

2017-2022年中国贵金属市场全景调查与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国贵金属市场全景调查与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/1143822SBM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着全球经济及金融市场进入非常危险时期，而黄金在资产组合中的比重依然较低，黄金在未来很长一段时间内仍是最可依赖的避险资产。截至10月7日，金价自2016年年初已涨18.49%，现货黄金收报1257.29美元/盎司。

全球最大的黄金上市交易基金SPDRGoldTrust的黄金持仓量自年初以来连续上涨49.28%（年初黄金ETF持仓量为642,36吨），创两年多来新高，截至10月8日黄金ETF持仓量为958.9吨，显示黄金在这多半年时间里避险需求极其旺盛。然而，近一季以来黄金持仓量呈现大幅减仓的状态，表明当前市场情绪不稳，对于黄金后期走势持谨慎态度。

现货白银上半年的表现格外耀眼，涨势明显优于黄金等其他贵金属。然而，银价在7月初突破21美元/盎司后却节节落败，回调明显。不过，从iSharesSilverTrust白银ETF持仓量来看，6月底以后仍维持着不断增仓的状态，并持续创出历史新高，直到9月底这一形势才得以逆转，但银价在此期间却并未获得明显提振，意味着目前上涨动能薄弱，前期涨势的快速回调或是投资者获利回吐所致。截至10月6日，白银ETF持仓量已增至11206.36吨，自年初以来已大幅上涨13.32%。

2016年黄金与白银大幅上涨

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国贵金属市场全景调查与投资风险报告》共十二章。首先介绍了贵金属行业市场发展环境、贵金属整体运行态势等，接着分析了贵金属行业市场运行的现状，然后介绍了贵金属市场竞争格局。随后，报告对贵金属做了重点企业经营状况分析，最后分析了贵金属行业发展趋势与投资预测。您若想对贵金属产业有个系统的了解或者想投资贵金属行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 贵金属产业概述

- 一、贵金属定义
- 二、贵金属分类
- 三、贵金属用途

四、贵金属经营模式

第二章 全球及中国贵金属市场分析

第一节 贵金属行业国际市场分析

一、贵金属重点生产企业

二、贵金属产品技术动态

三、贵金属竞争格局分析

四、贵金属国际市场前景

第二节 贵金属行业国内市场分析

一、贵金属国内市场现状

二、贵金属产品技术动态

三、贵金属竞争格局分析

四、贵金属国内需求现状

五、贵金属国内市场趋势

第三节 贵金属国内外市场对比分析

第三章 2016年贵金属市场环境分析

一、国际宏观经济及前景预测

（一）国际宏观经济环境分析

（二）国际经济市场前景分析

二、国内宏观经济及前景预测

（一）中国宏观经济环境分析

（二）中国经济市场前景展望

第四章 贵金属行业相关政策分析

一、贵金属行业监管体制

二、贵金属行业政策分析

三、贵金属相关标准分析

四、贵金属产业政策趋势

第五章 贵金属技术工艺及成本结构

一、贵金属产品技术

- 二、贵金属技术工艺分析
- 三、贵金属成本结构分析
- 四、贵金属技术发展趋势

第六章 2011-2016年贵金属市场供需分析

- 一、2011-2016年贵金属产能产量统计
- 二、2011-2016年贵金属产量及市场份额（企业细分）
- 三、2011-2016年贵金属产值及市场份额（企业细分）
- 四、2011-2016年贵金属需求情况分析
- 五、2011-2016年贵金属需求市场份额（应用领域细分）
- 六、2011-2016年贵金属平均价格、毛利率分析
- 七、2011-2016年贵金属进口、出口情况分析

2015年1-12月中国贵金属或包贵金属的首饰出口量统计表

月份	数量（千克）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）
1月	47,716	1,138,539	-39.4	-59.5
2月	27,453	551,072	-28.6	-70.2
3月	28,349	789,354	-59.3	-76.5
4月	39,974	956,420	-32.8	-63.1
5月	39,334	825,680	-34.6	-65.7
6月	39,839	1,187,854	-35.9	-56.9
7月	42,270	1,802,610	-43	-55.4
8月	54,395	1,989,449	-15.4	-36.9
9月	60,159	1,593,566	-50.9	-85.3
10月	51,003	1,346,963	-45.4	-72.3
11月	71,666	2,846,899	-37.5	-39.1
12月	112,357	3,638,248	-10.8	-30.1

第七章 2017-2022年贵金属市场供需前景预测

- 一、2017-2022年贵金属产量预测
- 二、2017-2022年贵金属需求预测
- 三、2017-2022年贵金属价格预测
- 四、2017-2022年贵金属出口预测
- 五、2017-2022年贵金属市场前景

第八章 贵金属市场波特五力竞争分析

- 一、现有企业间的竞争格局
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、供应商讨价还价的能力

五、下游用户讨价还价能力

第九章 贵金属标杆企业研究分析(企业可自选)

第一节 企业A

一、企业基本情况

二、企业产品

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第二节 企业B

一、企业基本情况

二、企业产品

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第三节 企业C

一、企业基本情况

二、企业产品

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第四节 企业D

一、企业基本情况

二、企业产品

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第五节 企业E

一、企业基本情况

二、企业产品

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第六节 企业F

一、企业基本情况

二、企业产品

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第七节 企业G

一、企业基本情况

二、企业产品

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第八节 企业H

一、企业基本情况

二、企业产品

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第九节 企业I

一、企业基本情况

二、企业产品

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第十节 企业J

一、企业基本情况

二、企业产品

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第十章 贵金属产业链及供应商联系方式

第一节 贵金属产业链分析

一、贵金属供应链关系分析

二、贵金属原料及价格分析

三、贵金属需求及应用领域

第二节 贵金属产业链供应商联系方式

一、贵金属原料供应商及联系方式

二、贵金属主要供应商及联系方式

三、贵金属客户买家及联系方式

第十一章 贵金属营销模式及渠道分析

一、贵金属直销模式分析

二、贵金属代理销售模式

三、贵金属网络销售模式

第十二章 贵金属行业投资策略及建议（ZY GXH）

一、贵金属行业投资环境

二、贵金属行业投资壁垒

三、贵金属行业投资风险

四、贵金属项目投资策略（ZY GXH）

图表目录：

图表 贵金属产品图片

图表 贵金属产品分类

图表 贵金属产品应用领域

图表 贵金属产业链示意图

图表 2011-2016年中国贵金属产量变化趋势图

图表 2016年中国贵金属主要企业产能产量统计

图表 2011-2016年中国贵金属需求量变化趋势图

图表 2017-2022年中国贵金属产量预测趋势图

图表 2017-2022年中国贵金属需求量与趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/1143822SBM.html>