

2017-2022年中国服装辅料 市场竞争形势分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国服装辅料市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/1143822RWM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

服装是一个工程，包括设计，制作，其中制作过程分各种环节，最重要一环节就是材料选定，材料中又分面料布匹和其它辅料。这其它辅料我们统称服装辅料，它是除面料外装饰服装和扩展服装功能的必不可少元件。

服装辅料（suppor materials包括：里料 填料 衬垫料 缝纫线材料 扣紧材料 装饰材料 拉链纽扣 织带垫肩 花边衬布 里布 衣架吊牌饰品嵌条 划粉 钩扣皮毛 商标线绳 填充物塑料配件 金属配件 包装盒袋 印标条码 及其它相关等等所有这些辅料，无论对与服装的内在质量，还是外在质量都有着重要影响。例如：里料、缝纫线主要是影响服装的内在质量，影响着服装的使用牢固度，当然也起到一定的装饰作用。而衬垫料、花边等主要是用来装饰服装的。一套服装设计的好坏，辅料往往起了很大的作用，起作用甚至超过了面料本身。辅料的搭配合适，可起到画龙点睛、事半功倍的作用，而反之，只能是画蛇添足。构成服装时，除了面料以外用于服装上的一切材料都称为服装辅料。根据辅料在服装中所起的作用不同可以将其分为里料、衬垫料、填料、缝纫线、扣紧材料、装饰材料、标志材料、包装材料等。

智研咨询发布的《2017-2022年中国服装辅料市场竞争形势分析与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了服装辅料产业相关概念及发展环境，接着分析了中国服装辅料行业规模及消费需求，然后对中国服装辅料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国服装辅料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国服装辅料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 服装辅料行业概述 1

第一节 服装辅料行业定义 1

第二节 服装辅料行业发展历程 1

第三节 服装辅料行业分类情况 2

第四节 服装辅料产业链分析 5

第二章 2013-2016年中国服装辅料行业发展环境分析 6

第一节 2013-2016年中国经济环境分析	6
一、宏观经济	6
二、工业形势	11
三、固定资产投资	12
第二节 2013-2016年中国服装辅料行业发展政策环境分析	12
一、行业政策影响分析	12
二、相关行业标准分析	14
第三节 2013-2016年中国服装辅料行业发展社会环境分析	19
一、居民消费水平分析	19
二、工业发展形势分析	21
第三章 2014-2016年中国服装辅料行业总体发展状况	22
第一节 中国服装辅料行业规模情况分析	22
一、行业单位规模情况分析	22
二、行业人员规模状况分析	22
三、行业资产规模状况分析	23
四、行业市场规模状况分析	23
第二节 中国服装辅料行业产销情况分析	24
一、行业生产情况分析	24
二、行业销售情况分析	24
三、行业产销情况分析	25
第三节 中国服装辅料行业财务能力分析	25
一、行业盈利能力分析与预测	25
二、行业偿债能力分析	25
三、行业营运能力分析	25
四、行业发展能力分析	26
第四章 中国服装辅料市场供需分析	27
第一节 服装辅料市场现状分析及预测	27
一、2014-2016年我国服装辅料行业总产值分析	27
二、2017-2022年我国服装辅料行业总产值预测	27
第二节 服装辅料产品产量分析及预测	28

- 一、 2014-2016年我国服装辅料产量分析 28
- 二、 2017-2022年我国服装辅料产量预测 29
- 第三节 服装辅料市场需求分析及预测 31
 - 一、 2014-2016年我国服装辅料市场需求分析 31
 - 二、 2017-2022年我国服装辅料市场需求预测 32
- 第四节 服装辅料进出口数据分析 34
 - 一、 我国服装辅料出口数据分析 34
 - 二、 我国服装辅料进口数据分析 35
 - 三、 我国服装辅料进出口数据预测 36

第五章 服装辅料行业发展现状分析 37

- 第一节 中国服装辅料行业发展分析 37
 - 一、 2014-2016年中国服装辅料行业发展态势分析 37
 - 二、 2014-2016年中国服装辅料行业发展特点分析 37
 - 三、 2014-2016年中国服装辅料行业市场供需分析 37
- 第二节 中国服装辅料产业特征与行业重要性 38
- 第三节 服装辅料行业特性分析 38

第六章 中国服装辅料市场规模分析 39

- 第一节 2016年中国服装辅料市场规模分析 39
- 第二节 2016年中国服装辅料区域市场规模分析 39
 - 一、 2016年东北地区市场规模分析 39
 - 二、 2016年华北地区市场规模分析 40
 - 三、 2016年华东地区市场规模分析 40
 - 四、 2016年华中地区市场规模分析 40
 - 五、 2016年华南地区市场规模分析 40
 - 六、 2016年西部地区市场规模分析 40
- 第三节 2017-2022年中国服装辅料市场规模预测 41

第七章 服装辅料国内产品价格走势及影响因素分析 42

- 第一节 国内产品2012-2015年价格回顾 42
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述 42

第三节 国内产品价格影响因素分析 42

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 43

第八章 服装辅料及其主要上下游产品 44

第一节 服装辅料上下游分析 44

一、与行业上下游之间的关联性 44

二、上游原材料供应形势分析 44

三、下游产品解析 46

第二节 服装辅料行业产业链分析 47

一、行业上游影响及风险分析 47

二、行业下游风险分析及提示 47

三、关联行业风险分析及提示 47

第九章 服装辅料产品竞争力优势分析 49

第一节 整体产品竞争力评价 49

第二节 产品竞争力评价结果分析 50

第三节 竞争优势评价及构建建议 51

第十章 服装辅料行业市场竞争策略分析 54

第一节 行业竞争结构分析 54

一、现有企业间竞争 54

二、潜在进入者分析 55

三、替代品威胁分析 56

四、供应商议价能力 56

五、客户议价能力 57

第二节 行业国际竞争力比较 58

一、生产要素 58

二、需求条件 59

三、相关和支持性产业 59

四、企业战略、结构与竞争状态 60

第三节 服装辅料企业竞争策略分析 61

一、提高服装辅料企业核心竞争力的对策 61

- 二、影响服装辅料企业核心竞争力的因素及提升途径 61
- 三、提高服装辅料企业竞争力的策略 62

第十一章 服装辅料行业重点企业竞争分析 63

第一节 浙江伟星实业发展股份有限公司 63

- 一、企业基本概况 63
- 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析 63
- 三、2013-2016年企业竞争优势分析 64
- 四、企业未来发展战略与规划 65

第二节 福建浔兴拉链科技股份有限公司 65

- 一、企业基本概况 65
- 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析 66
- 三、2013-2016年企业竞争优势分析 67
- 四、企业未来发展战略与规划 68

第三节 宁波宜科科技实业股份有限公司 68

- 一、企业基本概况 68
- 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析 69
- 三、2013-2016年企业竞争优势分析 69
- 四、企业未来发展战略与规划 70

第四节 浙江诚信制带有限公司 71

- 一、企业基本概况 71
- 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析 71
- 三、2013-2016年企业竞争优势分析 72
- 四、企业未来发展战略与规划 72

第五节 杭州三信织造有限公司 72

- 一、企业基本概况 72
- 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析 73
- 三、2013-2016年企业竞争优势分析 73
- 四、企业未来发展战略与规划 75

第十二章 服装辅料行业投资与发展前景分析 76

第一节 服装辅料行业投资机会分析 76

- 一、服装辅料投资项目分析 76
- 二、可以投资的服装辅料模式 77
- 三、2016年服装辅料投资机会 78
- 第二节 2017-2022年中国服装辅料行业发展预测分析 78
 - 一、未来服装辅料发展分析 78
 - 二、未来服装辅料行业技术开发方向 79
 - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 81
- 第三节 未来市场发展趋势 82
 - 一、产业集中度趋势分析 82
 - 二、十三五行业发展趋势 82

第十三章 服装辅料产业用户度分析 84

第一节 服装辅料产业用户认知程度 84

第二节 服装辅料产业用户关注因素 84

- 一、功能 84
- 二、质量 85
- 三、价格 85
- 四、外观 86
- 五、服务 86

第十四章 2017-2022年服装辅料行业发展趋势及投资风险分析 87

第一节 当前服装辅料存在的问题 87

第二节 服装辅料未来发展预测分析 88

- 一、中国服装辅料发展方向分析 88
- 二、2017-2022年中国服装辅料行业发展规模预测 90
- 三、2017-2022年中国服装辅料行业发展趋势预测 90

第三节 2017-2022年中国服装辅料行业投资风险分析 91

- 一、出口风险分析 91
- 二、市场风险分析 92
- 三、管理风险分析 92
- 四、产品投资风险 93

第十五章 专家观点与结论 95 (ZY CW)

第一节 服装辅料行业营销策略分析及建议 95

一、服装辅料行业营销模式 95

二、服装辅料行业营销策略 95

第二节 服装辅料行业企业经营发展分析及建议 96

一、服装辅料行业经营模式 96

二、服装辅料行业生产模式 96

第三节 行业应对策略 97

一、把握国家投资的契机 97

二、竞争性战略联盟的实施 98

三、企业自身应对策略 98

第四节 市场的重点客户战略实施 100

一、实施重点客户战略的必要性 100

二、合理确立重点客户 101

三、重点客户战略管理 102

四、重点客户管理功能 103

图表目录：

图表 1：服装辅料产业链构成 5

图表 2：2016年主要工业产品产量及其增长速度 11

图表 3：2008-2016年我国社会固定资产投资情况及增长率分析 单位：亿元 12

图表 4：服装辅料行业现行标准以及即将实施标准 14

图表 5：2014-2016年中国服装辅料企业数量统计 单位：万个 22

图表 6：2014-2016年中国服装辅料企业从业人数统计 单位：万人 23

图表 7：2014-2016年中国服装辅料行业总资产统计 单位：亿元 23

图表 8：2014-2016年中国服装辅料行业销售收入统计 单位：亿元 24

图表 9：2011年-2016年服装辅料主要产品生产情况 24

图表 10：2011年-2016年服装辅料主要产品销售情况 24

图表 11：2011年-2016年服装辅料主要产品产销比情况 25

图表 12：2013-2016年行业盈利能力分析 25

图表 13：2013-2016年行业偿债能力分析 25

图表 14：2013-2016年行业运营能力分析 25

图表 15 : 2013-2016年行业发展能力分析 26
图表 16 : 2014-2016年中国服装辅料行业工业总产值统计 单位 : 亿元 27
图表 17 : 2017-2022年中国服装辅料行业工业总产值预测 单位 : 亿元 28
图表 18 : 2014-2016年中国拉链产量统计 单位 : 亿米 28
图表 19 : 2014-2016年中国纽扣产量统计 单位 : 亿个 29
图表 20 : 2014-2016年中国衬布产量统计 单位 : 亿米 29
图表 21 : 2017-2022年中国拉链产量预测 单位 : 亿米 30
图表 22 : 2017-2022年中国纽扣产量预测 单位 : 亿个 30
图表 23 : 2017-2022年中国衬布产量预测 单位 : 亿米 31
图表 24 : 2014-2016年中国拉链需求统计 单位 : 亿米 31
图表 25 : 2014-2016年中国纽扣需求统计 单位 : 亿个 32
图表 26 : 2014-2016年中国衬布需求统计 单位 : 亿米 32
图表 27 : 2017-2022年中国拉链需求预测 单位 : 亿米 33
图表 28 : 2017-2022年中国纽扣需求预测 单位 : 亿个 33
图表 29 : 2017-2022年中国衬布需求预测 单位 : 亿米 34
图表 30 : 2013-2016年“9606”类产品出口情况 34
图表 31 : 2013-2016年“9607”类产品出口情况 34
图表 32 : 2013-2016年“500190”类产品出口情况 35
更多图表见正文……

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/1143822RWM.html>