

2016-2022年中国数字出版 业市场研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国数字出版业市场研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/1143822T2M.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球数字出版产业发展势头依然迅猛。国内的数字出版产值再创新高，突破2500亿元大关。在政府主管部门持续深入推进下，首批转型示范单位成效显著，示范引领作用明显。传统出版单位转型升级步伐进一步加快，在互联网思维的深刻影响和探索实践下，转型思路日渐清晰。互联网企业则持续全产业链布局，移动互联网发展迅猛，成为数字出版主阵地。

2013年国内数字出版产业整体收入规模为2540.35亿元，比2012年整体收入增长了31.25%。其中，互联网期刊收入达12.15亿元，电子书（含网络原创出版物）达38亿元，数字报纸（不含手机报）达11.6亿元，博客达15亿元，在线音乐达43.6亿元，网络动漫达22亿元，手机出版（含手机彩铃、铃音、手机游戏等）达579.6亿元，网络游戏达718.4亿元，互联网广告达1100亿元。

国内数字出版产业整体收入规模	项目	收入规模（亿元）	占比
0.48%	互联网期刊	12.15	
1.50%	电子书	38	
0.46%	数字报纸	11.6	
0.59%	博客	15	
43.6%	在线音乐	43.6	
0.87%	网络动漫	22	
22.82%	手机出版	579.6	
28.28%	网络游戏	718.4	
43.30%	互联网广告	1100	
	整体收入规模	2540.35	*

2014年被称为“数字在线教育元年”，经过了前期的布局预热阶段，数字教育将迎来发展高峰。由于移动互联网的迅猛发展，数字教育也将向移动化、碎片化发展，移动互联网的知识学习、教育学习类App、微课堂等数字产品形式，MOOC、O2O等数字教育模式，有望成为新生利润增长点，同时数字教育领域的投融资也将迎来高峰。

移动互联网时代，用户的多数消费行为将通过移动终端实现，而阅读只是众多消费行为之一。未来，阅读内容与用户的其他消费行为将会逐渐融合统一。新闻出版业的转型升级，带来的将不只是产品形态的变化，而是借助大数据技术，运用互联网思维，深入掌握渠道和用户，进而实现从提供产品到提供服务，从文化产品加工制造商向互联网服务提供商角色转变。

移动互联网已成为传统出版单位实施转型和互联网企业布局、开发数字出版产品的主要着眼点。移动富媒体阅读将快速兴起。4G时代，网速的提升，将大大提升人们对阅读品质的要求，高品质、个性化、集内容文字、图像、音视频于一体的富媒体形式将成为移动阅读的主流，单一的纯文本电子书将走向边缘。

数字出版研究报告共十五章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经

验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。数字出版行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了数字出版行业市场潜在需求与市场机会，报告对数字出版行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国数字出版行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 数字出版相关概述

第一节 数字出版概念

- 一、数字出版的定义
- 二、数字出版的本质分析
- 三、数字出版与传统出版的比较
- 四、数字与非数字出版物的比较
- 五、出版数字化的意义

第二节 数字出版的产品及技术分析

- 一、数字出版的三类载体
- 二、数字出版产品形态及模式
- 三、全流程数字出版解决方案

第三节 数字出版相关概念介绍

- 一、出版的定义
- 二、电子出版
- 三、网络出版

第四节 中国数字出版业的管理体制分析

- 一、中国数字出版业整体管理体制
- 二、中国区域政府数字产业发展措施分析

第二章 2013-2014年中国数字出版产业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济运行现状分析

- 一、中国GDP的增长情况分析
- 二、中国居民收入与消费情况分析
- 三、宏观经济运行分析

第二节 2013-2014年中国出版行业和互联网行业发概况

- 一、中国出版行业发展概况
- 二、中国互联网基础资源现状概述
- 三、中国网民规模迅速增长
- 四、中国网络融合的演进作用分析

第三节 2013-2014年中国网络媒体发展现状分析

- 一、期刊网络传播的发展现状分析
- 二、手机媒体多元化发展现状分析
- 三、中国媒体内容视频化

第四节 2013-2014年中国数字产业发展的政策环境分析

- 一、中央各部委文化与数字出版业相关政策概况
- 二、新闻出版总署明确网游出版审批办法
- 三、中国数字出版政策分析
- 四、《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》出台

第三章 2013-2014年全球数字出版产业发展分析

第一节 2013-2014年全球数字出版产业发展概况

- 一、传统报刊业数字化转型加速
- 二、电子书发展迅猛
- 三、微博与搜索引擎结盟
- 四、智能手机销售与应用增长

第二节 北美数字出版产业发展分析

- 一、北美地区数字出版发展概况
- 二、专业与学术数字出版发展概况
- 三、大众出版数字化概况及趋势
- 四、大学出版社数字出版及发展概况
- 五、北美数字出版业的重要商业活动简析

第三节 亚洲数字出版产业发展分析

- 一、日本数字出版产业发展概况
- 二、新加坡数字出版产业发展概况
- 三、印度的IT产业及数字出版产业概况

第四节 欧洲数字出版产业发展分析

- 一、德国数字出版产业发展分析
- 二、荷兰数字出版产业发展分析
- 三、英国数字出版产业发展分析
- 四、法国数字出版产业发展分析

第四章 2013-2014年中国数字出版产业发展概况

第一节 中国数字出版产业发展规模及特点分析

- 一、中国数字出版产业发展规模分析
- 二、中国数字出版营销与赢利模式的突破分析
- 三、中国手机出版受到重视
- 四、中国微博异军突起
- 五、中国电子阅读器市场发展迅猛
- 六、传统出版集团涉足数字出版

第二节 2013-2014年中国数字出版产业发展现状分析

- 一、中国数字出版产业发展基础分析
- 二、中国数字出版产业发展主体分析
- 三、中国数字出版基地化和平台化建设分析
- 四、中国数字出版市场渠道现状分析
- 五、中国数字出版全面进军海外市场

第三节 2013-2014年中国数字出版产业发展状况分析

- 一、中国数字出版发展态势分析
- 二、中国主要出版集团竞争策略分析

第四节 中国数字出版的版权保护现状分析

- 一、数字出版的版权特征
- 二、数字出版的版权产业链分析
- 三、数字出版中的版权贸易
- 四、中国数字出版市场监管分析

- 五、中国数字出版规范与版权保护的改善分析
- 六、中国数字出版版权维护重点事件分析
- 第五节 数字出版业发展面临的挑战及对策分析
 - 一、数字出版业发展面临的主要问题
 - 二、数字出版与传统出版的对应关系分析
 - 三、传统出版企业数字化发展策略分析
 - 四、推动中国数字出版业持续快速发展建议
 - 五、推进中国数字出版产业发展的战略分析

第五章 2013-2014年中国数字出版产业链及商业模式发展分析

第一节 中国数字出版产业链分析

- 一、中国数字出版产业链的内涵
- 二、数字出版产业链的特点分析
- 三、中国数字出版产业链存在的问题分析
- 四、中国数字出版产业链的建设思路分析

第二节 数字出版商业模式分类概况

- 一、立体化配套资源
- 二、网络出版
- 三、内容资源库
- 四、按需出版

第三节 2013-2014年中国数字出版商业模式的转变趋势分析

- 一、由技术提供商主导向内容提供商主导转变
- 二、由内容提供商向内容服务商转变
- 三、由单一的商业模式向复合商业模式转变
- 四、由互联网向无线增值领域扩展

第四节 国内外数字出版商业模式分析

- 一、专业期刊和图书的商业模式
- 二、教育服务模式
- 三、电子书销售模式
- 四、移动增值服务模式
- 五、“用户创造内容”模式
- 六、美国主要商业模式分析

第五节 中国数字出版商业模式存在的问题及发展策略分析

- 一、数字出版赢利模式发展面临的困境分析
- 二、中国数字出版商业模式发展存在的问题分析
- 三、中国数字出版商赢利模式的探索分析
- 四、传统出版社数字出版商业模式的选择分析

第六章 2013-2014年中国网络出版发展现状分析

第一节 中国网络出版业的发展概况

- 一、中国网络出版业发展历程分析
- 二、中国网络出版发展的特点分析
- 三、中国网络出版分类发展现状分析
- 四、网络出版将成为5W出版

第二节 中国网络出版产业的市场竞争分析

- 一、上游出版社开展内容资源的数字化
- 二、中游技术提供商向内容提供商转型
- 三、下游网络书店进入多元化时代
- 四、中国网络出版竞争趋势分析

第三节 中国网络文学与网络出版业的相互影响分析

- 一、网络文学相关概述
- 二、网络文学与出版接轨成为主流趋向
- 三、传统出版业开始融入网络文学领域
- 四、网络文学出版业步入规模化时期

第四节 网络出版网站的经营模式分析

- 一、网络出版网站的基本类型及特点
- 二、中国网络出版网站的发展进程
- 三、专业网络出版网站的经营模式分析

第五节 中国网络出版业存在的问题及发展策略分析

- 一、网络出版中的客观制约因素分析
- 二、网络出版中的主观制约因素分析
- 三、中国传统出版商向网络出版转型的策略分析
- 四、网络图书出版的创新策略分析

第七章 2013-2014年中国电子书市场发展现状分析

第一节 电子书（e-book）相关概述

- 一、电子书（e-book）与电子阅读器
- 二、电子书（e-book）的功能和格式
- 三、电子书（e-book）的优势分析

第二节 中国电子书（e-book）市场发展现状分析

- 一、电子书（e-book）的发展历程分析
- 二、电子书（e-book）网络工具的发展现状
- 三、中国电子书（e-book）发行规模分析
- 四、中国电子书版权保护现状分析

第三节 2013-2014年中国电子书阅读器市场发展现状分析

- 一、中国电子书阅读器市场规模分析
- 二、中国电子书阅读器主流产品及产业链分析
- 三、中国手机电子书流行的影响分析
- 四、未来电子书阅读器发展趋势分析
- 五、未来几年电子阅读器产品的市场需求分析

第四节 2013-2014年中国电子书产业发展现状分析

- 一、亚马逊和索尼“终端+内容”案例分析
- 二、三网融合背景下电子书产业各方受益者分析
- 三、中国电子书产业产业链受益方分析
- 四、中国电子书市场终端厂商模式分析
- 五、中国电子书市场运营商主导模式分析
- 六、中国电子书市场内容商主导模式分析
- 七、中国电子书内容市场各方竞争力分析
- 八、中国电子书行业进入发展期

第八章 2013-2014年中国手机出版市场发展现状分析

第一节 手机出版概述

- 一、手机出版的定义
- 二、手机出版的范畴
- 三、手机出版业务产业链
- 四、手机出版价值产业链

第二节 中国手机出版的运营现状分析

一、中国手机出版产业运营模式分析

二、中国手机出版盈利模式分析

三、中国手机出版的目标用户分析

四、手机出版与传统出版的合作模式分析

五、中国启动《手机出版标准体系》制定工作

第三节 2013-2014年中国手机阅读市场发展现状分析

一、手机阅读定义及分类

二、手机阅读产业链结构分析

三、中国手机产业链发展现状分析

四、手机阅读盈利模式分析

五、中国手机阅读发展动态分析

六、中国手机阅读市场主体竞争力分析

七、中国手机阅读市场发展趋势分析

第四节 2013-2014年中国手机报市场发展动态分析

一、手机报产业链及运营模式分析

二、手机报的实现形式及盈利模式

三、手机报的媒介特性分析

四、中国手机报发展历程分析

五、中国三大运营商手机报市场发展现状分析

六、中国手机报市场发展特色分析

七、中国手机报市场推广存在的问题及发展策略分析

第五节 2013-2014年中国手机出版其它细分市场发展概况

一、中国手机小说市场发展概况

二、中国手机杂志处于市场发展初期

第九章 2013-2014年中国数字出版产业重点区域发展现状分析

第一节 2013-2014年陕西数字出版产业发展动态分析

一、陕西省数字出版产业发展现状

二、西安高新区将打造数字出版基地

三、2016-2022年陕西数字出版产业发展规划分析

四、陕西省数字出版产业发展的具体措施

第二节 2013-2014年广东省数字出版产业发展现状分析

- 一、广东省数字出版发展历程分析
- 二、广东数字出版业产值分析
- 三、广东移动与出版集团联手力推数字出版
- 四、人教社网络教材在广东落户
- 五、广东数字出版产业联合会成立
- 六、深圳市数字出版产业发展现状分析
- 七、广东数字出版龙头企业最新技术介绍
- 八、2016-2022年广东数字出版产业发展战略分析

第三节 上海数字出版产业发展分析

- 一、上海数字出版产业规模分析
- 二、版上海数字出版业发展引导目录
- 三、上海出台数字出版业发展优惠政策
- 四、上海市与新闻出版总署实现全面战略合作
- 五、上海世纪出版集团数字出版发展现状分析

第四节 重庆数字出版产业发展分析

- 一、重庆数字出版产业发展规模分析
- 二、重庆市数字出版产业发展措施分析
- 三、重庆抢占西部数字出版发展先机
- 四、重庆市数字出版主要企业产业发展分析
- 五、重庆市将出台政策推动数字产业发展

第十章 2013-2014年中国数字出版重点企业运营分析

第一节 时代出版

- 一、企业简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司网络出版行业子公司介绍
- 四、公司手机杂志《移动漫》经营情况分析
- 五、公司引进网络化英语同步教材
- 六、皖版漫画《魔术笔记》电子书出版

第二节 汉王科技

- 一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、汉王电纸书市场份额分析

第三节 万方数据股份有限公司

一、公司简介

二、万方数据股份有限公司发展历程

三、万方数据欲打造数字出版帝国

第四节 北京方正阿帕比技术有限公司

一、公司简介

二、方正阿帕比携手投资者报推出手机报

三、方正阿帕比数字出版战略迈向纵深

四、方正阿帕比电子书发展现状分析

五、方正阿帕比CEBX技术获多方认可

六、方正阿帕比数字出版技术市场应用广泛

第五节 超星数字图书馆

一、超星数字图书馆简介

二、超星是中国网上第一家数字图书馆

三、超星成功破解数字图书馆中的版权难题

第六节 中国知网

一、中国知网简介

二、中国知网与施普林格全面合作

三、中国知网提供全新个性化增值服务

第七节 人民教育出版社

一、企业简介

二、人教社《英语(新目标)》网络教材上市

三、人教社“英语互动Q学堂”网络教材特点分析

四、人教社网络教材被列入规划课题

第八节 上海外语教育出版社

一、企业简介

二、外教社电子和网络出版产业概况

三、外教社网络出版物情况介绍

四、外教社手机网站正式开通

第九节 中国出版集团公司

- 一、公司简介
- 二、中国出版集团搭建数字出版平台情况
- 三、中国出版集团的重点数据库项目概述
- 四、中国出版集团欲借数字出版上市

第十节 江西省出版集团公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、江西省出版集团数字出版中心成立
- 四、江西出版与北大方正签署战略合作框架协议书
- 五、江西出版集团欲借壳上市

第十一节 广东出版集团

- 一、集团数字出版发展简介
- 二、集团数字化发展初显成效
- 三、集团重点突破数字出版

第十二节 2013-2014年主要出版单位数字出版领域开拓概况

- 一、山东出版集团
- 二、重庆出版集团
- 三、陕西出版集团
- 四、中国国际出版集团

第十一章 中国主要数字出版技术发展分析

第一节 数字出版技术概况

- 一、数字出版技术介绍
- 二、数字出版的技术需求
- 三、中国数字出版技术取得长足进步
- 四、中国方正阿帕比CEBX技术介绍

第二节 数字出版技术对跨媒体出版的影响分析

- 一、数字出版促使出版环境发生变化
- 二、数字出版技术引发出版人才培养和出版理念变革

第三节 数字出版技术对传统出版流程的影响分析

- 一、数字出版技术对选题和组稿流程的影响分析
- 二、数字出版技术对编辑流程的影响分析

三、数字出版技术对印制流程的影响分析

四、数字出版技术对营销流程的影响分析

第四节 数字出版技术加速出版内部产业链重组

一、一体化产业链

二、系列化产业链

三、多元化产业链

第五节 数字复合出版技术及国家数字出版工程分析

一、数字复合出版技术简介

二、中国数字复合出版内容及流程介绍

三、中国国家数字出版的相关工程介绍

第六节 电子书实现技术及电子书阅读软件分析

一、电子书实现技术简介

二、电子书主流技术E-ink电子墨水介绍

三、电子墨水技术的市场化应用分析

四、E-Ink显示技术产品特点分析

第十二章 2016-2022年中国数字出版业前景及投资分析

第一节 中国数字出版业投资机遇分析

一、中国数字出版业发展有利的政策环境分析

二、中国数字出版国内市场发展成熟

三、国外数字出版业发展的影响分析

第二节 2016-2022年中国数字出版行业发展趋势分析

一、相关产业的融合趋势

二、中国数字出版形态展望

三、2016-2022年中国数字出版产业规模预测

第三节 中国数字出版业投资风险分析（ZY LXY）

一、政策风险

二、版权风险

三、人才风险

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/1143822T2M.html>