

# 2016-2022年中国冬虫夏草 菌丝粉行业深度研究与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国冬虫夏草菌丝粉行业深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/1143822SCM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

冬虫夏草处于整个产业链的最上端。全世界的虫草约有300多种,中国有60多种.冬虫夏草分布在四川、云南、贵州、甘肃、青海、西藏等地。冬虫夏草主要产区,冬虫夏草主要生长在3000米海拔以上的森林草甸或草坪上,而具备这种条件的主要是青藏高原,青藏高原是冬虫夏草的主产区。青海省的产量占据整个冬虫夏草产量的70%以上,其次是西藏和四川,此外,甘肃和云南也有冬虫夏草分布,不过数量较少。这些年,野生冬虫夏草的产量急剧减少。

为了满足人们的健康要求以及保护野生冬虫夏草,冬虫夏草菌丝粉行业就顺势而生。

对于整个冬虫夏草菌丝粉行业来说,其下游行业主要涉及食品、医药、保健品等国民经济的许多领域,其下游行业相当广泛,对于冬虫夏草菌丝粉行业的影响主要通过需求路径实现,下游行业的景气程度将会直接影响冬虫夏草菌丝粉行业的需求量。

保健食品的起源中华民族有着悠久的食疗养生传统,几千年来,我中华民族在与各种疾病作斗争的实践过程中,不断总结和形成了独具特色的传统医药科学,积累了大量的养生保健经验,形成了具有中国特色的保健养生理论。中医中药作为传统的医药和养生文化,是我国保健食品开发研制的重要理论基础和有效的物质来源,同时也是我国发展保健食品的独特优势。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国冬虫夏草菌丝粉行业深度研究与发展前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家,主要服务有市场调查报告,行业分析报告,投资发展报告,市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录:

第一章 中国冬虫夏草菌丝粉行业发展环境14

第一节 实践性行业及属性分析14

一、行业定义14

二、国民经济依赖性14

三、经济类型属性14

四、行业周期属性15

第二节 经济发展环境16

一、中国经济发展阶段16

二、2015年中国经济发展状况19

三、经济结构调整22

四、国民收入状况24

第三节 政策发展环境25

一、产业发展规划25

二、行业标准政策28

三、财政税收政策28

第二章 中国冬虫夏草菌丝粉生产现状分析29

第一节 冬虫夏草菌丝粉行业总体规模29

第二节 冬虫夏草菌丝粉产能概况30

一、2010-2015年产能分析30

二、2016-2022年产能预测30

第三节 冬虫夏草菌丝粉市场容量概况31

一、2010-2015年市场容量分析31

二、产能配置与产能利用率调查31

三、2016-2022年市场容量预测32

第四节 冬虫夏草菌丝粉产业的生命周期分析33

第五节 冬虫夏草菌丝粉产业供需情况34

第三章 2015年中国市场分析35

第一节 我国整体市场规模35

一、总量规模35

二、增长速度35

三、各季度市场情况36

第二节 原材料市场分析37

第三节 市场结构分析38

一、产品市场结构38

- 二、品牌市场结构38
- 三、区域市场结构38
- 四、渠道市场结构38

#### 第四章 2015年中国冬虫夏草菌丝粉市场供需监测分析39

- 第一节 需求分析39
- 第二节 供给分析39
- 第三节 市场特征分析40

#### 第五章 2015年中国冬虫夏草菌丝粉市场竞争格局与厂商市场竞争力评价41

- 第一节 竞争格局分析41
- 第二节 主力厂商市场竞争力评价42
  - 一、产品竞争力42
  - 二、价格竞争力42
  - 三、渠道竞争力42
  - 四、品牌竞争力46

#### 第六章 我国冬虫夏草菌丝粉行业供需状况分析47

- 第一节 冬虫夏草菌丝粉行业市场需求分析47
- 第二节 冬虫夏草菌丝粉行业供给能力分析48

#### 第七章 冬虫夏草菌丝粉行业竞争绩效分析49

- 第一节 冬虫夏草菌丝粉行业总体效益水平分析49
- 第二节 冬虫夏草菌丝粉行业产业集中度分析49
- 第三节 冬虫夏草菌丝粉行业不同所有制企业绩效分析50
- 第四节 冬虫夏草菌丝粉行业不同规模企业绩效分析51
- 第五节 冬虫夏草菌丝粉市场分销体系分析52
  - 一、销售渠道模式分析52
  - 二、产品最佳销售渠道选择54

#### 第八章、2016-2022年中国冬虫夏草菌丝粉市场发展前景预测56

- 第一节 国际市场发展前景预测56

一、2016-2022年经济增长与需求预测56

二、2016-2022年行业总产量预测57

三、我国中长期市场发展策略预测58

第二节 我国资源配置的前景60

第九章 我国冬虫夏草菌丝粉行业投融资分析61

第一节 我国冬虫夏草菌丝粉行业企业所有制状况61

第二节 我国冬虫夏草菌丝粉行业外资进入状况61

第三节 我国冬虫夏草菌丝粉行业合作与并购62

第四节 我国冬虫夏草菌丝粉行业投资体制分析62

第五节 我国冬虫夏草菌丝粉行业资本市场融资分析64

第十章 冬虫夏草菌丝粉产业投资策略65

第一节 产品定位策略65

一、市场细分策略65

二、目标市场的选择66

第二节 产品开发策略67

一、追求产品质量67

二、促进产品多元化发展67

第三节 渠道销售策略68

一、销售模式分类68

二、市场投资建议70

第四节 品牌经营策略71

一、不同品牌经营模式71

二、如何切入开拓品牌72

第五节 服务策略74

第十一章 我国冬虫夏草菌丝粉行业重点企业分析75

第一节 安徽怡康生物科技有限公司75

一、公司基本情况75

二、公司经营与财务状况77

第二节 江西国药有限责任公司78

一、公司基本情况	78
二、公司经营与财务状况	79
第三节 青海珠峰虫草药业有限公司	80
一、公司基本情况	80
二、公司经营与财务状况	81
第四节 大连雪奥生物工程医药技术有限公司	82
一、公司基本情况	82
二、公司经营与财务状况	83
第五节 天津市百奥生物技术有限公司	84
一、公司基本情况	84
二、公司经营与财务状况	85
第十二章 2014中国冬虫夏草菌丝粉产业投资分析	86
第一节 投资环境	86
一、资源环境分析	86
二、市场竞争分析	87
三、政策环境分析	87
第二节 投资机会分析	90
第三节 投资风险及对策分析	90
第四节 投资发展前景	91
一、市场供需发展趋势	91
二、未来发展展望	91
第十三章 冬虫夏草菌丝粉相关产业2015年走势分析	92
第一节 上游行业影响分析	92
第二节 下游行业影响分析	93
第十四章 冬虫夏草菌丝粉行业成长能力及稳定性分析	98
第一节 冬虫夏草菌丝粉行业生命周期分析	98
第二节 冬虫夏草菌丝粉行业增长性与波动性分析	101
第三节 冬虫夏草菌丝粉行业集中程度分析	101

## 第十五章 冬虫夏草菌丝粉行业风险趋势分析与对策102

### 第一节 冬虫夏草菌丝粉行业风险分析102

#### 一、市场竞争风险102

#### 二、原材料压力风险分析102

#### 三、技术风险分析102

#### 四、政策和体制风险102

#### 五、进入退出风险103

### 第二节 冬虫夏草菌丝粉行业投资风险及控制策略分析104

#### 一、2016-2022年中国冬虫夏草菌丝粉行业市场风险及控制策略104

#### 二、2016-2022年中国冬虫夏草菌丝粉行业政策风险及控制策略104

#### 三、2016-2022年中国冬虫夏草菌丝粉行业经营风险及控制策略105

#### 四、2016-2022年中国冬虫夏草菌丝粉同业竞争风险及控制策略105

#### 五、2016-2022年中国冬虫夏草菌丝粉行业其他风险及控制策略105

## 第十六章 冬虫夏草菌丝粉产业投资风险107

### 第一节 冬虫夏草菌丝粉行业宏观调控风险107

### 第二节 冬虫夏草菌丝粉行业竞争风险107

### 第三节 冬虫夏草菌丝粉行业供需波动风险107

### 第四节 冬虫夏草菌丝粉行业技术创新风险108

### 第五节 冬虫夏草菌丝粉行业经营管理风险108

## 第十七章 2016-2022年中国冬虫夏草菌丝粉行业发展趋势研究分析109

### 第一节 2016-2022年中国冬虫夏草菌丝粉行业国际市场预测109

### 第二节 中国冬虫夏草菌丝粉行业发展趋势110

#### 一、产品发展趋势110

#### 二、技术发展趋势110

### 第三节 2016-2022年中国冬虫夏草菌丝粉行业中国市场预测111

#### 一、冬虫夏草菌丝粉行业产能预测111

#### 二、冬虫夏草菌丝粉行业市场需求前景111

## 第十八章 冬虫夏草菌丝粉行业投资机会分析研究112

### 第一节 2016-2022年中国冬虫夏草菌丝粉行业主要区域投资机会112

第二节 2016-2022年中国冬虫夏草菌丝粉行业出口市场投资机会113

第三节 2016-2022年中国冬虫夏草菌丝粉行业企业的多元化投资机会113

第十九章 冬虫夏草菌丝粉企业制定发展战略研究分析114

第一节 发展战略规划的背景意义114

一、企业转型升级的需要114

二、企业做强做大的需要114

三、企业可持续发展需要115

第二节 发展战略规划的制定原则116

一、科学性116

二、实践性116

三、前瞻性116

四、创新性116

五、全面性117

六、动态性117

第三节 发展战略规划的制定依据118

一、国家产业政策118

二、行业发展规律118

三、企业资源与能力118

四、可预期的战略定位118

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/1143822SCM.html>