

2017-2022年中国眼镜市场 深度调查与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国眼镜市场深度调查与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/1143822P9M.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

眼镜，以矫正视力或保护眼睛而制作的简单光学器件，由镜片、镜架组成。分近视眼镜、远视眼镜、老花眼镜及散光眼镜四种。眼镜既是保护眼睛的工具，又是一种美容装饰品。

从镜片的功能上讲，它具有调节进入眼睛之光量，增加视力，保护眼睛安全和临床治疗眼病的作用。对屈光异常引起的儿童斜视和伴有头痛的屈光异常患者，配戴眼镜后均可治疗。而眼镜架的功能，除其为镜片配套构成眼镜戴在人的眼睛上起到支架作用外，它还具有美容、装饰性。现代流行者强调，眼镜要有与时代人的面部化妆及服饰的和谐，反映社会阶层高、学问高雅、时尚等等象征。

随着社会技术的飞速发展，随着人们文化、生活水平的不断提高，视力保健工作的开展，眼镜在人们生活领域中将要发挥重要作用。”专家说，摘镜对不少人来说也算是“刚需”，所以他们不会因为某些言论就彻底放弃手术，相反，会花更多精力去考察，去寻找解决办法。27岁的孙先生打算过完年回南京把手术做了，但蔡瑞芳“封刀”的消息就给他当头一棒，孙先生一直关注事情的发展，直到后来蔡瑞芳自己出来解释“被误解了，不继续做LASIK并不是因为认为LASIK有潜在危险或是有问题，而是有其他的考量。LASIK是目前最安全有效的近视手术，能够非常精确地矫正近视者的度数，孙先生更坚定自己要手术的决心。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国眼镜市场深度调查与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了眼镜相关概念及发展环境，接着分析了中国眼镜规模及消费需求，然后对中国眼镜市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国眼镜面临的机遇及发展前景。您若想对中国眼镜有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 眼镜行业发展综述

第一节 眼镜行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 眼镜行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 眼镜行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国眼镜行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际眼镜行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球眼镜市场总体情况分析

一、全球眼镜市场结构

二、全球眼镜行业发展分析

三、全球眼镜行业竞争格局

第二节 美国眼镜行业发展经验借鉴

一、美国眼镜行业发展历程分析

二、美国眼镜行业市场现状分析

三、美国眼镜行业发展趋势预测

四、美国眼镜行业对中国的启示

第三节 日本眼镜行业发展经验借鉴

一、日本眼镜行业发展历程分析

二、日本眼镜行业市场现状分析

三、日本眼镜行业发展趋势预测

四、日本眼镜行业对中国的启示

第四节 德国眼镜行业发展经验借鉴

一、德国眼镜行业发展历程分析

二、德国眼镜行业市场现状分析

三、德国眼镜行业发展趋势预测

四、德国眼镜行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国眼镜行业运行现状分析

第一节 中国眼镜行业发展状况分析

一、中国眼镜行业发展阶段

二、中国眼镜行业发展总体概况

三、中国眼镜行业发展特点分析

第二节 2014-2016年眼镜行业发展现状

一、中国眼镜行业市场规模

二、中国眼镜行业发展分析

三、中国眼镜企业发展分析

第三节 2014-2016年眼镜市场情况分析

一、中国眼镜市场总体概况

二、中国眼镜产品市场发展分析

三、中国眼镜市场发展趋势分析

第五章 中国眼镜市场供需形势分析

第一节 眼镜行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2014-2016年原材料产能情况分析

第二节 中国眼镜市场供需分析

一、2014-2016年中国眼镜行业供给情况

1、中国眼镜行业供给分析

2、中国眼镜行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2014-2016年中国眼镜行业需求情况

1、眼镜行业需求市场

2、眼镜行业客户结构

3、眼镜行业需求的地区差异

三、2014-2016年中国眼镜行业供需平衡分析

第三节 眼镜产品市场应用及需求预测

一、眼镜产品应用市场总体需求分析

1、眼镜产品应用市场需求特征

2、眼镜产品应用市场需求总规模

二、2017-2022年眼镜行业领域需求量预测

1、眼镜行业需求产品功能预测

2、眼镜行业需求产品市场格局预测

三、重点行业眼镜产品需求分析预测

第六章 眼镜行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 眼镜行业进出口市场分析

一、眼镜行业进出口综述

1、中国眼镜进出口的特点分析

2、中国眼镜进出口地区分布状况

3、中国眼镜进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国眼镜进出口政策与国际化经营

二、眼镜行业出口市场分析

1、2014-2016年行业出口整体情况

2、2014-2016年行业出口总额分析

3、2014-2016年行业出口产品结构

三、眼镜行业进口市场分析

- 1、2014-2016年行业进口整体情况
- 2、2014-2016年行业进口总额分析
- 3、2014-2016年行业进口产品结构

第二节 中国眼镜出口面临的挑战及对策

- 一、中国眼镜出口面临的挑战
- 二、眼镜行业进出口前景
- 三、眼镜行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 眼镜市场竞争格局及集中度分析

第一节 眼镜行业国际竞争格局分析

- 一、国际眼镜市场发展状况
- 二、国际眼镜市场竞争格局
- 三、国际眼镜市场发展趋势分析
- 四、国际眼镜重点企业竞争力分析

第二节 眼镜行业国内竞争格局分析

- 一、国内眼镜行业市场规模分析
- 二、国内眼镜行业竞争格局分析
- 三、国内眼镜行业竞争力分析

第三节 眼镜行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第八章 眼镜行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区眼镜行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区眼镜行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区眼镜行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区眼镜行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区眼镜行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区眼镜行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国眼镜行业重点企业经营分析

第一节 浙江泰恒光学有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节 镇江万新光学眼镜有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 北京大明眼镜股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节 上海海昌隐形眼镜光学有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 宁波明星科技发展有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 广州市精功眼镜有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 西安西光光学树脂有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 上海明月光学眼镜有限公司

- 一、企业发展概况
 - 二、企业经营状况分析
 - 三、企业产品结构分析
 - 四、企业技术水平分析
 - 五、企业盈利能力分析
 - 六、企业销售渠道与网络
 - 七、企业优势与劣势分析
 - 八、企业最新发展动向分析
- 第九节 厦门华视眼镜有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节 广州市先达眼镜有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2017-2022年眼镜行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年眼镜市场发展前景

- 一、眼镜市场发展潜力
- 二、眼镜市场发展前景展望

三、眼镜细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年眼镜市场发展趋势预测

一、眼镜行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、眼镜行业市场规模预测

1、眼镜行业市场容量预测

2、眼镜行业销售收入预测

三、眼镜行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2017-2022年眼镜行业投资机会与风险防范

第一节 中国眼镜行业投资特性分析

一、眼镜行业进入壁垒分析

二、眼镜行业盈利模式分析

三、眼镜行业盈利因素分析

第二节 中国眼镜行业投资情况分析

一、眼镜行业总体投资及结构

二、眼镜行业投资规模情况

三、眼镜行业投资项目分析

第三节 中国眼镜行业投资风险

一、眼镜行业供求风险

二、眼镜行业关联产业风险

三、眼镜行业产品结构风险

四、眼镜行业技术风险

第四节 眼镜行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、眼镜行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 眼镜行业发展战略研究（ZY ZM）

第一节 眼镜行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国眼镜品牌的战略思考

一、眼镜品牌的重要性

二、眼镜实施品牌战略的意义

三、眼镜企业品牌的现状分析

四、中国眼镜企业的品牌战略

五、眼镜品牌战略管理的策略

第三节 眼镜行业经营策略分析

一、眼镜市场细分策略

二、眼镜市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、眼镜新产品差异化战略

第四节 眼镜行业投资战略研究

一、2016年眼镜行业投资战略

二、2017-2022年眼镜行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：眼镜行业生命周期

图表：眼镜行业产业链结构

图表：2014-2016年中国眼镜行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国眼镜行业运营能力分析

图表：2014-2016年中国眼镜行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国眼镜行业发展能力分析

图表：2014-2016年中国眼镜行业经营效益分析

图表：2014-2016年不同规模企业利润总额分布

图表：2014-2016年眼镜行业不同规模企业从业人员分布

图表：2014-2016年眼镜行业不同规模企业销售收入分布

图表：2014-2016年眼镜行业不同规模企业资产总额分布

图表：2014-2016年眼镜行业不同规模企业数量分布

图表：2014-2016年眼镜行业不同性质企业利润总额分布

图表：2014-2016年眼镜行业不同性质企业从业人员分布

图表：2014-2016年眼镜行业不同性质企业销售收入分布

图表：2014-2016年眼镜行业不同性质企业资产总额分布

图表：2014-2016年眼镜行业不同性质企业数量分布

图表：2014-2016年全球眼镜行业市场规模

图表：2014-2016年中国眼镜行业市场规模

图表：2014-2016年眼镜行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国眼镜市场占全球份额比较

图表：2014-2016年眼镜行业工业总产值

图表：2014-2016年眼镜行业销售收入

图表：2014-2016年眼镜行业利润总额

图表：2014-2016年眼镜行业资产总计

图表：2014-2016年眼镜行业负债总计

图表：2014-2016年眼镜行业竞争力分析

图表：2014-2016年眼镜市场价格走势

图表：2014-2016年眼镜行业主营业务收入

图表：2014-2016年眼镜行业主营业务成本

图表：2014-2016年眼镜行业销售费用分析

图表：2014-2016年眼镜行业管理费用分析

图表：2014-2016年眼镜行业财务费用分析

图表：2014-2016年眼镜行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年眼镜行业销售利润率分析

图表：2014-2016年眼镜行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年眼镜行业总资产利润率分析

图表：2014-2016年眼镜行业产能分析

图表：2014-2016年眼镜行业产量分析

图表：2014-2016年眼镜行业需求分析

图表：2014-2016年眼镜行业进口数据

图表：2014-2016年眼镜行业出口数据

图表：2014-2016年眼镜行业集中度

图表：2017-2022年眼镜行业市场规模预测

图表：2017-2022年眼镜行业销售收入预测

图表：2017-2022年眼镜行业产量预测

图表：2017-2022年眼镜行业竞争格局预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/1143822P9M.html>