务规模分析338

5) 企业业务模式创新338

(3) 企业采购代理业务分析339

(4) 企业组织架构与业务资质339

(5) 企业竞争优势分析340

6.2.30 山东齐信招标有限公司经营分析341

(1) 企业基本信息分析341

(2) 企业综合实力分析342

1) 企业客户范围分析342

2) 企业人力资源状况342

3) 企业业务覆盖领域342

4) 企业业务规模分析342

(3) 企业采购代理业务分析342

(4) 企业组织架构与业务资质343

(5) 企业竞争优势分析344

6.2.31 江苏省设备成套有限公司经营分析345

(1) 企业基本信息分析345

(2) 企业综合实力分析346

1) 企业客户范围分析346

2) 企业人力资源状况346

3) 企业业务覆盖领域346

4) 企业业务规模分析347

5) 企业业务模式创新347

(3) 企业采购代理业务分析347

(4) 企业组织架构与业务资质347

(5) 企业竞争优势分析349

- (6) 企业最新发展动向分析350
- 6.2.32 山东信一项目管理有限公司经营分析350
 - (1) 企业基本信息分析350
 - (2) 企业综合实力分析351
 - 1) 企业客户范围分析351
 - 2) 企业人力资源状况351
 - 3) 企业业务覆盖领域351
 - 4) 企业业务规模分析352
 - (3) 企业采购代理业务分析352
 - (4) 企业组织架构与业务资质353
 - (5) 企业竞争优劣势分析353

第7章：政府采购代理行业发展趋势与前景预测354 (ZY WZY)

- 7.1 国外政府采购行业发展经验354
 - 7.1.1 美国政府采购行业发展经验354
 - (1) 美国政府采购市场整体状况354
 - (2) 美国联邦采购法规与管理体制355
 - (3) 中美政府采购制度对比分析357
 - (4) 中美政府采购方式对比分析359
 - (5) 美国政府采购对我国的借鉴360
 - 7.1.2 法国政府采购行业发展经验361
 - (1) 法国政府采购市场综述362
 - (2) 法国政府采购制度分析362
 - (3) 法国政府采购方式分析364
 - (4) 法国政府采购经验借鉴364
- 7.2 政府采购行业发展趋势365
 - 7.2.1 政府采购链上的合作趋势365
 - (1) 政府采购对供应商的选择趋势365
 - (2) 政府采购对代理机构的选择趋势365
 - 7.2.2 政府采购项目的发展趋势366
 - (1) 政府采购区域差异化趋势366
 - (2) 政府采购电子化趋势分析367

(3) 政府对采购产品的选择方向	367
7.2.3 政府采购模式发展趋势	368
(1) 政府采购传统模式分析	368
1) 集中采购模式优劣势分析	368
2) 分散采购模式优劣势分析	369
3) 混合采购模式优劣势分析	369
(2) 政府采购创新模式分析	370
(3) 政府采购模式选择趋势	370
7.2.4 政府采购可持续发展趋势	371
7.3 政府采购代理行业发展前景	371
7.3.1 政府采购市场发展前景	371
(1) 政府采购市场规模预测	372
(2) 新型政府采购业务前景	372
7.3.2 政府采购代理机构发展前景	373
7.3.3 政府采购代理机构发展建议	373

图表目录：

图表1：政府采购业务流程图	24
图表2：2009年以来政府采购信息发布量走势（单位：条）	26
图表3：2009年以来中央财政预算支出规模（单位：亿元）	26
图表4：主要地区政府采购规模及占比情况（单位：亿元，%）	27
图表5：2012年以来政府采购各品目占比情况（单位：%）	28
图表6：2012年以来政府采购节能环保产品情况（单位：亿元，%）	29
图表7：2005年以来全国政府采购总规模及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）	29
图表8：2007年以来我国政府全国集中采购规模和比例（单位：亿元，%）	30
图表9：政府采购招标代理机构收费标准（单位：%）	32
图表10：2006年以来政府采购增长率与GDP曲线走势对比（单位：%）	32
图表11：2002年以来中国进口额增长情况（单位：%）	36
图表12：2012年以来财政部等政府采购文件汇总	37
图表13：不同资质政府代理机构监管要求	39
图表14：2006年以来固定资产投资增速与政府采购规模增长的关系（单位：%）	41
图表15：2005年以来政府采购占GDP比重的变化趋势（单位：亿元，%）	41

图表16：2009年以来中国主要耗煤行业耗煤量同比增速趋势图（单位：%）44
图表17：2009年以来中国十种有色金属产量及增长情况（单位：万吨，%）45
图表18：2003年以来交通、公共设施投资占城镇投资比重变化（单位：%）48
图表19：2008年以来我国电子信息产业收入规模（单位：亿元，%）49
图表20：电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比（单位：%）49
图表21：信息产业“十二五”期间的发展方向50
图表22：全国文化产业规模主要经济指标（单位：个，人，万元）52
图表23：2007年以来政府采购结构变化趋势（单位：%）56
图表24：2007年以来政府货物类采购规模变化趋势（单位：亿元，%）56
图表25：2007年以来政府工程类采购规模变化趋势（单位：亿元，%）57
图表26：2007年以来政府服务类采购规模变化趋势（单位：亿元，%）58
图表27：中央机关采购协议供货信息类产品58
图表28：国税总局四期批量集中采购产品占比（单位：万元，%）61
图表29：中央国家机关1-4期批量集中采购台式计算机/打印机品牌规模（单位：元，台）62
图表30：中央国家机关1-4期批量集中采购计算机/打印机品牌分布（单位：万元）62
……略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/1143822NOM.html>