

2016-2022年中国硅材料市场深度研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国硅材料市场深度研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/1143822RGM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

硅是地壳上最丰富的元素半导体,性质优越而工艺技术比较成熟,已成为固态电子器件的主要原料。为适应超大规模集成电路的需要,高完整性高均匀度(尤其是氧的分布)的硅单晶制备技术正在发展。虽然在超速集成电路方面砷化镓材料表现出巨大的优越性,但尚不可能全面取代硅的地位。硅材料在各种晶体三极管、尤其是功率器件制造方面仍是最主要的材料。无定形硅可能成为同单晶硅并列的重要硅材料。无定形硅和多晶硅太阳能电池的成功将使硅材料的消耗量急剧增加。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国硅材料市场深度研究与投资策略报告》。内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家,主要服务有市场调查报告,行业分析报告,投资发展报告,市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录:

第一章 中国硅材料行业发展综述

1.1 硅材料行业基本特征

1.1.1 硅材料行业定义

1.1.2 硅材料行业产品分类

1.1.3 行业生命周期分析

1.2 硅材料行业统计标准

1.2.1 硅材料行业统计部门和统计口径

1.2.2 硅材料行业统计方法

1.2.3 硅材料行业数据种类

第二章 中国硅材料行业发展状况分析

2.1 中国硅材料行业发展状况分析

- 2.1.1 硅材料行业发展总体概况
- 2.1.2 行业主要经济效益影响因素
- 2.2 硅材料行业供需平衡分析
 - 2.2.1 行业总体供给情况分析
 - 2.2.2 行业总体需求情况分析
 - 2.2.3 硅材料行业产销率分析
- 2.3 硅材料行业进出口分析
 - 2.3.1 硅材料行业进出口状况综述
 - 2.3.2 硅材料行业出口市场分析
 - 2.3.3 硅材料行业进口市场分析

第三章 硅材料行业市场环境分析

- 3.1 行业政策环境分析
 - 3.1.1 行业监管体制
 - 3.1.2 行业相关政策
 - 3.1.3 行业发展规划
- 3.2 行业经济环境分析
 - 3.2.1 国内生产总值分析
 - 3.2.2 固定资产投资分析
 - 3.2.3 宏观经济影响分析
- 3.3 行业技术环境分析
 - 3.3.1 行业技术活跃程度分析
 - 3.3.2 行业技术领先企业分析
 - 3.3.3 行业热门技术分析
- 3.4 行业市场环境综述

第四章 硅材料行业竞争状况分析

- 4.1 世界硅材料行业竞争分析
 - 4.1.1 世界硅材料行业发展概况
 - 4.1.2 世界硅材料行业竞争格局
 - 4.1.3 国际硅材料行业发展趋势分析
 - 4.1.4 国际硅材料行业投资和市场走向

- 4.1.5 跨国公司在投资布局
- 4.1.6 跨国公司在竞争策略分析
- 4.2 国内市场竞争状况分析
 - 4.2.1 国内硅材料行业总体竞争格局
 - 4.2.2 国内硅材料行业五力模型分析
- 4.3 行业投资兼并与重组分析
 - 4.3.1 国际硅材料行业投资兼并与重组
 - 4.3.2 国内硅材料行业投资兼并与重组

第五章 中国硅材料行业应用领域市场分析

- 5.1 医疗领域对硅材料的需求市场分析
 - 5.1.1 我国医疗行业市场分析
 - 5.1.2 医疗领域对硅材料的需求
 - 5.1.3 硅材料在医疗领域中的前景预测
- 5.2 航空航天领域对硅材料的需求市场分析
 - 5.2.1 我国航空行业市场分析
 - 5.2.2 航空航天领域对硅材料的需求
 - 5.2.3 硅材料在航空航天领域中的前景预测
- 5.3 建筑领域对硅材料的需求市场分析
 - 5.3.1 我国建筑行业市场分析
 - 5.3.2 建筑领域对硅材料的需求
 - 5.3.3 硅材料在建筑领域中的前景预测
- 5.4 电子器件对硅材料的需求市场分析
 - 5.4.1 我国电子器件行业市场分析
 - 5.4.2 电子器件领域对硅材料的需求
 - 5.4.3 硅材料在电子器件领域中的前景预测
- 5.5 纺织领域对硅材料的需求市场分析
 - 5.5.1 我国纺织行业市场分析
 - 5.5.2 纺织领域对硅材料的需求
 - 5.5.3 硅材料在纺织领域中的前景预测

第六章 硅材料行业主要企业生产经营分析

- 6.1 硅材料企业发展总体状况分析
- 6.2 硅材料行业领先企业个案分析
 - 6.2.1 企业一经营情况分析
 - 6.2.2 企业二经营情况分析
 - 6.2.3 企业三经营情况分析
 - 6.2.4 企业四经营情况分析
 - 6.2.5 企业五经营情况分析
 - 6.2.6 企业六经营情况分析
 - 6.2.7 企业七经营情况分析
 - 6.2.8 企业八经营情况分析
 - 6.2.9 企业九经营情况分析
 - 6.2.10 企业十经营情况分析

第七章 中国硅材料行业发展前景分析

- 7.1 硅材料行业发展趋势分析
 - 7.1.1 中国硅材料行业发展趋势分析
 - 7.1.2 国内硅材料行业市场需求预测
 - 7.1.3 中国硅材料行业发展前景预测
- 7.2 硅材料行业投资特性分析
 - 7.2.1 硅材料行业进入壁垒分析
 - 7.2.2 硅材料行业盈利模式分析
 - 7.2.3 硅材料行业盈利因素分析
- 7.3 中国硅材料行业投资建议
 - 7.3.1 硅材料行业投资风险分析
 - 7.3.2 硅材料行业投资建议

图表目录：

图表1：硅材料下游深加工产品分类表

图表2：中国硅材料行业发展阶段图

图表3：企业的分类表

图表4：中国硅材料行业的统计划分范围表

图表5：2015年中国硅材料单体重点生产厂家产能分析表（单位：万吨/年）

图表6：中国硅材料行业经济效益影响因素

图表7：2011-2015年硅材料行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表8：2011-2015年硅材料行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表9：2011-2015年全国硅材料行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表10：2011-2015年中国硅材料行业进出口总额走势图（单位：亿美元）

图表11：2011-2015年硅材料行业产品出口额走势图（单位：亿美元）

图表12：2012-2015年中国硅材料行业出口产品表（单位：吨，万美元）

图表13：2011-2015年硅材料行业产品进口额走势图（单位：亿美元）

图表14：2012-2015年中国硅材料行业进口产品表（单位：吨，万美元）

图表15：硅材料行业相关政策法规表

图表16：硅材料相关的发展规划表

图表17：2011-2015年中国GDP走势图（单位：亿元，%）

图表18：2011-2015年中国固定资产投资走势图（单位：亿元，%）

图表19：2011-2015年硅材料行业工业总产值与GDP关联性分析图（单位：万亿元，亿元）

图表20：1985-2015年硅材料行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表21：1986-2015年硅材料行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表22：1985-2015年硅材料行业相关专利类型比重图（单位：%）

图表23：1985-2015年硅材料行业相关专利地区分布比重图（单位：%）

图表24：硅材料行业相关专利申请人构成（前十位）（单位：个）

图表25：硅材料行业相关专利申请人综合比较（前十位）（单位：个，%，人，年）

图表26：中国硅材料行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表27：市场环境对硅材料行业发展的影响评述表

图表28：2011-2015年国际硅材料单体消费增长趋势图（单位：万吨，%）

图表29：世界硅材料产品需求格局（单位：%）

图表30：2015年世界主要国家年人均硅材料消费量（单位：%）

图表31：跨国公司硅材料业务情况

图表32：2011-2015年美国道康宁公司主要经济指标（单位：百万美元）

图表33：道康宁在华投资布局

图表34：2011-2015年德国瓦克公司主要经济指标（单位：百万欧元）

图表35：瓦克在中国投资布局

图表36：美国迈图高新材料公司主要经济指标（单位：百万美元）

图表37：迈图高新材料集团在中国投资布局

图表38：2011-2015财年日本信越公司主要经济指标（单位：百万日元）

图表39：2015财年日本信越公司产品结构（单位：%）

图表40：信越在中国投资布局

图表41：跨国企业硅材料未来重点发展方向

图表42：国内硅材料下游竞争格局

图表43：中国硅材料行业的战略布局图

图表44：中国硅材料行业五力模型

图表45：2011-2015年硅材料行业销售集中度变化图（单位：%）

图表46：2011-2015年硅材料行业利润集中度变化图（单位：%）

图表47：2015年我国硅材料产品应用领域结构结构（单位:%）

图表48：2011-2015年我国医疗行业市场规模（单位：亿元）

图表49：2011-2015年我国医疗领域对硅材料的需求规模

图表50：2016-2022年医疗领域对硅材料的需求规模预测（单位：%）

图表51：2011-2015年我国航空行业市场规模（单位：亿元）

图表52：2011-2015年我国航空领域对硅材料的需求规模

图表53：2016-2022年航空航天领域对硅材料的需求规模预测（单位：%）

图表54：2011-2015年我国建筑行业市场规模（单位：亿元）

图表55：2011-2015年我国建筑领域对硅材料的需求规模

图表56：2016-2022年建筑领域对硅材料的需求规模预测（单位：%）

图表57：2011-2015年我国电子器件市场规模（单位：亿元）

图表58：2011-2015年我国电子器件领域对硅材料的需求规模

图表59：2016-2022年电子器件领域对硅材料的需求规模预测（单位：%）

图表60：2011-2015年我国纺织行业市场规模（单位：亿元）

图表61：2011-2015年我国纺织领域对硅材料的需求规模

图表62：2016-2022年纺织领域对硅材料的需求规模预测（单位：%）

图表63：企业一基本信息表

图表64：企业一能力简况表

图表65：2011-2015年企业一营业收入情况（单位：万元）

图表66：2015年企业一产品结构图（单位：%）

图表67：企业一优劣势分析

图表68：企业二基本信息表

图表69：企业二能力简况表

图表70：2011-2015年企业二营业收入情况（单位：万元）

图表71：2015年企业二产品结构图（单位：%）

图表72：企业二优劣势分析

图表73：企业三基本信息表

图表74：企业三能力简况表

图表75：2011-2015年企业三营业收入情况（单位：万元）

图表76：2015年企业三产品结构图（单位：%）

图表77：企业三优劣势分析

图表78：企业四基本信息表

图表79：企业四业务能力简况表

图表80：2011-2015年企业四营业收入情况（单位：万元）

图表81：2015年企业四产品结构图（单位：%）

图表82：企业四优劣势分析

图表83：企业五基本信息表

图表84：企业五业务能力简况表

图表85：2011-2015年企业五营业收入情况（单位：万元）

图表86：2015年企业五产品结构图（单位：%）

图表87：企业五优劣势分析

图表88：企业六基本信息表

图表89：企业六业务能力简况表

图表90：2011-2015年企业六营业收入情况（单位：万元）

图表91：2015年企业六产品结构图（单位：%）

图表92：企业六优劣势分析

图表93：企业七基本信息表

图表94：企业七能力简况表

图表95：2011-2015年企业七营业收入情况（单位：万元）

图表96：2015年企业七产品结构图（单位：%）

图表97：企业七优劣势分析

图表98：企业八基本信息表

图表99：企业八业务能力简况表

图表100：2011-2015年企业八营业收入情况（单位：万元）

图表101：2015年企业八产品结构图（单位：%）

图表102：企业八优劣势分析

图表103：企业九基本信息表

图表104：企业九业务能力简况表

图表105：2011-2015年企业九营业收入情况（单位：万元）

图表106：2015年企业九产品结构图（单位：%）

图表107：企业九优劣势分析

图表108：企业十基本信息表

图表109：企业十业务能力简况表

图表110：2011-2015年企业十营业收入情况（单位：万元）

图表111：2015年企业十产品结构图（单位：%）

图表112：企业十优劣势分析

图表113：2016-2022年硅材料行业销售收入预测图（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/1143822RGM.html>