

# 2016-2022年中国阿胶行业 发展趋势及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国阿胶行业发展趋势及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/1143822TFM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

全国阿胶生产厂家超过30家，东阿阿胶、福胶销售量最大，其他阿胶小厂普遍产量在100-200吨之间，全国销量在6000-7000吨上下，阿胶行业近几年，随着东阿阿胶的提价及市场教育，新增很多城市人群，阿胶品系从中低端区域型滋补品转向中高端全国型滋补品，品系不断扩大，城市白领人群不断扩大。

我国阿胶行业产业链的上游主要是驴养殖行业，下游行业是通过OTC终端、医院、商超、自建连锁等多种营销渠道出售给消费者补血养生。

本阿胶行业研究报告共十一章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国阿胶行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国阿胶行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国阿胶行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国阿胶行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

第一章 阿胶产品概述	1
第一节 产品定义	1
第二节 产品用途	1
第三节 阿胶市场特点分析	3
一、产品特征	3
二、价格特征	3
三、渠道特征	4
四、购买特征	5

#### 第四节 行业发展周期特征分析 6

### 第二章 阿胶行业环境分析 7

#### 第一节 中国经济发展环境分析 7

##### 一、GDP历史变动轨迹分析 7

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 14

##### 三、2015年中国经济发展预测分析 17

#### 第二节 中国阿胶行业政策环境分析 18

##### 一、产业政策分析 18

##### 二、相关产业政策影响分析 35

#### 第三节 中国阿胶行业技术环境分析 39

##### 一、中国阿胶技术发展概况 39

##### 二、中国阿胶产品工艺特点或流程 40

##### 三、中国阿胶行业技术发展趋势 53

#### 第四节 阿胶行业发展动态分析 57

##### 一、河北问题阿胶流入市场 市民药店盼望彻查 57

##### 二、阿胶市场亟待规范 57

##### 三、东阿阿胶市场策略面临考验 58

##### 四、福胶投资20亿拓产 阿胶产量瓶颈仍在驴皮来源 59

### 第三章 全球阿胶市场分析 61

#### 第一节 阿胶产能分析及预测 61

##### 一、2010-2014年全球阿胶产能分析 61

##### 二、2016-2022年全球阿胶产能预测 71

#### 第二节 阿胶产品产量分析及预测 71

##### 一、2010-2014年全球阿胶产量分析 71

……&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

随着阿胶消费市场的增长以及厂商产能的扩建，近年来全球阿胶产量呈增长态势，据统计：全球阿胶产量从2008年的4180吨上升至2014年的6250吨。

##### 二、2016-2022年全球阿胶产量预测 72

### 第三节 阿胶市场需求分析及预测 72

#### 一、2010-2014年全球阿胶市场需求分析 72

#### 二、2016-2022年全球阿胶市场需求预测 74

## 第四章 中国阿胶市场分析 75

### 第一节 阿胶市场现状分析及预测 75

#### 一、2010-2014年中国阿胶市场规模分析 75

#### 二、2016-2022年中国阿胶市场规模预测 75

### 第二节 阿胶产品产能分析及预测 76

#### 一、2010-2014年中国阿胶产能分析 76

#### 二、2016-2022年中国阿胶产能预测 77

### 第三节 阿胶产品产量分析及预测 77

#### 一、2010-2014年中国阿胶产量分析 77

#### 二、2016-2022年中国阿胶产量预测 78

### 第四节 阿胶市场需求分析及预测 78

#### 一、2010-2014年中国阿胶市场需求分析 78

#### 二、2016-2022年中国阿胶市场需求预测 79

### 第五节 阿胶进出口数据分析 80

#### 一、2010-2014年中国阿胶进出口数据分析 80

#### 二、2016-2022年国内阿胶产品未来进出口情况预测 80

## 第五章 阿胶产业渠道分析 81

### 第一节 2014年国内阿胶产品的需求地域分布结构 81

### 第二节 2010-2014年中国阿胶产品重点区域市场消费情况分析 81

#### 一、华东 81

#### 二、中南 82

#### 三、华北 82

#### 四、西部 83

### 第三节 2014年国内阿胶产品的经销模式 83

### 第四节 渠道格局 84

### 第五节 渠道形式 84

### 第六节 渠道要素对比 84

第七节 阿胶行业国际化营销模式分析	85
第八节 2014年国内阿胶产品生产及销售投资运作模式分析	85
一、国内生产企业投资运作模式	85
二、国内营销企业投资运作模式	85
三、外销与内销优势分析	86
第六章 阿胶主要生产厂商发展概况	87
第一节 山东省东阿阿胶股份有限公司（000423）	87
一、企业概况	87
二、企业主要经济指标分析	89
三、企业成长性分析	91
四、企业经营能力分析	92
五、企业盈利能力及偿债能力分析	92
第二节 山东福胶集团有限公司	94
一、企业概况	94
二、企业主要经济指标分析	94
三、企业成长性分析	95
四、企业经营能力分析	95
五、企业盈利能力及偿债能力分析	96
第三节 陵县天衢堂阿胶食品有限公司	96
一、企业概况	96
二、企业主要经济指标分析	97
三、企业成长性分析	98
四、企业经营能力分析	98
五、企业盈利能力及偿债能力分析	98
第四节 平阴东阿镇怀德堂阿胶制品有限公司	99
一、企业概况	99
二、企业主要经济指标分析	99
三、企业成长性分析	100
四、企业经营能力分析	100
五、企业盈利能力及偿债能力分析	101
第五节 山东德兴堂阿胶制品有限公司	101

一、企业概况	101
二、企业主要经济指标分析	102
三、企业成长性分析	103
四、企业经营能力分析	103
五、企业盈利能力及偿债能力分析	103
第七章 阿胶行业相关产业分析	105
第一节 阿胶行业产业链概述	105
第二节 阿胶上游行业发展状况分析	107
一 上游原材料生产情况分析	107
二 上游原材料需求情况分析	110
第三节 阿胶下游行业发展情况分析	112
第四节 未来几年内中国阿胶行业竞争格局发展趋势分析	115
第八章 工程阿胶类药品及保健品市场分析	116
第一节 阿胶保健品市场分析	116
一、阿胶保健品主要应用分析	116
二、阿胶保健品市场特点分析	117
三、阿胶保健品市场现状与规模分析	118
四、阿胶保健品市场主要产品和企业分析	118
第二节 阿胶药品市场分析	122
一、阿胶药品主要应用分析	122
二、阿胶药品市场特点分析	122
&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;	

### 补血领域：阿胶类产品一枝独秀

我国补血类产品的需求主要集中在60岁以上老人、育龄妇女等群体。我国居民的贫血患病率平均为15.2%，在快节奏的城市生活中，尤其是女性往往因为自身的特殊生理现象，工作压力大、运动减少以及家庭琐事多等原因，成为补血产品消费的主力群体。

国内市场上的补血产品主要集中在铁类和阿胶当归等中药材类。其中，阿胶类产品占补血市场规模的50%以上，其中尤以阿胶块销量最高。

未来阿胶类产品价格将随着原材料的趋紧和消费人群的增加持续上涨，&ldquo;滋补国

宝”东阿阿胶难言天花板。在市场对前期涨价逐渐消化后，我们预计未来阿胶块的价格将缓慢抬升。

· · · · · ·

三、阿胶药品市场现状与规模分析 124

四、阿胶药品渠道分析 125

五、阿胶药品销售分析（各剂型销售增长、市场份额等） 125

六、阿胶药品市场主要产品的企业及市场销售分析 126

第九章 2016-2022年阿胶行业前景展望与趋势预测 127

第一节 阿胶行业投资价值分析 127

一、2016-2022年国内阿胶行业盈利能力分析 127

二、2016-2022年国内阿胶行业偿债能力分析 127

三、2016-2022年国内阿胶产品投资收益率分析预测 127

四、2016-2022年国内阿胶行业运营效率分析 127

第二节 2016-2022年国内阿胶行业投资机会分析 128

一、国内强劲的经济增长对阿胶行业的支撑因素分析 128

二、下游行业的需求对阿胶行业的推动因素分析 128

三、阿胶产品相关产业的发展对阿胶行业的带动因素分析 128

第三节 2016-2022年国内阿胶行业投资热点及未来投资方向分析 129

一、产品发展趋势 129

二、价格变化趋势 129

三、用户需求结构趋势 130

第四节 2016-2022年国内阿胶行业未来市场发展前景预测 130

一、市场规模预测分析 130

二、市场结构预测分析 130

三、市场供需情况预测 131

第十章 2016-2022年阿胶行业投资战略研究 132

第一节 2016-2022年中国阿胶行业发展的关键要素 132

一、生产要素 132

二、需求条件 132



三、支援与相关产业	132
四、企业战略、结构与竞争状态	133
五、政府的作用	133
第二节 2016-2022年中国阿胶投资机会分析	133
一、阿胶行业投资前景	133
二、阿胶行业投资热点	134
三、阿胶行业投资区域	134
四、阿胶行业投资吸引力分析	134
第三节 2016-2022年中国阿胶投资风险分析	134
一、技术风险分析	134
二、原材料风险分析	135
三、政策/体制风险分析	135
四、进入/退出风险分析	135
五、经营管理风险分析	136
第十一章 阿胶项目的投资建议	137
一、目标群体建议（应用领域）	137
二、产品分类与定位建议	137
三、价格定位建议	138
四、技术应用建议	138
五、投资区域建议	138
六、销售渠道建议	139
七、资本并购重组运作模式建议	139
八、融资模式分析	141
九、企业经营管理建议	143
十、重点客户建设建议	143
十一、上下游企业联合协作建议	144
十二、形象塑造品牌营销方式建议ZYPXS	144

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/1143822TFM.html>