

2017-2022年中国童装市场 全景调查与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国童装市场全景调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/1143822RQM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

儿童服装简称童装，指适合儿童穿着的服装。按照年龄段分包括婴儿服装、幼儿服装、小童服装、中童服装、大童服装等。还包括中小学的校园服装等。按照衣服的类型分为：连体服，外套，裤子，卫衣，套装，T恤衫，鞋等。

童装衣服的料子要求比成人高，既要好看，穿着又要舒服，关键还是童装质量要有保证，不能损害儿童健康，这是每位家长都很关注的一点。

与男装、女装等服装品类相比，我国童装行业起步较晚。随着我国家庭对童装消费习惯的改变，国内专业童装企业普遍于上世纪90年代中期以后开始发展。从产业生命周期的角度来看，我国童装行业尚处于成长期阶段，具有市场需求增长迅速、成长空间加大的特点。近些年来，我国的童装消费规模不断扩大，且保持着较高的增长率。根据Euromonitor的数据显示，2015年我国童装市场规模达到1372亿元，增长率达到8%。

而童装市场容量在此期间的复合年增长率为9.2%，近年来国家不断出台多种鼓励政策和措施以刺激国民消费，未来几年我国童装市场将继续保持稳定增长。同时，国家于2015年10月决定放开二胎政策，长期利好我国童装市场，2020年我国童装市场的零售额将达到2098亿元。

智研咨询发布的《2017-2022年中国童装市场全景调查与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了童装行业市场发展环境、童装整体运行态势等，接着分析了童装行业市场运行的现状，然后介绍了童装市场竞争格局。随后，报告对童装做了重点企业经营状况分析，最后分析了童装行业发展趋势与投资预测。您若想对童装产业有个系统的了解或者想投资童装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章国际童装市场 14

1.1美国 14

1.1.1 美国服装消费市场童装最出色 14

1.1.2 美国童装市场回顾 15

1.1.3 美国名贵童装市场受宠 16

- 1.1.4 2016年美国童装安全新标准开始生效 17
- 1.2 俄罗斯 18
 - 1.2.1 俄罗斯童装市场的发展回顾 18
 - 1.2.2 俄罗斯父母购买童装心理特点 18
 - 1.2.3 俄罗斯童装的市场价格浅析 19
 - 1.2.4 俄罗斯高档童装市场需求较旺 20
 - 1.2.5俄罗斯销毁大量中国童装童鞋 20
- 1.3 英国 20
 - 1.3.1 英国童装市场发展势头强劲 20
 - 1.3.2英国童装款式多变渐趋时尚 21
 - 1.3.3 英国服装零售商争夺童装市场 23
 - 1.3.4 2016年英国儿童睡衣安全新标准生效 23
- 1.4 日本 24
 - 1.4.1 日本童装市场的回顾 24
 - 1.4.2 日本高档童装市场受宠 25
 - 1.4.32016年日本童装零售情况 25
- 1.5韩国 26
 - 1.5.1韩国童装业的发展历程 26
 - 1.5.2韩国童装市场销售规模持续增长 27
 - 1.5.3 韩国童装业成本降低措施的探讨 27
- 1.6 其它国家及地区 28
 - 1.6.1 2016年意大利主要童装企业销售情况 28
 - 1.6.2 印度品牌童装市场迅速起步 29
 - 1.6.3 台湾婴童服饰产业发展分析 29
 - 1.6.4阿根廷欲对中国童装产品设限制 33

第二章 2015-2016年中国童装行业的发展分析 35

- 2.1 童装的相关概述 35
 - 2.1.1 童装的概述 35
 - 2.1.2 童装产品的分类 35
 - 2.1.3 童装产业的特征 36
- 2.2 中国童装行业的发展现状 38

- 2.2.1 中国童装行业发展的现状 38
- 2.2.2 童装发展成为服装业新的增长点 39
- 2.2.3 国内童装产业优化布局已现雏形 40
- 2.2.4 2016年中国童装产业的运行特点 42
- 2.2.5 中国童装产业各区域的发展分析 43
- 2.3 童装产业绿色环保的发展 43
 - 2.3.1 绿色环保童装的介绍 43
 - 2.3.2 绿色童装的四大功能 44
 - 2.3.3 童装企业应尽力打造绿色环保童装 44
 - 2.3.4 健康童装的面料要提高科技含量 45
- 2.4 童装产业发展存在的问题及对策 46
 - 2.4.1 制约中国童装产业发展的因素 46
 - 2.4.2 样式无差异制约童装行业发展 47
 - 2.4.3 童装产业基地发展存在的问题 48
 - 2.4.4 童装产业应实施ISO9000国际标准 50

第三章 2015-2016年中国童装市场分析 56

- 3.1 中国童装市场发展概况 56
 - 3.1.1 中国童装市场的发展回顾 56
 - 3.1.2 2016年中国童装市场发展特征 58
 - 3.1.3 2016年中国童装市场步入调整周期 60
 - 3.1.4 2016年童装二级市场品牌倍受关注 60
 - 3.1.5 2016年童装市场整体发展将趋缓 61
 - 3.2 2015-2016年中国童装市场产量分析 62
 - 3.2.1 2015-2016年中国童装产量总体情况 62
 - 3.2.2 2015-2016年中国童装区域产量分析 64
 - 3.2.3 2015-2016年中国主要省市童装产量情况 66
- 3.3 2015-2016年中国童装市场需求分析 91
 - 3.3.1 中国童装市场需求规模分析 91
 - 3.3.2 中国各类童装市场需求概况 93
 - 3.3.3 2015-2016年中国童装市场需求分析 95
 - 3.3.4 女童装市场需求比男童市场大 97

- 3.3.5 中国童装市场的需求趋向 98
- 3.3.6 中国童装市场需求的趋势 102
- 3.4 中国童装市场消费分析 102
 - 3.4.1 中国童装消费主要特征 102
 - 3.4.2 中国童装市场消费层次 105
 - 3.4.3 中国童装消费观念的变化 106
 - 3.4.4 中国童装消费呈现六大趋势 107
 - 3.4.5 童装个性化消费来临及应对策略 108
- 3.5 中国童装市场价格分析 110
 - 3.5.1 影响儿童服装价格的因素 110
 - 3.5.2 中国童装价格居高原因分析 112
 - 3.5.3 2016年中国童装市场价格分析 113
- 3.6 中国童装市场存在的问题 114
 - 3.6.1 童装市场发展面临的主要难题 114
 - 3.6.2 中国童装市场发展需突破的瓶颈 115
 - 3.6.3 制约中国童装市场发展的因素 116
 - 3.6.4 中国童装市场不景气的内外因 118
- 3.7 中国童装市场的发展对策 119
 - 3.7.1 童装成功开创蓝海大市场的策略 119
 - 3.7.2 金融危机下童装企业的发展策略 122
 - 3.7.3 中国童装企业的低成本传播战略 123
 - 3.7.4 童装企业从批发向品牌转型建议 125

第四章中国童装产业集群的发展 130

- 4.1 中国童装产业集群的概况 130
 - 4.1.1 中国三大童装产业集群强势发展 130
 - 4.1.2 中国童装产业集群的发展及共同特点 131
 - 4.1.3 中国童装产业集群的发展对策 132
- 4.2 浙江织里 133
 - 4.2.1 浙江织里镇社会经济及童装产业的回顾 133
 - 4.2.2 织里童装产业集群发展的作用 137
 - 4.2.3 织里童装市场的整体发展概况 138

- 4.2.4织里童装产业集群的优势 141
- 4.2.5金融危机下浙江织里镇童装产业逆势飞扬 146
- 4.2.6浙江织里兴建中国童装城 148
- 4.2.7织里童装产业集群发展旺盛 149
- 4.3广东佛山 151
 - 4.3.1佛山环市童装产业各功能区简介 151
 - 4.3.2佛山环市镇童装产业的回顾 153
 - 4.3.3佛山童装产业的发展概况 156
 - 4.3.4佛山童装产业品牌发展阶段 157
 - 4.3.5佛山童装产业的SWOT分析 158
 - 4.3.6佛山童装产业的发展战略 161
- 4.4福建石狮凤里 164
 - 4.4.1凤里童装基地介绍 164
 - 4.4.2童装和面料是凤里的双轨产业 165
 - 4.4.3福建凤里童装基地规模效益凸出 167
 - 4.4.4福建凤里竭力打造“中国童装名镇” 168
 - 4.4.5石狮童装品牌升级 169
 - 4.4.6石狮童装业应对外贸壁垒 169

第五章2015-2016年中国童装区域市场分析 171

- 5.1北京 171
 - 5.1.12016年北京亿元商场童装销售市场总体回顾 171
 - 5.1.22016年上半年北京亿元商场童装市场销售数据分析 173
 - 5.1.32016年春节北京童装市场大童装销售火爆 176
 - 5.1.42016年北京童装童鞋抽检情况 177
- 5.2上海 177
 - 5.2.1上海市童装市场的定位分析 177
 - 5.2.2上海童装质量安全性指数有保障 178
 - 5.2.32016年上海童装市场发展综述 179
 - 5.2.42016年法国顶级童装品牌进驻上海 180
 - 5.2.52016年上海童装缩减广告预算 180
- 5.3深圳 182

- 5.3.1深圳童装市场总体概述 182
- 5.3.2深圳童装市场发展回顾 184
- 5.3.3深圳童装着力打造领先品牌 186
- 5.4杭州 188
 - 5.4.1杭州已成为童装品牌必争之地 188
 - 5.4.2杭州童装市场洋品牌占据半壁江山 188
 - 5.4.3杭州街头童装受欢迎 189
 - 5.4.42016年T100低调抢滩杭州童装市场 191
 - 5.4.52016年BLOWD 奢侈品牌进驻杭州童装市场 192
- 5.5温州 193
 - 5.5.1温州童装发展的轨迹 193
 - 5.5.2限制温州童装发展的瓶颈 195
 - 5.5.32016年温州童装业保持稳健发展 197
 - 5.5.4温州童装积极抢占核心商圈 199
- 5.6其他地区 201
 - 5.6.1江苏省童装市场商机大 201
 - 5.6.2武汉在售童装标准执行不力 205
 - 5.6.3成都童装品牌领先全国 206
 - 5.6.4山东省童装市场发展分析 207

第六章中国童装进出口数据分析 211

- 6.12016年中国婴儿服装及衣着附件进出口数据分析 211
 - 6.1.12016年中国婴儿服装及衣着附件进出口总体数据 211
 - 6.1.22016年中国婴儿服装及衣着附件主要省市进出口数据 214
 - 6.1.32016年中国婴儿服装及衣着附件主要国家进出口数据 215
- 6.22016年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口数据分析 217
 - 6.2.12016年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口总体数据 217
 - 6.2.22016年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件主要省市进出口数据 220
 - 6.2.32016年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件主要国家进出口数据 221

第七章2015-2016年中国童装重点企业经营分析 223

- 7.1派克兰帝 223

| | | |
|-------|--------------------|-----|
| 7.1.1 | 公司简介 | 223 |
| 7.1.2 | 2016年企业偿债能力分析 | 224 |
| 7.1.3 | 2016年企业盈利能力分析 | 224 |
| 7.1.4 | 2016年企业成本费用分析 | 225 |
| 7.1.5 | 派克兰帝公司的成功之道 | 225 |
| 7.1.6 | 派克兰帝打造中国童装的神话 | 227 |
| 7.2 | 加菲猫 | 229 |
| 7.2.1 | 品牌简介 | 229 |
| 7.2.2 | 加菲猫童装的成功之道 | 230 |
| 7.2.3 | 加菲猫童装引领时尚 | 231 |
| 7.2.4 | 加菲猫品牌招募童装形象代言人 | 232 |
| 7.3 | 好孩子 | 233 |
| 7.3.1 | 公司简介 | 233 |
| 7.3.2 | 2016年企业偿债能力分析 | 234 |
| 7.3.3 | 2013-2016年企业盈利能力分析 | 235 |
| 7.3.4 | 2013-2016年企业成本费用分析 | 235 |
| 7.3.5 | 好孩子童装的成功之道 | 236 |
| 7.3.6 | 好孩子童装的营销方式 | 237 |
| 7.4 | 红黄蓝 | 239 |
| 7.4.1 | 公司简介 | 239 |
| 7.4.2 | 2013-2016年企业偿债能力分析 | 239 |
| 7.4.3 | 2013-2016年企业盈利能力分析 | 240 |
| 7.4.4 | 2013-2016年企业成本费用分析 | 241 |
| 7.4.5 | 红黄蓝童装提倡绿色环保 | 241 |
| 7.4.6 | 红黄蓝打造童装品牌的对策 | 242 |
| 7.5 | 娃哈哈 | 244 |
| 7.5.1 | 公司简介 | 244 |
| 7.5.2 | 2013-2016年企业偿债能力分析 | 246 |
| 7.5.3 | 2013-2016年企业盈利能力分析 | 246 |
| 7.5.4 | 2013-2016年企业成本费用分析 | 247 |
| 7.5.5 | 娃哈哈童装启动新标识 | 247 |
| 7.5.6 | 娃哈哈童装品牌延伸面临的困难 | 248 |

- 7.5.7娃哈哈童装品牌延伸的优化对策 249
- 7.5.82016年娃哈哈童装产业拓展情况 252
- 7.6兔仔唛 252
 - 7.6.1公司简介 252
 - 7.6.22013-2016年企业偿债能力分析 254
 - 7.6.32013-2016年企业盈利能力分析 254
 - 7.6.42013-2016年企业成本费用分析 255
 - 7.6.5兔仔唛童装成功的九个秘诀 255
 - 7.6.6兔仔唛打造“儿童时装” 256
- 7.7石狮市小玩皮服装织造有限公司 258
 - 7.7.1公司简介 258
 - 7.7.22013-2016年企业偿债能力分析 258
 - 7.7.32013-2016年企业盈利能力分析 259
 - 7.7.42013-2016年企业成本费用分析 260
- 7.8上海巴布豆儿童用品有限公司 260
 - 7.8.1公司简介 260
 - 7.8.22013-2016年企业偿债能力分析 261
 - 7.8.32013-2016年企业盈利能力分析 262
 - 7.8.42013-2016年企业成本费用分析 262
- 7.9嗒嗒嗒 263
 - 7.9.1企业概况 263
 - 7.9.2嗒嗒嗒童装品牌简介 264
 - 7.9.3参与制定的三项童装国家标准 266
 - 7.9.4“嗒嗒嗒”开启中国童装发展新纪元 267
- 7.10其他 268
 - 7.10.1小猪班纳童装 268
 - 7.10.2可可鸭 271
 - 7.10.3安奈儿 273

第八章 中国童装品牌市场分析 275

- 8.1 中国童装品牌的发展 275
 - 8.1.1 中国童装发展品牌市场的背景 275

- 8.1.2中国童装品牌经营的六种模式 276
- 8.1.3 中国童装品牌市场的整体格局 277
- 8.2 童装品牌细分市场的定位 280
 - 8.2.1 以年龄层次细分市场 280
 - 8.2.2 以个性定位细分市场 280
 - 8.2.3 以功能定位细分市场 281
 - 8.2.4以设计定位细分市场 282
 - 8.2.5以童装价格细分市场 283
 - 8.2.6以品牌文化形象细分 283
- 8.3 中国童装品牌市场存在的问题 284
 - 8.3.1 童装品牌结构不合理设计老化 284
 - 8.3.2 中国童装品牌消费存在的不足 285
 - 8.3.3 中国童装品牌做不大的原因 286
 - 8.3.4 童装企业在品牌策划中的误区 287
- 8.4 中国童装品牌发展的策略 295
 - 8.4.1 童装打造自主品牌的建议 295
 - 8.4.2 中国童装品牌文化应升级 295
 - 8.4.3国内童装中高档品牌发展战略 296
 - 8.4.4中国童装品牌的提升策略分析 297

第九章 中国童装市场营销策略分析 299

- 9.1 中国童装市场营销环境 299
 - 9.1.1 中国童装市场的宏观营销环境 299
 - 9.1.2 中国童装市场的微观营销环境 301
 - 9.1.3中国童装市场机遇和竞争环境 303
- 9.2 中国童装市场营销概况 304
 - 9.2.1 童装市场营销主要渠道分析 304
 - 9.2.2童装企业战略营销模式分析 308
 - 9.2.3 童装与动漫相结合促品牌营销升级 314
 - 9.2.4 中国童装整体营销战略发展的趋势 315
- 9.3中国童装市场营销4P策略 317
 - 9.3.1童装企业的产品策略 317

- 9.3.2 童装企业的定价策略 320
- 9.3.3 童装企业的渠道策略 320
- 9.3.4 童装企业的促销策略 320
- 9.4 中国童装市场营销4C策略 322
 - 9.4.1 满足不同消费群体的童装需求 322
 - 9.4.2 关注消费者购买童装付出成本 323
 - 9.4.3 强调消费者购买童装的便利 323
 - 9.4.4 与消费者保持良好的沟通 323
- 9.5 童装市场营销的对策 324
 - 9.5.1 中国童装市场的营销策略 324
 - 9.5.2 童装企业市场营销的创新 326
 - 9.5.3 中国童装的定位营销策略 329
- 9.6 著名童装企业的营销策略 330
 - 9.6.1 米奇妙童装形象+概念的营销策略 330
 - 9.6.2 叮叮郎童装打造品牌+折扣的营销模式 331
 - 9.6.3 香港小天使儿童服装的区域促销方案 332

- 第十章 2009-2016年中国童装行业投资前景分析 337
 - 10.1 投资现状 337
 - 10.1.1 童装市场的投资特性 337
 - 10.1.2 2016年常熟建成国内最大童装交易市场 340
 - 10.1.3 2016年浙江织里中国童装城开工奠基 340
 - 10.1.4 2016年361度公司正式启动童装品牌 341
 - 10.1.5 童装连锁投资成为未来主流趋势 342
 - 10.2 投资机会 343
 - 10.2.1 中国婴儿装童装市场充满商机 343
 - 10.2.2 全球童装市场增长空间广阔 343
 - 10.2.3 中国中低端童装市场形势大好 345
 - 10.2.4 中国童装市场将迎来空前机遇 345
 - 10.2.5 国内童装市场暗藏断层商机 347
 - 10.3 投资风险 348
 - 10.3.1 童装行业的政策风险 348

| | | |
|--------|------------------------|--------------|
| 10.3.2 | 童装面料质量的风险 | 349 |
| 10.3.3 | 童装出口的相关风险 | 349 |
| 10.3.4 | 童装市场竞争加剧风险 | 350 |
| 10.4 | 投资建议 | 351 |
| 10.4.1 | 2016年中国童装行业投资建议 | 351 |
| 10.4.2 | 童装品牌特许经营的风险规避对策 | 352 |
| 10.4.3 | 童装企业应合理安排内外销比重 | 353 |
| 10.4.4 | 童装投资应注重渠道建设 | 354 |
| | | |
| 第十一章 | 2009-2016年中国童装的发展趋势与前景 | 356 (ZY GXH) |
| 11.1 | 中国童装的发展前景 | 356 |
| 11.1.1 | 21世纪中国童装产业发展前景分析 | 356 |
| 11.1.2 | 2017-2022年中国童装市场发展态势 | 357 |
| 11.1.3 | 时尚童装市场发展潜力探析 | 359 |
| 11.1.4 | 中国童装产业的发展方向 | 360 |
| 11.2 | 中国童装发展趋势分析 | 364 |
| 11.2.1 | 消费趋势 | 364 |
| 11.2.2 | 生产趋势 | 365 |
| 11.2.3 | 品牌趋势 | 365 |
| 11.2.4 | 营销趋势 | 367 |
| 11.3 | 2017-2022年中国童装市场规模预测 | 368 (ZY GXH) |

图表目录：

| | | |
|------|------------------------|----|
| 图表 1 | 2016年意大利主要童装童鞋企业销售收入统计 | 29 |
| 图表 2 | 2013-2016年中国童装产量统计 | 63 |
| 图表 3 | 2013-2016年中国童装产量增长趋势图 | 63 |
| 图表 4 | 2016年中国童装产量月度统计表 | 63 |
| 图表 5 | 2016年中国童装产量月度统计表 | 64 |
| 图表 6 | 2015-2016年中国童装区域产量统计 | 64 |
| 图表 7 | 2016年中国各地区童装产量统计 | 65 |
| 图表 8 | 2016年中国各地区童装产量统计 | 65 |
| 图表 9 | 2013-2016年广东省童装产量统计 | 66 |

图表 10 2013-2016年广东省童装产量增长趋势图 67
图表 11 2016年广东省童装产量月度统计表 67
图表 12 2016年广东省童装产量月度统计表 67
图表 13 2013-2016年福建省童装产量统计 68
图表 14 2013-2016年福建省童装产量增长趋势图 68
图表 15 2016年福建省童装产量月度统计表 69
图表 16 2016年福建省童装产量月度统计表 69
图表 17 2013-2016年浙江省童装产量统计 70
图表 18 2013-2016年浙江省童装产量增长趋势图 70
图表 19 2016年浙江省童装产量月度统计表 70
图表 20 2016年浙江省童装产量月度统计表 71
图表 21 2013-2016年江西省童装产量统计 71
图表 22 2013-2016年江西省童装产量增长趋势图 72
图表 23 2016年江西省童装产量月度统计表 72
图表 24 2016年江西省童装产量月度统计表 72
图表 25 2013-2016年江苏省童装产量统计 73
图表 26 2013-2016年江苏省童装产量增长趋势图 73
图表 27 2016年江苏省童装产量月度统计表 74
图表 28 2016年江苏省童装产量月度统计表 74
图表 29 2013-2016年山东省童装产量统计 75
图表 30 2013-2016年山东省童装产量增长趋势图 75
图表 31 2016年山东省童装产量月度统计表 75
图表 32 2016年山东省童装产量月度统计表 76
图表 33 2013-2016年上海市童装产量统计 76
图表 34 2013-2016年上海市童装产量增长趋势图 77
图表 35 2016年上海市童装产量月度统计表 77
图表 36 2016年上海市童装产量月度统计表 77
图表 37 2013-2016年安徽省童装产量统计 78
图表 38 2013-2016年安徽省童装产量增长趋势图 78
图表 39 2016年安徽省童装产量月度统计表 79
图表 40 2016年安徽省童装产量月度统计表 79
图表 41 2013-2016年四川省童装产量统计 80

图表 422013-2016年四川省童装产量增长趋势图 80
图表 432016年四川省童装产量月度统计表 80
图表 442016年四川省童装产量月度统计表 81
图表 452013-2016年河南省童装产量统计 81
图表 462013-2016年河南省童装产量增长趋势图 82
图表 472016年河南省童装产量月度统计表 82
图表 482016年河南省童装产量月度统计表 82
图表 492013-2016年北京市童装产量统计 83
图表 502013-2016年北京市童装产量增长趋势图 83
图表 512016年北京市童装产量月度统计表 84
图表 522016年北京市童装产量月度统计表 84
图表 532013-2016年辽宁省童装产量统计 85
图表 542013-2016年辽宁省童装产量增长趋势图 85
图表 552016年辽宁省童装产量月度统计表 85
图表 562016年辽宁省童装产量月度统计表 86
图表 572013-2016年湖南省童装产量统计 86
图表 582013-2016年湖南省童装产量增长趋势图 87
图表 592016年湖南省童装产量月度统计表 87
图表 602016年湖南省童装产量月度统计表 87
图表 612013-2016年湖北省童装产量统计 88
图表 622013-2016年湖北省童装产量增长趋势图 88
图表 632016年湖北省童装产量月度统计表 89
图表 642016年湖北省童装产量月度统计表 89
图表 652013-2016年天津市童装产量统计 90
图表 662013-2016年天津市童装产量增长趋势图 90
图表 672016年天津市童装产量月度统计表 90
图表 682016年天津市童装产量月度统计表 91
图表 692013-2016年中国儿童人口数统计 92
图表 702013-2016年中国儿童人口比重变化趋势图 92
图表 712013-2016年中国童装市场规模统计 92
图表 722013-2016年中国童装市场规模增长趋势图 93
图表 732016年中国儿童人口抽查情况 93

图表 742016年全国重点大型百货商场服装销售情况 95

图表 752016年1-6月全国重点大型百货商场服装销售情况 96

图表 762004-2016年全国重点大型百货商场童装销售情况 97

图表 772013-2016年中国婴儿服装及衣着附件进口数量统计 211

图表 782013-2016年中国婴儿服装及衣着附件进口数量增长趋势图 211

图表 792013-2016年中国婴儿服装及衣着附件进口金额统计 212

图表 802013-2016年中国婴儿服装及衣着附件进口金额增长趋势图 212

图表 812013-2016年中国婴儿服装及衣着附件出口数量统计 212

图表 822013-2016年中国婴儿服装及衣着附件出口数量增长趋势图 213

图表 832013-2016年中国婴儿服装及衣着附件出口金额统计 213

图表 842013-2016年中国婴儿服装及衣着附件出口金额增长趋势图 213

图表 852016年中国主要省市婴儿服装及衣着附件进口统计 214

图表 862016年中国主要省市婴儿服装及衣着附件出口统计 214

图表 872016年中国婴儿服装及衣着附件进口来源地情况 215

图表 882016年中国婴儿服装及衣着附件出口流向情况 216

图表 892013-2016年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进口数量统计 217

图表 902013-2016年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进口数量增长趋势图 217

图表 912013-2016年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进口金额统计 218

图表 922013-2016年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进口金额增长趋势图 218

图表 932013-2016年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件出口数量统计 218

图表 942013-2016年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件出口数量增长趋势图 219

图表 952013-2016年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件出口金额统计 219

图表 962013-2016年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件出口金额增长趋势图 219

图表 972016年中国主要省市针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进口统计 220

图表 982016年中国主要省市针织或钩编的婴儿服装及衣着附件出口统计 220

图表 992016年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进口来源地情况 221

图表 1002016年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件出口流向情况 222

图表 1012009-2016年北京派克兰帝有限责任公司资产负债统计 224

图表 1022009-2016年北京派克兰帝有限责任公司偿债能力情况 224

图表 1032009-2016年北京派克兰帝有限责任公司收入及利润统计 224

图表 1042009-2016年北京派克兰帝有限责任公司盈利能力情况 224

图表 1052016年北京派克兰帝有限责任公司成本费用结构图 225

图表 1062009-2016年北京派克兰帝有限责任公司成本费用统计 225

图表 1072013-2016年好孩子儿童用品有限公司资产负债统计 234

图表 1082013-2016年好孩子儿童用品有限公司偿债能力情况 235

图表 1092013-2016年好孩子儿童用品有限公司收入及利润统计 235

图表 1102013-2016年好孩子儿童用品有限公司盈利能力情况 235

图表 1112016年好孩子儿童用品有限公司成本费用结构图 236

图表 1122013-2016年好孩子儿童用品有限公司成本费用统计 236

图表 1132013-2016年红黄蓝集团有限公司资产负债统计 240

图表 1142013-2016年红黄蓝集团有限公司偿债能力情况 240

图表 1152013-2016年红黄蓝集团有限公司收入及利润统计 240

图表 1162013-2016年红黄蓝集团有限公司盈利能力情况 240

图表 1172016年红黄蓝集团有限公司成本费用结构图 241

图表 1182013-2016年红黄蓝集团有限公司成本费用统计 241

图表 1192013-2016年杭州娃哈哈童装有限公司资产负债统计 246

图表 1202013-2016年杭州娃哈哈童装有限公司偿债能力情况 246

图表 1212013-2016年杭州娃哈哈童装有限公司收入及利润统计 247

图表 1222013-2016年杭州娃哈哈童装有限公司盈利能力情况 247

图表 1232013-2016年杭州娃哈哈童装有限公司成本费用统计 247

图表 1242013-2016年东莞市兔仔唛服饰有限公司资产负债统计 254

图表 1252013-2016年东莞市兔仔唛服饰有限公司偿债能力情况 254

图表 1262013-2016年东莞市兔仔唛服饰有限公司收入及利润统计 254

图表 1272013-2016年东莞市兔仔唛服饰有限公司盈利能力情况 254

图表 1282013-2016年东莞市兔仔唛服饰有限公司成本费用统计 255

图表 1292013-2016年石狮市小玩皮服装织造有限公司资产负债统计 259

图表 1302013-2016年石狮市小玩皮服装织造有限公司偿债能力情况 259

图表 1312013-2016年石狮市小玩皮服装织造有限公司收入及利润统计 259

图表 1322013-2016年石狮市小玩皮服装织造有限公司盈利能力情况 259

图表 1332016年石狮市小玩皮服装织造有限公司成本费用结构图 260

图表 1342013-2016年石狮市小玩皮服装织造有限公司成本费用统计 260

图表 1352013-2016年上海巴布豆儿童用品有限公司资产负债统计 261

图表 1362013-2016年上海巴布豆儿童用品有限公司偿债能力情况 261

图表 1372013-2016年上海巴布豆儿童用品有限公司收入及利润统计 262

图表 1382013-2016年上海巴布豆儿童用品有限公司盈利能力情况 262

图表 1392016年上海巴布豆儿童用品有限公司成本费用结构图 262

图表 1402013-2016年上海巴布豆儿童用品有限公司成本费用统计 263

图表 1412006年全国重点商场童装品牌市场份额 275

图表 1422004-2016年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度 299

图表 1432004-2016年中国农村居民人均纯收入及其增长速度 300

图表 1442013-2016年中国城镇人口及城镇化趋势图 301

图表 145婴儿潮人口在各个主要历史时期所处的位置 347

图表 1462002-2016年中国人口出生率趋势图 356

图表 1472004-2015年中国童装市场规模增长趋势图 368

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/1143822RQM.html>