

# 2017-2022年中国充电桩行业深度调研与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国充电桩行业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/1143822PAM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，随着新能源汽车市场规模的快速发展，充电桩的需求量也大幅提升。在全球市场，各国纷纷出台相关政策，加快充电桩设施建设。2010年底我国累计建成充换电站76座，2015年底累计建成充换电站3600座，同比增长361.54%。2010年底国内充电桩数量1122个，2015年底已建成充电桩4.95万个，同比增长76.67%。

根据《国务院关于印发节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）的通知》，到2020年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车累计产销量将超过500万辆。发改委印发的《电动汽车充电基础设施发展指南（2017-2022年）》显示，我国充电基础设施发展的目标是到2020年，建成集中充换电站1.2万座，分散充电桩480万个，满足全国500万辆电动汽车充电需求。新能源汽车市场的快速扩张，拉动与之密切相关的充电桩的发展，各路资本争相进入该领域。随着充电设施“十三五”规划的下发和充电技术标准的不断发展，我国充电桩行业将有广阔的发展空间。

据中汽协统计，2016年我国新能源汽车生产51.7万辆，销售50.7万辆，同比分别增长51.7%和53.2%。国务院《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》提出，到2020年，我国将实现当年新能源汽车产销量200万辆，累计产销量500万辆以上。

2020年我国新能源汽车市场保有量将达到500万辆（单位：万辆）

我国至2020年将建成分散式充电桩480万个

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国充电桩行业深度调研与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了充电桩相关概念及发展环境，接着分析了中国充电桩规模及消费需求，然后对中国充电桩市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国充电桩面临的机遇及发展前景。您若想对中国充电桩有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 充电桩行业的相关概述

1.1 充电桩概念

- 1.1.1 基本概念
- 1.1.2 充电桩功能
- 1.2 充电桩分类
  - 1.2.1 按安装方式分
  - 1.2.2 按安装地点分
  - 1.2.3 按充电接口分
  - 1.2.4 按充电方式分
- 1.3 充电桩通信方式
  - 1.3.1 有线方式
  - 1.3.2 无线方式
- 1.4 电动汽车充换电主要模式介绍
  - 1.4.1 充电桩模式
  - 1.4.2 充电站模式
  - 1.4.3 换电站模式
  - 1.4.4 三种模式比较

## 第二章 国外充电桩产业发展经验借鉴

- 2.1 美国充电桩产业
  - 2.1.1 行业发展规模
  - 2.1.2 市场竞争格局
  - 2.1.3 设施建设进程
  - 2.1.4 行业技术水平
  - 2.1.5 行业扶持政策
  - 2.1.6 未来发展前景
- 2.2 日本充电桩产业
  - 2.2.1 产业发展回顾
  - 2.2.2 充电设施建设
  - 2.2.3 运营模式分析
  - 2.2.4 发展经验启示
  - 2.2.5 行业发展前景
- 2.3 德国充电桩产业
  - 2.3.1 行业发展规模

- 2.3.2 充电设施建设
- 2.3.3 充电技术研发
- 2.3.4 产业发展空间
- 2.4 英国充电桩产业
  - 2.4.1 行业发展规模
  - 2.4.2 充电设施建设
  - 2.4.3 产品研发成果
  - 2.4.4 产业发展前景
- 2.5 法国充电桩产业
  - 2.5.1 行业发展规模
  - 2.5.2 充电设施建设
  - 2.5.3 行业扶持政策
  - 2.5.4 产业发展规划
  - 2.5.5 市场发展空间
- 2.6 其他国家充电桩产业发展经验
  - 2.6.1 瑞士
  - 2.6.2 荷兰
  - 2.6.3 俄罗斯

### 第三章 中国充电桩行业发展环境分析

- 3.1 政策环境
  - 3.1.1 电动汽车政策
  - 3.1.2 行业指导意见
  - 3.1.3 行业政策导向
  - 3.1.4 行业政策规划
  - 3.1.5 地区政策动向
- 3.2 经济环境
  - 3.2.1 宏观经济状况
  - 3.2.2 能源消费结构
  - 3.2.3 汽车工业运行
  - 3.2.4 经济发展趋势
- 3.3 社会环境

- 3.3.1 居民消费水平
- 3.3.2 节能环保建设
- 3.3.3 汽车增长规模
- 3.3.4 机动车污染情况
- 3.4 产业环境
  - 3.4.1 充电站发展规模
  - 3.4.2 充电站市场格局
  - 3.4.3 充电站建设要求
  - 3.4.4 建设的影响因素
  - 3.4.5 充电站运营模式

#### 第四章 2014-2016年中国充电桩行业发展分析

- 4.1 2014-2016年中国充电桩行业发展情况
  - 4.1.1 行业发展地位
  - 4.1.2 产业发展意义
  - 4.1.3 产品系统构造
  - 4.1.4 行业发展现状
  - 4.1.5 充电桩建设要求
  - 4.1.6 充电标准化进展
  - 4.1.7 充电桩发展规划
- 4.2 2014-2016年中国充电桩市场发展规模
  - 4.2.1 市场产量规模
  - 4.2.2 建设规模情况
  - 4.2.3 行业需求规模
- 4.3 2014-2016年中国充电桩市场竞争格局分析
  - 4.3.1 行业竞争结构
  - 4.3.2 割据时代的终结
  - 4.3.3 国企的市场布局
  - 4.3.4 互联网公司布局
  - 4.3.5 多企业布局充电桩
- 4.4 2014-2016年中国充电桩产业链发展分析
  - 4.4.1 设备生产环节

- 4.4.2 工程施工环节
- 4.4.3 充电运营环节
- 4.4.4 典型公司运营
- 4.4.5 产业链投资分析
- 4.5 中国充电桩行业发展存在的问题
  - 4.5.1 产业化困惑
  - 4.5.2 建设运营困境
- 4.6 中国充电桩行业发展的应对策略
  - 4.6.1 电桩建设规划
  - 4.6.2 借力智能电网
  - 4.6.3 企业发展建议
  - 4.6.4 发展政策建议

## 第五章 2014-2016年中国充电桩行业重点领域技术设计分析

- 5.1 充电桩技术设计概述
  - 5.1.1 充电桩技术要求
  - 5.1.2 注重顶层设计
  - 5.1.3 加大技术研发
- 5.2 直流充电桩系统设计
  - 5.2.1 直流充电桩构造
  - 5.2.2 多路输出设计模式
  - 5.2.3 输出切换安全可靠
  - 5.2.4 直流充电桩市场趋势
- 5.3 交流充电桩系统设计
  - 5.3.1 产品控制原理
  - 5.3.2 产品系统设计
  - 5.3.3 产品硬件构成
  - 5.3.4 电桩建设动态
  - 5.3.5 市场发展前景
- 5.4 双向充电桩技术设计
  - 5.4.1 双向充电桩综述
  - 5.4.2 相关技术指标

#### 5.4.3 应用技术难点

### 5.5 交直流一体充电桩结构设计

#### 5.5.1 结构设计需求

#### 5.5.2 结构总体设计

#### 5.5.3 安规和Ip防护设计

#### 5.5.4 散热装置的设计

## 第六章 2014-2016年充电桩行业商业模式分析

### 6.1 充电桩商业模式设计

#### 6.1.1 “充电桩+商品零售+服务消费”模式

#### 6.1.2 “充电APP+云服务+远程智能管理”模式

#### 6.1.3 “整车厂商+设备制造商+运营商+用户”模式

### 6.2 充电桩商业模式的创新方向

#### 6.2.1 商业模式创新

#### 6.2.2 常州众筹模式

#### 6.2.3 “电桩”模式

#### 6.2.4 PPP模式

#### 6.2.5 特锐德模式

#### 6.2.6 华贸中心模式

### 6.3 中国充电桩行业运营模式分析

#### 6.3.1 政府主导模式

#### 6.3.2 电网企业主导模式

#### 6.3.3 汽车厂商主导模式

### 6.4 中国充电桩行业盈利模式分析

#### 6.4.1 批发+零售电力

#### 6.4.2 收取充电服务费

#### 6.4.3 与智能停车结合

#### 6.4.4 充电服务生态系统

#### 6.4.5 众筹建桩盈利模式

#### 6.4.6 免费电桩盈利模式

#### 6.4.7 盈利模式面临困境

### 6.5 中国充电桩行业服务模式分析



- 6.5.1 模式简介
- 6.5.2 典型案例
- 6.5.3 优劣势分析
- 6.5.4 扶持政策解读

## 第七章 2014-2016年中国充电桩行业重点区域发展分析

### 7.1 2014-2016年中国充电桩行业区域布局状况

- 7.1.1 产出结构现状
- 7.1.2 区域结构布局
- 7.1.3 区域发展规划
- 7.1.4 补贴扶持政策

### 7.2 2014-2016年京津冀地区充电桩发展情况

- 7.2.1 区域发展形势
- 7.2.2 区域市场规模
- 7.2.3 市场投资动态
- 7.2.4 充电收费标准
- 7.2.5 产业商业模式

### 7.3 2014-2016年长三角地区充电桩发展情况

- 7.3.1 区域市场规模
- 7.3.2 市场投资动态
- 7.3.3 充电收费标准
- 7.3.4 产业商业模式
- 7.3.5 行业前景预测

### 7.4 2014-2016年珠三角地区充电桩发展情况

- 7.4.1 区域市场规模
- 7.4.2 市场投资动态
- 7.4.3 充电收费标准
- 7.4.4 产业商业模式
- 7.4.5 行业前景预测

## 第八章 2014-2016年中国充电桩行业上游电动汽车市场分析

### 8.1 2014-2016年中国电动汽车产业发展规模

- 8.1.1 市场规模现状
- 8.1.2 行业政策机遇
- 8.1.3 商业模式分析
- 8.1.4 企业销量分析
- 8.1.5 市场竞争分析
- 8.1.6 发展面临的问题
- 8.1.7 发展应对措施
- 8.2 2014-2016年中国纯电动汽车市场分析
  - 8.2.1 产业化基础
  - 8.2.2 市场产销规模
  - 8.2.3 项目建设动态
  - 8.2.4 龙头企业动态
  - 8.2.5 技术研发进展
  - 8.2.6 行业发展机遇
  - 8.2.7 市场前景展望
- 8.3 2014-2016年中国混合动力车市场分析
  - 8.3.1 市场产销规模
  - 8.3.2 市场发展特点
  - 8.3.3 厂商布局动态
  - 8.3.4 产业商业模式
  - 8.3.5 行业产业化进程
  - 8.3.6 发展面临的问题
  - 8.3.7 行业发展前景
- 8.4 中国电动汽车行业投资风险及策略
  - 8.4.1 销售风险
  - 8.4.2 技术风险
  - 8.4.3 成本策略
  - 8.4.4 推广策略
  - 8.4.5 环保策略
- 8.5 中国电动车行业发展前景分析
  - 8.5.1 行业发展规划
  - 8.5.2 产业前景明朗

- 8.5.3 市场发展潜力
- 8.5.4 进入快速增长期
- 8.5.5 “十三五”发展趋势

## 第九章 2014-2016年重点充电桩建设运营企业发展分析

### 9.1 特斯拉

- 9.1.1 企业发展概况
- 9.1.2 经营效益分析
- 9.1.3 技术研发进展
- 9.1.4 在华优惠政策
- 9.1.5 企业合作动态
- 9.1.6 公共充电网络
- 9.1.7 充电建设规划

### 9.2 国家电网公司

- 9.2.1 企业发展概况
- 9.2.2 设施建设动态
- 9.2.3 城市充电桩建设
- 9.2.4 开放充电桩市场
- 9.2.5 未来的建设规划

### 9.3 南方电网公司

- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 设施建设规模
- 9.3.3 运营管理模式
- 9.3.4 充换电系统开发
- 9.3.5 充电设施发展规划

### 9.4 普天新能源有限责任公司

- 9.4.1 企业发展概况
- 9.4.2 充电智能系统
- 9.4.3 企业合作动态
- 9.4.4 企业发展规划

### 9.5 易事特集团股份有限公司

- 9.5.1 企业发展概况

- 9.5.2 经营效益分析
- 9.5.3 业务经营分析
- 9.5.4 企业核心竞争力
- 9.5.5 充电业务进展
- 9.5.6 财务状况分析
- 9.5.7 未来前景展望
- 9.6 青岛特锐德电气股份有限公司
  - 9.6.1 企业发展概况
  - 9.6.2 企业发展优势
  - 9.6.3 经营效益分析
  - 9.6.4 业务经营分析
  - 9.6.5 企业商业模式
  - 9.6.6 产品发展情况
  - 9.6.7 子公司特来电发展
  - 9.6.8 财务状况分析
  - 9.6.9 未来前景展望

## 第十章 2014-2016年重点充电桩设备提供商发展分析

- 10.1 比亚迪股份有限公司
  - 10.1.1 企业发展概况
  - 10.1.2 经营效益分析
  - 10.1.3 业务经营分析
  - 10.1.4 企业建设布局
  - 10.1.5 地方政府支持
  - 10.1.6 财务状况分析
  - 10.1.7 未来前景展望
- 10.2 浙江万马股份有限公司
  - 10.2.1 企业发展概况
  - 10.2.2 经营效益分析
  - 10.2.3 业务经营分析
  - 10.2.4 企业发展动态
  - 10.2.5 募资加码充电桩

- 10.2.6 充电设施区域规划
- 10.2.7 布局充电设备产业链
- 10.2.8 企业财务状况分析
- 10.2.9 企业未来前景展望
- 10.3 杭州中恒电气股份有限公司
  - 10.3.1 企业发展概况
  - 10.3.2 企业发展地位
  - 10.3.3 经营效益分析
  - 10.3.4 业务经营分析
  - 10.3.5 企业发展动态
  - 10.3.6 发展布局战略
  - 10.3.7 财务状况分析
  - 10.3.8 未来前景展望
- 10.4 深圳科士达科技股份有限公司
  - 10.4.1 企业发展概况
  - 10.4.2 经营效益分析
  - 10.4.3 业务经营分析
  - 10.4.4 抢占发展先机
  - 10.4.5 财务状况分析
  - 10.4.6 未来前景展望
- 10.5 深圳奥特迅电力设备股份有限公司
  - 10.5.1 企业发展概况
  - 10.5.2 经营效益分析
  - 10.5.3 业务经营分析
  - 10.5.4 企业核心竞争力
  - 10.5.5 企业转型发展
  - 10.5.6 财务状况分析
  - 10.5.7 未来前景展望
- 10.6 其他充电设备提供商
  - 10.6.1 众业达电气股份有限公司
  - 10.6.2 北京动力源科技股份有限公司
  - 10.6.3 苏州工业园区和顺电气股份有限公司

## 第十一章 中国充电桩行业投资机遇及风险分析

### 11.1 充电桩产业投资机遇分析

11.1.1 产业政策利好

11.1.2 行业投资机遇

11.1.3 市场形势向好

11.1.4 产业发展提速

11.1.5 充电桩市场开放

### 11.2 充电桩投资市场价值分析

11.2.1 充电桩总投资

11.2.2 运营成本及收益

11.2.3 投资收益分析

### 11.3 充电桩行业投资风险分析

11.3.1 政策体制风险

11.3.2 经济波动风险

11.3.3 原料价格风险

11.3.4 市场竞争风险

11.3.5 营销竞争风险

11.3.6 资金不足风险

11.3.7 经营管理风险

## 第十二章 2017-2022年中国充电桩行业发展前景分析（ZY ZM）

### 12.1 2017-2022年中国充电设施行业前景展望

12.1.1 全球充电设备预测

12.1.2 充电设施市场机遇

12.1.3 充电设施投资前景

12.1.4 充换电站发展趋势

12.1.5 充电设施十三五规划

### 12.2 2017-2022年中国充电桩行业发展前景预测

12.2.1 需求空间广阔

12.2.2 市场规模预测

12.2.3 建设规模规划

12.2.4 市场盈利预测

12.2.5 市场发展前景

附录：

附录一：节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）

附录二：关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见

附录三：电动汽车充电基础设施发展指南（2017-2022年）

图表目录：

图表1 直充模式充电站优劣势分析

图表2 安凯客车价格构成

图表3 电池租赁模式充电站的优劣势

图表4 3种充电设施的比较

图表5 2014年美国充电站布局

图表6 2016年特斯拉北美充电桩布局

图表7 日本电动汽车与混合动力汽车示范区图

图表8 日本新一代汽车战略整体图

图表9 日本直流快速充电设备和全球分布示意

图表10 日本境内普通充电器和快速充电站对比表

图表11 全国各地充电桩政策汇总（一）

图表12 全国各地充电桩政策汇总（二）

图表13 2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表14 2015年年末人口数及其构成

图表15 2011-2015年城镇新增就业人数

图表16 2011-2015年全员劳动生产率

图表17 2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表18 2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表19 2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表20 2011-2015年全国一般公共预算收入

图表21 2011-2015年年末国家外汇储备

图表22 2011-2015年粮食产量

图表23 2011-2015年全部工业增加值及其增长速度

图表24 2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表25 2011-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表26 2011-2015年全社会固定资产投资

图表27 2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表28 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表29 2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表30 2015年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/1143822PAM.html>