

# 2017-2022年中国教育行业 深度调研与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国教育行业深度调研与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/1143822NQM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

教育，教化培育，以现有的经验、学识推敲于人，为其解释各种现象、问题或行为，其根本是以人的一种相对成熟或理性的思维来认知对待，让事物得以接近其最根本的存在，人在其中，慢慢的对一种事物由感官触摸而到以认知理解的状态，并形成一种相对完善或理性的自我意识思维...但同时，人有着自我意识上的思维，又有着其自我的感官维度，所以，任何教育性的意识思维都未必能够绝对正确，而应该感性式的理解其思维的方向，只要他不偏差事物的内在；教育又是一种思维的传授，而人因为其自身的意识形态，又有着另样的思维走势，所以，教育当以最客观、最公正的意识思维教化于人，如此，人的思维才不至于过于偏差，并因思维的丰富而逐渐成熟、理性，并由此，走向最理性的自我和拥有最正确的思维认知，或许，这就是教育的根本所在。教育也是一种教授育人的过程，可将一种最客观的理解教予他人，而后在自己的生活经验中得以自己所认为的价值观。

根据 Bloomberg 数据统计，2020 年教育市场体量将达 3 万亿，共涉及 5.7 亿人次，教育行业的空间及发展值得期待。

2017-2022 年教育市场规模（亿）

2017-2022 年教育行业累计人次（万）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国教育行业深度调研与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了教育相关概念及发展环境，接着分析了中国教育规模及消费需求，然后对中国教育市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国教育面临的机遇及发展前景。您若想对中国教育有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国教育行业信息化运行态势分析7

第一节 2014-2016年教育行业信息化总体状况分析7

一、主要业务流程信息化水平7

二、信息化对决策的支持程度8

第二节 2014-2016年中国教育行业信息化投入状况9

### 第三节 2014-2016年中国教育行业信息化投入细分研究10

#### 一、信息化投入应用主体细分研究10

#### 二、信息化区域结构趋势分析13

## 第二章 2014-2016年中国教育信息化建设重点项目实施状况14

### 第一节 2014-2016年教育行业信息化具体项目总体状况14

#### 一、具体项目实施状况14

#### 二、教育行业具体项目的总体满意度评价16

### 第二节 2014-2016年教育行业各类学校信息化项目实施状况21

#### 一、基础教育信息化进展21

#### 二、普教25

#### 三、高教26

### 第三节 2014-2016年中国教育行业信息化项目区域结构分析28

#### 一、普教行业信息化项目区域结构28

#### 二、高教行业信息化项目区域结构28

## 第三章 2014-2016年中国教育信息化建设重点项目研究29

### 第一节 2014-2016年中国教育信息化重点项目研究29

#### 一、中国教育科研网格计划29

#### 二、农村中小学远程教育工程30

#### 三、下一代中国互联网示范工程30

#### 四、全国教师教育网络联盟33

### 第二节 教育行业重点信息化项目投入预算状况39

#### 一、一卡通39

#### 二、校园网39

#### 三、城域网39

#### 四、数字图书馆40

#### 五、多媒体教学系统41

#### 六、教学资源系统41

## 第四章 2014-2016年中国教育软件业运行分析42

### 第一节 2014-2016年中国教育软件行业新形势分析42

- 一、中小型教育软件公司运行状况42
- 二、消费者主体与需求呈多样化趋势42
- 三、大型教育软件公司开始向实体产品方向发展49
- 四、研发实力薄弱是行业发展瓶颈49
- 第二节 2014-2016年中国教育软件细分（按年龄段）市场分析52
  - 一、学龄前儿童市场52
  - 二、中小学生市场52
  - 三、大学生市场(包括大学生、研究生等)53
  - 四、成年人市场54
  - 五、老年人市场55
- 第三节 2014-2016年中国教育软件细分（按用途分类）市场57
  - 一、应试类教育软件57
  - 二、素质教育类软件58
  
- 第五章 2014-2016年中国教育软件产品需求状况59
  - 第一节 2014-2016年中国教育软件产品需求规模59
  - 第二节 2014-2016年中国软件产品需求结构分析61
    - 一、软件产品需求结构61
    - 二、不同信息化水平单位的软件产品需求结构61
  - 第三节 2014-2016年中国教育软件产细分市场分析62
    - 一、操作系统软件62
    - 二、主要应用软件62
    - 三、中间件63
  
- 第六章 2014-2016年中国教育信息产业硬件产品需求状况66
  - 第一节 2014-2016年中国教育信息产业硬件产品需求规模66
  - 第二节 2014-2016年中国教育信息化硬件产品需求结构分析67
    - 一、硬件产品需求结构67
    - 二、不同信息化水平单位的硬件产品需求结构67
  - 第三节 2014-2016年中国教育信息化细分产品需求分析68
    - 一、台式PC68
    - 三、笔记本68

四、PC服务器68

五、存储设备69

六、网络设备69

六、信息安全设备71

七、打印、复印机、扫描仪72

八、投影机72

第七章 2014-2016年中国教育行业信息化采购分析73

第一节 2014-2016年中国教育行业信息化采购分析73

一、教育行业信息化采购组织结构73

二、教育行业信息化采购流程73

三、教育行业信息化采购模式74

第二节 2014-2016年中国教育行业信息化采购的资金来源76

第三节 教育行业信息化采购信息获取途径77

一、产品信息获取途径77

二、供应商信息获取途径77

第四节 2014-2016年中国教育行业信息化采购的招投标流程和考核指标78

一、招投标流程78

二、招投标考核指标79

第八章 2014-2016年中国教育行业信息化采购考虑因素80

第一节 各信息化产品采购考虑因素80

一、硬件产品采购考虑因素80

二、主要软件产品采购考虑因素80

第二节 供应商选择考虑因素81

一、方案供应商选择考虑因素81

二、硬件产品供应商选择考虑因素81

三、软件产品供应商选择考虑因素82

四、IT服务供应商选择考虑因素82

第九章 2014-2016年中国教育信息化投资环境解析83

第一节 2016年中国宏观经济环境分析83

- 一、中国GDP分析83
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入87
- 三、恩格尔系数87
- 四、存贷款利率变化90
- 五、财政收支状况91
- 六、金融危机对中国经济的影响92
- 第二节 2016年中国教育信息化行业政策环境分析102
  - 一、发达国家教育信息化政策启示102
  - 二、行业准入政策分析105
  - 三、教育信息化扶持政策105
  - 四、教育产业政策法规106
- 第三节 2016年中国教育信息化行业发展技术环境分析107
- 第四节 2016年中国教育信息化行业发展社会环境分析108
  - 一、中国大加教育资金投入108
  - 二、中国就业现状108
  - 三、网络及电脑的应用与普及108
  
- 第十章 2017-2022年中国教育信息化投入趋势预测110
  - 第一节 2017-2022年中国教育行业信息化规模预测110
  - 第二节 2017-2022年中国教育行业信息化细分领域预测分析111
    - 一、2017-2022年中国教育信息化硬件需求预测分析111
    - 二、2017-2022年中国教育信息化软件需求预测分析111
    - 三、2017-2022年中国服务投入需求预测分析112
  - 第三节 2017-2022年度教育行业信息化区域趋势113
  
- 第十一章 2017-2022年中国教育信息化投资战略研究114 (ZY ZM)
  - 第一节 2016年中国教育信息化投资概况114
    - 一、教育信息化投资特性114
    - 二、教育信息化投资环境利好114
  - 第二节 2017-2022年中国教育信息化投资机会分析116
    - 一、教育信息化投资热点分析116
    - 二、教育信息化区域投资潜力分析117

### 第三节 2017-2022年中国教育软件行业投资风险预警119

#### 一、技术风险119

#### 二、金融风险分析119

### 第四节 专家投资建议121

#### 一、方案供应商建议121

#### 二、硬件产品供应商建议121

#### 三、软件产品供应商建议122

#### 四、IT服务供应商建议123

##### 1、教育行业机会123

##### 2、服务商建议124

### 图表目录：

图表1 我国教育行业主要业务流程信息化总体水平9

图表2 2016年中小型教育软件公司销售利润率43

图表3 教育教学软件市场情况调查表44

图表4 教育教学软件使用情况老师调查表44

图表5 教育教学软件使用情况学生调查表45

图表6 你所在单位拥有多少台微机45

图表7 你所在单位是否建了多媒体教室46

图表8 你所在单位是否建设了校园网46

图表9 你所在单位多媒体教室的用途46

图表10 你单位有能力使用计算机和多功能教室讲课的教师占全校教师的比例47

图表11 你单位多媒体教室的使用率47

图表12 你所在单位有多少人接受了现代教育理念和现代教育技术的培训47

图表13 教育软件行业呈现新的特点48

图表14 2014-2016年学龄前儿童教育软件市场规模（单位：亿元）53

图表15 2014-2016年中小学生学习教育软件市场规模（单位：亿元）54

图表16 2014-2016年大学生教育软件市场规模（单位：亿元）55

图表17 2014-2016年成年人教育软件市场规模（单位：亿元）56

图表18 2014-2016年老年人教育软件市场规模（单位：亿元）57

图表19 2014-2016年应试类教育软件市场规模（单位：亿元）58

图表20 2014-2016年素质类教育软件市场规模（单位：亿元）59



图表21 2014-2016年中国教育软件产业需求规模61

图表22 教育软件产品需求结构62

图表23 2014-2016年中国教育信息产业硬件产品需求规模67

图表24 2008年中国PC服务器市场主要厂商销售量的市场份额70

图表25 2014-2016年中国教育信息化产品招投标考核指标80

图表26 方案供应商选择考虑因素分析82

图表27 2006-2016年我国GDP及增长率统计84

图表28 2016年我国GDP分产业国内生产总值85

图表29 2016年全年我国分地区投资增长率86

图表30 2016年我国居民消费价格同比上涨情况87

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/1143822NQM.html>