

2017-2022年中国车联网市场深度调查与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国车联网市场深度调查与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/1143822RDM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据估计，到2018年全球车联网终端可达到6695万套，相比2013年，增长近5倍。而中国的车联网终端将由2013年不到100万套增长至2018年的1000万套，增长近10倍。手机-车机模式占车联网终端比率从2013年的19%上升至2018年的近50%，CAGR达到92%，手机-车机的模式在中国车联网的普及中扮演着重要的推动作用。

全球乘用车车联网终端年销量预测（万台）

中国乘用车车联网终端年销量预测（万台）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国车联网市场深度调查与市场需求预测报告》共十七章。首先介绍了车联网产业相关概念及发展环境，接着分析了中国车联网行业规模及消费需求，然后对中国车联网行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国车联网行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国车联网行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇 发展背景篇 18

第一章 中国车联网行业发展背景 18

第一节 中国车联网行业发展综述 18

一、车联网行业的概念 18

二、车联网概念的源起 19

三、车联网发展阶段 20

四、车联网产品分类 20

五、产品构成体系 22

第二节 中国车联网发展意义及机遇 23

一、行业发展的战略意义 23

二、行业发展与车辆监管 24

三、车联网市场需求分析 24

四、车联网发展的驱动因素	25
第三节 中国车联网发展存在问题及解决方案	26
一、车联网发展存在问题分析	26
二、车联网发展解决方案	27
第四节 中国车联网未来发展趋势分析	28
第五节 车联网行业思维模式探讨	30
一、车联网行业的“车”思维	30
二、车联网行业的“网”思维	31
三、新型车联网研究分析	33
第二章 中国车联网行业发展环境分析	36
第一节 车联网行业政策环境分析	36
一、国内车联网主要政策	36
二、国内智慧城市发展规划	37
三、智能交通发展战略	37
（一）战略目标	37
（二）战略重点	38
第二节 车联网行业经济环境分析	43
一、国内宏观经济环境分析	43
二、行业宏观经济环境分析	44
（一）民用汽车保有量情况	44
（二）中国汽车整体产销情况	45
（三）中国汽车工业发展现状	46
第三节 车联网行业社会环境分析	47
一、中国城镇化率分析	47
二、全社会消费品零售总额	48
三、城乡居民收入增长分析	49
四、居民消费价格变化分析	50
第四节 车联网技术环境分析	51
一、车联网技术概述	51
二、车联网的关键技术	52
（一）感知技术	52

- (二) 导航技术 52
- (三) 车辆无线通信技术 52
- (四) 车载自组网络技术 53
- (五) 智能控制技术 53
- (六) 智能交通技术 53

第二篇 行业发展篇 54

第三章 车联网telematics应用分析 54

第一节 telematics产业链分析 54

- 一、telematics汽车制造商 54
- 二、telematics服务提供商 55
- 三、telematics网络运营商 55
- 四、telematics设备提供商 55

第二节 telematics系统服务情况 56

- 一、telematics服务内容分析 56
- 二、telematics服务功能分析 56
- 三、telematics服务流程分析 57

第三节 telematics系统商业模式 57

- 一、telematics商业模式种类 57
- 二、telematics商业模式对比 57
- 三、telematics商业模式评估 58
- 四、telematics商业模式趋势 59

第四节 国内外telematics商业模式 60

- 一、onstar商业模式分析（通用） 60
 - （一）onstar服务内容 60
 - （二）onstar经营模式 63
 - （三）onstar发展前景 64
- 二、g-book商业模式分析（丰田） 65
 - （一）g-book服务内容 65
 - （二）g-book经营模式 66
 - （三）g-book发展前景 67
- 三、sync商业模式分析（福特） 67

- (一) sync服务内容 67
- (二) sync经营模式 68
- (三) sync发展前景 69
- 四、其它商业模式分析 69
 - (一) 长安incall 69
 - (二) 一汽d-partner 72
- 第五节 中国telematics发展状况分析 75
 - 一、中国telematics的发展现状分析 75
 - (一) 中国telematics发展情况分析 75
 - (二) 中国telematics前装市场分析 75
 - (三) 中国telematics后装市场分析 76
 - 二、中国telematics的商用现状分析 77
 - 三、中国telematics发展存在的问题 77
 - 四、中国telematics的发展前景分析 78
 - 五、中国telematics市场的发展趋势 78

第四章 车联网行业产业链分析 79

第一节 车联网行业产业链概述 79

第二节 车联网纵向产业链分析 82

第三节 车联网横向产业链分析 84

第五章 中国车联网市场构成分析 87

第一节 政府管理部门 87

第二节 汽车厂商 87

一、汽车厂商的产品和服务 87

(一) 传统的产品和服务 87

(二) 针对互联网的产品和服务 88

二、以汽车厂商为核心的产业链 89

三、汽车厂商在车联网发展中的地位和作用 91

第三节 车载信息服务提供商 (tsp) 92

一、tsp的内涵 92

二、以tsp为核心的产业关系 93

- 三、tsp的发展模式分析 94
- 四、国际上主流的it企业争做tsp 95
- 第四节 电信运营商 96
 - 一、电信运营商在车联网领域的发展 96
 - 二、电信运营商在车联网产业中的业务关系 96
 - (一) 传统模式下的业务关系 96
 - (二) 改进模式下的业务关系 97
 - 三、电信运营商在车联网发展中的地位和作用 98
 - 四、中国移动车联网应用发展分析 98
 - (一) 中国移动推进车联网事件 98
 - (二) 中国移动车联网4g产品 99
 - (三) 初步构建了4g车联网产品服务体系 101
 - (四) 中国移动补课车联网：首款产品搭载凯迪拉克 101
 - 五、中国联通车联网应用发展分析 102
 - (一) 中国联通智能汽车发展现状 102
 - (二) 中国联通车联网战略解构 102
 - (三) 中国联通车联网的发展动向 103
 - (四) 中国联通在车联网的未来规划 104
 - 六、中国电信车联网应用发展分析 105
 - (一) 中国电信车联网车载信息系统 105
 - (二) 中国电信车联网智能交通系统 105
 - (三) 中国电信智能车藕第泳挡

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/1143822RDM.html>